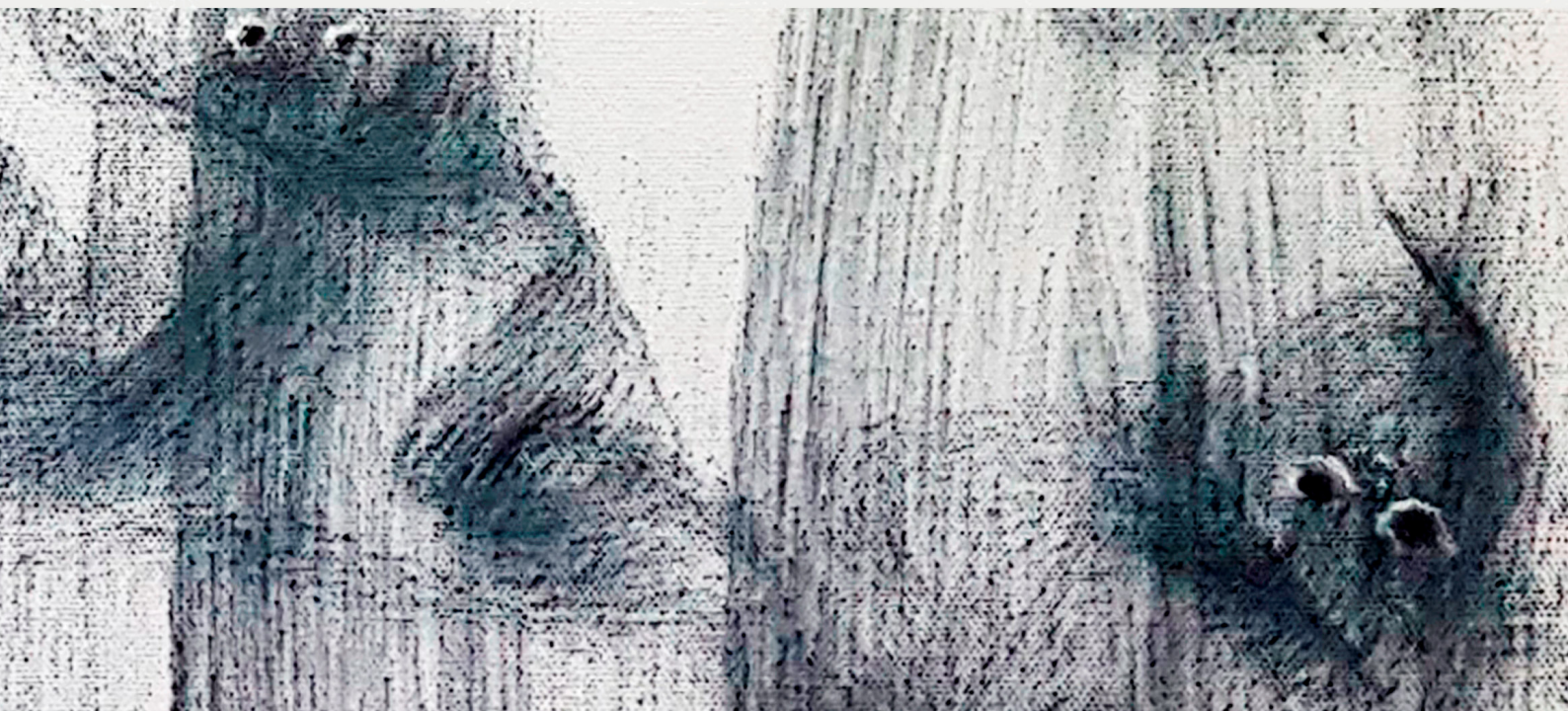




Lenguaje,
educación y cultura

SENTIDOS Y SUJETOS
EN LA SOCIEDAD MEXICANA



SENTIDOS Y SUJETOS

EN LA SOCIEDAD MEXICANA

Lenguaje, educación y cultura

SENTIDOS Y SUJETOS

EN LA SOCIEDAD MEXICANA

Lenguaje, educación y cultura

Coordinadores:

**Diego Lizarazo Arias, José Rafael Mauleón Rodríguez,
Flor de Liz Pérez Morales y José Alberto Sánchez Martínez**

Sergio Ricardo Arenas Martínez,
Maritza Concepción Baños Everardo,
Rebeca de la Cruz Palomeque,
Crystiam del Carmen Estrada Sánchez,
Aurora Kristell Frías López,
Diego Lizarazo Arias, Socorro Madrigal Estrada,
Rocío López Martínez, José Rafel Mauleón Rodríguez,
Yois Paniagua Guzmán,
Flor de Liz Pérez Morales, Consuelo Rodríguez García,
José Alberto Sánchez Martínez, Roselena Vargas Velasco



2018

C O L E C C I Ó N
JOSÉ PAGÉS LLERGO
<i>Comunicación y periodismo</i>

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco en coedición con la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco e ICONOS, instituto de Investigación en Comunicación y Cultura

“LOS RECURSOS DEL PFCE SON DE CARÁCTER PÚBLICO Y QUEDA PROHIBIDO SU USO CON FINES PARTIDISTAS O DE PROMOCIÓN PERSONAL”.



**UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO**

“ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE”

Dr. José Manuel Piña Gutiérrez
RECTOR

Directorio de la División Académica de Educación y Artes
Dra. Verónica García Martínez
DIRECTORA

Dra. Jannet Rodríguez Ruiz
COORDINADORA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

L.I. Deysi Guadalupe Hernández González
COORDINADORA DE DOCENCIA

M.C.E. Rigoberto García Cupil
COORDINADOR DE ESTUDIOS BÁSICOS

L.I. Aurelio Ramón García
COORDINADOR DE ESTUDIOS TERMINALES

M.E.C. Delfín Romero Tapia
COORDINADOR DE DIFUSIÓN CULTURAL Y EXTENSIÓN

M.A.P. Yoana del Carmen Fuentes Frías
COORDINADORA ADMINISTRATIVA

M.G.C. Martha Libny Xicoténcatl Valencia
JEFA DE POSGRADO

L.I. Luis Alberto Rosique Martínez
JEFE DE INVESTIGACIÓN

M.A.E.E. Roberto Antonio Montes de Oca Osuna
JEFE DE VINCULACIÓN



Rector general, Eduardo Abel Peñalosa Castro
Secretario general, José Antonio de los Reyes Heredia

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA-XOCHIMILCO
Rector de Unidad, Fernando de León González
Secretaria de Unidad, Claudia Mónica Salazar Villava

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
Director, Carlos Alfonso Hernández Gómez
Secretario académico, Alfonso León Pérez
Jefa del Departamento de Relaciones Sociales, Carolina Terán Castillo
Jefe de la sección de publicaciones, Miguel Ángel Hinojosa Carranza

CONSEJO EDITORIAL

Aleida Azamar Alonso / Gabriela Dutrénit Bielous
Diego Lizarazo Arias / Graciela Y. Pérez-Gavilán Rojas
José Alberto Sánchez Martínez

Asesores del Consejo Editorial: Luciano Concheiro Bórquez
Verónica Gil Montes / Miguel Ángel Hinojosa Carranza

COMITÉ EDITORIAL

Sergio Méndez Cárdenas (presidente)
Gerardo Ávalos Tenorio / Jorge E. Brenna Becerril
Janette Góngora Soberanes / Lisset Márquez López
Jaime Osorio Urbina / Mario Ortega Olivares
Guadalupe Pacheco Méndez / Adriana Plascencia Díaz

Asistente editorial: Varinia Cortés Rodríguez

ICONOS

Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura

Dr. José Rafael Mauleón Rodríguez
DIRECTOR GENERAL

Lic. Arcelia de Jesús Zepeda Mauleón
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

Lic. Angelina Zepeda Mauleón
DIRECTORA DE SERVICIOS ESCOLARES

Mtro. Francisco Mitre Rivera
DIRECTOR DE RELACIONES PÚBLICAS

Mtra. Roselena Vargas Velasco
COORDINADORA DE POSGRADO

Dra. Adriana Nájera Barragán
COORDINADORA DE INVESTIGACIÓN

Jesús Eduardo López Urbina
COORDINADOR DE DISEÑO

Portada: fragmento de la obra “Grupo 20 Transhumantes”

Autor: Manuel Arena

Técnica: Carbón

Medidas: 100 x 80

Licencia de Creative Commons

Licencia seleccionada

Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional



Este obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

Sentidos y sujetos en la sociedad mexicana. Lenguaje, educación y cultura. by Editor: Rafael Mauleón is licensed under a Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional License.

D.R. © Universidad Autónoma Metropolitana
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco
Calzada del Hueso 1100, Colonia Villa Quietud, Coyoacán, Ciudad de México. C.P. 04960
Sección de Publicaciones de la División de Ciencias Sociales y Humanidades. Edificio A, 3er piso. Teléfono 54 83 70 60
pubcsh@correo.xoc.uam.mx
<http://dcshpublicaciones.xoc.uam.mx>

Este libro fue dictaminado a doble ciego, por tres expertos.

ISBN: 978-607-28-14-81-3
(Internet)

ÍNDICE

Introducción	11
--------------	----

LENGUAJE

Presentación	14
--------------	----

El germen del lenguaje. La discusión socrática sobre convención o <i>physei</i> en la lengua y su recepción en Aristóteles y los estoicos Diego Lizarazo Arias y Yois Paniagua Guzmán	16
--	----

Del pecado a la generosidad: seducir para liberar Sergio Ricardo Arenas Martínez	29
---	----

Aportes para el análisis retórico del discurso publicitario virtual Consuelo Rodríguez García	52
--	----

EDUCACIÓN

Presentación	76
--------------	----

La Cultura de la Sostenibilidad en un ejercicio de integración de investigaciones académicas de grado y posgrado José Rafael Mauleón Rodríguez y Roselena Vargas Velasco	78
---	----

Encuentros y desencuentros de la tutoría. Un estudio de las Representaciones Sociales del Programa Institucional de Tutorías Maritza Concepción Baños Everardo	94
Convergencias y divergencias de la perspectiva de género universitaria Socorro Madrigal Estrada	109

Ciberperiodismo emprendedor en tabasco. Una mirada a las prácticas de los egresados Rocío López Martínez	126
--	-----

Historias de la sala de urgencias. Proyecciones de la vida cotidiana Rebeca de la Cruz Palomeque	145
---	-----

CULTURA

Presentación	162
Hackear la cultura: el ciberactivismo del EZLN José Alberto Sánchez Martínez	163
El advenimiento del cibermito político Flor de Líz Pérez Morales	174
Viajeras del edén. La migración de las mujeres indígenas de Tabasco Crystiam del Carmen Estrada Sánchez	192
Apuntes para comprender la identidad del promotor cultural indígena de tabasco Aurora Kristell Frías López	212

Introducción

Hoy fijamos nuestros ojos en los lugares de nuestra vida cotidiana, los fijamos con la mirada atenta, desde los distintos observatorios donde vemos el lugar en que vivimos; los percibimos con sentidos que no se agotan de explorar a México, a Tabasco, a horizontes definatorios de las historias aquí visibilizadas y encaradas. Con esa mirada es que se vaga en los puntos que pueden ser resonantes y significativos. Es como una mirada infantil que se pregunta cosas, se plantea dudas, se extiende a la provocación; así es como se muestra esta obra colectiva que se fragua con la inquietud, la agudeza y el gusto de vagar, por los diversos puntos de un territorio social compartido y punto cohesionador de aspectos singulares que se tornan relevantes.

Sobre este tono es que se edifica la pertinencia de Sentidos y sujetos en la sociedad mexicana: educación, cultura y lenguaje. Este es un documento suscrito como un testimonial de saberes palpables y comprensibles a sus propias condiciones sociales. Desde sus lugares, los autores plantean nudos y explicaciones en reflexiones ensayísticas. Tras ellas se alude a la multiplicidad de personas y circunstancias que recorren los parajes de nuestro tiempo, portadores de sentidos que flotan en la profundidad e intensidad de la cultura. Escenarios donde México es explorado con la sutil y penetrante mirada del conocimiento (y con cierto énfasis en la cultura tabasqueña), todos, territorios de signos que se articulan en flujos que arriban con la tarea compleja de brindar el análisis oportuno.

En Sentidos y sujetos en la sociedad mexicana: educación, cultura y lenguaje, se escudan diversas investigaciones a través de las cuales se recorren los muchos rincones sociales, pero también los numerosos horizontes que se abren a las dilucidaciones de los investigadores. Son parajes que nos obligan a pararnos y leer los recovecos sociales críticos, los espacios o situaciones, que nos hacen vivir y entender lo que somos. Desde ahí se construyen explicaciones que describen, analizan, valoran, representan, abstraen y se posesionan en la densidad de saberes que les ofrecen los sujetos y objetos de estudio.

Esta obra se articula en tres enclaves fundamentales: lenguaje, educación y cultura. Una tríada de ejes sobre los que se organizan y ofrecen perspectivas nodales para entender el mundo socio-cultural.

Lenguaje es la trabe inicial. Ahí se discute su propia episteme y sus dislocaciones temporales, su puesta en el marco de la experiencia social, así como su inmanencia en la poesía. Autores y textos arriban con el desocultamiento y desnudez de las ideas que se ven sumergidas infinitamente en otras tantas. Subyacen en estas revisiones el sentido de las palabras y sus articulaciones como propiedad del lenguaje, las palabras como son vistas por Heidegger: como un <<bien del hombre>>, propiedad del mismo hombre que brinda testimonio de su pertenencia a la historia.¹ Son éstas (las palabras) la constancia de su paso por el mundo, pero a la vez resulta encarado aquí el conocimiento del lenguaje en uno de sus episodios germinales: la discusión griega sobre su condición convencional o fundacional, así como desde la tradición retórica, pero ahora actualizada en la interfaz web.

¹ Su discusión la plantea en *Arte y Poesía* (2014). Editorial FCE.

Educación propone diversos diálogos que se encaminan a discernir sobre las formaciones en las instituciones de educación superior; aspectos que centran su atención en sus complejas dinámicas en el espacio social. Los discursos aquí planteados trazan rutas clave en la construcción del conocimiento; debates que sin lugar a dudas dejan ver la forma que los sujetos interactúan, aprenden, organizan y producen saberes. Las discusiones se colocan como representaciones de la experiencia institucional, así como en las alternativas teóricas que apuntan a brindar solvencia, para un México que emite asimetrías en sus diversos territorios sociales y políticos.

Cultura es un eje que da cuenta de la pervivencia de signos contemporáneos que en ella habitan; sujetos en entornos cuyo tránsito actual se hace inhóspito e incierto. Mujeres y varones indígenas, jóvenes, historias, tradiciones, migración, activismo y tecnología acuden como móviles que ilustran las dinámicas de nuestro tiempo. Perceptibles y a veces imperceptibles, se rastrean las huellas que dejan los vestigios del tránsito social; se dibujan los movimientos <<transtemporales>> y <<transespaciales>> como elocuencia e incidencia de la concurrencia humana y tecnológica. Cambios que paulatinamente van transformando una vida cotidiana sobre la que no podemos quedarnos impávidos.

Todo es posible cuando se suman voluntades y complicidades; es así como la distinción institucional se hace evidente en el tejido de una cooperación que posibilita el hacer académico e investigativo. La Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco (UAM-X), la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), a través de la División Académica de Educación y Artes (DAEA) e ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura, brindan una reserva de conocimientos que son trasladados a esta obra, mismos que no sólo dan cuenta de las constantes académicas y de los acontecimientos demarcados, sino también de las preocupaciones compartidas. Muchas de estas articulaciones institucionales devienen y son resultado de los procesos colaborativos y académicos dados a través del doctorado en Estudios Transdisciplinarios de la Cultura y la Comunicación. Programa académico desde donde se posibilitó la reflexión y el desarrollo de varios de los trabajos aquí presentados, desprendidos de profundas investigaciones, las cuales posibilitaron la obtención del grado doctoral de sus autores.

Con esos estudios fincados en la investigación, edificamos un propósito común e institucional que va más allá de acceder y brindar información; con esa actitud comunal se alude a la revisión, verificación, construcción y validación del conocimiento, pero ante todo se trata de una creación que permita dialogar con los otros. “La veo, me veo y me transfiguro en multitud de colores y de tiempos. Estoy y estuve en muchos ojos” describe uno de los personajes de Elena Garro en su novela *los Recuerdos del porvenir* (1963), una alegoría que se acomoda a nuestra intención tras estos debates, pues en ellos se connota un sentido bien pensado y diversificado de la vida que nos toca vivir, comprensión que de forma inherente se coloca también en la vida de los otros.

Saludamos y celebramos la lectura de esta obra, un abanico de planteamientos que buscan esencialmente un encuentro con ustedes: sus Lectores.

Lenguaje

Presentación

Diego Lizarazo Arias

A bordamos en esta primera sección de la obra algunos aspectos implicados en el arco que va del lenguaje al discurso, vínculo irreductible, generalmente visualizado como relación de primacía del lenguaje como matriz generadora de discursos que a su vez son vistos como cara tangible del evanescente sistema al que llamamos lenguaje. Tanto en las tradiciones de la filosofía del lenguaje, como en las de las ciencias semiológicas (incluida la lingüística) hay una clara demarcación de esta jerarquía, y una búsqueda de las reglas con que el lenguaje gobierna la producción de discursos. Pero el discurso siempre regresa al lenguaje.

El discurso (zona de realización de aquello que Saussure llamaba “Habla” o territorio de lo que Chomsky categoriza como “Actuación”) suele ejercer sus propias densidades y termina por reformular, abjurar o producir nuevas reglas, diríamos, nuevas gramáticas. No es en una sola vía la relación del lenguaje al discurso, porque las cosas también retornan. De alguna manera los trabajos enlazados en esta sección recorren dichos caminos: el primero: “El germen del lenguaje” encara una discusión fundacional de la epistemología del lenguaje, el segundo “Del pecado a la generosidad: seducir para liberar” explora en cambio un campo eminente del discurso: la palabra del poeta y su capacidad tanto para concitar el sentido del mundo al que se abre, como para al hacerlo, constituirlo simbólicamente. El tercer artículo “Aportes para el análisis retórico del discurso publicitario virtual” vincula una discursividad que hoy nos atañe sustantivamente: la comunicación virtual, pero vista no desde las urgencias conceptuales contemporáneas, sino a partir del marco de lectura que la retórica logra aportarnos. Así lo que aquí se encuentra enlazado en este esfuerzo de dilucidación son los veneros de la filosofía del lenguaje, la poética y la retórica, es decir, el tránsito del lenguaje al discurso.

El primer artículo es autoría compartida de Diego Lizarazo y Yois Paniagua, su centro es la problematización del que será con el tiempo, uno de los asuntos cruciales en la comprensión lingüística de los lenguajes: su arbitrariedad y su convencionalidad. Si en el mundo antiguo se regateaba dicha posibilidad, dado que desde la óptica socrática o platónica el origen y el sustento del lenguaje tendría que encontrarse en algo más que el puro acuerdo de los hablantes, en el mundo moderno no podría esperarse más que ello. Pero justo esta postura racionalista y pragmática también se despuntaba en ese contexto filosófico griego, pero los argumentos esencialistas la han hecho poco visible. El artículo muestra esta pertinencia y da cuenta también de la presencia de otra gran tesis lingüística – semiológica en dicho debate: el reconocimiento de que el lenguaje es un sistema; es decir, que responde a reglas. Esta segunda propiedad será también fundamental para la lingüística moderna: es la que prosperará en el estructuralismo.

El segundo artículo, de Sergio Ricardo Arenas, mediante una hermenéutica de corte ontológico, da cuenta de la obra poética de Teodosio García Ruíz, poeta tabasqueño que en el despunte de los años ochenta contribuye al cambio de paradigma de la literatura regional. El lenguaje de Sin lugar a dudas es encarado por Arenas para

clarificar (para hallar la aletheia) el sentido que se juega en las tensiones entre la experiencia existencial de la desolación del poeta, y la liberación que el juego de la seducción posibilita, al potenciarse su capacidad de resistencia y rompimiento con la moralidad social, y con la propia literatura reinante en su contexto. Apelando a una filosofía que, como la de Heidegger, restituye el sentido de la verdad arcana que subyace en el poema, Arenas logra dilucidar las relaciones profundas entre la existencia y la narración de la existencia que en el poeta se elaboran: ese lugar de encaje y de despliegue del ser sujeto como escritor y de ser escritor como sujeto. El tercer artículo, apelando a esta suerte de cuna antigua que la presente sección elabora (filosofía del lenguaje socrática y post-socrática, hermenéutica ontológica) ahora se instrumenta desde la retórica clásica como recurso analítico, en el trabajo de Consuelo Rodríguez García, pero en un giro especialmente interesante: el abordaje del discurso virtual publicitario (con todas las desinencias de la lógica posmoderna), pero desde la óptica de un saber remoto en el tiempo. Rodríguez García persigue así la construcción de un modelo metodológico propicio para el análisis retórico de los recursos publicitarios Web. En dicha tarea da cuenta de algunos aspectos principales de la retórica clásica y su encuentro con aserción moderna del discurso publicitario. El centro del trabajo es la configuración metódica para abordar la dispositivo, es decir, el saber sobre el orden estructural en el análisis de la publicidad Web de 20 hoteles de Tabasco.

El germen del lenguaje. La discusión socrática sobre convención o *physei* en la lengua y su recepción en Aristóteles y los estoicos

Diego Lizarazo Arias² y Yoís Paniagua Guzmán³

² Profesor-investigador de Tiempo Completo de la Universidad Autónoma Metropolitana – Xochimilco. Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores SNI Nivel II. Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco (UAM-X), maestro y doctor en Filosofía con especialidad en Filosofía del lenguaje y hermenéutica por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

³ Profesora investigadora del Centro de Diseño, Cine y Televisión, también profesora de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Es Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad del Claustro de Sor Juana, maestra y candidata a doctora en Antropología Social por la Escuela Nacional de Antropología e Historia.

En la tradición occidental los orígenes de la reflexión sobre el lenguaje se producen con la intermitente especulación lingüística de los filósofos presocráticos. Dos son las discusiones principales: la de si el lenguaje es natural o convencional, y la de si el lenguaje es analógico o anómalo. La primera discusión refiere, en términos generales, al problema del tipo de relación entre palabras y cosas. Si el vínculo entre ambas está definido por principios naturales estamos ante la tesis naturalista, si lo que se sostiene es, en cambio, que se trata de un vínculo pactado por las propias personas, presenciamos la tesis convencionalista. Es memorable la polémica entre Heráclito y Demócrito al respecto. El primero sustentaba la tesis naturalista argumentando que el lenguaje tiene un origen divino, mientras que Demócrito sostenía que el lenguaje es el resultado del convenio entre los seres humanos por sus necesidades de comunicación.

La segunda discusión se refiere a si el lenguaje está estructurado y gobernado por reglas precisas, (tesis analógica); o si más bien es irregular y en permanente mutación como señala la tesis anómica. Al parecer, con el tiempo, las tesis convencionalista y analógica se fueron enriqueciendo y podríamos decir que se establecieron como principios de la lingüística moderna, especialmente en la concepción sincrónica y estructural.

Platón dedicó varios pasajes de sus reflexiones al asunto del lenguaje, pero sin duda el lugar principal lo ocupa el Crátilo. (Platón, 2002) La discusión se centra en el problema de la *orthótés*, «rectitud» o «exactitud» de los nombres. Esto implica una reflexión muy delimitada dado que en realidad lo que se pone en proceso dialéctico es el estatuto de los nombres propios, y no, en términos generales, la cuestión del lenguaje. Sin embargo, en esta discusión tan particular se comienzan a dibujar algunas de las tesis más importantes de la filosofía del lenguaje. Como es habitual el diálogo platónico presenta la dialéctica de Sócrates con algún pensador, en este caso Crátilo y Hermógenes. Crátilo sostiene que los nombres son exactos

por physei, es decir, “por naturaleza”, mientras que Hermógenes defiende la idea de que lo son por synthéke y homología, es decir: “pacto” y “consenso”, o nómos y ethos, es decir “convención” y “hábito”.

Es necesario indicar que en el fondo este diálogo, al igual que otros en que se plantea también el asunto de la palabra como en el Sofista, Eutidemo y el Teeteto, no tiene en realidad, como su objeto final el lenguaje. Más bien el problema de la palabra se pone en operación para dilucidar otras cuestiones que parecen mucho más relevantes tanto para Platón como para Sócrates: el conocimiento, y en especial, el asunto del ser o la ontología.

El mundo clásico griego consideraba (desde los presocráticos hasta Aristóteles) que el lenguaje era una cuestión secundaria, y esta impronta, como sabemos, permanece hasta el Siglo XX en que se produce un verdadero viraje filosófico. El Crátilo no aborda la estructura o la función del lenguaje, más bien constituye una polémica sobre la validez de lo lingüístico para acceder al conocimiento. Por eso la orthótés, refiere aquí a la adecuación de los nombres con la realidad, lo que constituye un problema eminentemente epistemológico. Tanto Hermógenes como Crátilo piensan que los nombres son exactos, pero no por las mismas razones: para Crátilo por physin (porque se ajustan a la realidad); mientras que para Hermógenes lo son por nómon (porque se convienen). Se dibujan entonces dos tesis que pueden caracterizarse como sigue:

1. Tesis convencionalista

Defendida vagamente por Hermógenes dado que a lo largo del diálogo resulta muy influido por Sócrates, incluso al punto de admitir un convencionalismo que lleva a la destrucción de su propio argumento. En principio la idea de Hermógenes es que los nombres se definen por un acuerdo entre las personas que los usan, y en ese sentido tal determinación es exacta:

Y es que no tiene cada uno su nombre por naturaleza alguna, sino por convención y hábito de quienes suelen poner nombres. (Platón, 384 d)

Sócrates replica con una interpretación certera:

Hermógenes, puede que, desde luego, digas algo importante. Conque considerémoslo: ¿aquello que se llama a cada cosa es, según tú, el nombre de cada cosa?

Pienso que sí ¿Tanto si se lo llama un particular como una ciudad? Sí.
(Platón 385 a)

La respuesta inocente de Hermógenes es la claudicación de sus propias ideas. Al aceptar el salto que Sócrates da entre la designación puesta por “una ciudad”, es decir, por una comunidad; a la designación puesta por “un particular”, es decir, por un individuo, se ignora el sentido mismo del concepto de “convención”. Hermógenes podría replicar a Sócrates que el nombre puesto “por un particular”, por una sola persona, ya no implica pacto o convenio alguno, porque no es la

definición de un “nosotros”. Esta noción de convencionalismo es claramente anti convencionalista, dado que al correr los márgenes de la convención hasta el campo de la singularidad, se deshace el convenio. Cuando cada quien pone a cada cosa el nombre que se le antoja, ya no hay convención alguna. En realidad la réplica al ceppo de Sócrates se dará muchos siglos después cuando Wittgenstein plantee la imposibilidad del lenguaje privado. Esto es así porque el lenguaje, como mostrará Wittgenstein, opera como un juego, definido por reglas que hemos de seguir para participar en él. La cuestión nodal es que no podemos seguir privadamente una regla, dado que lo que nos permite percatarnos de que la seguimos adecuadamente es el comportamiento habitual de la comunidad. (Wittgenstein, 1988)

El caso es que Hermógenes pasa impávido ante la impronta que la argumentación de Sócrates ejerce sobre sus propias ideas. Hermógenes ha usado cuatro términos para explicar este carácter de los nombres: *synthéke*, *homología*, *nómos* y *éthos*. Los tres primeros sólo pueden sustentarse en un campo de pluralidad, porque es un grupo el que llega al acuerdo para establecer cierto nombre. El anzuelo de Sócrates está en el último término: *éthos* que puede referirse tanto a los hábitos colectivos como a los personales (*éthos* es el hábito adquirido por repetición de actos iguales). Si el nombre es *ethos* entonces puede ser, en un sentido, singular. De esta manera Sócrates establece la idea de que el convencionalismo como teoría fundamento de la exactitud de los nombres proviene del relativismo de Protágoras que el propio Hermógenes rechaza. En otros términos: lo que busca Sócrates es en realidad refutar la tesis ontológica y epistemológica de Protágoras, demostrando que la realidad no depende de nosotros y que esa realidad se puede describir falsamente. En el fondo su blanco es el relativismo sofista. De allí que en otros momentos del diálogo Sócrates señale que de igual manera que un hombre es vil o virtuoso no porque cada quien lo quiera ver de una forma u otra, sino porque efectivamente el ser de dicho hombre es vileza o virtud, las palabras son adecuadas o no a las cosas por su capacidad de referir la esencia de dichas cosas. Allí radica la tarea del “legislador” o “nominador”: aquel que pone los nombres. No cualquiera alcanza esa facultad, así como tampoco cualquiera fabrica la lanzadera para tejer o el taladro para perforar; sólo el carpintero que sabe de su oficio puede producir la lanzadera adecuada o el herrero el taladro preciso. El legislador (o nominador) es aquel que “... tiene que saber aplicar a los sonidos y a las sílabas el nombre naturalmente adecuado para cada objeto.” (Platón 389 e).

No le parece a Sócrates un contra-ejemplo que al haber distintas lenguas, la propiedad de cada sonido se ponga entre dicho dado que, evidentemente, no con los mismos nombres se refieren los mismos objetos en distintas lenguas. Sin que Sócrates llegue a plantearlo de esta forma, y sin que en realidad problematice la cuestión de la diversidad de lenguas, sugiere una comunidad formal en la tarea justa del legislador:

Y si cada legislador no opera sobre las mismas sílabas, no hay que ignorar esto: tampoco todos los herreros operan sobre el mismo hierro cuando fabrican el mismo instrumento con el mismo fin; sin embargo, mientras apliquen la misma forma, aunque sea en otro hierro, el instrumento será correcto por más que se haga aquí o en tierra bárbara (Platón 389 e /390 a)

Pero en realidad lo que afirma es que el nombre de la cosa, debe referir semánticamente a la esencia de dicha cosa:

Y es que [...] si de un rey nace un retoño, hay que llamarlo rey. Nada importa que sean unas u otras las letras que expresan el mismo significado; ni tampoco que se añada o suprima una letra con tal que siga siendo dominante la esencia de la cosa que se manifiesta en el nombre (Platón 393 d)

Así:

... puede que Agamémnón sea el individuo capaz de llevar hasta el final sus decisiones, así como de aguantar a fuerza de valor y poner término a sus designios. Y prueba de ello es la permanencia y tenacidad de su ejército en Troya. Así pues, el nombre de Agamenón significa que este hombre es «admirable» (agastós) por su «perseverancia» (epimóné). (Platón 395 a)

Se establece entonces la conclusión parcial, en apoyo de la tesis naturalista:

Crátilo tiene razón cuando afirma que las cosas tienen el nombre por naturaleza y que el artesano de los nombres no es cualquiera, sino sólo aquel que se fija en el nombre que cada cosa tiene por naturaleza y es capaz de aplicar su forma tanto a las letras como a las sílabas. (Platón 390 d)

2. Tesis naturalista

Crátilo defiende la idea de que los nombres son duplicados de las cosas, que entre cada cosa y su nombre hay un vínculo natural, y en esta medida cada cosa tiene su nombre y a cada nombre corresponde una cosa. Dado que Sócrates combate en primer lugar el convencionalismo de Hermógenes, se ha interpretado, equivocadamente, que Sócrates es un naturalista. Pero no es así. Su aparente defensa del naturalismo es sólo una estrategia argumentativa para alcanzar sus verdaderos fines ya enunciados previamente. Sócrates combate con idéntica intensidad el naturalismo de Crátilo. Dos son las razones principales: Dado que en el naturalismo todo nombre corresponde con lo que es, no hay forma de hablar falsamente o no hay falsedad en el habla. Si se da el caso de un uso inadecuado de un nombre, la cuestión, según esta tesis, no es que se emplee falsamente, sino que los sonidos no son en realidad un nombre, sino solamente una ristra sin sentido. Esto obliga a aceptar que todo nombre da una información exacta sobre la realidad, entonces conocer un nombre es conocer lo real. Para Sócrates esto es inaceptable, porque evidentemente se puede mentir con el lenguaje. La palabra puede engañar. Si el lenguaje dice sólo verdad, todo decir es verdadero, cualquier dicho viene al caso y se desemboca otra vez, desde una tesis contraria, en el mismo supuesto relativista que se buscó combatir con la crítica al convencionalismo. Además, podríamos decir, Sócrates señala un problema genealógico en esta idea matriz de que "... no hay otra forma de conocer las cosas que a partir de los nombres." El legislador (el nominador originario) pone nombres a las cosas según su conocimiento acertado de ellas (porque todo nombre es adecuado a cada cosa), pero ¿cómo puede conocer las cosas adecuadamente, para ponerles un nombre, si aún dichas cosas no tienen nombre?:

¿En qué sentido diremos que impusieron los nombres con conocimiento, o que son legisladores, antes de que estuviera puesto nombre alguno y ellos lo conocieran, dado que no hay otra forma de conocer las cosas que a partir de los nombres? (Platón 438 b)

Es imposible poner nombres sin conocimiento adecuado, y no hay conocimiento adecuado sin nombres.

La otra razón de la crítica al naturalismo es más interesante. El naturalismo supone una relación entrañable entre nombres y cosas: "... la exactitud de los nombres que acabamos de recorrer parecía consistir en revelar cómo es cada uno de los seres." (Platón 422 d)

Esa exactitud radica en una propiedad mimética: "... el nombre es una imitación con la voz de aquello que se imita; y el imitador nombra con su voz lo que imita." (Platón 423 b) Pero Sócrates repara en que no se puede decir que imitar el canto del gallo es nombrar al gallo o imitar el rugido de la fiera es nombrar la fiera. La imitación es más bien la reproducción de las características de las cosas: forma y color, o sonido:

Si acaso se imitan estas propiedades, el arte que abarca tales imitaciones no parece que sea el arte de nombrar. Serán, más bien, la música y la pintura. (Platón 423 d)

Pero incluso lo que llamamos "imagen" de algo, no es nunca la imitación plena de ese algo, dado que, si tuviese todas las propiedades de dicho algo, no sería ya una imagen, sino otro algo:

¿Es que habría dos objetos tales como Crátilo y la imagen de Crátilo, si un dios reprodujera como un pintor no sólo tu color y forma, sino que formara todas las entrañas tal como son las tuyas, y reprodujera tu blandura y color y les infundiera movimiento, alma y pensamiento como los que tú tienes? En una palabra, si pusiera a tu lado un duplicado exacto de todo lo que tú tienes, ¿habría entonces un Crátilo y una imagen de Crátilo o dos Crátilos? (Platón 432 b -c)

La respuesta a la que obliga la interrogación de Sócrates es "dos Crátilos"; ya no una cosa y su imagen, sino dos cosas. La mimesis entonces no parece ser una vía para explicar la naturaleza de los nombres, y la tesis naturalista se tambalea: los nombres, para ser tales, no requieren imitar a las cosas que nombran:

Sería ridículo, Crátilo, lo que experimentarían por culpa de los nombres aquellas cosas de las que los nombres son nombres, si todo fuera igual a ellos en todos los casos. Pues todo sería doble y nadie sería capaz de distinguir cuál es la cosa y cuál el nombre. (Platón 432 d)

El nombre viene al caso, justo porque no es la cosa que nombra. La tesis de Sócrates sobre la exactitud de los nombres, no se funda entonces ni en el convencionalismo ni en el naturalismo. Para Sócrates hay nombres exactos y nombres inexactos, porque podemos decir con verdad o con falsedad. Así como las oraciones pueden

ser equívocas, también pueden serlo los nombres. Sócrates plantea entonces que más bien debemos conocer las cosas por sí mismas, para ver si lo que dicen los nombres de ellas es verdadero o falso: "... que no es a partir de los nombres, sino que hay que conocer y buscar los seres en sí mismos más que a partir de los nombres." (Platón 439 b)

Con ello la cuestión lingüística es desplazada a interrogantes ontológicas y epistemológicas. Pero el conocimiento de las cosas que convoca no es una suerte de empirismo, como equivocadamente se podría interpretar. Más bien apela a un conocimiento esencial (que anticipa la metafísica de Platón): "¿diremos que hay algo bello y bueno en sí, y lo mismo con cada uno de los seres, o no?"

Sócrates espera otra vez un "sí" que Crátilo da, en realidad, sin comprender. Esto significa que las cosas tienen una esencia que las fundamenta y las hace ser lo que son, y dicha esencia es estable y permanente. Con ello desemboca en una crítica a la filosofía de Heráclito y su idea central de que todo cambia incesantemente. En el flujo indetenible, para Sócrates, los seres no tienen estatuto alguno: porque dejan de ser inmediatamente; son y no son a la vez. Incluso, es imposible conocer algo porque:

En el instante mismo en que se acercara quien iba va a conocerlo, se convertiría en otra cosa distinta, de forma que no podría conocerse qué cosa es o cómo es. Ninguna clase de conocimiento, en verdad, conoce cuando su objeto no es de ninguna manera (Platón 439 e -440 a)

Además, el conocimiento mismo estaría sometido al incesante cambio de tal manera que sería y no sería, y por tanto no podría entenderse como conocimiento.

La incipiente teoría del lenguaje de Sócrates, es en realidad un recurso para una crítica a la dialéctica radical de Heráclito y al relativismo sofista de Protágoras, pero en ese camino entabla una vigorosa crítica al naturalismo lingüístico y una endeble crítica al convencionalismo, dado que, en última instancia no encara un concepto aceptable de convención tal como indiqué previamente. Es necesario reconocer, sin embargo, que en este diálogo se realiza una primera tentativa de análisis gramatical, que podemos ver en el esfuerzo de separar el onoma y el rhema, el nombre y lo predicado acerca de dicho nombre. Este análisis será más completo en Aristóteles, como indicaré en seguida.

3. El convencionalismo aristotélico

En el siglo V, tanto Parménides, en un contexto filosófico; como Hipócrates, en un contexto médico, introducen el término técnico *σημειον*, que ha sido traducido tradicionalmente como "signo", y algunas veces se le ha identificado con "indicio" y "síntoma". Hipócrates lo retoma de los médicos que le antecedieron, como los cniidios que reconocían los síntomas y los codificaban. Hipócrates usa el término "síntoma" con una interesante valoración contextual que ahora llamaríamos pragmática: el síntoma debe interpretarse considerando cuestiones como la situación general del cuerpo en que aparece, el lugar en que se encuentra la persona, incluso, considerando

las condiciones del aire y del agua en el momento de la emergencia. A diferencia de los cnidios que establecían un sistema puntual de equivalencias entre síntoma y padecimiento, Hipócrates reconoce un código flexible, en correlaciones complejas que incluyen muchos factores. El término “signo” que podría constituir un sinónimo de síntoma o indicio en la terminología de Hipócrates no se usaba para referir las palabras, ya que estas se identificaban como “nombre”: ὄνομα. Parménides parece reiterar la distinción terminológica, porque “nombre” implica para él una relación falaz con la realidad, como de pseudo-equivalencia, mientras que reserva “signo” para la “prueba evidente”. Esto lleva a suponer que en el pensamiento griego antiguo, los “nombres” no eran “signos” (Heráclito, por ejemplo, distingue entre “palabras” y “signos”). Los signos implican mayor certeza, mayor estabilidad y naturalidad en relación con las cosas o los fenómenos que los provocan. Los nombres son en cambio variables y contingentes. Aristóteles no suele usar el término σημεῖον para referirse a las palabras, para ellas usa más frecuentemente σύμβολο “símbolo”. En *Peri Hermeneia* señala que las palabras son símbolos de las afecciones del alma de la misma forma que las letras del alfabeto son símbolos de las palabras. Plantea que las letras y las palabras no son las mismas para todos, y que se definen por convención, a diferencia de los sonidos que producen los animales que constituyen una expresión directa de sus afecciones internas. Así los sonidos inarticulados de los animales son naturales, a diferencias de las palabras que son convencionales. Opta entonces por una concepción convencionalista del lenguaje, sin que eso signifique claudicar en el propósito de establecer la epistemología que defina las condiciones y la estructura del conocimiento verdadero. En este sentido la obra aristotélica supera el empantanamiento que deja la interrogación irresuelta por Sócrates. Pero es importante reconocer que, al igual que en la tradición previa, tampoco Aristóteles parece enfocarse en los problemas lingüísticos por sí mismos, como puede advertirse en el libro quinto de la *Metafísica* donde el lenguaje cumple una función heurística para permitir la formulación rigurosa de la naturaleza de lo real. El lenguaje es instrumental. La gramática no es el eje de la preocupación aristotélica, sino el uso epistemológico del lenguaje como recurso para producir conocimientos. Pero le resulta claro que el lenguaje constituye una propiedad humana diferencial y fundamental: hace que los seres humanos nos distingamos de otros animales. Reconoce que diversas especies son capaces de transmitir informaciones de estados básicos a través de sonidos, pero señala que la situación del lenguaje humano es muy distinta por el grado de complejidad que despliega, y especialmente porque sólo los seres humanos tenemos la capacidad de asignar de forma consiente y volitiva significados a los sonidos articulados: La inteligencia humana produce fonós semantiké. Aristóteles imagina también una esquemática concepción fonológica: supone que todas las sociedades tienen los mismos sonidos vocales, algo así como una fonemática universal (sin que proponga dicha categoría), pero que la diferencia entre las lenguas radica en que cada una las organiza distinto. La lingüística ha mostrado que no es así, que algunos fonemas pueden resultar comunes a diversas lenguas pero que hay fonemas específicos a cada sistema lingüístico, y que, en rigor, si nos atenemos a la perspectiva estructural, todo fonema es relativo a su propio sistema.

Para Aristóteles las lenguas son racionales, sus estructuras responden a organizaciones coherentes. Pero esto no significa que en su pensamiento el Logos como palabra sea exclusivo del territorio puramente lógico, porque encuentra un

lugar significativo en la retórica y en la poética. Estas artes ocupan un lugar esencial en su sistema. Tres son los usos principales del lenguaje para Aristóteles: práctico cuando el lenguaje se usa para los fines de la acción ordinaria como cuando alguien refiere a otra persona lo que hizo el día anterior, cuando alguien pregunta por la salud de un tercero o cuando se organiza un grupo de trabajadores para realizar una tarea común. El segundo uso es teórico, y se refiere al lenguaje como órgano que permite comprender fenómenos, que permite investigar y postular explicaciones de las cosas y sus posibilidades, como cuando se usa para hacer filosofía o ciencia. Por último, Aristóteles identifica un uso artístico en el lenguaje cuando no persigue fines prácticos ni cognoscitivos: cuando su única razón es la de producir un placer estético, que para él es esencialmente mimético (la recreación de seres reales o imaginarios como en la pintura, o la recreación de acciones como en el teatro). De hecho Aristóteles divide las ciencias, correspondientemente en tres clases: teóricas, prácticas y productivas. Las ciencias “productivas” son la retórica y la poética, ambas, y esto es algo que debemos notar, son ciencias “productivas de la palabra” (Pérez Paoli en Grassi, 2006: XXV). Quizás la más sustancial propuesta aristotélica es una teoría semántica trídica: la que se da entre símbolos lingüísticos, contenidos mentales y realidades experimentadas, asunto que viene planteado en el pasaje que referí previamente:

Del mismo modo que no todos los hombres escriben del mismo modo, tampoco emiten los mismos sonidos lingüísticos, pero las experiencias mentales, que directamente simbolizan éstos, son idénticos para todos, y también las cosas de las cuales nuestras experiencias son imágenes (Peri Hermeneias, I, 16^a, 37)

Tres cuestiones capitales se plantean aquí: a) que el lenguaje media entre el mundo y el pensamiento humano sobre el mundo; b) que los contenidos mentales corresponden con las cosas; y c) que tanto las cosas como los contenidos mentales son objetivos. Esto significa que las lenguas son variables, difieren de una sociedad a otra, precisamente porque los nombres se producen por convención. Pero el árbol que nombro con distintos signos en diversas lenguas, es objetivo, sigue siendo el mismo independientemente del signo /érbol/, /árbol/, /tree/ o /δέντρο/ con que lo designe. Pero también para Aristóteles es objetiva la imagen mental que se produce en la conciencia con la experiencia de ver o sentir los árboles. Esa imagen es una “afección del alma”. Y si traducimos más rigurosamente, el párrafo dice que las afecciones del alma son “simulacros” de las cosas, es decir íconos o imágenes internas (endoimágenes). Con ello Aristóteles establece el eje de la cuestión lingüística: la relación entre los símbolos lingüísticos y los contenidos mentales (no muy distinta será la mirada que siglos después tendrá Saussure).

Dos asuntos más viene al caso destacar en esta alusión aristotélica general: la idea de que el lenguaje finito procura, a través de recursos como la sinonimia y la ambigüedad, dar cuenta de una realidad infinita (esto constituye, dicho sea de paso, una forma de confrontar el correspondentismo univocista platónico), asunto muy interesante, porque prefigura el concepto de lenguaje como sistema abierto que aparecerá en Chomsky, y que en términos gruesos se refiere a que con recursos limitados (reglas y palabras) el lenguaje logra expresar infinitos sentidos. Por otra

parte, Aristóteles establece una distinción clave para la gramática y para la filosofía del lenguaje: la que se da entre ónoma, rhema y logos. Las dos primeras categorías se refieren a los componentes fundamentales de la oración: el nombre (ónoma) designa una entidad y alcanza un significado autónomo (“Sócrates”, “Atenas”, “río”); al vincularse con el verbo (rhema) produce una oración susceptible de verdad o falsedad (“Sócrates habita en Atenas”). El rhema, a diferencia de la integridad del ónoma, es un símbolo que requiere de un sujeto para alcanzar su sentido (“habita”, “deambula”, “recorre”), pero a diferencia de éste, está dotado de flexión temporal. Finalmente, Aristóteles señala que sólo las oraciones asertivas son objeto de verdad o falsedad: “Sócrates vive en Atenas” o “El Olimpo es un lago”, de ellas podemos decir si son falsas o verdaderas, porque son entidades lingüísticas completas, en ellas hay logos. Si tomamos sólo una parte del enunciado, como el nombre “Sócrates”, o como el predicado “vive en Atenas” sin duda asistimos a una significación, pero no se trata de símbolos completos, porque no es posible asignarles valor de verdad. Así Aristóteles define que el campo lingüístico de pertinencia epistemológica es la enunciación indicativa o constatativa, los otros ámbitos serán propios de la retórica o la poética. Esta impronta perdurará muchos siglos en la filosofía del lenguaje hasta el advenimiento del segundo Wittgenstein, y la reflexión sobre los performativos de Austin y Searle.

4. La semiótica de los estoicos

A diferencia de Platón o Aristóteles que presentaron sus ideas lingüísticas dispersas en diversas reflexiones y obras, los estoicos procuraron la construcción de un sistema lingüístico unificado y más o menos completo. Quizás fueron ellos los que hicieron posible el establecimiento de la gramática como una disciplina autónoma, diferenciada de la dialéctica y la retórica. Los estoicos, como sabemos, dividieron la filosofía en tres disciplinas básicas: la lógica, la física y la ética. El campo de la lógica estaba, a su vez, subdividido en retórica y dialéctica, y de esta última supieron desprender la gramática. Esto significa que los estoicos, a diferencia de la tradición socrática y aristotélica, lograron aislar el análisis lingüístico de la pura utilización práctica a que estaba destinado en los modelos cognoscitivos previos. La gramática, como la dialéctica, no eran ya sólo instrumentos de la filosofía, sino partes de ella. Su influencia en el pensamiento medieval se expresó claramente en la gramática de Dionisio de Tracia y en la de Donato. Al término de la época clásica se estableció claramente el trivium medieval: la dialéctica, disciplina del logos como eje del enunciado significativo poseedor de la verdad o la falsedad; la retórica, disciplina enfocada en el uso práctico del lenguaje, por su capacidad argumentativa; y la gramática, como disciplina del análisis del lenguaje en su articulación fónica y léxica. Pero incluso se puede decir que la influencia de los estoicos se manifiesta tanto en el humanismo que se despliega en el renacimiento como en el racionalismo de la gramática de Port-Royal.

Los estoicos distinguen tres niveles del lenguaje verbal: podríamos decir que se trata del sonoro, del significado y del referente. Umberto Eco los ha identificado con los planos de Hjelmslev: “expresión” y “contenido” sumados al “referente” (Eco, 1990: 45-50), y Lacan ha dicho que se trata de la distinción entre “significante”, “significado” y “objeto” (Lacan, 2001).

El último elemento constituye la entidad de la que la expresión verbal dice algo o sobre la cual versa. Los otros niveles constituyen verdaderos campos de análisis para los estoicos.

A. El sonido lingüístico. Los estoicos tienen un gran interés en la dimensión sonora de la comunicación verbal, de tal forma que incluso constituyen los antecedentes tanto de una fonología como de una fonética. Distinguen la sonoridad propia del animal, de la expresión fónica humana, tal como señala Diógenes Laercio:

En su teoría dialéctica, la mayor parte de ellos parece que sitúa como principio la cuestión del sonido. Así pues, el sonido es un impacto del aire o el objeto propio del sentido del oído, como dice Diógenes el babilonio en su libro Sobre el sonido. Mientras que el sonido o el grito de un animal sólo es el impacto del aire producido por un impulso natural, el sonido del hombre es articulado y, como dice Diógenes, una expresión de la razón [...] Además, de acuerdo con los estoicos, el sonido es algo corporal [...] Porque cualquier cosa que produce un efecto es corporal, y el sonido tanto en los que lo profieren como en los que lo escuchan produce un efecto (Diógenes Laercio, 55)

Los estoicos diferencian cuidadosamente tres subniveles en la expresión verbal: el sonido simple emitido por los órganos de la fonación, el habla, que ya está articulada, y la enunciación o la proposición que se relaciona con un “contenido” o significado. En otros términos, los estoicos distinguen entre “phoné” sonido gutural, “léxis” sonido articulado y enunciado donde ya es identificable un “logos”. De esta manera todo logos implica necesariamente una forma articulada (léxis) y un sonido fónico (la phoné), pero no todo phoné es léxis, y no toda léxis es logos.

Un enunciado o proposición es habla que procede del entendimiento y significa algo, por ejemplo “es de día” [...] Existe una diferencia entre sonido y habla porque mientras que el sonido puede incluir el mero ruido, el habla siempre es articulada. Igualmente, el habla se diferencia de la oración o el enunciado, porque éste siempre significa algo, mientras que una mera palabra, por ejemplo, “bilturi”, puede ser ininteligible, lo que no sucede nunca con la oración. Y la oración es más que la mera preferencia, porque mientras que lo que se profiere son los sonidos vocales, se significan las cosas, esto es, se convierten en objeto del discurso (Diógenes Laercio, 55)

Esta cuestión constituye un verdadero avance del pensamiento lingüístico, cuando menos, en dos sentidos:

a) Señala que el sonido articulado en tanto que enunciado, se vincula con un contenido. San Agustín lo indicaba diciendo que al verbum vocis le corresponde, como correlato, un verbum mentis. En la cita que acabo de presentar, los estoicos hablan de “oraciones” o “proposiciones”, como dotadas de logos, mientras que de ejemplo de expresión fónica articulada carente de significado, colocan una “palabra”: “bilturi”, que no significa nada.

Eco ha sugerido que en realidad los estoicos están señalando que el sonido articulado alcanza el valor lingüístico, cuando se relaciona con un “contenido” o “significado”, es decir, cuando “propia­mente es una palabra”. (Eco, 1990, 45)

Por eso para los estoicos los bárbaros podrían percibir la voz fónica, pero no establecer la alianza correspondiente que produce la palabra. El bárbaro sabe que es una palabra, porque es sonido fónico, pero no sabe qué palabra es. En términos saussurianos, el problema aquí radica en la dificultad para reconocer la relación de significación.

b) Establece la idea de que la función sígnica (en el sentido que planteará Hjelmslev) es móvil o inestable, dado que un contenido puede encontrar en otra lengua una expresión distinta con la cual formar palabra: “agua” en griego / ύδωρ/, en árabe / □□□/ y en alemán /wasser/. Esta claridad puede deberse, según Pohlenz, a que los estoicos eran filósofos de origen fenicio que practicaban su pensamiento en Grecia, lo que les daba una condición de inmigrantes, una cualidad de pensadores nómadas que de alguna manera buscan superar el helenismo del pensamiento clásico. (Pohlenz, 1948) Fueron capaces de pensar la gramática en dos lenguas y buscaron traducir sus ideas de una lengua a otra. En una perspectiva como la nuestra, resulta claro que para ellos un mismo sentido podía hallar voces distintas en diversas lenguas.

B. El sentido en el lenguaje. El significado del enunciado, o de las partes del enunciado no es para los estoicos una imagen mental, una idea, una forma de percepción o una “afección del alma”. Eco apunta adecuadamente que no se trata de una “idea” platónica porque “la metafísica estoica es materialista”. (Eco, 1990, 45) Pero tampoco se trata de una idea en su sentido psicológico, porque entonces sería parte del cuerpo, ya que en el pensamiento estoico el alma es corporal. El contenido de la expresión del lenguaje es un incorporeal. Los incorporeales son relaciones; no las cosas sino estados de cosas o modos de ser. Este concepto de incorporeal es sustancial en el materialismo estoico porque con él se puede hacer referencia a cuestiones que, sin estar dotadas de “cuerpo” o “materia” no son por ello, menos “reales”. El vacío no tiene cuerpo, porque precisamente es la ausencia de éste, así como el lugar, es sólo aquello que ocupa el cuerpo. Por eso el vacío como el lugar son incorporeales, al igual que el tiempo (que notamos por los acontecimientos, que identificamos, por ejemplo, en las secuencias cronológicas).

El otro gran incorporeal de la filosofía estoica es el lekton, que ha sido traducido de múltiples formas: frecuentemente como “expresable” o “decible”, en terminología saussuriana se trata del “significado”, o más precisamente, en un sentido lógico, se trata de la “proposición”: el contenido significativo de un enunciado. La enunciación verbal está así estructurada en dos corporales y un incorporeal: porque la emisión vocal es un sonido, un phonos: entidad física, corporal, aprehensible sensorialmente por el oído y producida por un trabajo fisiológico de los órganos fonadores humanos. El objeto que nombra dicha expresión: “El árbol es grande” es una entidad real, objetiva: un árbol en el mundo, por tanto, corpórea. Pero la proposición, el significado ubicado entre el sonido verbal y el objeto, es un incorporeal, dado que carece de materialidad a diferencia de los otros dos.

Salles ha señalado dos razones estoicas por las cuales un lektion no puede ser corpóreo: 1. Si el enunciado es falso, no hay nada corporal a lo que pueda atribuirse. Si nuestro enunciado dice: “Dión camina” y ocurre que Dión no está caminando, no hay entonces entidad corpórea que pueda entenderse como el significado de la enunciación. 2. Si tenemos el enunciado “Sócrates es sabio”, el predicado “es sabio” no puede confundirse con Sócrates, el individuo que satisface lo indicado en dicho predicado. El lektion presente no es el corpóreo “Sócrates”, pero tampoco refiere a la sabiduría, una propiedad corpórea; y, como venimos señalando, tampoco el lektion es la expresión fónica “es sabio” que sabemos es un corporal en tanto tiene existencia física. Para los estoicos, el sentido del predicado “ser sabio” es otra cosa, aparte de estas tres cualidades corpóreas señaladas. El lektion no es Sócrates, dado que más bien se trata de aquello que Sócrates cumple, no es la sabiduría en sí misma, en tanto el lektion es precisamente lo que vincula la sabiduría con Sócrates en el enunciado, y no es tampoco la sustancia sonora “es sabio” dado que se trata de lo que esta expresión, expresa. Con ello el lektion es una entidad incorpórea. (Salles, 2002)

Así la relación semiótica fundamental es triple: sonido fónico (expresión) – significado – objeto (porción de realidad significada), propios del signo. Los dos extremos: el sonido y el objeto designado, poseen una realidad física, el lektion es, digámoslo así, una realidad abstracta. En terminología contemporánea son propiamente proposiciones en tanto entidades teóricas de la semántica. De alguna manera se trata de una visión muy cercana a la de Frege: el lektion es una entidad mediadora entre la realidad y las expresiones lingüísticas, una entidad cognitiva.

El lektion de los estoicos aparece en primer lugar interpretado como la proposición de una oración o enunciado: su significado. “Kepler ladra” contiene una proposición, que por tanto, es incorpórea. Pero los términos del enunciado “Kepler” y “ladra” no son llamados por ellos propiamente como lektion. Ya que parecen reservar este nombre a significados plenos, que se transmiten en el discurso de una oración completa. Los estoicos usan el término lektion para referirse a dos clases de significados: los completos, o lektion, en tanto constituyen la proposición de un enunciado completo, y los lektion incompletos en tanto refieren al significado de partes de los enunciados, o a partes de las proposiciones. Los lektion incompletos son entonces piezas, componentes de la proposición que se combinan en ella mediante vínculos sintácticos. Pero es importante tener claro que los estoicos no se están refiriendo con ello a las expresiones, sino a los contenidos expresados por dichas expresiones. Los lektion incompletos son de dos tipos: sujetos y predicados. Sólo cuando se combinan, el sujeto y el predicado se produce un lektion completo, es decir, un lektion.

En los lektion completos los estoicos distinguían entre las proposiciones expresadas en las oraciones enunciativas, y los que se expresaban en otra clase de oraciones como las preguntas, los mandatos o los juramentos. La razón más importante de esta distinción radicaba para los estoicos en que las proposiciones, en tanto asertóricas, tienen la propiedad de la verdad o la falsedad. De “Sócrates es romano”, “Kepler ladra” o “Aristóteles es el autor de La metafísica” puedo decir que es verdad o es falso, en tanto puedo ejercer un juicio veritativo sobre su significado o lektion, pero no puedo hacer lo mismo con el lektion completo puesto en juego en

“¿Quieres salir conmigo?” o “¡Abre la puerta!”. Hasta el siglo XX, Austin, inspirado en Wittgenstein, señalará que esas proposiciones ponen en juego una clase de acción a la que llamará, performatividad.

Fuentes de consulta

Aristóteles. (Peri Hermeneia) Tratados de lógica II. Sobre la interpretación, Analíticos primeros, Analíticos segundos. Madrid: Biblioteca Clásica Gredos, 2008. Impreso. Diógenes Laercio Vitae Philosophorum, VII.

Eco, U. Semiótica y filosofía del lenguaje. Barcelona: Editorial Lumen, 1990. Impreso.

Lacan, J. “Radiophonie”. Autres écrits. Paris: Seuil, 2001. Impreso.

Pérez Paoli, U. “Ernesto Grassi y su reivindicación del humanismo frente a Heidegger”. Heidegger y el problema del humanismo. Barcelona: Anthropos, 2006. Impreso.

Platón. Diálogos II. Gorgias, Menéxeno, Eutidemo, Menón, Crátilo. Madrid: Biblioteca Clásica Gredos, 2008. Impreso.

Pohlenz, M. Die Stoa. Göttingen: Vandenhoeck und Ruprecht, 1948. Impreso.

Salles, R. “Tiempos, objetos y sucesos en la metafísica estoica”. DIÁNOIA. Volumen XLVII, Número 49, pp. 3-22. Impreso.

Wittgenstein, L. Investigaciones filosóficas. México: UNAM, 1988. Impreso.

Diego Lizararozo Arias es profesor-investigador de Tiempo Completo de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. Perteneció al Sistema Nacional de Investigadores (SIN) Nivel II. Premio “Orlando Fals Borda en Investigación en Humanidades” (Colombia 2005); Premio “Áreas de Investigación en Educación y Comunicación Alternativa” de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco (UAM-X 2007); Premio de “Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades” (UAM 2008); Premio “Internacional de Filosofía Estética 2009”. Director de más de 200 investigaciones y autor de 13 libros sobre hermenéutica de la imagen, semiótica de la iconicidad, comunicación y estética. Ha escrito más de cien artículos arbitrados e indexados para revistas especializadas nacionales y del extranjero. Para la televisión ha dirigido Interferencias. Irrupciones al sentido común sobre la teoría crítica contemporánea, ganadora del Primer lugar en la Categoría de Microprogramas en los Premios TAL (Televisión de América Latina) que se otorgan a lo mejor de la producción de las televisiones públicas y culturales del continente. Ganador, igualmente, de la Muestra Nacional de Imágenes Científicas (MUNIC) UNAM-IMCINE 2018 con Jacques Lacan: El lenguaje nos habla de la referida serie. Director de la serie de Televisión del Canal 14 Pensar el Arte.

https://es.wikipedia.org/wiki/Diego_Lizarazo_Arias

E-mail: diegolizarazo@hotmail.com

Yois Paniagua Guzmán es licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad del Claustro de Sor Juana, Maestra y candidata a Doctora en Antropología Social por la Escuela Nacional de Antropología e Historia. Profesora investigadora del Centro de Diseño, Cine y Televisión, profesora de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Ha participado en investigaciones cuyo objetivo es analizar el contexto de la educación en México y su relación con las Tecnologías de la Información y la Comunicación, es Evaluadora Externa de Evaluación-CDMX. Y coautora del libro Ansiedad cibernética: docentes y TIC en la escuela secundaria. Ha participado como guionista y diseñadora sonora en los programas de televisión: Cultura contemporánea y Pensar el Arte para canal 14. E Interferencias: irrupciones sobre el sentido común para canal 22.

E-mail: yoispaniagua@hotmail.com

Del pecado a la generosidad: seducir para liberar

Sergio Ricardo Arenas Martínez⁴

1. Introducción

⁴ Profesor-investigador de tiempo completo en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) en la División Académica de Educación y Artes (DAEA). Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social por la UAM-X. Maestro en Literatura Mexicana por la Universidad Veracruzana y doctor en Estudios Transdisciplinarios de la Cultura y la Comunicación por ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura.

La realidad enunciada en un poema pone en escena la vida sociocultural de un hombre y su circunstancia. Leer Sin lugar a dudas (1985), libro del poeta tabasqueño Teodosio García Ruiz (Cunduacán 1964 - Villahermosa 2012), significa sumergirse en un mundo poético que revela una condición del ser humano en su lectura.⁵

quién por ti cuando llegue la hora de analizar que la
muerte es la comprobación de la existencia
como nos dijo miguel donoso día tras día.

Artilería con alas (García 1985 74)

⁵ El presente texto se basa en la tesis doctoral La mirada que sin lugar a dudas habita. La poética de Teodosio García Ruiz (Arenas 2016), resultado de una investigación desarrollada durante el doctorado en Estudios Transdisciplinarios de la Cultura y la Comunicación. Es conveniente especificar que se parte de uno de los resultados de dicha indagación y se despliega una nueva interpretación a partir de ellos, como en adelante se irá esclareciendo.

La experiencia humana alojada en los poemas del libro Sin lugar a dudas (1985) de Teodosio García Ruiz, revela a un poeta de la nueva generación de escritores tabasqueños de los años ochenta que se afanaron por reorientar el rumbo de la literatura, estacionada en la poética pelliceriana. Teodosio en aquellos años era un adolescente y en su despertar a la vida encuentra caos en el entorno. En este ámbito, descubre al placer como una manera de sobrevivir en la incertidumbre del ser que 'no quiere ser'. "creo que es mejor avanzar por esta ciudad sin pies". (García 1985 94)

Atisbar aquel poemario, significa mirar indicios de símbolos dislocados que provocan estados de soledad vertidos en un vacío a colmar. En el tejido poético se encuentra oculto un ser desamparado. "las poéticas gotas describiendo la necesidad de/escape en este mundo de palomitas". (García 1985 20)

Existe vacío del ser en el personaje, debido a un efecto de orfandad (padre, madre) simbólica, producido por una impresión de soledad, en la acepción de "Sentimiento

de tristeza o melancolía que se tiene por la falta, ausencia o muerte de una persona.” (RAE 2016). Ahora, si se atiende al significado de vacío se obtiene “Que está desanimado y no tiene ilusión por las cosas, generalmente por la falta de algo o alguien muy querido o necesario.” (RAE 2016)

mi infancia no llegó a limitarse por las pelotas bale-
ros canicas y carritos con llantas de
colores ni siquiera acecharon mi casa

[...]

y en mi infancia llena de humo llanto hambre

[...]

deseaba estar contigo mi amiga en el mercado y en la
casa donde no tuve infancia

2. (García 1985 27, 28, 29)

Lo anterior representa a la desolación como: “Sensación de hundimiento o vacío provocada por una angustia, dolor o tristeza grandes.” (RAE 2016)

Me corrieron de casa por celos extraliterarios y nada
más

[...]

aunque muy exprimidas y casi de compromiso logré
derramar 45 mililitros de lágrimas

3. (García 1985 31)

En los poemas la desolación es un daño y ante las condiciones de una realidad adversa, propone una pasión: la vida. Por lo cual, el personaje pone en marcha unos medios (andar la calle, el amor generoso y la escritura) con el fin de alcanzar un mejoramiento sustentado en la vitalidad, significada en la pasión.

debo aprender a escribir para enfrentarme a la
realidad
donde los lapiceros son armas sin herrumbre
las letras balas que se acomodan solas
las hojas blancas trozos de carne salada
y las caricias se hacen necesarias para ahuyentar el
silencio juguetón de los moribundos
y los ojos de la despedida triste aparecen en el rostro de
los niños

1. (García 1985 25)

Si la condición de desamparo se cifra en rechazo, ¿cómo evadir este detonante de la desolación? En esta atmósfera se constituye la vitalidad, pasión por la vida, como una salida. “vengo para asfixiarme con la felicidad de estos sitios” (García 1985 133). Camina, ama y escribe para seducir. A lo largo de los versos seduce

para liberar la calle, el amor y la escritura, con ello se libera a sí mismo.

“¿te vas ángel mío?”
gocemos de esta noche tropical
porque la vereda siempre tiene espinas y nosotros sólo
hora y media
miéntale la madre a la monja
“qué caramba vamos a
pachanguear”
(sonorama)... (1985 101)

Como puede observarse, la seducción y la liberación se estructuran con trasgresión. El seductor se opone a la norma moral o social como una manera de alcanzar la libertad para ser. Pero en tanto la consigue, el estado de soledad persiste en un proceso constante, como el día y la noche que se suceden.

La calle rompe con susurros el atardecer
este aborto natural que extingue su espasmo
sin tomar en cuenta mi presencia

es clarísimo

Tierra colorada center (1985 141)

Como bisagra en el juego de presencias vitalidad / desolación, García Ruiz instala poéticamente a un sujeto lírico (un tanto equivalente al narrador), quien se constituye en la voz poética que hace actuar a un Yo personaje. “escribo como si estuviera platicando/ así de simple” (García 1985 74).

Desde la base anterior, el presente escrito se enfoca en hallar el sentido de la desolación, vista como vacío – soledad, en contraposición a la vitalidad que se representa a través de la seducción y la liberación. La guía de análisis parte de la pregunta ¿cómo se configura la libertad para ser en ámbitos desolados, para constituirse en un mundo poético anclado en el plano del lenguaje?

La plataforma de partida está fundada en considerar una obra de arte a Sin lugar a dudas, desde la perspectiva de la hermenéutica ontológica del arte, alejada de la lógica de la razón moderna. En esta arista de interpretación, el camino argumental es la filosofía de Martín Heidegger, donde se cimienta la capacidad de la obra de arte para desentrañar la verdad que acontece en ella, en lo que él conceptualiza como ‘Aletheia’.

El presente texto tiene el propósito de desvelar una verdad que acontece en Sin lugar a dudas, con el fin de hallar el sentido de la experiencia humana alojada en el poemario de García Ruiz. Ello, desde la perspectiva de interpretación asumida, la cual parte del pensamiento del filósofo alemán Martin Heidegger, para hacerla operativa desde la mirada de Paul Ricoeur.

Para tal fin, se ha estructurado el presente escrito de esta manera: En el apartado 1, ‘Los cimientos’, se desarrollan los fundamentos teóricos que soportan

la interpretación y la metodología que se sigue en el desarrollo del análisis hermenéutico.

El apartado 2, 'La desolación y la vitalidad', se subdivide para efectuar un recorrido por estos polos, en cuya oscilación opera como eje la trasgresión. Por ello el título de la primera subdivisión: 'Desolación, vitalidad y trasgresión'. En la segunda 'La pasión: pena o redención' se aboca a la seducción surgida de aquellos polos y su categorización desde varias miradas, para asentar en la tercera subdivisión a 'La liberación' y su propuesta del amor generoso como una manera de alcanzar la libertad para ser.

Por último, en las conclusiones se exponen unas consideraciones finales y la pertinencia de este enfoque de análisis literario en la red intrincada de las condiciones del existir.

Después de todo, es por la práctica humana que la vida encuentra sentido y la poesía es una experiencia del ser, literalizada.

2. Los cimientos

Sin lugar a dudas (García 1985) ampara un ser que se conquista a sí mismo en el desamparo. En su senda, mantiene un constante diálogo con el otro y lo otro, a nivel intertextual y con el entorno sociocultural del autor, por medio de representaciones simbólicas que configuran una modelización de la cultura. Vislumbrarla significa hallar el sentido a la relación desolación – vitalidad. Desvelarlo implica acceder a una práctica social humana desde la literatura.

En este orden, comprender la obra literaria, desde la perspectiva expuesta, conlleva descubrir el sentido profundo que aguarda a la mirada acuciosa que lo desvele. Lo anterior es posible mediante la identificación del proceso que lo instituye como tal. En dicho proceso, lo instituido se configura con símbolos desplegados a través del lenguaje. La literatura con pretensiones estéticas, va más allá de su materialidad o de su decir explícito o implícito, puesto que significa algo otro, un símbolo que remite a algo o una alegoría que se ofrece para la comprensión de ese algo otro (Heidegger 1996).

De aquí proviene el interés por realizar una interpretación desde la hermenéutica ontológica del arte, ya que permite revelar a partir de lo habitual reformulado con un sentido, el mundo del ser en general. Cuestión ineludible para hacer emerger la naturaleza de la obra.

La mirada hermenéutica ontológica del arte, considera al texto literario como un abanico configurativo que enmarca un horizonte de sentidos que contiene una verdad del 'mundo'. Entendiendo al 'mundo' desde el perfil Heideggeriano, como ese horizonte de la cultura que construye su trayecto histórico y en el cual el ente adquiere su sentido de ser. El mundo es la referencia del ser-ahí y constituye el horizonte que antecede a todo proyecto del ser (Heidegger 1996).

Este mismo filósofo alemán afirma que, "...una de las formas en las que el mundo se abre es la existencia de la obra de arte, y si hay tal abertura del mundo desde la

obra, entonces cada ente, cada cosa, incluido uno mismo y los otros, adquiere su “sentido” “propio” o “histórico.” (Heidegger 1996 15).

En El origen de la obra de arte (Heidegger 1996), se expone que la fuerza de la obra de arte reside en su capacidad de desentrañar la verdad del ente que acontece en ella. La obra de arte, de acuerdo con este filósofo alemán, al establecer un mundo, mantiene una apertura por su incidencia, donde lo velado se desoculta. Porque esa obra es una creación que abre y patentiza un mundo.

La vitalidad de la obra de arte se halla en su capacidad para desentrañar la verdad del ente que acontece en ella, expone este pensador en El origen de la obra de arte (Heidegger 1996). No se trata de que la verdad simplemente está allí, sino que allí acontece una verdad. El desocultamiento “acontece”; es decir, sucede. Y sólo por medio de este ‘suceder’ es posible que el ente sea desocultado. Por ello, el ‘acontecer’ de la verdad no es una simple revelación del sentido, sino más bien la revelación de su carácter insondable y profundo (Heidegger 1996).

En tal obra de arte, al establecerse un mundo, se mantiene una apertura por su incidencia, donde lo velado se desoculta. Porque esa obra es una creación que abre y patentiza un mundo. El filósofo alemán también señala en aquel texto, que en la obra de arte se construye un mundo, que en nuestro caso es labor de un poeta, y éste se constituye con un lenguaje específicamente articulado para ello.

Este lenguaje verbal es consecuencia de una lid por la apertura en el esfuerzo creativo del artista. El poeta trabaja la palabra para abrir el mundo experimentado.

El mundo se conforma en la obra de arte por aquello conocido y habitual. Sus imágenes sólo maniobran como soporte de una realidad más profunda, que es la verdad que la obra pone en operación. El poeta se afana en crear su poesía, con ello produce un mundo a partir de su experiencia. La cual, a la vez, clarifica al tiempo que es un desafío de sentido. Ya que en una figura poética el símbolo muestra ese ‘algo otro’, que es donde se revela la dimensión histórica del ser.

De aquí que, ocuparse del símbolo en una obra de arte, requiere de una labor de construcción que solicita reconocer en aquello que se muestra, el mundo que se oculta. Por ello, al lector le corresponde desentrañar el sentido de la obra. Y en esta tarea, el símbolo ofrece la ocasión para el reconocimiento de nosotros mismos (Heidegger 1996).

Desde la perspectiva hermenéutica de Martin Heidegger, el pensar sobre el símbolo comienza con una búsqueda de la procedencia de la palabra, del significado de ese ‘algo otro’. En este tenor se sustenta que para reconocer el símbolo es necesario adentrarse en el terreno semántico. Trabajo realizado también por Paul Ricoeur, aunque por un camino distinto.

Ricoeur es proclive a mirar a la hermenéutica desde el ángulo de la fenomenología, es por ello que orienta su reflexión a partir del plano de la ontología. De acuerdo con este filósofo francés, el problema hermenéutico, se “...plantea ante todo dentro de los límites de la exégesis, esto es en el marco de una disciplina que se propone comprender un texto, comprenderlo a partir de su intención, sobre la base de lo

que quiere decir.” (Ricoeur 2003 19)

Paul Ricoeur en **El** conflicto de las interpretaciones (Ricoeur 2003) y específicamente en el capítulo “Existencia y Hermenéutica”, trabaja ese ‘querer decir’ como expresiones simbólicas y las denomina expresiones multívocas, a diferencia de las expresiones unívocas cuya intención no guarda ningún más allá. Por esta razón precisa que: “Llamo símbolo a toda estructura de significación donde un sentido directo, primario y literal designa por añadidura otro sentido indirecto, secundario y figurado, que solo puede ser aprehendido a través del primero.” (Ricoeur 2003 17). En sintonía con el pensamiento de Heidegger, Ricoeur conforma el campo hermenéutico sobre el cual se aboca. A partir de esta postura, realiza su labor de interpretación como: “... el trabajo del pensamiento que consiste en descifrar el sentido oculto en el sentido aparente, en desplegar los niveles de significación implicados en la significación literal.” (Ricoeur 2003 17).

De este modo, símbolo e interpretación se convierten en conceptos correlativos. Hay interpretación allí donde hay sentido múltiple, y es en la interpretación donde la pluralidad de sentidos se pone de manifiesto. La bifurcación de caminos hermenéuticos entre Heidegger y Ricoeur se hace evidente en la manera de enfrentar el asunto, puesto que el segundo plantea una vía larga que en sí misma proyecta un análisis en el plano del lenguaje.

La propuesta sostiene que la comprensión que resulta de la Analítica de Dasein es la misma comprensión por la cual y en la cual el ser se comprende cómo ser. De manera que en el lenguaje mismo se debe indagar la pauta de la comprensión como un modo de ser. La metodología de esta propuesta, orienta la interpretación al plano de una ontología a través de los requerimientos sucesivos de la semántica y de la reflexión, es por ello que la comprensión ocurre en el plano del lenguaje. (Ricoeur 2003).

Emprender una interpretación a través de la propuesta de este autor, implica delimitar el campo semántico. En lo que se refiere al presente ensayo, siguiendo la propuesta ricoeuriana, la tarea del análisis en el plano del lenguaje, se concentra en el nivel semántico para dar paso a la reflexión que supone la confrontación hermenéutica.

Para acceder a la interpretación simbólica en Sin lugar a dudas (García 1985), es necesario relacionar las formas simbólicas representativas en los poemas, ya sea por su iteración o por su profundidad. También determinar la estructura de la expresión simbólica, así como establecer la composición común de las modalidades de expresión simbólica, con el fin de hallar los significados comunes que sostengan su sentido poético, el cual abrirá el acceso a la comprensión del ser de la obra y por

ende, desvelar el mundo y en ello mirar al ser que se comprende cómo ser.

3. La desolación y la vitalidad

La trama de los poemas analizados, se estructura sobre la base de una oscilación entre la vitalidad y la desolación, cuyo soporte son los movimientos pasionales, contruidos con un carácter hedonista. (Arenas 2016)

de quién nos vamos a reír de qué recurso
¿de nuestra risa o de ese perro que husmea y mea
el quicio de alguna bodega?
no podemos pasarnos la vida durmiendo-riendo
Buscando Guayaba (García 1985 18)

En las particularidades de los versos se muestra la circulación de un ser pleno de vitalidad en ámbitos urbanos en crisis. Donde los ambientes quebrantados condicionan la mirada y el hacer de aquel que se mueve, y a su vez esta mirada y este hacer alimentan las fracturas del ámbito urbano. En este entorno, la trasgresión ocupa un lugar privilegiado.

norma Alicia
yo te invoco
Oh vida
acudid a esta pequeña hoja de papel para expresar
que también las noches de ronda a veces
tristemente no pasan
y sólo nos llegan las notas debajo de la puerta a
ilustrarnos sobre el asesinato del día en
manos de
y reconocer que en la esquina de los taxis existe
una tienda
y la autopista se ha destruido “por el éxodo de las
selvas a las ciudades”
Buscando Guayaba (García 1985 19)

Desolación, vitalidad y trasgresión

Los poemas de Sin lugar a dudas, se conforman con experiencias plenas de vitalidad. El vigor con el que se tejen, muestra ansias por vivir sin guardarse nada

para después. Ahora bien, del despliegue de este ánimo se desprenden rasgos de orfandad que dejan ver el fondo de esa vitalidad: la desolación.

Para no malmorir camino por tu casa
con una mano sucia y otra en el bolsillo
[...]
gesticulo repulsión

ojos llorosos no te observo en días
imposible invitarte a fiestas no sé tus gustos
pero eres morena y es demasiado
como el mundo infantil de aquellos que tuvieron
piñata
Elegía (Atasta city II) (1985 131)

Las acciones en la trama y el modo de configurarlas en Sin lugar a dudas, revelan un vacío en el ser que se mueve en los poemas. Su ámbito urbano en crisis, indica la volatilidad de los símbolos culturales en el Tabasco de los ochenta, entorno en el cual se enmarca la obra, debido a la irrupción de un agente externo (la extracción de las ricas reservas petroleras), que trajo consigo un acelerado crecimiento desigual y el desplazamiento de formas culturales de ser y de pensar, cuyos símbolos tradicionales, más acordes con un ambiente rural, se desquebrajan ante nuevas formas de convivencia ajenas.

En tal contexto puede observarse que una buena parte de la cultura tabasqueña se enajenó en su afán de alcanzar la modernidad. Desde esta arista, Sin lugar a dudas trasgrede las convenciones políticas, sociales y estilísticas de varias maneras. Con ello, el discurso de la obra se convierte en una actividad política al ignorar los límites de una cultura hegemónica que ha definido lo que es políticamente correcto.

Oh mi hijo, tú jamás vas a ser el poeta que represente a nuestro pueblo, ya que te has propuesto más instruirte con esas obras completas de Xaviera Hollander, el Kamasutra, el Ananga Ranga, y cómo conquistar a una viuda; eso no se hace mi hijo. Eso no –me dijo el poeta del pueblo- pero mi vida ¿alma mía? le tapé la cara al viejo/estúpido con mi buena letra, le dije “no señor eso no es nada; yo tengo las mejores fotos de una vulva antes y después de afeitarse” y el viejo se hizo una cruz, pero me las olí y el paraguas golpeó a un turista que le preguntó si Rarotonga aún existía.

Buscando Guayaba (García 1985 24)

La relación contextual de la obra tematiza las incidencias de un sector social sin posibilidades de ser tomado en cuenta. En los poemas se encuentran las agobiantes contradicciones sociales y económicas que padeció la clase popular. El habla de los poemas, con su sarcasmo y desparpajo, responde a la forma cultural de ser en Villahermosa del sector popular, al cual pertenecía Teodosio.

la foto un tanto borrosa de una negra que utiliza
aretes pequeños y aparenta
no ser de otro mundo más que del mío
donde estamos mario fernando rodolfo y dos más
a lo muy chucha e su madre
viendo con la cara de estúpidos un escrito traído
de lejanas tierras
de reajo miro las siluetas de chiquillos que juegan
en la calle

5. (García 1985 36)

Esta clase popular vio fragmentados los símbolos que le otorgaban vitalidad, cariz que fue provocando una desolación colectiva e individual. Sin embargo, debido a su temple arrojado, del vacío que repercute en una sensación de desamparo, se reconstruye una nueva vitalidad de entre las fisuras de la desolación.

Pero mientras ello ocurre, el desaliento social incitado por las condiciones críticas, es replicado con resignación, apatía o franca rebeldía. Cualquiera de las tres respuestas trae consigo el sufrimiento, característica adoptada por una buena parte de la población. En tal situación, se vuelven lugar común las infidelidades o el abandono de la familia. (Arenas 2016)

fueron jodidos mis hermanos los tuyos los de esta
casa
que es sólo una
nos jodieron pero qué pasará mi pana
a qué atenernos a dios santo si tú estás igual que
nosotros
a la música del párroco llorón
a las grabadoras inverosímiles a las inasibles
barricadas del convento
somos pueblo adú hermana mía
5. (García 1985 44)

Este tenor indica el desfase de uno de los presupuestos simbólicos más hondos en la Villahermosa de los ochenta y que opera como el núcleo en la trama de los poemas. Se trata del símbolo de La Sagrada Familia. En dicha imagen, existe una madre abnegada que se encarga del asunto del hogar y el cuidado del niño. Un padre que procura casa, vestido y sustento, además de ser el guía moral y responsable del transcurrir familiar.

Por último, en este símbolo de la familia, se encuentra Jesús como modelo del buen niño que obedece y colabora en las labores propias de su sexo, que significarían seguir los pasos del padre. Sin embargo, en la práctica el ejemplo paterno va en sentido distinto ya que lo echa de casa, por lo tanto el modelo del símbolo se difumina. En el desconcierto es de su abuelo de quien adquiere el modelo de hombre. Es este quien le dice: “ten amiguitas y las que puedas jódetelas pero no te amarres” (García 1985 31).

La veneración a la ‘Sagrada Familia’ encuentra escollos, debido a la fractura que provocan las nuevas realidades de la crisis que afecta fundamentalmente a las clases más débiles. La desatención del padre a sus deberes como hombre-marido, que remata en el abandono de la familia, significan, por una faz, la ausencia de referentes con respecto al quehacer del marido modelo para el hijo; y por la otra, instala uno nuevo, que se traduce en el placer de lo efímero y lo ocasional, como una forma de vida.

Mi padre que no sabe leer muy bien pero me corre
y mi madre que entiende poco de ciencias sociales pero

sí de matemáticas
y yo que le hago a varias cositas pero es distinto
tiemblo
[...]

así pues para mi bati es una expresión que dice mucho
si viene otro a quererme catedrizar pues nomás no
y lo boto al carajo esto es cosa mía
Tierra colorada center (García 1985 141, 142)

Con respecto a la madre modelo que alienta el símbolo de La Sagrada Familia, en esta nueva realidad se desfaza de su rol tradicional, puesto que se alza la imagen de la madre trabajadora ante la necesidad de proveer el sustento económico de la familia, debilitando con ello el sustento espiritual que tradicionalmente debe proporcionar la figura materna. “mi madre que entiende poco de ciencias sociales pero sí de matemáticas” (García 1985 141), es un verso que apela a otro significado si pensamos en ciencias sociales como ‘familia’ y matemáticas como ‘ventas’.

Estos dos factores configuran la desintegración familiar, principalmente. Desde el punto de vista de la tradición, no existe familia bajo esas condiciones. No obstante, las experiencias nuevas y la posibilidad real de asumir a la vez el rol paterno, ofrece la reactualización en el imaginario del significado de familia. Mientras esto va realizándose, persisten, aunque desgastados, el rito materno como el centro simbólico en el núcleo familiar y la figura paterna como centro de poder. “pero morirás con honor porque así lo enseñó tu padre” (García 1985 52).

La reactualización de símbolo familia es un proceso, que en su estado inicial produce un vacío en el sentido de la vida, porque los referentes que lo sustentan se han movido y no se hallan otros. En el transcurrir de los poemas el desánimo y la carencia de ilusión, que se podrían tomar como una debilidad emocional, obedecen al abandono paterno y a la falta de apego y de atención materna. Ambos son pilares en la conformación de una familia tradicional y su ausencia es la que ocasiona un vacío existencial. (Arenas 2016).

fui chiquillo y vendía tostadas sin queso ni tomate
no jugué pelota hasta ahora que estoy en la banca
la mujer del calendario
pudo jugar por semanas
la mujer del cuadro nunca
me compró tostadas
ni me corrió con
la vista del patio
de su casa
la mujer del almanaque
nunca me apaga los ojos ni se pone a llorar
la mujer del cuadro
5. (García 1985 36)

Aquellos presupuestos son constantemente reiterados y de diversas maneras en los

poemas. Con ellos se configura un efecto de orfandad, entendido como ausencia de protección, cariño o ayuda (primordialmente alrededor del símbolo 'familia'), los cuales debería tener el personaje. De aquella ausencia de protección (orfandad), despunta un sentimiento de tristeza que se tiene por la falta de una persona y que empuja a estar solo, significado en el que se toma el término 'soledad'. De aquel efecto de orfandad se desprende la soledad como generadora de la acción en la trama.

las pobrescruelles verdades empiezan primero que las
intenciones
maduran más rápido que las milpas de hambre
evidentemente esta juventud no es arrebatada como
piensan otros
está si un poco desvirtuada a causa de los malos
aguaceros

4. (García 1985 34)

La función generatriz de la soledad precipita agentes vacíos en las acciones emprendidas, pero este vacío no significa superficialidad o que sean carentes de interés esos agentes. Al contrario, contienen una riqueza si se le mira desde el perfil de la trasgresión. La forma brusca y a veces agresiva en la cual se muestran, corresponde a la necesidad de sobrevivir en un ambiente hostil.

salgo a la calle con un llanto que obliga a mis pies al
suicidio
sabes que será un día mi nave la diosa del mar
que no soporto este vacío
(estoy) sin monumento soy la ciudad muerta me quitan
[...]
en parte soy esta ciudad vieja saqueada maniatada
la Villahermosa vieja está siendo jodida por sus hijos
sus hijos comemierda no comprenden que amo a bati y
norma y las confunden y oh amigo organillero
me despido de ti
Dijo que la jauría... (García 1985 148, 151)

El daño causado por el efecto de orfandad en el personaje principal de los poemas, se observa en su interacción con otros personajes. Precisamente por ello, el 'estar acompañado' en los poemas ocupa pocos versos del libro y la relación amistosa es efímera. Los escasos compañeros varones que aparecen en poemas, participan con el personaje sin un rostro, sin nombre ni filiación.

tú y yo vivimos un mundo alegre lleno de pancartas
e inquietudes y creo fuimos singulares
[...]
cómo decir tú y yo nacimos hace varias décadas
hoy nos separamos

Artillería con alas (García 1985 72)

El matiz del papel masculino deja ver rasgos del machismo que definen a la obra a lo

largo de sus versos. No obstante, la representación simbólica del machismo se encuentra también fracturada. “tan borracho que a las mujeres que amo solo les digo / me voy mi vida de tu presencia aunque me duele en el / corazón” (García 1985 149).

Las mujeres en Sin lugar a dudas, también actúan en escenarios desfavorables. Son seres que han desarticulado los símbolos que sustentaban su papel tradicional en la casa. La visión de la mujer pasiva se ha dislocado debido a las nuevas realidades que la crisis simbólica ha ido imponiendo.

seguro irás acompañada de tus padres

[...]

y visitarán todos los puestos de cervezas atrás del
mercado

[...]

alfombrado con millares de colillas
con las cáscaras de naranjas y borrachos en el suelo
quizás al día siguiente de la fiesta
te levantes sin el cabello revuelto y busques el vaso de
agua que está en el buró

Elegía a una morena (García 1985 65, 66)

Esto no quiere decir que adopten una postura machista, puesto que la situación femenina en este ámbito, se sostiene como la guía simbólica o práctica en el hacer. De este modo permanece la figura de la mujer que mantiene o modifica el funcionamiento social.

mañanas frías carcomieron tu piel y rascaron tu rostro
vientos del norte

piensas tienes que lavar la ropa de toda la semana
tu mamá no que mi hija está grandecita y cuando se
case

de Primer cuentito (García 1985 145)

En lo que se refiere a las mujeres amantes del personaje, éstas generan el accionar de su relación. Son agentes competentes en la trama debido a que saben qué esperar de él, así como lo que desean y cómo obtenerlo.

Al final logran lo que se plantean: una relación sin compromisos. Acto contrario al símbolo tradicional de la feminidad.

Me decía

que el tiempo-silencio-muerte
era solo de ella

[...]
se sacrificaba por los días festivos
tierra de divina gracia
todo se ha vuelto punto y aparte
Poema cero (0) (García 1985 97)

Si bien el personaje es quien se mueve constantemente hacia ellas, las mujeres son las que incitan este movimiento. De ello se desprende que las mujeres no son agentes pasivos desde otra perspectiva, ya que son ellas las que regulan la pasión, por lo tanto, son participantes activas y conscientes.

el mediodía te explica que en la oscuridad de un
almendro te espera alguien con una rama olorosa
a cuentos de niños

[...]
en 40 años dirás que lo de ahora es cursi
no te arrepientes
caminas
porque así es como debe ser
de Primer cuentito (García 1985 146)

Precisamente el movimiento es una maniobra que caracteriza a esta obra. Dentro de ella, el caminar ocupa un lugar destacado, puesto que el personaje se halla con mucha frecuencia en un traslado. Camina solo o acompañado, pero este último es menos frecuente. Su andar es con un objetivo fijo (un encuentro carnal) o sin rumbo, aunque con regularidad vaga para no llegar a casa, sabe que allí sólo reside el vacío y por lo tanto, no hay amparo posible.

caminemos hasta la esquina para seguir charlando
Elegía a una morena (García 1985 65)
como los sucesos de hoy mientras caminaba con ritmo
Artillería con alas (García 1985 75)
otras veces camino por inercia
Nocturno de celaje deslumbrante (García 1985 79)

es mejor andar solo/ que en grupo acompañado
[...]
al principio se gozó
después se camina por el vacío hacia el mar
Poema -14 (García 1985 88, 89)

El ser solitario que en su andar se suma al entorno hostil al no hallar hospitalidad a su desconsuelo, se plantea un mejoramiento a su soledad instalando una movilidad distinta: la que ofrece compañía ocasional, la cual significa amparo y éste, el desvanecimiento del vacío. En este orden, la hostilidad padecida unida al carácter contestatario del personaje, emergido por el efecto de orfandad, conforman el perfil trasgresor de las acciones en la trama de Sin lugar a dudas.

Desde esta arista, la desolación configurada con el efecto de orfandad, la soledad, el vacío y el entorno hostil, es superada ocasionalmente, más no eliminada, por medio de relaciones carnales, las cuales serán revisadas con detenimiento más adelante. En tanto, existen otros dos movimientos permanentes en la obra.

Uno de ellos es el andar: la calle, el barrio o el ‘andar cortejando a lo largo de los poemas’. Este movimiento se transfiere al nivel del contenido, pues anda en un poema incorporando elementos de otro (nombres y situaciones) y también anda un poema intertextualmente, citando o interviniendo composiciones ajenas en su construcción poética. Del algún modo, la reiteración de estas características son una forma de trasgresión al canon, desde la mirada de la hegemonía de la ‘buena escritura’.

soy un payaso un triste payaso
serrat lo sabe
en las paredes de mi ciudad vieja
escribían
si te secuestran las fuerzas gubernamentales en un país
“demográfico” eres de izquierda
en la nueva ciudad que nos pusieron
no hay camino a seguir como el sol
Dijo que la jauría... (García 1985 147, 148)

La referencia a la canción ‘Payaso’ al cantante Javier Solís y a ‘Cantares’ de Machado, interpretada por Juan Manuel Serrat, es un mecanismo socorrido con diversos personajes del ámbito de la música pop, boxeadores, y filósofos como Marx.

El ser solitario también recurre al acto del habla (oral y escrita) como un movimiento que provoca consuelo. Incluso recurre al ‘monólogo dialogante’ con el objetivo de rechazar la impresión de vacío en el que cae.

y a mí me derribaron con una mentira que me traspasó
de pecho a espalda y me dejó un hueco por
el que comenzaron a pasar palomas golon-
drinas cupidos con malas notas en los cole-
gios nocturnos mujeres cuyos nombres eran
conchita I conchita II y después mujeres cu-
yos nombres completos eran concepción aco-
pa hernández mujeres flacas de senos pe-
queños
Artillería con alas (García 1985 75, 76)

te hablo mi amiga como las rumbas mi pana
te hablo del pueblo porque tú y yo somos

5. (García 1985 43)
no sé por qué me ha dado eso de hablar solo
[...]
agarro las servilletas y comienzo a escribir acerca de la
gran colonia atasta lo mismo de tamulté de patricia
incógnita ingenua
Nocturno de celaje deslumbrante (García 1985 79)

El hablar y el escribir se realizan en determinados poemas con cierta vehemencia y su valor se traslada del personaje al sujeto lírico y de éste al autor persona. Mecanismo que permite dirigir la interpretación del proceso escritural hacia el nivel simbólico: el mismo libro es producto de la búsqueda de amparo. El libro es simbólicamente su casa. (Arenas 2016).

La búsqueda de amparo por medio de los movimientos expuestos líneas arriba, tienen el fin de resarcir los efectos de la soledad e implica movimientos exaltados con tintes de pasión, tomada ésta como: entusiasmo grande que se manifiesta con ímpetu o viveza en algo que se hace o se defiende (Apple 2016). Caminar, escribir, hablar y los encuentros sexuales, son respuestas pasionales al desasosiego que promueve el sentirse solo. De pasión están recubiertas la desolación, la vitalidad y la misma trasgresión. “negras betty/norma las amo con un amor tremendo / carajo” (García 1985 48)

4. La pasión: pena o redención

De los sustratos adversos en que se encuentra cada palabra, cada imagen poética y de la profundidad interior del personaje, se alza la pasión amorosa en la trama, en la estructura poética y en las imágenes, como el fondo que arropa todo. El juego ausencia - presencia del amor impregna el trayecto poético del mundo reformulado en Sin lugar a dudas.

El personaje se mueve constantemente hacia una mujer, en los poemas que contienen una narración. La carnalidad existente no es explícita, sino sugerida. Cada una de las mujeres seducidas involucra la sexualidad como realidad o como una impaciente espera de realización, esto es, el proceso de una conquista.

Cada encuentro carnal es como un juego de damas, donde uno de los participantes (la mujer) dispone las fichas de tal forma para que el otro (el seductor) siga la jugada. El fin no es la victoria en sí misma, sino el placer del juego. Debido a que al final, la victoria es efímera y vuelve a producir la misma sensación de vacío inicial. Tales incidencias remiten al mito de don Juan, uno de los mayores símbolos en el terreno de la seducción.

Don Juan es un personaje literario mítico, que ha cruzado fronteras de género y de tiempo y espacio. Se tipifica por conformar al seductor libertino. Su dimensión actancial se encuentra en la trasgresión, ya que su falta, merecedora de un castigo, se encuentra en contravenir la ley suprema, ya sea divina o humana. En 1630, *El burlador de Sevilla* de Tirso de Molina, presenta a un don Juan seductor

libertino, cuya falta mayor se encuentra su ausencia de temor de Dios y no en las mujeres que deshonró. El castigo del cielo para su pecado fue el infierno. (Álvarez 2016) (Navarro 2016)

Para 1787, Mozart estrena la ópera “El libertino castigado o Don Giovanni”, con un libreto de Lorenzo da Ponte, quien se basó en la obra de teatro de Tirso de Molina. Aquí, Don Giovanni es castigado a los infiernos, sin posibilidad de arrepentimiento, a diferencia de otras variantes literarias que ofrecen la posibilidad de la contrición.

Sergio Pitol destaca del Don Giovanni de Mozart, que la historia no se enfoca estrictamente al mito de don Juan, debido a que existe en la obra una carga social que destaca sobre él, como el representar la vida licenciosa de la alta aristocracia a través del carácter licencioso y libertino de don Juan (Pitol 1998).

Del personaje, el escritor mexicano señala que la pertinaz seducción de Giovanni expresa su incapacidad para disfrutar una relación sexual. La explicación que ofrece el escritor es la deshonra que hicieron de él cuando de niño lo vestían de mujer. Hecho que marcó su vida e hizo que mostrara arrogancia en su comportamiento y una extraordinaria verbosidad petulante que fundamenta el desprecio por la norma civil, social o religiosa. Este proceder bosqueja un perfil machista, puesto que debe hacer gala de su virilidad para ser un Don Juan cabal, incluyendo minusvalorar a la mujer. En tal circunstancia, más que poseer el cuerpo de las mujeres, posee su alma (Pitol 1998).

En el siglo XIX, el también español José Zorrilla, publica el Don Juan Tenorio. Bajo el canon romántico, el personaje derrama hombría desafiando rivales, al tiempo que de manera astuta seduce a las mujeres que le representan un reto. De una de ellas se enamora hasta el delirio, pero no lo reconoce. En el punto más álgido de la conquista, ella muere. Si antes despreciaba a la muerte, ahora la odia y la enfrenta, pero pierde el duelo y la apuesta, por tanto debe morir e irse a los infiernos, donde pagará su pecado. En este trance aparece la amada y le ofrece la redención a cambio de reconocer el amor y con ello evadir su condena. (Álvarez 2016) (Navarro 2016).

El despliegue de las características del Don Juan en tres de las más representativas obras sobre el mito, deja ver una insaciabilidad por las mujeres, sostenida en su incapacidad para amar, su perfil machista y su voluntad por trasgredir las normas, cualquiera que sea su origen.

El personaje que actúa en la mayoría de los poemas que configuran una historia en Sin lugar a dudas, cubren el perfil accional del personaje en esta orientación. Existe desamparo provocado por un vacío por un desfase de referentes, masculinos en el caso de Don Juan y paternos en del personaje que nos atañe. Ante ello, las consecuencias son la incapacidad para amar y la rebeldía ante la norma la respuesta.

si yo te amo opinaras lo mismo sí
ahora bien
organicemos las sillas de la vida

betty
es preciso comuniqués al mundo lo nuestro
diré tres cosas y si a nadie le gusta cierras las cortinas
y chao

Piel canela 4. (García 1985 55)

Los hechos anteriores revelan un cariz hondo desde otra perspectiva. En la premisa de que el papel masculino requiere reafirmarse como tal e invadir la honorabilidad de las mujeres con el fin de demostrar tener 'el control en sus manos'. La seducción lleva como degradación la incapacidad de amar y la rebeldía, consecuencias de la negación de sí. "yo con un embeleso irrelevante en las calles cantando melodías de amor" (García 1985 73).

De este modo, el seductor rebelde está condenado a seguir seduciendo y rebelándose como en una banda sin fin, hasta la muerte o la redención, la cual implica dejar de ser quien sé es (un Don Juan), hecho que daría término al mito.

Al respecto, en **El** mito de Sísifo (Camus 1985), Albert Camus señala desde la postura del hombre absurdo, que don Juan conquista a una y a otra mujer, porque la seducción es su estado. También sostiene que a cada una de ellas ama profundamente, cualidad que le colma su vacío, perder esa cualidad es lo peor que le puede pasar. De este modo, Don Juan seduce consciente de su comportamiento.

Por ello, está cierto de que, al amar sólo a una, a él le resarciría su vacío, pero provocaría otro en ella, debido a que la condenaría a su rol predeterminado, el cual incluye la sumisión al hombre. Desde el punto de vista de Camus, en la relación casual, el amor de don Juan es generoso porque libera. En esta línea, el seductor se opone a la norma injusta que impone el sometimiento.

Seguir esta interpretación del Don Juan lleva a humanizar al personaje, esto es, no considerarlo como un pecador y despojarlo de su carácter de malo en oposición a bueno. El planteamiento significa alejarlo de premisas impuestas por la moral cristiana que encierran al humano a una voluntad exterior a él. De esta manera es posible mirar que se rebela ante la injusticia, su lucha es por recuperar el 'honor humano'. Principio con el cual opera el amor generoso que libera (Camus 1985).

De acuerdo con el escritor francés, la cualidad del Don Juan se halla en su rebeldía ante disposiciones que denigran la dignidad humana y no en sus relaciones carnales. La seducción cambia de foco para encuadrarse en el carácter contestatario contra cualquier norma que rebaje la condición humana. De este modo, él es el anfitrión del amparo y no el ser que anda en pos de él. Y aquí puede encontrarse cierta incapacidad para amar, no sabe amparar ni ampararse, para ello es necesario primero liberarse a sí mismo de criterios que lo atan.

Asimismo, Albert Camus afirma que es necesario liberar al Don Juan de las miradas convencionales que lo someten a juicios más allá de lo humano. Por ello, propone mirar a su pasión como una forma de redención desde la arista del ser generoso. En otras palabras, la pasión del ser generoso

redime porque libera de preceptos que encadenan a convencionalismos. Ahora bien, la cualidad 'generoso' no despoja del carácter humano; es decir, mantiene virtudes y debilidades e intenta resarcir el daño que él es capaz de mirar. La ausencia de cariño sufrida, continúa causando desánimo y rencor. No por generoso, el personaje abandona las posturas machistas.

En la línea que se viene desarrollando, la fractura de símbolos, lo masculino/ la familia, redundan en el desamparo expresado en trasgresión. En el juego de la pasión carnal que consuela y el vacío de su ausencia, la redención se configura en el fondo poético de Sin lugar a dudas, como el sustento de la trasgresión porque libera tanto de la desolación como a la vitalidad. Entonces el eje de estas se transfiere a la liberación, porque ella es el generador de la acción en la trama.

al principio se gozó
después se camina por el vacío hacia el mar
para luego emerger puros
con rostro pálido rostro de muerte
Poema -14" (García 1985 89)

Rescatar la mirada de Albert Camus en El mito de Sísifo (Camus 1985), incorpora al panorama interpretativo dos elementos importantes: el amor generoso y la liberación de la norma injusta, caracterizados por su búsqueda constante. La intensidad con la cual se realizan esos dos elementos conducen a considerarlos cargados de pasión, en el sentido dado páginas atrás.

Desde esta visión, el amor generoso es una liberación, ya que, como se había señalado antes, pretende liberar a la mujer de las pautas culturales que la constriñen a un rol pasivo. El hecho otorga una significación central a la liberación.

5. La liberación

Si se toma en cuenta el apunte de Sergio Pitol sobre el 'Don Juan', coincidente con las otras críticas sobre el mito ya indicadas, el personaje es un ser inoperante debido a que es incapaz de amar. Sin embargo, los apuntes de Camus indican que ama profundamente a cada una de ellas y que el seductor realiza su labor porque ese es su estado, no hacerlo significa el vacío.

El sufrimiento del don Juan romántico de Zorrilla, comienza en cuanto cobra conciencia de su estado, en cuanto se sabe enamorado. El daño al seductor inicia cuando reconoce su amor y se transforma en don Juan mortal (bueno), lo cual lo redime y es perdonado, por ello se destaca su incapacidad de amar anterior a este hecho. Puede decirse, entonces, que ha abandonado su rebeldía y ha vuelto al 'deber ser'.

En cambio, el don Juan del hombre absurdo ama siempre, basta ver la actitud amorosa y el trato cariñoso a las mujeres que conquista, aunque su manifestación sea no romántica, sino cruda, hosca. Pero el amor profundo no se descubre aquí, sino en su generosidad para liberar al ser amado de su carga del 'deber ser'. "No quiero decir eres el eje de la teoría del viejo amor/ digo no es cierto y no lo es [...]"

Caramba/ y seas feliz toda la vida” (García 1985 153, 156).

La capacidad para amar se efectúa desde dos perspectivas diferentes. Una parte del romanticismo, que considera al amor un sentimiento sublime, bajo esta razón se argumenta la incapacidad de amar de don Juan. Justo a esta visión censura el escritor francés. Para él, desde el cariz del hombre absurdo, precisamente es este sentimiento el que ata y mientras no se libere de los cánones que disponen ese sometimiento, no será viable amar profundamente. En este tenor, el seductor se opone al ‘deber ser’ y en ello se funda su generosidad con el otro.

Para darle sentido a los razonamientos anteriores con respecto a poemario, se piensa que la contradicción entre ellos se supera, dimensionando a cada uno.

La liga entre los postulados se halla en la oposición al ‘deber ser’, uno por una vía y otro por otra, pero que coinciden en el aspecto contestatario.

Desde el perfil cristiano, el pecado es injuriar a Dios, atentar contra la moral. Y desde el romántico, la falta es desafiar a la muerte. En estas dos posturas reside el espíritu perturbador que se le atribuye. En cambio, desde el hombre absurdo que propone Camus, el seductor se rebela contra la norma del deber preestablecido desde fuera. Su fin es la liberación y recuperar el honor humano.

Entonces, el amor sublime o el generoso se convierten en la tematización de la liberación; esto es, el amor se convierte en el vehículo para exponer el tema de la rebeldía sobre el ‘deber ser’. Su distanciamiento ocurre cuando en una visión el hombre quebranta el ‘deber ser’ y en otra el ‘deber ser’ quebranta al hombre. Aspecto último que, desde la mirada que se sigue, sintoniza con los poemas de Sin Lugar a dudas. Sin embargo, también existen diferencias que le hacen tener un distanciamiento con el tema donjuanesco.

Para terminar de declararse mis mejores palabras por escrito, te envié un leve tratado que me dispuse hacer para conmemorar nuestro encuentro a las 5 de la tarde (como garcía lorca, ¿no?). Ah pero también con este tratado le partí la madre al poeta del pueblo y a los pedazos del paraguas.

Buscando Guayaba (García 1985 24)

El bagaje simbólico del personaje del poemario, se descubre dislocado por una injusta situación socio económica y cultural de la ciudad.

Del evento emerge su rebelión, que llega a darse por la fractura y la imposición de otras prácticas sociales, las cuales de alguna manera atentan contra el personaje, contra su ser.

Inversamente, el Don Juan vive una situación cómoda. Los valores socioculturales están sólidos y en su contexto los símbolos no sufren fractura, sino que es él quien atenta contra ellos por injustos. En este caso, se trata de un daño no al símbolo de lo masculino, sino a él mismo, por quitarle esa referencia y darle trato de mujer. En tal circunstancia, su rebeldía es una especie de venganza porque le fue negado su ser.

Con este panorama, el personaje solitario y seductor configura su redención,

considerada como librarse de la carga del deber ser, en la conciencia de que su liberación significa libertad para ser. El saber que existe una carga producida por una inconsistencia en el deber ser, se traduce en dolor. Afirmación que encuentra sostén en el poema que da el título al libro de Teodosio García Ruiz.

La quietud
 es un caso de apuro
no significa paz
 sino desgarramiento de conciencia
 Sin lugar a dudas (García 1985 111)

El poema se refiere a la quietud no como paz o sosiego, sino como un caso complicado, de apuro, porque provoca pesar al permitir rasgar con violencia lo que se sabe de uno mismo (conciencia). La quietud es un estado que incita en pensar en uno mismo y causa aflicción adquirir conciencia de ello.

En una interpretación que lo relacione con el resto de los poemas, el conocimiento de sí produce un vacío: se sabe solo. Lo que representa un desgarramiento de conciencia. Ello induce a plantear un mejoramiento (el amparo) a través de las relaciones casuales, de esta manera se fundamenta la seducción. La cual, a lo largo del análisis, se descubre que no se refiere solamente al aspecto carnal, sino también al escritural.

La palabra y la carne revestidas de liberación de un proceso de discordia contra el deber ser, se orientan a colmar un vacío de libertad para ser. El mejoramiento del daño infligido por la ausencia del decadente afecto que 'debía ser', se plantea a través de la mediación de la liberación. En este sentido, en Sin lugar a dudas, la vitalidad del ser significa la redención de la palabra y de la carne: la vida.

hoy ya es 6 de dic 81 y yo también muero pero la vida
 no es una mierda
 Artillería con alas (García 1985 75)

El verso del poema empieza con un índice de tiempo que ubica el momento del habla del poeta, donde el 'ya' lo amplía e instala en una muerte sucedida en el pasado que afecta en el presente al poeta: 'yo también'. Lo cual indica solidaridad con alguien fallecido. El 'ya' y el 'también' marcan continuidad en el sentimiento fúnebre.

En seguida, en una antítesis ('pero'), introduce una circunstancia ('la vida') que se opone y la confronta con una expresión que denuncia una cosa fea ('una mierda') (Chevalier 2007). Esto es, la vida no es una inmundicia. Desde esta interpretación, la mierda es situación que repugna por estar compuesta de vicios o delitos. Como símbolo de la descomposición social, su rasgo semántico es la perversión, por ello se asocia a la noción de pecado.

El personaje muere, está desolado, triste. Aun así la vida es más que una inmundicia, más que el calificativo que se la dado ('mierda'). A la vez, el tono de la expresión revela descontento al tiempo que desprecio.

En la convivencia del ambiente desolado con la vitalidad, ésta última se levanta como el soporte para la existencia.

De aquella especie de confesión en el verso, surgen dos aristas, vida – desolación, que son trenzadas a lo largo de los poemas del libro, vertidas en un hacer intenso y vehemente; esto es, la pasión, tramada en tono escatológico. En este ámbito, el personaje va conquistando su libertad más allá de los prejuicios sociales.

En este punto, la vitalidad del texto no lucha por eliminar a la desolación. Más bien, conviven de manera peculiar. En Sin lugar a dudas, la desolación se retiene y después se suelta. De tal suerte cobra sentido la vitalidad. De otro modo, eliminar a la desolación significa el punto final, no más desolación, pero también no más vitalidad. Entonces, ya no quedaría más que decir, ya no habría poesía, ni vida. Sin lugar a dudas alberga un ser en búsqueda de amparo y en su recorrido encuentra que arraigar al amparo le significaría la negación de sí: la muerte.

organillero no te vayas
estoy vacío mis amigos mi novia, pero me siento solo
organillero te vas en la cinta del caset y no puedo
detenerte
[...]
una amenaza constante como el suicidio que traigo en
la espalda
organillero
yo amo a bartola a norma a chole a deyanira a lupe al
mundo
a todo lo que tiene vida
pero quiero morir
Dijo que la jauría... (García 1985 149, 150, 151)

El estado anímico de vacío – soledad deviene en desolación, y no basta con amar al mundo para evadir tal estado, puesto que allí, en amar el mundo, no se encuentra la respuesta, sino en su liberación como ser, a través de la dolorosa conciencia del vivir.

Por lo mismo requiere de diversos movimientos continuos, que lo conduzcan a todo lo que significa vida para evitar el morir, ser nada. La tentación por abandonarse a la muerte es grande, por ello la convivencia entre la vida y la muerte. En otro nivel de lectura, se observa también cierta seducción hacia el dolor de saberse solo.

En otros versos que revelan el carácter contestatario, el personaje le dice a su enamorada:

estamos aún en pie y necesitas por

hoy mandar al diablo a todo
/lo que te moleste en
un instante determinado
en este profundo mar en este sucio mar
Buscando guayaba (García 1985 17)

Con matiz rudo, un tanto agresivo y tautológico, el personaje expresa que a pesar de las vicisitudes aún hay entereza. Por ello, en este presente, es necesario tirar, desechar, en 'este profundo mar' lo que cause pesar. Si apelamos al significado de mar que alude a la dinámica de la vida (Chevalier 2007), resulta que a esta misma vida se debe enviar el pesar (la desolación). Mandar al diablo es una expresión para demostrar decepción y también el deseo de tener distanciado a aquello que se refiere.

A la desolación se le repele con vigor, muestra inefable de plena vitalidad. En esta circunstancia se conforma un maridaje particular entre la desolación y la vitalidad. Su amalgama es la liberación, aquella que trasgrede al canon.

Esta orientación interpretativa ha permitido reconocer sentidos afines a todo ser humano y comprender la liberación de un ser que 'vive / muere' con pasión su circunstancia. La búsqueda de la libertad es un tema vital, no sólo en la literatura, sino en el devenir histórico del hombre. En esta tesitura, es factible reconocer el ser ahí, el ser en el mundo: el Dasein de Heidegger.

Conclusiones

En las páginas de Sin lugar a dudas, la desolación y la vitalidad se abrazan con pasión. Se tocan, se repelen y se niegan. Se aman generosamente. Se trasgreden. Pecan y se redimen. Su seducción significa su propia liberación. Se liberan una de la otra, de las miradas que las condenan, del 'deber ser'. Y por fin se abren en cada verso para mostrar un mundo fracturado contra el cual se rebelan, se liberan.

Al descubrirse la liberación como la fuerza generadora en los poemas, se desvela un mundo que deja ver a ser en pos de ser él mismo, en busca de la plenitud de la libertad. Atisbar por la obertura que muestra ese mundo, provoca conmoción, pues enseña las propias huellas de aquel que mira.

La liberación no está simplemente allí, esperando a ser hallada. Ella sólo acontece, se mueve como cada personaje, cada acontecimiento. En este suceder continuo acaece la seducción revestida de pasión. La seducción de la carne y de la palabra se funden intensamente: la palabra se hace carne y la carne palabra: vida y escritura, vida y muerte, palabra y silencio. El juego palabra y carne revela el carácter indescifrable y profundo de la experiencia humana en torno la libertad.

Desde esta arista, ha sido redirigido el objetivo inicial: hallar el sentido a la desolación en contraposición a la vitalidad. Las reflexiones han construido una senda semejante, pero reorientada.

La práctica humana poetizada en Sin lugar a dudas, presenta una línea accional: desamparo – soledad – vacío – rebeldía – liberación = amparo. Aunque esta línea

en el nivel diegético no se resuelve, en un nivel profundo encuentra resolución, pues la escritura, por ende, el libro, es lo que libera a la línea personaje – sujeto lírico – autor persona. “el libro es el amparo del escritor solitario, es ‘su casa’. Entonces, García Ruiz habita en su escritura que lo ampara, sólo allí encuentra cobijo.” (Arenas 2016 293).

Si se admite esta reflexión, la escritura en García Ruiz es liberación, su liberación. La palabra es lo único que ofrece amparo en la desolación del ambiente discorde. El lenguaje es vitalidad, pero también desolación. Es la intencionalidad poética del contraste. Cesar de escribir, la ausencia de lenguaje, es la cancelación de todo mundo posible.

De aquí que, la muerte no libera, como en la visión romántica, sino que cancela todo, es el fin de todo. El autor persona proyecta posiciones entre morir y acabar con el dolor y el afán persistente por la liberación. Tal dilema significa la vida: de la nada a la lucha a la nada. Y la lucha en la trama de su obra y en la del mismo García Ruiz es un acto que trasgrede. Finalmente, el poeta decide amar con pasión, escribir con pasión. Vive con pasión y es generoso al poetizar su circunstancia. La escritura lo seduce y él seduce con ella.

La escritura es redención para Teodosio, y al mismo tiempo redime a quien la lee con una mirada dispuesta. Y la redención es rebelión. El hombre absurdo es rebelión. La obra de arte es rebelión contra el ‘deber ser’. Para el ser rebelde todo es rebelión porque si no, dejaría de ser quien es.

El amor generoso es darse a sí en libertad, en libertad para ser. Y la generosidad no exime o justifica, solo ocurre, sólo seduce. En ello se constituye el mundo poético desde el plano del lenguaje. Interés de la pregunta inicial. Sin lugar a dudas es provocación.

Fuentes de consulta

Álvarez, Eva. Hacia una nueva (re)visión del mito de don Juan. Centro Virtual Cervantes Valladolid: Universidad de Valladolid, España. PDF. 25 08 2016. <http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/aepe/pdf/congreso_41/congreso_41_34.pdf>

Apple. Diccionario electrónico. Versión 2.2.1 (178) 2005-2015, Apple Inc. Clase: Aplicación. 02/02/2016

Arenas, Sergio. La mirada que sin lugar a dudas habita. La poética de Teodosio García Ruiz. México: ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura, 2016. PDF.

Camus, Albert. El mito de Sísifo. México: Alianza, 1985. PDF.

Camus, Albert. El hombre rebelde, Buenos Aires: Editorial Lozada, novena edición, 1978. Impreso.

Chevalier, Jean. Diccionario de símbolos. Barcelona: Herder, 2007. Impreso.

García Ruiz, Teodosio, Sin lugar a dudas, Villahermosa: Gobierno del Estado de Tabasco, 1985. Impreso.

Heidegger, Martin “El origen de la obra de arte” en Caminos de bosque, Madrid:

Alianza, 1996. Versión española de Helena Cortes y Arturo Leyte. PDF
Navarro, Rosa. El mito de Don Juan. Revista Clarín- 884, 02 11 2008. Web. 05 08 2016. <www.revistaclarin.com/884/el-mito-de-don-juan/#sthash.f8w86BA6.dpuf>
Pitol, Sergio, “El mago de Viena y de nuevo Hamlet”. Soñar la realidad. Una antología personal. México: Plaza Janés, 1998. Impreso.
RAE. Diccionario de la lengua española. Edición del tricentenario. Web. 2016 <http://dle.rae.es/index.html>
Ricoeur, Paul. El conflicto de las interpretaciones. Ensayos de hermenéutica. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2003. Impreso.

Sergio Ricardo Arenas Martínez nació en Puebla, Pue. Profesor de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) en la División Académica de Educación y Artes (DAEA) desde 1994. Imparte clases en las Licenciaturas en Comunicación y en Gestión y Promoción de la Cultura. Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social por la UAM-X. Maestro en Literatura Mexicana por la Universidad Veracruzana y doctor en Estudios Transdisciplinarios en Cultura y Comunicación por ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura. Ha publicado el libro de cuentos “Una palabra vasta” y el ensayo “Volpi, Links y Klinsgor, autores inciertos”. Trabajó de 1995 a 1999 como coordinador administrativo en DAEA y de 2008 a 2013 como coordinador de Difusión Cultural de la UJAT. Fue representante de la DAEA en la H. Junta de Gobierno de la UJAT (2013-2017).
E-mail: serarenasm@gmail.com

⁶ Profesora-investigadora en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT). Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Guadalajara, maestra en Administración con especialidad en Comercialización Estratégica por la Universidad del Valle de México campus Villahermosa, doctora en Estudios Transdisciplinarios de la Cultura y la Comunicación por ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura.

Aportes para el análisis retórico del discurso publicitario virtual

Consuelo Rodríguez García⁶

1. Contexto para una propuesta de análisis retórico del discurso publicitario en la Web

Aunque hay reportes de métodos de análisis retórico, son limitados los instrumentos aplicados en los mismos, por lo tanto, este trabajo tiene la intención de mostrar una propuesta de modelo metodológico que sirva de guía

para realizar este tipo de análisis, particularmente aplicado al discurso publicitario.

Esta iniciativa surge a partir del trabajo de investigación sobre la estructura del discurso publicitario expuesto en la home page de hoteles; a partir del orden de las ideas y los argumentos, o sea, la dispositio. Esto formó parte de la tesis doctoral denominada: Hacia un orden persuasivo: la dispositio en la estructura discursiva publicitaria, cuyo corpus lo constituyeron 20 sitios virtuales de hoteles ubicados en Villahermosa, Tabasco.

En este espacio no se presentan resultados exhaustivos, para no desviar la atención del procedimiento aplicado en la construcción de la propuesta metodológica enunciada, misma que se detallará en otro momento, su diseño permitió dar respuesta en forma satisfactoria a las preguntas planteadas, así como alcanzar los objetivos de la tesis.

Los trabajos sobre retórica y publicidad son cada vez más frecuentes. Cuando aún no se acaba de analizar la relación de estas dos disciplinas en el contexto de los medios



de comunicación tradicionales, surge un nuevo reto: el Internet, cuyas aportaciones tecnológicas no terminan de sorprender por su constante transformación, en un periodo de tiempo mucho más corto en que los medios electrónicos tradicionales lo hicieron, contribuyendo así a la posibilidad de contar con nuevas plataformas que, a su vez, ayudan a una mayor difusión del discurso publicitario.

Existen formatos publicitarios en donde la creatividad y el manejo del tiempo son indispensables, ya sea por el espacio tan pequeño, como un botón, un banner, un pop up, o tan amplios como un sitio web de marcas, entre otros; los internautas desean encontrar, en forma rápida y ordenada, respuestas a sus necesidades de bienes y servicios, lo cual también está en constante crecimiento.

Ante una nueva realidad en el ámbito de medios publicitarios, surge el interés por observar y analizar este marco relacional donde surgen estas preguntas clave: ¿cuáles son los elementos que conforman el discurso publicitario en los sitios web? ¿Cómo se organizan los componentes en la home page? El campo de estudio de la retórica y de la publicidad se abre a inagotables vías por donde transitar, sin embargo, las fronteras para diseñar el modelo metodológico que aquí se presenta se construyó a partir de los elementos que dan un orden lógico y con sentido a las ideas, o sea, la dispositio, uno de los cinco momentos que edifican el discurso retórico clásico (ver tabla 1).

Tabla 1 Partes para la conformación del discurso retórico clásico (diseño propio).

Las partes artis son las operaciones que tienen lugar en la producción del discurso retórico. La Retórica tradicional identificó cinco operaciones: Inventio, dispositio, elocutio, memoria y pronuntiatio o actio, que son perfectamente válidas en la actualidad. (Albaladejo 57)

Sin embargo, las tres primeras etapas han tenido un lugar preponderante como objeto de estudio por largo tiempo; la memoria, actio o pronuntiatio “han ocupado con frecuencia un puesto secundario con respecto a aquéllas. Incluso la mencionada serie se ha visto en un determinado momento reducida a la elocutio por la exclusión de las operaciones de inventio y dispositio del interés de la teorización retórica”: (Albaladejo 57)

Entonces, para diseñar la guía de análisis que dio origen este documento, se retomaron como variables de análisis los elementos de la dispositio: exordio⁷, narración⁸, argumentación⁹ y epílogo¹⁰.

⁷ Llamado de atención en el discurso retórico, enuncia el tema a tratar.

⁸ Exposición o relación de los hechos.

⁹ Suministra razones que procuran convencer.

¹⁰ Clausura recapitulativa del discurso.

Algunos de los primeros análisis retóricos aplicados a la publicidad se basan en los documentos compilados por el prominente abogado español Fabio Quintiliano, tema expuesto en su obra *Institutio Oratoria*, en donde resume, en forma didáctica, todas las nociones fundamentales de la Retórica Antigua. Aunque no se le atribuyen aportaciones profundas en el estudio sobre retórica, se le reconoce por ser uno de sus mayores promulgadores desde la formalidad de las instituciones educativas durante la segunda mitad del siglo I d. de C.

Quintiliano fue el primer maestro de retórica pagado con fondos públicos en tiempos de Vespasiano, Barthes dice de él “hay un cierto placer en leer a Quintiliano: es un buen profesor, poco amigo de grandes frases, no demasiado moralizante;

era a la vez un espíritu clasificador y sensible”. (Barthes 97) En vida disfrutó del reconocimiento público, a su muerte se vivió la decadencia de la retórica, volviendo a renacer a partir del siglo IV.

El recorrido para construir el método de análisis inicia con el encuentro entre retórica y publicidad, más que un paralelismo se mira como una intersección a partir de la segunda mitad del siglo XX, época en que el mundo se transforma como una de las consecuencias de la Segunda Guerra Mundial, las economías se unen dando pauta al intercambio comercial, político, social, cultural; en un segundo momento se transita por la discusión entre las distintas miradas en que se ha estudiado el binomio discursivo retórico/publicitario para dar paso al recorrido de la propuesta del modelo metodológico diseñado para el análisis retórico del discurso publicitario virtual, y finalizar con algunas reflexiones parciales.

Es de esta manera como se presenta este ensayo, esencialmente con la idea de dibujar una ruta metodológica que guíe el análisis retórico a partir de uno de los elementos que intervienen en el proceso de construcción del discurso, cuyo fin es darles orden y sentido a las palabras: la dispositio y que tiene como medio de transmisión el sitio web de la marca. Una propuesta según la cual la retórica y la publicidad son expresiones unidas por los elementos persuasivos que utilizan para convencer o conmover a un público, con la intención de tomar una decisión en la adquisición de un bien o servicio a partir de la navegación del sitio web de la marca.

2. La retórica clásica como fundamento para el análisis del discurso publicitario, en el medio virtual

Este punto se subdivide en tres incisos, el primero describe la relación histórica entre retórica y publicidad; en segunda instancia se explica el sustento teórico que da las bases para construir el modelo metodológico que sirvió de guía para el análisis retórico del discurso publicitario en la home page y por último, se presenta el modelo y el procedimiento para llegar a su concretización.

A pesar de los 25 siglos de historia de la retórica y poco más de medio siglo de estudios sobre la publicidad, se han encontrado en la complicidad del discurso; una y otra buscan mover las fibras más sensibles de sus públicos, utilizando herramientas persuasivas basadas en razonamientos verosímiles, que los lleven a tomar una posición a favor o en contra de la propuesta discursiva.

Ante esas similitudes, estudiosos de la lingüística, la literatura, la publicidad, entre otros, se han interesado en analizar esas relaciones y han encontrado un particular interés en la publicidad a partir de la segunda mitad del siglo XX, acompañado por la efervescencia de los medios de comunicación de su tiempo: prensa, radio y televisión; y como consecuencia de la Segunda Guerra Mundial, la reestructuración de los mercados, así como la creciente democratización de numerosos países. Estos acontecimientos explican el esfuerzo de “rehabilitar la retórica clásica como arte de persuasión”. “La retórica científica, se presenta no solo como retórica literaria, sino como retórica del cine, como retórica de la publicidad, como retórica de la

imagen...” (Perelman y Olbrechts 12)

Aunque cada vez más se amplían las propuestas de análisis, quedan resquicios por donde entrar en las investigaciones sobre el binomio retórica-publicidad. Eso es lo que se describe a continuación, esa simbiosis entre el discurso retórico y el discurso publicitario. Inicialmente se anotan las definiciones más sobresalientes de esas dos disciplinas para después establecer su paralelismo discursivo.

A) ¿Paralelismo o intersección del discurso retórico clásico y discurso publicitario?

Lo paralelo son dos líneas que corren una a lado de la otra, sin llegar a cruzarse, en contraste, la intersección son caminos que se entrecruzan, se unen, tienen puntos en común, ante esto Barthes afirma “...la retórica como discurso encaja muy bien en el campo de la comunicación publicitaria, por la verosimilitud aristotélica, o en otras palabras lo que el público desea, la retórica, además de posible, lo hace deseable. Así como la ficción, la imaginación y los sueños, construye mundos posibles y los pone al alcance de la mano.” (Barthes 95).

Entonces, lo verosímil, los argumentos, las pruebas, las figuras, el humor, en suma, elementos persuasivos, están presentes tanto en la retórica griega clásica, estudiada cerca de 25 siglos, como en la publicidad, un fenómeno nacido desde lo comercial. Ambos discursos encuentran su intersección a partir de la segunda mitad del siglo XX, con el auge de los medios de comunicación.

Uno de los estudiosos que le dio mayor proyección a la enseñanza de la retórica es Fabius Quintiliano¹¹, ubicándola como ciencia del buen hablar, cuyo objetivo es todo asunto humano y tiene tres fines: enseñar, mover y deleitar. En la edad media, caracterizada por el advenimiento de la cristiandad y la inspiración literaria, se le consideró el arte del escribir bien.

La retórica se ha conceptualizado de acuerdo a las circunstancias socio-políticas que la han rodeado, desde una práctica oratoria de la teoría griega clásica, cuya influencia alcanzó toda la tradición occidental. Jugó un papel decisivo en la Edad Media al ser un canal para la transmisión de la ideología cristiana así como una referencia y acercamiento recíproco entre la poética y la retórica, así mismo se convirtió en parte esencial en los programas educativos medievales; ya en el siglo XIX, la retórica sirve de cauce difusor de doctrinas filosóficas tan diferentes y tan influyentes como el Sensualismo, el Sentimentalismo, el Espiritualismo, entre otras;

¹¹ Nacido en España (35 - 96 d. de C), se traslada a Roma, donde se forma y alcanza la fama como abogado. Se desempeña en el ámbito educativo, rescata y reorganiza los conocimientos sobre retórica y la incluye en todos los programas de enseñanza. En su obra *Institutio Oratoria*, sintetiza los estudios sobre retórica existente hasta la época. Sus escritos sirven de guía para este estudio.

finalmente, resurge a partir de la segunda mitad del siglo XX, revalorizándola en el contexto de la interdisciplinaridad. (Hernández y García 12).

La época contemporánea marca el resurgimiento como Nueva Retórica o Teoría de la Argumentación, promovida por Chaim Perelman, a partir de la publicación de su Tratado de la Argumentación en 1958, "... retoma la distinción aristotélica entre lógica como ciencia de la demostración y dialéctica y retórica como ciencias de lo probable, es decir, de la argumentación." (Perelman 16) Él ubica a la retórica en el nivel de la filosofía, una idea que la revitaliza y redirige sus caminos. "La nueva retórica, la retórica científica, se presenta no sólo como retórica literaria, sino como retórica del cine, de la publicidad, de la imagen, como una retórica general." (Perelman 12)

A partir de la segunda mitad del siglo XX se le ha dado un nuevo impulso a la retórica y por lo tanto a su definición. Barthes, a raíz del estudio de siete momentos significativos de dos mil años de retórica, la describe como una variedad de prácticas presentes en distintos cortes, algunos podrían haber convivido en forma simultánea y otros aislados durante esas etapas. Entonces, la retórica puede ser: una técnica, un arte en el sentido clásico del término, arte de la persuasión; una enseñanza, primero transmitida por vía personal y después de las instituciones educativas que la hacen ciencia; una moral, por ser un sistema de reglas; una práctica social; también una práctica lúdica. (Barthes 89) (Tabla 1).

Retórica clásica	Retórica en la Edad Media	Retórica contemporánea
Aristóteles: Considera medios de persuasión sobre cualquier cosa dada Cicerón: Arte de pensar Quintiliano: Ciencia del bien hablar	El arte de escribir bien, influenciada por la literatura y el cristianismo.	Chaim Perelman: Nueva retórica, o Teoría de la argumentación. Roland Barthes: Técnica, arte persuasiva, enseñanza, ciencia, una moral, una práctica social y una práctica lúdica.

Tabla 2. La retórica en tres momentos históricos destacados. (Elaboración propia)

Con lo expuesto, se puede observar que no es fácil tener una sola definición de retórica; sin embargo, entendemos a la retórica, como el estudio y aplicación de las herramientas persuasivas en la construcción del discurso. Para lograr esto



Ilustración 1. Hoy se utilizan argumentos verosímiles para persuadir el mercado

se deben considerar las características de los medios que servirán como vía de transmisión, así como tomar en cuenta los distintos contextos que rodean a quienes elaboran, transmiten y escuchan el discurso; esto llevará a seleccionar los argumentos propicios con la intención de informar, convencer o conmover.

Por lo tanto, la retórica se ha visto influenciada por los acontecimientos sociales, políticos, religiosos, entre otros, vividos durante sus casi 25 siglos de vida, por ello se ha debatido sobre su trascendencia, además de caer en el descrédito por el uso mismo que se le ha dado históricamente.

Eso la sitúa muchas veces en el ángulo de la frivolidad del discurso vacío de propuestas, lleno de argucias y argumentos verosímiles, aunque no necesariamente ciertos, pero sí persuasivos, "...mientras la ciencia se basa en lo evidente, en las premisas verdaderas y necesarias, en pruebas irrefutables y racionales, la filosofía y la retórica replantean siempre los problemas desde el comienzo, aportando pruebas solamente probables; razonable; preferibles, que han de ser aceptadas responsablemente (Perelman y Olbrechts 16)

Los mensajes llegan a una audiencia ávida de llenar vacíos en su vida, ya sea el político que promete erradicar la violencia, aumentar el empleo bien pagado, bajar el precio de la gasolina de un solo "plumazo" o el discurso publicitario, como el que expone la marca Cicatricure, (Ilustración 1) ofrece cambiar "la edad de tu piel", al usar una crema se eliminarán las arrugas y las líneas de expresión.

Jacques Durand expone que la retórica "parece encontrar refugio en la publicidad". (Durand 1) No se trata de minimizar las aportaciones de la retórica, sino de demostrar que existe una relación persistente entre esos dos fascinantes mundos de la elocuencia. Antes de ello, se tratará de entender a la publicidad a través de algunas de sus definiciones y cómo se va construyendo a partir de un concepto eminentemente económico a un punto que se encuentra con la retórica.

En su devenir histórico a la publicidad la han explicado desde aristas distintas, entre ellas lo económico, lo sociológico, lo psicológico, el lenguaje, lo semiológico, lo retórico y otros. Eulalio Ferrer en su texto Los Conceptos de la Publicidad, contiene

un anexo en donde presenta 211 definiciones.

La publicidad, derivada de una actividad puramente mercantil, puede entenderse como "... cualquier forma pagada de presentación y promoción no personal de ideas, bienes o servicios por un patrocinador identificado." (Kotler y Armstrong 492) En consecuencia, la publicidad busca contribuir a crear una preferencia de marca y si lo vemos como un aspecto más calculador, esta definición describe una "estrategia" impersonal, financiada desde un "ente" referenciado por la marca, para lograr con ello un fin específico: generar utilidades económicas.

Algunos de los elementos explicados anteriormente coinciden con las aportaciones de Russell y Lane, quienes escriben: "La publicidad es un mensaje sufragado por un patrocinador identificado [aunque abundan al señalar que generalmente el mensaje] es transmitido por algún medio masivo de comunicación [y además] la publicidad es una comunicación persuasiva." (Russell y Lane 26)

Entonces se podría entender a la publicidad, desde una dimensión meramente económica, como el conjunto de estrategias sintetizadas en un mensaje y un soporte publicitario, dirigidas a un grupo particular de personas con la intención de persuadirlo a seleccionar la marca que se está promoviendo, de esa manera conseguir la venta del bien o servicio, así como también convencer sobre una idea en particular.

En otro orden de ideas, Romeo Figueroa define a la publicidad: "... como una palabra que explica literalmente la calidad de hacer público un mensaje, un propósito, una intención..." (Figueroa 21) Pero también coincide con Ferrer al decir: "En realidad, esta fascinante actividad es una fuerza intangible de comunicación persuasiva, acerca de la cual existe una valoración amplia..." (Figueroa 21) Al mismo tiempo, gracias a su versatilidad, esa significación múltiple es cambiante.

El publicista mexicano Eulalio Ferrer explica la publicidad contextualizándola en lenguaje-acción, donde no solo hablan de las necesidades vitales, sino también de los deseos:

En sus dos vertientes, el lenguaje figurado -retórica- y el lenguaje natural -realismo- el de la publicidad está dotado de una serie de técnicas y recursos que van de la impresión a la recepción; de la recepción a la comprensión; de la comprensión a la persuasión, y de la persuasión a la demostración. El lenguaje publicitario cumple el fin del lenguaje por esencia: representar y traducir una realidad; la realidad cotidiana, reflejo del decir, de hacer y del ser del hombre de nuestro tiempo, del hombre de todos los tiempos. (Ferrer 40)

Ferrer hace énfasis en el lenguaje y no se queda sólo en el aspecto realista, como

lo denomina; va a la profundidad del mismo, al figurado, relacionándolo con lo retórico. Esto llama la atención, dirige la conceptualización al lenguaje retórico, cuyas partes no explícitas del discurso publicitario se pudieran relacionar con los pensamientos del ser humano, contextualizados en un marco de referencia particular. Aquí cabría retomar el caso de Cicatricure, no es el componente químico pentapéptidos o la tecnología: “lenguaje realista”, lo que va a persuadir a las consumidoras potenciales; es lo “figurado”, lo que va a incidir en la psiquis de quienes quieren borrar el paso del tiempo por su piel.

Roland Barthes y Jacques Durand ofrecen un nuevo significado de la publicidad, ahora desde la retórica; transformándose en una compleja red de elementos que se van interconectando. Desde el receptor del mensaje, quien debe ser analizado concienzudamente para obtener de él los temas que le ocupan, mismos que se trasladarán al discurso, el cual será estructurado con artificios verosímiles, adornándolo con un lenguaje cautivante, persuasivo y conectándolo con una experiencia muy personal: “Liverpool es parte de mi vida”, “Sears me entiende”, “Soy totalmente Palacio”.

Por consiguiente, la retórica se actualiza, resurge de las cenizas mimetizándose con la publicidad, interviniendo en su configuración “sin que los creativos sean conscientes de ello” (Aprile 109), al utilizar, por ejemplo, figuras retóricas, tópicos, o una estructura basada en la conformación del discurso retórico.

B) Otras perspectivas de análisis retórico del discurso publicitario

La publicidad Informa, envuelve, enamora, persuade, seduce, al mismo tiempo que vende, pero, más que exponer algo material ofrece la satisfacción de alcanzar lo anhelado: la felicidad; por ejemplo, obtener una mirada sensual con el alargador de pestañas Maybelline; una brillante sonrisa con el dentífrico Colgate Luminous White; virilidad y poder con el agua de colonia Old Spice, se podrían enlistar en forma indefinida una serie de adjetivos a ese fenómeno de nuestro tiempo y de influencia relativa en otras épocas.

La publicidad tiene su antecedente más remoto en una tablilla de arcilla babilónica del año 3,000 a. de C., donde se encontraron inscripciones de un comerciante de ungüentos, un escribano y un zapatero. (Russell y Lane 4) Sin embargo, como objeto de estudio es relativamente nuevo; paulatinamente aparecen tratados que demuestran el interés de especialistas en el estudio de la lingüística aplicada al análisis de un anuncio publicitario a mediados del siglo pasado, a diferencia de la retórica que ha implicado 25 siglos de práctica e investigación.

Las investigaciones en donde se resalta el binomio publicidad y retórica son relativamente nuevas. Hay un surgimiento a partir de la segunda mitad del siglo pasado donde destacan Leo Spitzer, Roland Barthes y Jacques Durand, por sus aportaciones metodológicas, mismas que han marcado la vía para los subsecuentes análisis en lo lingüístico, lo semiológico y lo retórico. En

este apartado se bosquejan esas líneas de estudio, claves precedentes y necesarias para enmarcar la propuesta de diseño metodológico al que apunta este ensayo; es necesario puntualizar que no son necesariamente las únicas propuestas, pero son un referente obligado por su primacía.

De ese modo es que se identifica un punto de encuentro entre publicidad y retórica, cuando inician las investigaciones sobre la relación entre estas dos disciplinas: "... la retórica publicitaria no nos interesa como eventual utilizadora de procedimientos literarios, sino como práctica discursiva exploradora de la lengua." (Adam y Bonhomme 9)

Adam y Banhomme explican que, en 1949, Leo Spitzer fue uno de los primeros lingüistas que consagraron al análisis de un documento publicitario más de cuarenta y cinco páginas de la obra *A Method of Interpreting Literature*, considerando el discurso publicitario como un arte popular, tomando como base un anuncio de marca de naranjas Sunkist, presente en las cafeterías de EE UU a principios de los años cuarenta.

El proceso metodológico utilizado para llevar a cabo la investigación anterior, fue dado precisamente por la retórica aplicada a la literatura:

...desde hace mil ochocientos años, era utilitaria, es decir, que servía para fines prácticos precisos. Así, el empleo de procedimientos literarios sofisticados en la retórica publicitaria, no es forzosamente repudiable por ser de tipo utilitario [...] el arte puede muy bien aparecer en el ámbito mismo de lo utilitario. (Spitzer en Adam y Banhomme 9)

Spitzer ubicó el texto publicitario al nivel de las artes, más que un gran arte, uno que se traslada a lo cotidiano, a lo práctico, aquello que ha terminado por ser parte de nuestra vida diaria, reviste las habitaciones con las marcas que se utilizan en el diario vivir; las avenidas con grandes espectaculares; el transporte envuelto en la magia de las imágenes y en los negocios enfatiza su oferta al consumidor potencial.

No cabe duda que uno de los trabajos que ha marcado el inicio de la investigación publicitaria contemporánea, es el realizado por Roland Barthes durante los años 70. El semiólogo afirmaba que la publicidad ha sido domesticada en su gesto agresivo por la diversidad de los soportes, o sea por sus signos: "La publicidad, incluso en sus formas más provocadoras, se ha convertido en un gesto integrado; ese gesto forma parte de nuestra relación cotidiana con el mundo." (Barthes 4). Este autor profundiza: "... la publicidad es un lenguaje..." no sólo por definir un estilo particular para decir las cosas, sino porque impone una estructura original a sus anuncios.

Barthes también establece: "... toda publicidad es un mensaje: en efecto, comporta una fuente de emisión, que es la firma a la que pertenece el producto lanzado (y alabado), un punto de recepción que es el público y un canal de transmisión que es precisamente lo que domina el soporte publicitario." (Barthes 239) Para demostrar su dicho, Barthes, desarrolla una metodología apoyada en conceptos

retóricos aplicada a la imagen publicitaria, toma como base un cartel de las pastas italianas Panzani, expone como argumento que existen dos niveles de significados contenidos en el anuncio publicitario:

Se sabe que todo mensaje es la unión de un plano de la expresión o significante y un plano del contenido, o significado. Ahora bien, si se examina una frase publicitaria, se ve muy pronto que esa frase contiene de hecho dos mensajes, cuya imbricación misma constituye el lenguaje publicitario. (Barthes 239)

En el primer mensaje, explica el semiólogo, está constituido por la literalidad de la frase, expuesto en el primer plano de la expresión, que es la sustancia fónica o gráfica de la palabra, son las relaciones sintácticas de las frases recibidas entendibles aun por el receptor que no esté asociado con las mismas, la palabra Panzani, es un elemento que se observa a primera vista en el anuncio, así como la imagen de una red entreabierta, paquetes de fideos, una caja de conservas, un sachet, tomates, cebollas, ajíes, un hongo, en tonalidades amarillas y verdes, fondo rojo. Por lo tanto, es denominado mensaje denotativo.

En el segundo mensaje, es un mensaje global y esa globalidad la debe al carácter singular de su significado connotado del primer mensaje, el cual es único y siempre es el mismo en todos los anuncios publicitarios, o sea, que el producto anunciado expone la italianidad, dado simbólicamente por los colores amarillo, rojo y verde; la red entreabierta representa el regreso del mercado, dando información sobre la frescura de las verduras, valores culturales que son interpretados de acuerdo a su contexto geográfico, lo que para otros dará otra connotación. (Barthes 2)

De manera paralela, por los años 70, Jacques Durand, discípulo de Barthes, explicó: "... la publicidad se presenta como artificio, exageración voluntaria, esquematismo rígido. Pregona sus convicciones y el público entra en el juego, discerniendo de modo claro que es verdad de lo que es fingido..." (Durand 1) Pareciera que la publicidad se convierte en el refugio de la retórica, al utilizar el lenguaje como artificio de lo verosímil para llegar al auditorio, motivándolo y cubriéndolo de un halo de fantasía. El mismo Durand afirma: "... si la publicidad tiene un interés cultural, se lo debe a la pureza y riqueza de su estructura retórica: no a lo que puede aportar como información verdadera, sino a su parte de ficción." (Durand 1)

Particularmente, el trabajo de Durand sobre la publicidad se basa en las figuras retóricas;¹² contrapone dos niveles de lenguaje: el propio y el figurado, y la figura es una operación que permite pasar de un nivel de lenguaje a otro; esa transmutación se realizaría en dos momentos: en el momento de la creación del anuncio y en el momento de la recepción.

Con base en lo anterior, se puede apreciar que la publicidad, como objeto de estudio, y en particular la estructura del mensaje o discurso publicitario, ha tenido una base metodológica para ser analizado desde diversas perspectivas, aunque los recursos retóricos le han dado fundamentos teóricos para desarrollarlas, sin embargo, aún no han sido muy precisas, Spitzer, Barthes y Durand, parten de lo retórico, pero el primero profundiza en lo literario; el segundo en lo semiológico y el tercero, aunque da mayor énfasis en lo retórico, busca identificar un mayor número

¹² Las figuras retóricas son mecanismos o artificios de lenguaje que se plantean como fórmulas. Por ejemplo, la fórmula de las tres figuras más importantes: la metáfora, la sinécdoque y la metonimia. (Tapia 36)

de figuras; por lo tanto, todavía se pueden encontrar oportunidades de generar nuevos modelos de análisis.

El crecimiento exponencial de las tecnologías virtuales como soportes del discurso publicitario, obliga a construir y reconstruir alternativas metodológicas, aunque quizás exista una mayor complejidad por la rapidez con que se están manifestando los cambios, tanto en el fondo como en la forma. Así como en su tiempo lo hicieron los investigadores, mencionados en párrafos anteriores, con el boom de los medios masivos de comunicación de su tiempo: radio, prensa y televisión.

Muchas organizaciones no han potencializado las actuales herramientas tecnológicas virtuales, es especial la industria hotelera en Tabasco, por desconocer el proceso de construcción de los formatos publicitarios, como por ejemplo su sitio web, además de no utilizar en forma adecuada elementos persuasivos capaces de atraer la atención del mercado potencial. Los nuevos sistemas de mercadeo e intercambio de mercancías obligan a las grandes corporaciones empresariales a entrar en una dinámica de ventas distinta, teniendo como herramienta de apoyo innovadoras estrategias publicitarias.

Precisamente a continuación se muestra un proceso metodológico, basado en uno de los momentos retóricos clásicos que interviene en el orden de las ideas dentro del discurso: la dispositio, esta metodología se diseñó con la intención de identificar las fallas en las que han incurrido

las home pages de los sitios web del ámbito hotelero, en cuanto a la organización de los elementos persuasivos del discurso publicitario, pero que puede ser válida y aplicable para cualquier tipo de organización.

C) Modelo metodológico para el análisis retórico del discurso publicitario virtual

Modelar significa configurar, construir una guía que esquematice y oriente una tarea; es justo la intención de este trabajo, hacer una contribución que conduzca, de manera más precisa, a un análisis retórico que permita adentrarse al mundo publicitario en la Red. No hay una epistemología formativa del uso de la retórica publicitaria, con toda la potencialidad que implica, sólo aproximaciones:

Desde la Antigüedad, la retórica ha sido una teoría (y una didáctica) de lo que hoy llamamos “comunicación”. Dado que los discursos de la propaganda forman parte de su campo de aplicación, ¿cómo podemos explicarnos que el discurso publicitario moderno haya escapado, por milagro, a una tradición de formación escolar desaparecida hace muy poco y de forma desigual según los países? Más que considerar el discurso publicitario como una forma discursiva radicalmente distinta, ante esto surge la duda sobre si esta práctica discursiva moderna no tendrá algo que ver con las grandes formas antiguas del discurso. (Adam y Bonhomme 7)

Aunque existe el análisis retórico aplicado al discurso publicitario, no es fácil

identificar una metodología que guíe dicho procedimiento, esa fue la dificultad enfrentada durante la búsqueda de un método idóneo para llevar a cabo el proceso de análisis, a un medio tan novedoso como son los formatos publicitarios virtuales. Esto obliga al diseño de un modelo que permita aproximarse a la comprensión de las interacciones del lenguaje publicitario puestos en la red. Estas relaciones sígnicas configuran una retórica particular que, en el presente, la tecnología transforma cotidianamente.

La intención de la propuesta que se describe a continuación es mostrar que la práctica discursiva publicitaria puede ser analizada desde la retórica clásica, incidiendo en uno de los momentos que forma parte en la construcción del discurso: el orden de los elementos: la dispositio, por supuesto lo que aquí se aborda no se agota, aunque sí dibuja la composición de un elemento retórico clave para el estudio de la publicidad actual.

¿Cómo es el orden en los formatos publicitarios en la Web? Las tecnologías virtuales, proporcionan un amplio abanico de posibilidades para contener medios persuasivos diversos, más rápido de lo que lo hicieron los medios electrónicos, por ello es necesario tener la orientación metodológica sobre el que se construye el método de análisis, un procedimiento que plantee su fundamentación empírica de forma genérica:

• **Enfoque**

La investigación base de la metodología que aquí se presenta se enfocó desde lo cualitativo y fue de corte exploratorio, con énfasis en la descripción comparativa entre los elementos que conforman la dispositio contra los elementos que forman parte de la estructura discursiva publicitaria de la home page de hoteles villahermosinos, con el fin de observar la pertinencia de la retórica clásica en el medio virtual. De la investigación exploratoria Hernández Sampieri explica "... los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes." (Hernández 79) Se caracterizan por ser más flexibles y amplios en su metodología.

Ahora bien, a partir de la observación, se identificó y analizó la estructura discursiva de la home page de hoteles villahermosinos, para relacionar su formato con la estructura del discurso retórico clásico y poder comprobar su vigencia persuasiva. Esto es porque la home page cumple una función primordial en el llamado de atención del sitio web de cualquier institución o empresa. Un sitio web está conformado por un conjunto de páginas que aportan información y a la que se

puede entrar sin la necesidad de pasar por la home page; se volverá a ella por ser la que guía una exploración confiable. Por ello se debe pensar y estructurar el discurso con elementos persuasivos que logren su objetivo: convencer o conmover al usuario o público.

• **Corpus**

Aunque por obviedad el objeto de estudio es el discurso publicitario, se debe tener el medio que lo soporta, y en este caso fueron las home page de 20 hoteles de Villahermosa, Tabasco.

• **Elementos a partir de los cuales se diseñó la matriz de análisis retórico**

La dispositio, está conformada por cuatro elementos, a los que Tomás Albaladejo describe como la columna vertebral del texto retórico y de su referente, aunque hay pequeñas variantes entre algunos autores, la más aceptada son: exordio, narración, argumentación y epílogo. (Albaladejo 77)

Por su parte, Quintiliano, argumenta que no necesariamente hay un orden único de las partes:

La principal disposición y economía de un discurso es la que nos enseñan las circunstancias del asunto. Estas nos dirán cuándo usaremos del exordio y cuándo no, cuando pondremos la narración seguida y cuándo por parte, cuándo comenzaremos por el principio y cuándo, siguiendo a Homero, por el medio o por el final, y cuando lo omitiremos. (Quintiliano 151)

Es de Quintiliano, de quien se retoman las aportaciones teóricas para construir más adelante la herramienta de análisis, enseguida se detallan los cuatro elementos que son parte de la dispositio y sus respectivas características:

a) El exordio

Llamados por los latinos principio o exordio y los griegos proemio: Para Quintiliano proemio es más aceptado por dar a entender con bastante claridad que es la entrada del asunto a tratar. Es una introducción, una inauguración del discurso que rompe el silencio y está encaminada a preparar el ánimo del receptor: es decir, a despertar la atención del público y, simultáneamente, a ganar su simpatía y benevolencia apelando a sus sentimientos. No porque no se haya de cuidar de esto en lo demás del discurso, sino porque al principio se necesita más.

El exordio contiene la proposición y la división (partitio). La primera enuncia el tema o asunto de manera precisa y concisa, describe lo que se propone probar. Sus puntos o incisos se enumeran en la división y se anuncia el orden en que está previsto articularlos. A veces, el exordio contiene otra parte: la insinuación, en la que veladamente se procura influir sobre el subconsciente del público.

También se debe procurar no parecer deshonestos, no tener mala intención ni injuriar con el propio razonamiento a algún hombre o clase de persona, principalmente a los que no se pueden ofender sino ofendiendo también a los jueces. Además, conviene cambiar la opinión que ya traía el juez, o confirmarla si es en favor de la causa. Por eso es necesario conocer la condición del juez. Porque según sea, o desabrido o apacible, festivo o grave, riguroso o indulgente, así o no, valdremos de

su índole natural conveniente a nuestra causa, o procuraremos mitigarle si fuera contraria. Lo más llamativo del exordio deberá ser la modestia del orador en el semblante, en la voz, en lo que dice y en el modo de proponerlo.

En el exordio, el orador se finge débil e inexperto, elogia a los jueces y recomienda los fines que él mismo propone. Obtiene benevolencia explotando el tema de las circunstancias o de la condición del adversario o de la propia. El exordio debe ser breve, claro y sencillo, para mantener la atención de los oyentes originando así la benevolencia. A veces, en los géneros demostrativo y deliberativo, ha sido considerado por algunos como un lujo prescindible; en el género judicial generalmente se ha juzgado necesario.

b) Narración o acción

Exposición o relación de los hechos. Es una información que se proporciona a los jueces y al público acerca del problema que se ventila y sirve de base para la parte decisiva del discurso, que es la argumentación (confirmación y refutación). Los elementos de la narración son: el tiempo, el lugar, las acciones, los medios, la manera y el fin. De acuerdo a Quintiliano, debe haber una transición entre el exordio y la narración, para que el juez pueda diferenciarla; por ello se especifica cuando se entra a la narración de los hechos, siempre y cuando sea necesaria. Además, de acuerdo al autor, ocurren dos maneras de narración: una de la causa, otra de cosas que a ella miran.

La narración debe ser verosímil, clara, breve, sin digresiones, y estimulante. Es verosímil cuando se favorece a la causa, describir las virtudes con las que se consigue informar al juez al recordarle la memoria y crea lo que se dice, aunque no necesariamente sea verdadero; hay cosas que siendo verdaderas se hacen poco creíbles, y otras falsas, pero no se hacen increíbles. Por lo que se debe trabajar para que el juez crea lo cierto y aquello que se finge serlo.

La claridad en la narración se da con el uso de palabras propias, evitando las desusadas, indecorosas y extrañas, no dejar dudas en los jueces.

En cuanto a la brevedad, Quintiliano propone el inicio desde donde conviene para informar al juez, y no más; si no se saliera del asunto; si carece de toda superficialidad, omitiendo lo que no importa ni para inteligencia ni utilidad de la causa. No decir más ni menos de lo que conviene. De hecho, se pueden dividir en pequeñas narraciones, para evitar el fastidio en los oyentes.

Se suele decir por algunos que no tengan digresiones la narración, que apartando el razonamiento del juez no se dirija a otra cosa, que no se introduzcan hablando a otras personas y que no se muevan cuestiones, no se deben omitir los afectos, aunque en menor medida del exordio, esto le dará claridad y brevedad a la narración. También se le considera como tratar extraordinariamente de cosa distinta al asunto, pero que tiene con él alguna relación.

Para ser estimulante, la narración debe trabajarse con tanto esmero y adorno como cualquier otra parte de la oración: aunque debe siempre tenerse presente el asunto

de ella, esos adornos deberán ser moderados y como pide el asunto, comedidos, muy claros y que tengan particular significación.

A partir de la narración se generan las pruebas de la confirmación que es la parte siguiente. La narración es necesaria en el género judicial y en el demostrativo, donde los hechos fundamentan la acusación o defensa y los elogios, respectivamente, pero es prescindible en el género deliberativo.

c) La argumentación

La confirmación, comprobación, argumentación o pruebas: contiene el establecimiento de éstas últimas, suministra razones que procuran convencer. Algunos tratadistas consideran que forma parte de ella la refutación, otros la han visto como independiente. La refutación es una anticipación o una respuesta que objeta los argumentos del contrario. La confirmación y la refutación constituyen dos series opuestas de argumentos que, de todos modos, pueden aparecer hábilmente mezclados.

Las pruebas deben ser evidentes y no admitir duda, aunque algunas veces se evidenciarán más. Si las pruebas son poderosas, debe el orador instar y apretar al contrario por cada una de ellas en cambio, si son débiles, es necesario juntarlas para que se fortalezcan y así puedan convencer.

Es en esta parte central del discurso donde se exhibe el dominio de la lógica que preside el razonamiento y convence. En la antigüedad, afirma Helena Beristáin, se recomendaba cierta distribución de los argumentos: los de mayor fuerza al inicio, para llamar la atención del público; los teñidos de humor, en medio, para distender los ánimos, y los que conmueven, al final, para desbanca a los oponentes. (Beristáin 159).

De los argumentos, explica Quintiliano, son una manera de probar la cosa deduciendo unas de otras, como cuando se prueba lo dudoso por lo cierto, es forzoso que en la causa haya algo que no admita duda. Son llamadas cosas ciertas primeramente las que se sujetan a los sentidos, como lo que se oye o se ve, y semejantes a éstas son las señales; en segundo lugar, las que son admitidas como verdaderas y aceptadas por todos; en tercer lugar, lo que está establecido por las leyes y lo que está recibido por la opinión común del lugar donde se trata la causa o por la costumbre.

d) El epílogo

Es una clausura recapitulativa del discurso. Constituye la contrapartida de la proposición, lo que se ha probado. En él se repiten las ideas esenciales del discurso, resumiéndolas y enfatizándolas, para garantizar la seducción de los jueces y del público, lo que generalmente se logra mediante la peroración, que se propone conmover con grandes actitudes patéticas, despertando pasiones como: "... el amor y el odio, en el género demostrativo; la esperanza y la desesperación en el deliberativo; el rigor y la piedad en el judicial." (Beristáin 159) La peroración, que es

DIMENSIÓN	CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	DESCRIPCIÓN
La dispositio en el discurso publicitario de la home page	Exordio/ Proemio	<p>Entrada del asunto a tratar. Es una introducción, una inauguración del discurso. Encaminada a preparar el ánimo del receptor: es decir, a despertar la atención del público y, simultáneamente, a ganar su simpatía y benevolencia apelando a sus sentimientos.</p> <p>Contiene la proposición y la división. La primera enuncia el tema o asunto de manera precisa y concisa, describe lo que se propone probar. Sus puntos o incisos se enumeran en la división y se anuncia el orden en que está previsto articularlos. Debe ser claro, breve y sencillo.</p>
	Narración/ Acción	<p>Exposición o relación de los hechos. Es una información que se proporciona a los jueces y al público acerca del problema que se ventila y sirve de base para la parte decisiva del discurso, que es la argumentación.</p> <p>Hay diversos tipos de disposición del orden de las acciones, de los cuales los más usuales e importantes son: el orden cronológico, llamado directo o histórico y el orden artificial o artístico, que comienza por en medio o por el final.</p> <p>La narración debe ser sucinta, sin digresiones, clara, verosímil, estimulante. A partir de la narración se generan las pruebas de la confirmación.</p>
	Argumentación/ Pruebas	<p>Contiene el establecimiento de pruebas, suministra razones que procuran convencer.</p> <p>Es una parte central del discurso donde se exhibe el dominio de la lógica que preside el razonamiento y convence.</p> <p>Los argumentos y las ideas funcionan como instrumentos intelectuales (que convencen) o instrumentos afectivos (que conmueven) para lograr la persuasión mediante un alto grado de credibilidad. Temas, asuntos, pensamientos, nociones generales allí clasificados y almacenados.</p> <p>Se extraen de los lugares comunes.</p> <p>Convencer: argumentos verosímiles, concretos.</p> <p>Conmover: ideas que muevan las fibras sensibles del público hasta emocionarlos.</p>

parte del epílogo, corresponde simétricamente al exordio y es, para algunos

retóricos prescindible, solemne y fastuosa, como el exordio.

Con el epílogo se trata de excitar en el juez aquella pasión de que conviene esté revestido para sentenciar, porque como es la última parte, ya no queda otro momento para inclinar su ánimo hacia la causa, se busca apartarlo del contrario, mover los afectos y calmarlos.

• La dispositio en la red

Ahora bien, de todo lo dicho, la dispositio es, pues, la segunda de las cinco partes de la retórica antigua, que se refiere a la elaboración del discurso oratorio y a su pronunciación, es el momento en que se organizan las partes anteriormente enumeradas; no hay un orden estricto en su organización, este corresponderá a las circunstancias en que se deba plantear el discurso.

DIMENSION	CATEGORIAS	UNIDADES DE ANALISIS	DEFINICION	ITEMS
DISPOSITIO	EXORDIO/PROEMIO	CLARO	DE LO QUE SE VA A HABLAR	¿SE IDENTIFICA DE MANERA INMEDIATA UN TEMA PRINCIPAL LLAMADO DE ATENCIÓN EN LA HOME PAGE DEL HOTEL?
		BREVE	EN CUANTO A SU EXTENSIÓN	¿EL TEMA PRINCIPAL O LLAMADO DE ATENCIÓN SE PRESENTA EN FORMA BREVE EN LA HOME PAGE DEL HOTEL?
		SENCILLO	NO REBUSCADO EN CUANTO AL USO DEL LENGUAJE	¿SE ENTIENDE EL MENSAJE TRANSMITIDO EN EL TEMA PRINCIPAL O LLAMADO DE ATENCIÓN QUE SE PRESENTA EN LA HOME PAGE?
		PROPOSICION	ENUNCIA EL TEMA A TRATAR. PRINCIPIO DE TODA CONFIRMACIÓN	¿SE IDENTIFICA EN FORMA CONTUNDENTE EL TEMA QUE INAUGURA EL DISCURSO EN LA HOME PAGE DEL HOTEL?
		DIVISION	ENUMERA PUNTOS O INCISOS, ORDEN DE ARTICULACIÓN	¿EXISTEN ELEMENTOS QUE INDIQUEN ALGÚN ORDEN EN EL DESARROLLO DEL EXORDIO DE LA HOME PAGE?
		APELA A LOS SENTIMIENTOS	USO DE EXPRESIONES QUE MOVERÁN LAS FIBRAS MÁS SENSIBLES, CON LA INTENCIÓN DE CONVENCER AL PÚBLICO A QUE ACCEPTEN SUS ARGUMENTOS	¿SE UTILIZAN ESTRATEGIAS PERSUASIVAS CON EL OBJETIVO DE APELAR A LOS SENTIMIENTOS?

De las recomendaciones contenidas en la dispositio depende en gran medida la fuerza suasoria del discurso, pues la persuasión se logra de dos maneras: conmoviendo y convenciendo. Como antes se dijo, se busca conmover especialmente durante el exordio y la peroración o epílogo; se procura convencer mediante la narración y argumentación, que atienden de preferencia a hechos, argumentos y razones. En resumen, esta fundamentación teórica proporcionó las dimensiones y

DIMENSION	CATEGORIAS	UNIDADES DE ANALISIS	DEFINICION	ITEMS
DISPOSITIO	NARRACION/ACCION	SUCINTA	BREVE, CONCRETA, SIN RODEOS	¿LA NARRACIÓN EN LA HOME PAGE SE PRESENTA EN FORMA BREVE?
		SIN DIGRESION	DELIMITADO AL TEMA EN CUESTIÓN, SIN DISTRACTORES	¿LA NARRACIÓN PRESENTA EN FORMA CONCRETA EL TEMA MARCADO EN EL EXORDIO?
		CLARA	DIRECTA, SIN REBUSCAMIENTOS EN EL USO DEL LENGUAJE, CON PALABRAS PROPIAS AL TEMA A TRATAR PARA NO DEJAR DUDAS	¿EL LENGUAJE UTILIZADO LE DA CLARIDAD A LOS ASPECTOS NARRATIVOS?
		VEROSIMIL	IDEA GENERAL QUE SE BASA SOBRE EL JUICIO QUE SE HAN FORMADO LOS HOMBRES MEDIANTE EXPERIENCIAS E INDUCCIONES IMPERFECTAS	¿LOS HECHOS NARRADOS EN LA HOME PAGE SON VEROSIMILES?
		ESTIMULANTE	TRABAJAR CON ESmero Y ADORNO MODERADO, SIGNIFICATIVOS, SIN PERDER DE VISTA EL ASUNTO A TRATAR	¿EXISTEN ARGUMENTOS SIGNIFICATIVOS Y CON ELEMENTOS DECORATIVOS EN LA NARRACIÓN?

categorías de análisis que se enmarcan en seguida (Tabla 2):

Tabla 3. Dimensiones y categorías de análisis para el diseño de la matriz de análisis.

Con base en los componentes de la dispositio, se identificaron las unidades de análisis y son presentadas a continuación con sus respectivos ítems (Tabla 3).

DIMENSIÓN	CATEGORÍA	UNIDADES DE ANÁLISIS	DEFINICIÓN	ÍTEMS
DISPOSITIVO	ARGUMENTACIÓN	PRUEBAS	DEBEN SER EVIDENTES Y NO ADMITIR DUDAS. SON LLAMADAS COSAS CIERTAS PRIMERAMENTE A LAS QUE SE SUJETAN LOS SENTIDOS, COMO LO QUE SE OYE O SE VE, Y SEMEJANTES A ÉSTAS SON LAS SEÑALES; EN SEGUNDO LUGAR, LAS QUE SON ADMITIDAS COMO VERDADERAS ACEPTADAS POR TODOS; EN TERCER LUGAR LO QUE ESTÁ ESTABLECIDO POR LAS LEYES Y LO QUE ESTÁ RECIBIDO POR LA OPINIÓN COMÚN DEL LUGAR DONDE SE TRATE LA CAUSA O POR LA COSTUMBRE	EL TIPO DE PRUEBAS PRESENTADAS EN LA HOME PAGE ¿INFORMAN O CONMUEVEN?
		EXEMPLUM (EJEMPLO)	ES LA INDUCCIÓN RETÓRICA PUEDE SER UNA PALABRA, UN HECHO, UN CONJUNTO DE HECHOS Y EL RELATO DE ESOS HECHOS. ES UNA SIMILITUD PERSUASIVA, UN ARGUMENTO POR ANALOGÍA.	¿EXISTEN EJEMPLOS QUE RESPALDEN LA ARGUMENTACIÓN EN LA HOME PAGE?

Los ítems serán la guía para el diseño posterior del instrumento de observación, identificación y recolección de datos denominada Matriz de Análisis Retórico. Esta matriz se conforma a su vez de cuatro matrices, cuya estructura guarda la misma base de información, su variación va en función de que son cuatro los elementos estructurales de la dispositio, como ya se sabe y a continuación se exponen.

DIMENSIÓN	CATEGORÍAS	UNIDADES DE ANÁLISIS	DEFINICIÓN	ÍTEMS
DISPOSITIVO	EPILOCO	EMOCIÓN	USO DE ELEMENTOS EMOTIVOS PARA CONMOVER A LOS OYENTES	¿SE IDENTIFICAN ELEMENTOS EMOTIVOS?
		REPETICIÓN DE IDEAS	SE REPITEN LAS IDEAS ESENCIALES DEL DISCURSO, RESUMIÉNDOLAS Y ENFATIZÁNDOLAS	¿HAY REPETICIÓN DE LAS IDEAS ESENCIALES PARA DAR COMO CONCLUIDO EL DISCURSO EN LA HOME PAGE?

Cabe señalar que los ítems que se muestran en los recuadros, fueron utilizados en la investigación de origen, aquí se utilizan como meros ejemplos, estos pueden ser cambiados de acuerdo a los objetivos del investigador.

El exordio se describió a partir de identificar estos aspectos: claridad, brevedad, sencillez, proposición, división y apelación a los sentimientos los que serán observados en la home page del corpus a estudiar.

Tabla 4 Diseño ítems para guiar el análisis del exordio.

La narración, es la segunda categoría a describir en la home page, a partir de observar el cumplimiento de sus partes: sucinta (breve), sin digresión, clara, verosímil y estimulante (Tabla 4).

Tabla 5. Diseño de ítems para guiar el análisis de la narración.

La argumentación fue observada y explicada a partir de: pruebas y ejemplos, como parte de los elementos persuasivos que permiten informar o conmoover a un receptor (Tabla 5).

UNIDADES DE ANÁLISIS	CLARO	BREVE	SENCILLO	PROPOSICIÓN	DIVISIÓN	APELA A LOS SENTIMIENTOS
DEFINICIÓN	DE LO QUE SE VA A HABLAR	EN CUANTO A SU EXTENSIÓN	NO REBUSCADO EN CUANTO AL USO DEL LENGUAJE	ENUNCIA EL TEMA A TRATAR	ENUMERA PUNTOS O INCISOS, ORDEN DE ARTICULACIÓN	USO DE EXPRESIONES QUE MOVERÁN LAS FIBRAS MÁS SENSIBLES, CON LA INTENCIÓN DE CONVENCER AL PÚBLICO A QUE ACEPTEN SUS ARGUMENTOS
ÍTEMS	¿SE IDENTIFICA DE MANERA INMEDIATA UN TEMA PRINCIPAL O LLAMADO DE ATENCIÓN EN LA HOME PAGE DEL HOTEL?	¿EL TEMA PRINCIPAL O LLAMADO DE ATENCIÓN SE PRESENTA EN FORMA BREVE EN LA HOME PAGE DEL HOTEL?	¿SE ENTIENDE EL MENSAJE TRANSMITIDO EN EL TEMA PRINCIPAL O LLAMADO DE ATENCIÓN QUE SE PRESENTA EN LA HOME PAGE?	¿SE IDENTIFICA EN FORMA CONTUNDENTE EL TEMA QUE INAUGURA EL DISCURSO EN LA HOME PAGE DEL HOTEL?	¿EXISTEN ELEMENTOS QUE INDIQUEN ALGÚN ORDEN EN EL DESARROLLO DEL DISCURSO DE LA HOME PAGE?	¿SE UTILIZAN ESTRATEGIAS PERSUASIVAS CON EL OBJETIVO DE APELAR A LOS SENTIMIENTOS ?
NOMBRE DEL HOTEL						
1. HYATT	SI	SI	SI	NO	SI	SI
2. HILTON	SI	NO	SI	SI	SI	SI
3. QUINTA REAL	SI	SI	NO	NO	NO	NO
4. MARRIOT	NO	SI	SI	NO	SI	NO
5. CROWN	NO	SI	NO	NO	SI	NO
6. REAL INN	SI	SI	SI	NO	SI	NO
7. HOLIDAY INN EXPRESS	SI	SI	SI	NO	NO	NO
8. VIVA	SI	SI	SI	NO	SI	NO
9. LA VENTA INN	SI	NO	SI	SI	SI	NO
10. CITY EXPRESS	SI	SI	SI	SI	SI	NO
11. OLMECA PLAZA	SI	SI	SI	NO	SI	NO
12. MISIÓN EXPRESS	NO	NO	SI	NO	SI	NO
13. TABASCO INN	SI	SI	SI	SI	SI	NO
14. MADAN	SI	NO	NO	SI	SI	NO
15. MIRAFLORES	SI	NO	SI	SI	SI	NO
16. BÁEZ CARRIZAL	NO	NO	NO	NO	NO	NO
17. HOTEL PLAZA	SI	SI	NO	SI	SI	NO
18. HOTEL & SUITES REL DEL LAGO	SI	SI	NO	SI	SI	NO
19. CHOCOS HOTES	NO	SI	SI	NO	NO	NO
20. ONE	NO	SI	SI	NO	NO	NO

Tabla 6. Diseño de ítems para guiar el análisis de la argumentación.

Por último, se construyeron las unidades de análisis desprendidas del epílogo, conformadas por: emoción y repetición de ideas (ver tabla 6).

Tabla 7. Diseño de ítems para guiar el análisis del epílogo.

El instrumento diseñado para llevar a cabo la observación, identificación y registro

CLARO		BREVE		SENCILLO	
SI	NO	SI	NO	SI	NO
12	8	12	8	13	7
60%	40%	60%	40%	65%	35%
PROPOSICIÓN		DIVISIÓN		APELA A LOS SENTIMIENTOS	
SI	NO	SI	NO	SI	NO
9	11	8	12	2	18
45%	55%	40%	60%	10%	90%

de elementos retóricos en la home page, es la Matriz de Análisis Retórico y se evaluó con un SÍ, cuando están presentes los aspectos dictados por cada una de las categorías y con un NO, en caso de estar ausentes. Este procedimiento fue aplicado al corpus compuesto por los 20 hoteles seleccionados en la investigación. En la primera línea horizontal de la matriz se anotaron las unidades de análisis que son propias de cada una de las categorías dadas por la dispositivo, mismas que fueron descritas y justificadas anticipadamente; en la segunda línea horizontal se anotan las definiciones de cada una de esas unidades; en la tercer línea horizontal se hace énfasis en los ítems diseñados para guiar la observación, identificación y registro de los datos.

Esta matriz de ejemplo (Tabla 7) recoge los elementos del exordio, y se va adaptando a los componentes de la narración, argumentación y epílogo. Así mismo puede utilizarse para distintos tipos de soportes y diversidad de empresas, en este caso solo fueron seleccionados discursos publicitarios hoteleros.

Tabla 8. Ejemplo de Matriz de observación y recolección de datos para el análisis del exordio.

Después de concentrar la información en las distintas casillas, se procede a diseñar una tabla donde se anoten numéricos de las veces que se repiten los SÍ o NO en cada una de las unidades de análisis, como el ejemplo que se muestra en la tabla (8), donde se muestran las variables del exordio.

Tabla 9 Concentrado de datos obtenidos en la matriz de observación a partir de las variables del exordio.

En el cuadro anterior se muestra que el 60 por ciento de los hoteles presentan claridad y brevedad en su exordio; el 65 por ciento es sencillo, el 40 por ciento presenta una propuesta, el 40 por ciento muestra los puntos a tratar en el discurso y solo el 10 por ciento muestra elementos que apelen a los sentimientos.

A partir de los datos obtenidos se procedió a realizar el análisis por cada una de las variables, sin embargo, no se detalla debido a que no es objetivo de este trabajo.

3. Desde la retórica: otras puertas para abrir

Este viaje ha permitido darnos cuenta que, a pesar de los procedimientos existentes para realizar estudios sobre el discurso retórico y discurso publicitario, aún quedan posibilidades de sumar nuevas ideas para su investigación, todavía más cuando

los medios que sirven de vía para su difusión están en constante transformación. El campo de la retórica ofrece diversidad de líneas teóricas y metodológicas aplicables a la publicidad, no solo en el discurso mismo, también es factible ampliarlo a los otros participantes del proceso comunicativo, en consecuencia, al sistema comunicativo publicitario.

La retórica se constituye en un apoyo para identificar los aciertos y desaciertos del discurso, así como también en una guía para construir discursos que contengan los elementos persuasivos más eficaces, logrando con ello captar y retener la atención de los receptos, así mismo el fin último del mensaje publicitario: vender, convencer, conmover.

La publicidad, por su parte, debe adaptarse a las nuevas formas de dar a conocer su discurso, dejar de lado lo tradicional e incursionar en alternativas persuasivas creativas acordes a los nuevos tiempos. Los consumidores actuales, sobre todo las generaciones jóvenes, quienes ya no están sentados frente a un aparato de televisión, o leyendo el periódico en papel y menos aun escuchando radio, necesitan ser incentivados con ofertas que den respuesta a su búsqueda de bienes y servicios. Las promesas, del tipo emocional o real, deben ser cumplidas, porque de lo contrario cambiarán de marca. Hoy los lectores de la red se informan directamente en los sitios web o por las comunidades virtuales formadas por sus redes sociales. Los creativos deben realizar trabajo en equipos multidisciplinarios, porque no cabe duda que el aspecto técnico marca la tendencia sobre el manejo de sus contenidos, como el movimiento, el sonido, la efectividad en la proyección de imágenes, pero también que sea la imagen adecuada en cuanto al sentido del discurso no sólo en cuanto al encuadre; la música acorde al tópico tratado, no discordante con la propuesta de venta o el tipo de mercado.

Fuentes de consulta

Adam, Jean-Michel y Bonhomme Marc. La argumentación publicitaria. Retórica del elogio y de la persuasión. Madrid: Signo e Imagen, 1997. Impreso.
Albaladejo, Tomás. Retórica. Madrid, España: Síntesis. 1991. Impreso.
Aprile, Orlando. C. La publicidad estratégica. Buenos Aires: Paidós, 2007. Impreso.
Aristóteles. Arte poética, Arte retórica. México: Porrúa, 2011. Impreso

- Beristáin, Helena. Diccionario de retórica y poética. México: Porrúa, 1998. Impreso.
- Barthes, Roland. La Aventura Semiológica. España: Porrúa. 1992. Impreso.
- Durand, Jacques. "Retórica e imagen publicitaria. Elementos de un sistema". Texto Documents.mx. Nestor Marrón, 02-07-2015. "Web". 27-08-2015.
- Ferrer, Eulalio. El lenguaje de la publicidad. México: Fondo de Cultura Económico. 1995. Impreso.
- Figueroa, Romeo. Cómo hacer publicidad. Un enfoque teórico práctico. México. Pearson educación, 1999. Impreso.
- Kotler, Philip y Armstrong, Gary. Marketing, edición adaptada a Latinoamérica, México. Pearson educación, 2001. Impreso.
- Perelman-Olbrechts. Tratado de la argumentación, la nueva retórica. Madrid: Gredos, 1989. Impreso.
- Quintiliano, Marco F. Instituciones Oratorias. S/p: (Sic) Editorial, 1887. Ellibrototal.com. "Web". 26-02-2015. < <http://www.ellibrototal.com/ltota>>
- Rodríguez García, Consuelo. Hacia un orden persuasivo: la dispositio en la estructura discursiva publicitaria. México: Iconos, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura, 2016. Impreso.
- Russell-Lane. Kleppner publicidad, México: Pearson educación, 2001. Impreso.
- Tapia, Alejandro. De la retórica a la imagen. México: Universidad Autónoma Metropolitana, 1991. Impreso.

Educación

Tablas

Tabla 1 Partes para la conformación del discurso retórico clásico (diseño propio)	67
Tabla 2. La retórica en tres momentos históricos destacados. (Elaboración propia)	70
Tabla 3. Dimensiones y categorías de análisis para el diseño de la matriz de análisis.	82
Tabla 4 Diseño ítems para guiar el análisis del exordio	83
Tabla 5. Diseño de ítems para guiar el análisis de la narración.	83
Tabla 6. Diseño de ítems para guiar el análisis de la argumentación.	84
Tabla 7. Diseño de ítems para guiar el análisis del epílogo.	84
Tabla 8. Ejemplo de Matriz de observación y recolección de datos para el análisis del exordio.	85
Tabla 9 Concentrado de datos obtenidos en la matriz de observación a partir de las variables del exordio.	86

Consuelo Rodríguez García es doctora en Estudios Transdisciplinarios de la Cultura y la Comunicación por ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura; tiene maestría en Administración con especialidad en Comercialización Estratégica, por la Universidad del Valle de México campus Villahermosa y es licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Guadalajara. Profesora-investigadora durante 22 años, en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT). Docente del nivel medio superior durante cuatro años. En el ámbito profesional labora en la agencia publicitaria Mural Creativo, en el periódico El Presente, como editora de la sección de sociales; entrevistadora para el semanario La Palabra, además de ser microempresaria.
E-mail: turin105@hotmail.com

Presentación

José Rafael Mauleón Rodríguez

Siempre el tema de la educación debe considerarse vital para el desarrollo de una sociedad y es su investigación un elemento nodal para comprender, explicar o describir fenómenos detectados por los investigadores de los espacios educativos. Esta sección está conformada por cinco artículos, el primero denominado La Cultura de la Sostenibilidad en un ejercicio de integración de investigaciones académicas de grado y posgrado, trata sobre la investigación que se está realizando en ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura, desde donde se busca vincularla con los principios de la sostenibilidad y entre estudiantes de diferentes grados, en este caso entre una estudiante de maestría con otros de licenciatura.

Los otros textos se desprenden de investigaciones doctorales, las cuales tienen en común ser estudios académicos dentro del estado de Tabasco. Estos escritos fueron desarrollados por cuatro investigadoras de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT); tres de ellos coinciden en ubicar sus pesquisas entorno a prácticas dentro de esa universidad y otros tres consideran a las Representaciones Sociales (RS) como fundamento teórico. De ese modo, dos coinciden en el mismo espacio de ubicación de los objetos empíricos de interés y en su abordaje teórico; estos primeros trabajos son:

Encuentros y desencuentros de la tutoría. Un estudio de las. Representaciones Sociales del Programa Institucional de Tutorías. Texto desarrollado por la doctora

Maritza Concepción Baños Everardo, el cual discute las relaciones y prácticas de las tutorías en la División Académica de Educación y Artes (DAEA), específicamente en la licenciatura de Comunicación, desde las RS. El fin es visibilizar los encuentros y desencuentros de los actores que se involucran cotidianamente en las tutorías dentro de esa licenciatura en la UJAT.

El otro trabajo se titula *Convergencias y divergencias de la perspectiva de género universitaria*, elaborado por la doctora Socorro Madrigal Estrada, cuya finalidad es: mostrar la relevancia que tiene la educación universitaria como formadora en la perspectiva de género en la licenciatura en Sociología de la UJAT. En este escrito se toman en cuenta los contenidos temáticos de la asignatura obligatoria Sociología de Género, incluida en el mapa curricular del programa académico ya señalado.

¹³ Profesor-investigador en ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura. Licenciado en diseño gráfico por la Escuela Nacional de Artes Plásticas (ENAP), hoy Facultad de Arte y Diseño (FAD), de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); es Maestro en Artes Visuales con orientación en Comunicación y Diseño Gráfico por la UNAM; doctor en Estudios Transdisciplinarios de la Cultura y la Comunicación, por ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura; también doctor en Diseño en la línea de Estudios Urbanos por la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco; con diplomado en Educación por la Universidad del Valle de México.

¹⁴ Profesora-investigadora en ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura. Licenciada en Diseño Gráfico por la Universidad del Valle de México y maestra en Comunicación con Medios Virtuales por ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura. Es doctorante en Estudios Transdisciplinarios de la Cultura y la Comunicación, también por ICONOS.

¹⁵ Según se señala en el Documento de Orientación Política propuesto por la CGLU (Ciudades y Gobiernos Locales Unidos), en el marco de la Cumbre Mundial de Líderes Locales y Regionales, celebrado en la Ciudad de México en el 2010.

El tercer escrito es propuesto por la doctora Rocío López Martínez y lo denomina Ciberperiodismo emprendedor en tabasco. Una mirada a las prácticas de los egresados y está situado también en la UJAT. En él se reflexiona sobre la actual práctica periodística y convergencia digital en los egresados de la licenciatura de comunicación en esa universidad. El fin es ofrecer un panorama entorno al periodismo tradicional y el que se requiere en la era del Internet 3.0, específicamente en Tabasco.

Finalmente, la doctora Rebeca de la Cruz Palomeque, presenta un trabajo que denomina Historias de la sala de urgencias. Proyecciones de la vida cotidiana. Aquí de nuevo son consideradas las RS de los actores sociales, profesores y alumnos, participantes del diplomado Manejo del Paciente con Trauma en Urgencias (DMPTU), dirigido a la capacitación del personal de urgencias médicas del Hospital Dr. Gustavo A. Roviroza Pérez (HDGARP), en Tabasco.

Aquí se exponen reflexiones de los participantes, sobre la formación obtenida en ese programa y en relación con su práctica profesional, así como de la apropiación que hacen de su realidad.

Por último, se reconoce que las conclusiones de estos documentos visibilizan aspectos de interés sobre diversas prácticas formativas, realizadas tanto en la Ciudad de México, como en el estado de Tabasco y aunque ubicadas esas reflexiones dentro de geografías específicas, lo cierto es que sus metodologías y estrategias, podrán orientar trabajos afines en otras latitudes.

La Cultura de la Sostenibilidad en un ejercicio de integración de investigaciones académicas de grado y posgrado

José Rafael Mauleón Rodríguez¹³ y Roselena Vargas Velasco¹⁴

“Tenemos las capacidades, pero no las herramientas y habilidades necesarias para entender el mundo y transformarlo para que sea verdaderamente sostenible. Algunas de estas herramientas son la alfabetización, la creatividad, el conocimiento crítico, el sentido de pertenencia, la empatía, la confianza, el riesgo, el respeto

¹⁶ La Agenda 21 de la Cultura nace después de la Reunión Pública Mundial de la Cultura en Porto Alegre, y es aprobada en Barcelona en 2004, en el marco del primero Foro Universal de las Culturas; busca ser un marco de referencia para la elaboración de políticas culturales; sus principios son los derechos humanos, la diversidad cultural, la democracia participativa, el diálogo intercultural, la paz y la sostenibilidad. Es equiparable a la Agenda 21. La Agenda 2030 es un documento con 17 objetivos para el desarrollo sostenible (ODS), resultado de la Cumbre de las Naciones Unidas, sobre el Desarrollo Sostenible efectuada en Nueva York en 2015.

¹⁷ Se entiende por “semiosfera”, un espacio de sentido compartido, el cual se sostiene por un núcleo dominante, cuyas fronteras son permeables a otras semiosis, mediante prácticas de traducción. (Propuesta formulada por Yuri Lotman en el siglo XX) La “semiosis” es el sentido aceptado en una semiosfera.

¹⁸ Por “territorio” se entiende siguiendo a Deleuze y Guattari (2004) como un segmento definido: familia, profesión, trabajo, escuela, fábrica, cuartel del ejército, hospital, cárcel, etc. Implica a las organizaciones.

¹⁹ La “cartografía” es para Guattari y Deleuze una técnica de representación de subjetividades y una práctica de transformación política y estética: es una forma de producción de lo real.

²⁰ ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura, nace en 2004 como espacio orientado a la formación académica, capacitación e investigación de alto nivel. Se interesa en la reflexión y producción de soluciones de problemáticas propias de la cultura, el diseño y la comunicación, con énfasis en lo digital y hace uso de diversas estrategias para potenciar en sus estudiantes el desarrollo profesional, bajo estándares de calidad. Ofrece dos licenciaturas, cinco especialidades, tres maestrías, un doctorado, múltiples cursos y diplomados, con programas de un gran rigor epistemológico y metodológico, para atender tanto a la problemática social de nuestro medio, como a los avances tecnológicos y discusiones más importantes del conocimiento actual.

²¹ Las “máquinas” para Deleuze (1991) son instrumentos útiles porque expresan formas sociales, así surgen las que son simples (de las sociedades de soberanía); las que disciplinan (máquinas energéticas) y las de control, estas últimas son las que interesan en este trabajo.

²² Por “máquina revolucionaria” se deben entender los flujos que se alejan de dinámicas cotidianas, las cuales se piensan impuestas, pero que sutilmente se hace creer que surgen por el deseo individual. De ese modo, la máquina revolucionaria posibilita nuevas acciones, las cuales serán creativas y críticas, por eso artísticas y analíticas respectivamente.

y el reconocimiento... Éstas pueden ser entendidas como el componente cultural de la sostenibilidad.”

CGLU, Informe 6: Río+20 y cultura. Abogando por la cultura como pilar de la sostenibilidad (2012).

La noción de cultura parece transformarse, ya que no basta decir que es la memoria acumulada por el hombre, porque el entorno de consumo masivo impulsa la supuesta “obsolescencia programada”, sobre todo, de los productos y sin quedar exentos los servicios. Tampoco son suficientes las distinciones entre alta cultura y cultura popular, ni mucho menos aquella que la separa de la naturaleza.

Es por lo anterior que interesa, bajo un escenario que impulsa a la cultura como el cuarto pilar del desarrollo sostenible¹⁵ (junto con el cuidado del medio ambiente, la equidad social y el desarrollo económico), comprenderla y hacer notar las características de este enfoque. Reflexionar sobre esta perspectiva parece necesario, porque todavía no es común entender a la cultura como parte del desarrollo sostenible.

Un antecedente es el Informe Brundtland, publicado con el nombre Nuestro futuro en común (Our Common Future, 1987), donde se planteó a la sostenibilidad como un llamado al equilibrio medioambiental y la inclusión social, con base en el crecimiento económico. Pero en México, el orden de interés se manifiesta de la siguiente manera: desarrollo económico, la equidad social y el cuidado del medio ambiente. Perspectiva que de forma conveniente, prioriza a lo económico sobre los otros y que parece revelar ciertos intereses hegemónicos en este país. La promoción d y la reciente Agenda 2030¹⁶ han suscitado importantes debates sobre lo señalado, ya que se argumenta con base en los objetivos propuestos, la existencia de una perspectiva instrumental de la cultura, al supeditarla a una “semiosfera”¹⁷ donde domina el interés por lo económico y que en algunos enfoques, se reduce solo a prácticas de consumo y desarrollo del entretenimiento; este parece ser su “territorio”.¹⁸

Bajo este panorama, el propósito de este trabajo es presentar un modelo dinámico denominado Investigación Multidimensional Complejo, para la comprensión y solución de problemáticas desde lo sostenible. De manera teórica se quiere reconocer el pilar cultural en la investigación de grado y posgrado, a través de supuestos de intersección de “semiosferas” cuyas “cartografías”¹⁹ tracen nuevos “territorios”. Las acciones a seguir necesitan de categorías que expliciten la noción de cultura, así como formulaciones para la delineación de nuevos mapas de “territorios” emergentes, los cuales deben ser identificados aquí como Cultura de la Sostenibilidad. También es requisito exponer a través de un caso, un tipo de

investigación desarrollada en ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura²⁰, para ejemplificar la interrelación que se hace de los ejes de la sostenibilidad propuesta por la ONU y la UNESCO. El fin es dislocar la idea dominante de economía creativa, misma que se reconoce impuesta por la “máquina de control”²¹ sobre la creatividad y la solución de problemas.

Por lo dicho, la pregunta de interés a contestar es ¿cómo se integran supuestos teóricos con la idea de lo sostenible y la cultura, en semiosferas cuyo territorio aspira a integrar máquinas revolucionarias, artísticas y analíticas²²? Para responder lo anterior se presentan tres disertaciones. En la primera se exponen supuestos teóricos, que dan cuenta de la “cultura” desde la semiótica de Lotman y de “territorio” con base en Deleuze. Posteriormente y gracias a un tejido entre los diferentes nodos conceptuales elegidos, se presenta un modo de comprensión de tres modelos de sostenibilidad; uno de ellos incorpora la perspectiva cultural, la cual se presume que se trata de imponer en México, para después proponer un nuevo modelo. Por último se explican dos casos de investigación: uno de tesis y otro de proyecto terminal, desde el modelo de Investigación Multidimensional Complejo propuesto en ICONOS, cuya formulación se basa en los preliminares de los dos temas anteriores y que apoyan la concepción de la Cultura de la Sostenibilidad en la investigación. Finalmente se presentan las conclusiones de este trabajo.

Cabe decir que este escrito no busca agotar las posibilidades de este modelo de investigación emergente, más bien es un primer acercamiento que expone la concepción que se tiene de las prácticas que realizan los estudiantes en ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura, para la obtención de los diferentes grados.

1. La cultura como semiosfera y territorio de



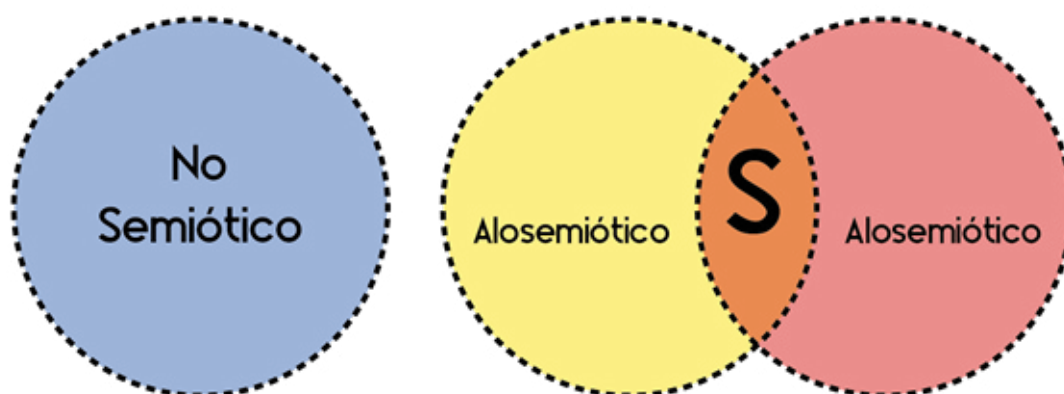
máquinas

En la perspectiva de Yuri Lotman la cultura es el “... conjunto de la información no hereditaria [textos] acumulada, conservada y transmitida por los diferentes colectivos de la sociedad humana...” (Lotman 1999 II) Se está de acuerdo con lo dicho por Jorge Lozano en el prólogo en castellano de Cultura y Explosión, porque es una definición que evidencia en su formulación una influencia de la teoría de la información, desde donde se confía en el intercambio de datos bajo el supuesto de compartir códigos y donde no tiene cabida la pluralidad, solo el monolingüismo. Lo cual fue cuestionado posteriormente por el mismo Lotman, ya que un tipo de código que lleve a acuerdos instantáneos, siempre será limitado. Por eso estableció que entre lenguajes plurilingüísticos se necesita de la traducción, cuya práctica es esencialmente subjetiva²³ y

²³ Hay que aclarar la idea de subjetividad en este documento, porque habrá que entenderla cambiante de manera permanente, por múltiples razones, entre ellas las posibles traducciones y bifurcaciones que se puedan realizar.

también se requiere de la historia. Esta postura aleja a este enfoque de aquellas otras que la negaban, por ejemplo del estructuralismo, el cual quiso ser objetivo y ahistórico.

Otra definición de cultura considerada por Lotman dice que es la “... memoria no hereditaria de la colectividad.” (en Lotman 1999 II) Esta propuesta supone un espacio de sentido, donde se encuentran dispositivos para el recuerdo y también para el olvido, cada uno con diferentes fines: los primeros dispositivos son responsables de la dimensión cultural humana, mientras que los segundos son responsables de su pérdida hasta la desaparición (ver Imagen 1) Si bien subyace una posible recuperación de la memoria perdida por generaciones futuras, gracias de nuevo a las prácticas de traducción de hallazgos; ejemplo de eso es el trabajo



que hacen los arqueólogos y ciertos hermeneutas.

Imagen 1. La cultura es una memoria que se activa gracias a los dispositivos que la mantienen, si bien hay acciones para desechar aquello que deja de interesar. (Elaboración propia)

Es necesario destacar esta manera de concebir a la cultura como un acervo acumulado, que prefigura la idea de espacio semiótico o de sentido, el cual será identificado desde esta perspectiva con la “semiosfera”, denominación planteada con base en la idea primigenia de biosfera propuesta por Vernadski, la cual supone ligaduras de condensaciones de la vida manifiestas de manera estrecha. Así la “... semiosfera es el espacio fiero (sic) del cual es imposible la existencia misma de la semiosis.” (Lotman 1996 12) Entendiendo por “semiosis”: la significación que se logra mediante textos, los cuales son todas las manifestaciones culturales conservadas mediante los dispositivos del recuerdo intenso y débil, dentro de una semiosfera.

Respecto a las semiosferas, éstas son abiertas y pueden tipificarse de diferentes maneras, por ejemplo: interconectadas, unidas tangencialmente o bien, separadas. Es en su intersección o tangencialidad que la traducción se convierte en la acción que favorece el intercambio de información, con pérdidas y ganancias. Esta condición teórica describe la existencia de espacios de semiosis relacionados o separados; además posibilita la emergencia y comprensión de lo semiótico, lo alosemiótico y lo no semiótico respectivamente. Es decir, con base en Lotman, lo semiótico surge

²⁴ Ya antes se dijo que el concepto máquina implica en Deleuze un modo nuevo de explicar múltiples relaciones y siempre un artificio. También es un sistema impuesto por la hegemonía, por ejemplo: hay máquinas de escritura (supuestos lingüísticos donde domina el significante), máquinas deseantes, relacionadas con nosotros, máquinas sociales, máquinas artísticas, etc.

al interior de una semiosfera y en la acción traductora con otra; lo alosemiótico es todo aquello que no pasa por la traducción y por lo mismo resulta incomprensible, ya que no se han dado intercambios; mientras que lo no semiótico existe cuando no hay ningún tipo de relación entre semiosferas distantes (ver imagen 2).

Imagen 2. Lo No Semiótico es una semiosfera que no mantiene contacto con otra, por eso no es posible el sentido y su presencia es teórica. Mientras que en una semiosfera lo semiótico (S), está en el espacio de sentido propio o en la traducción necesaria cuando se compenetran dos semiosferas. Lo Alosemiótico es aquello que no ha sido traducido por una semiosfera distinta. (Elaboración propia)

De manera específica, al interior de una semiosfera se debe distinguir dentro de su espacio de sentido, aquello que es nuclear de lo que es periférico. La primera posibilidad se identifica por ser menos dinámica que la segunda y esto es comprensible, ya que siempre es en las fronteras o periferias, donde se da el mayor intercambio de información y de traducción, al surgir la interpenetración de por lo menos dos semiosferas.

Por otro lado, se propone aquí dentro del espacio interno de una semiosfera la existencia teórica de un “territorio”, cuya condición surge por intensidades e identificada por su función y la operación de la misma

en nosotros como máquinas deseantes. (Deleuze 2006 26) Un tipo distinto es el Estado-nación o máquina de control,²⁴ que instaura funciones en ese territorio y que puede relacionarse con el núcleo de toda semiosfera. Esta última máquina se reconoce dominante de todo territorio y es poco dinámica, pero con flujos que dirigen la producción deseante que aspira a la homogenización.

Pero en toda semiosfera que siempre es abierta, existen fugas que se deben considerar activas y positivas, lo cual a su vez da cuenta de multiplicidades; aunque existen aparatos de represión impuestos por las máquinas de control. Así en una semiosfera, por un lado hay una constante desviación, la cual activa máquinas de control que buscan acotar una sola semiosis o el monolingüismo antes señalado. Pero también hay otras máquinas que son revolucionarias y que provocan fugas diferentes. Esto implica la emergencia de un eje de opresión versus deseo (devenir vital que aumenta la potencia de la acción). Por consecuencia, este fluir siempre lleva a cuestionar la dinámica propia de toda semiosfera y refiere a que: “Toda posición de deseo contra la opresión, por muy local y minúscula que sea, termina por cuestionar al conjunto del sistema capitalista, y contribuye a abrir en él una fuga.” (Deleuze 2006 34) Si bien, la máquina deseante existe para desear, a través de sus flujos, gran parte de ellos impuestos por las máquinas de control. De ese modo, la máquina social genera flujos en grados de intensidad afectiva de producción, de dinero, de mercancías. Por eso esta última es un sistema: económico-político de producción que busca esclavizar. Al respecto, Nicolás Litvinoff señala que:

²⁴ Una calcomanía para Deleuze y Guattari es lo contrario a la cartografía, ya que la primera solo reproduce y no crea. Lo cual implica aceptar la realidad asumida por una Semiosfera-Territorio.

²⁵ Un agenciamiento para Deleuze es una unidad mínima que reúne términos o líneas heterogéneas y que se manifiesta como multiplicidad y que establece conexiones entre ellos.

... Deleuze afirma que todo lo que vemos fue fabricado por flujos de deseo. Siguiendo esta hipótesis, una sociedad no es ni más ni menos que una forma particular de organizar los flujos de deseo. Dicho en otras palabras: el modo de producción capitalista es una forma de organización de la producción deseante, que busca lograr que las máquinas deseantes deseen lo que le conviene al sistema. (Litvinoff 11)

Pero como ya se dijo, existe la posibilidad de liberar flujos mediante una plausible descodificación y con ello se logra la desterritorialización. Esto implica que ante los territorios, a través de flujos liberadores se puede alcanzar el desterritorializar, gracias a la búsqueda y de ser posible, la integración de: la máquina revolucionaria, la máquina artística y la máquina analítica. Aquí se presume que la integración de este engranaje, es necesaria para activar la creatividad.

Se infiere de lo dicho que: surgen “calcomanías”²⁵ cuando la semiosis es impuesta por la máquina de control bajo estrictas codificaciones, cuya energía se ubica en el núcleo de toda semiosfera, imponiendo códigos de organización rígidos sobre las máquinas deseantes. Pero estas también desprenden líneas heterogéneas, cuya emergencia provoca una desterritorialización que prefigura un nuevo territorio, el cual es necesario cartografiar. Ese nuevo espacio es un Territorio-Semiosfera (maquinal y de sentido abierto), que en algunos casos, posibilitaría la integración de diversas máquinas como la trilogía antes señalada, lo cual lleva a nuevos “agenciamientos”.²⁶

Bajo este universo teórico expuesto, a continuación se analiza el territorio y semiosfera de lo sostenible, con el fin de exponer el núcleo y la calcomanía de su semiosis, así como una posible cartografía cuya intensidad surge al seguir una línea de desvío que retorna a un territorio inicial.

2. Territorios de sostenibilidad

Lo sostenible se define como “... el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades.” (UNESCO a 5) Actualmente se considera que es un paradigma²⁷ entorno a temas medioambientales, sociales y económicos, que se presentan como pilares primarios; aunque recientemente se ha considerado a la cultura como cuarto pilar y los cuatro se deben pensar siempre entrelazados. Este paradigma es diferente al del desarrollo económico, el cual promovió, ahora sabemos, situaciones críticas para el planeta en general como la contaminación, la deforestación y desertificación, entre otros problemas.

²⁷ Esto implica que se debe de hablar de manera globalizada y no solo nacional estatal o local, ya que nos compete a todos.

²⁸ Ver el siguiente sitio: <http://www.onu.org.mx/agenda-2030/> Hay que notar que en esta agenda los Objetivos de Desarrollo Sostenible se organizan en personas, planeta, prosperidad, paz y asociaciones. En esta

Un evento importante para la concepción de sostenibilidad fue la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, que fue llamada la “Cumbre de la Tierra”, realizada en Río de Janeiro en 1992, donde surgió La Declaración de Río, a partir de la asistencia de 172 gobiernos del mundo. El Programa 21 es el documento oficial de la “Cumbre de la Tierra”, aprobado el 4 de junio de 1992; en ella se tocan temas de aceleración de países en desarrollo sostenible, lucha contra la pobreza, cambios en el consumo, entre otros temas.

(ONU 1992) Actualmente la Agenda 2030 de la ONU, que reunió en Nueva York en 2015 a más de 150 países, propone 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para que ningún país quede rezagado en poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y hacer algo por el cambio climático.²⁸ En esta agenda por primera vez se considera de manera relevante a la cultura por los citados organismos:

Hacer que la cultura desempeñe un papel importante en las políticas de desarrollo no sólo constituye una inversión esencial en el futuro de nuestro mundo, sino que además es una condición previa para llevar a cabo con éxito procesos de mundialización que tengan en cuenta el principio de la diversidad cultural.

²⁹ Son las perforaciones que se hacen en la tierra para la obtención de gas y petróleo.

³⁰ Firmado en diciembre de 2015 por 195 países, con el fin de hacer algo por el cambio climático. Donald Trump anunció en junio del 2017 la salida de su país de dicho acuerdo. (https://ec.europa.eu/clima/policies/international/negotiations/paris_es)

³¹ La Ciudad de México es sede del premio Internacional de las Ciudades y Gobiernos Locales Unidos CGLU-Cultura 21, en el cual se reconoce a personalidades y ciudades que destacan por sus aportaciones a la sostenibilidad. Han sido premiadas en la última convocatoria la Ciudad de Seongbuk, República de Corea y la Ciudad de Lyon (Francia) en la categoría Ciudad. El Jurado también decidió otorgar una mención especial a las ciudades de Dublín, Hamilton, Montevideo, Naplusa, Novosibirsk y Saha-gu. La ceremonia de entrega de premios tendrá lugar del 18 al 20 de octubre de 2018 en la Ciudad de México. (<https://www.uclg.org/es/eventos/strasburgo-2018-bureau-ejecutivo>)

La Agenda para el Desarrollo Sostenible 2030 constituye un importante paso adelante para el desarrollo sostenible en numerosos ámbitos, y más concretamente en el cultural, siendo esta la primera vez que en el programa internacional de desarrollo se hace referencia a la cultura en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados con la educación, el logro de ciudades sostenibles, la seguridad alimentaria, la protección del medio ambiente, el crecimiento económico, las pautas de consumo y producción sostenibles, y la promoción de sociedades inclusivas y pacíficas. (UNESCO b 2 y 3)

Cabe decir que esta agenda es poco conocida y todavía es dominante en espacios académicos en México, la noción de los cuatro pilares de la sostenibilidad; razón por la cual se seguirá su exploración de su sentido y Territorio. Lo cual implica considerar de manera sintética: la necesidad de planear de manera estratégica y cuidadosa, programas para que nuestro paso en el mundo no repercuta en las siguientes generaciones (huella de carbono, hídrica, ecológica, social), propósito que como ya se fijó, es fundamental en la sostenibilidad. En caso de no hacer algo por lo dicho, los problemas que ahora nos competen seguirán y hasta empeorarán el calentamiento global debido a los derretimientos de los polos, esto a su vez derivado por el agujero en la capa de ozono que originó la revolución industrial, etc. La masa gigante de basura y plásticas que flota en medio del océano atlántico, los terremotos originados por el *fracking*²⁹ que se hace para extraer gases y petróleo, la contaminación que ocasiona lluvias ácidas y malestares en las poblaciones. En concreto: “Desarrollo sostenible significa valorar la biodiversidad y la conservación, junto con la diversidad humana, la inclusión y la participación.” (UNESCO a 6) Ante lo dicho, es recomendable considerar ciertos puntos entorno a ese paradigma de sostenibilidad:

- El primero refiere al hecho de que dicho paradigma no es un tema fundamental y por eso es poco común para el ciudadano, al no difundir el Estado Mexicano políticas al respecto. Si bien existe la Agenda 21 Local y de manera reciente como ya se dijo, la Agenda 2030, se puede descubrir que no hay metas para México en el siguiente sitio: <http://agenda2030.mx/#/home>.

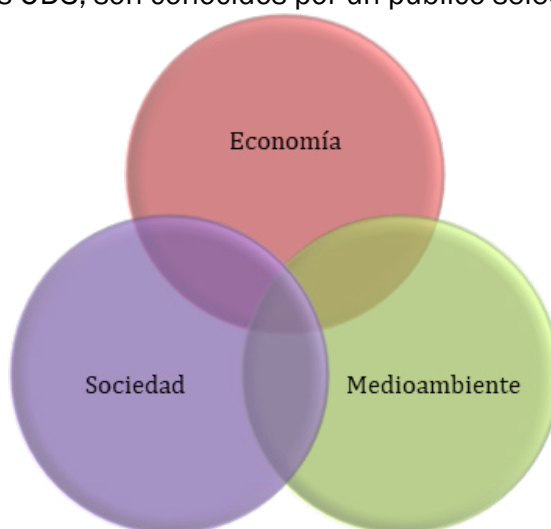
- El segundo reconoce que ese concepto de la sostenibilidad es un nuevo



territorio que promueve semiosferas distintas, cuyos flujos de intensidad activan coincidencias, pero también divergencias.

- El tercero y en relación con esas semiosferas, una es la que se comienza a impulsar bajo lo que se conoce hoy como economía creativa, territorio que se quiere destacar y sobre el mismo reflexionar sobre sus pretensiones.

En ese orden planteado y específicamente en relación con los resultados sobre lo establecido en El programa 21, hay un documento denominado Sobre la aplicación del Programa 21, en el cual y bajo el subtítulo de su primer tema se establece de manera puntual que es: “Un buen plan, una débil aplicación”. (Annan 2002) Dicha aplicación como ya se dijo, poco ha cambiado en la actualidad, considerando además que Estados Unidos de Norteamérica ha salido del Acuerdo de París³⁰ y aunque México³¹ es partícipe de eventos e inclusive sede, los principios sostenibles y en específico los ODS, son conocidos por un público selecto y no así por el grueso de la población.



En cuanto a la manera de reconocer y explicar la sostenibilidad, basta revisar el sitio

Web llamado “Visualizando la sostenibilidad” (<https://computingforsustainability.com/2009/03/15/visualising-sustainability/>), en donde se identifican 282 modelos que la representan. Para efectos del análisis a realizar, se retoman aquí solo tres de esos modelos con el fin de señalar algunas de sus características, con base en categorías propuestas en el primer apartado. A continuación se exponen los modelos de sostenibilidad elegidos entre los primeros, por criterios cualitativos de conveniencia; se explican y posteriormente se diagnostican, para finalmente proponer un nuevo modelo diferente a ellos.



Modelo 1:

Imagen 3. Modelo llamado de Sostenibilidad Fuerte propuesto por el Parliamentary Commissioner for the Environment de Nueva Zelanda (NZ PCE por sus siglas en inglés). (en Mann 5 y rediseñado)

Este modelo es el primero que se presenta en el sitio Web antes citado y supone una concepción donde: la economía es considerada una parte de la sociedad y está contenida dentro del medio ambiente. Entonces, bajo ese supuesto resulta primordial el medio ambiente, ya que alberga a una sociedad humana cuyas prácticas son diversas y alguna de ellas están vinculadas a la economía. Así se establece el eje medio ambiente-sociedad-economía, cuyo orden es el mismo que pensó originalmente la UNESCO y que la Agenda 2030 reitera, si bien no se considera todavía al pilar de la cultura. A este modelo propuesto por el Parliamentary Commissioner for the Environment, de Nueva Zelanda se le denomina de

Eje	Tipo de semiosfera	Territorio
A) MA – S – E	<p>Una macrosemiosfera que identifica una Semiosfera y a su vez contiene una subsemiosfera; el conjunto describe a la sostenibilidad. Gráfico que explicita la idea original que propuso la UNESCO.</p>	<p>Bajo esta perspectiva se manifiesta un solo territorio, cuya cartografía es improbable de construir en su totalidad, por ser presentado como espacio más amplio al MA. El espacio de la S posibilita líneas de fuga por las máquinas deseantes y las máquinas de control están imposibilitadas para controlar la totalidad de producciones. Aquí es factible la deseable integración teórica de la triada: máquina revolucionaria, máquina artística y máquina analítica.</p>
B) E – MA – S	<p>Tres semiosferas que se interpenetran simultáneamente y así surge el espacio de sostenibilidad, él cual requiere de ejercicios múltiples de traducción, pero donde destaca y se impone la Semiosfera de la economía.</p>	<p>Este es un claro ejemplo de territorio donde la máquina de control determina los agenciamientos de las máquinas deseantes y sociales, por ello surgen programas de producciones que benefician siempre a lo hegemónico. Aquí son necesarios flujos que desterritorialicen, gracias a las dinámicas de las máquinas revolucionarias, aspirando a su integración con la máquina artística y la máquina analítica.</p>

<p>C) E – S – MA – C</p>	<p>Cuatro semiosferas que se interpenetran simultáneamente y así surge un espacio de sostenibilidad más denso, el cual requiere de ejercicios múltiples de traducción, pero sigue destacando la semiosfera de la economía.</p>	<p>Este es el ejemplo de territorio aún más complejo que el anterior, donde también la máquina de control determina los deseos de las máquinas deseantes y que le da poca relevancia a los territorios del medio ambiente y de la cultura. De nuevo sus programas dirigen a producciones que benefician a la hegemonía y cuya emergencia de discursos relacionados con los territorios olvidados son solo simulaciones. De nuevo se necesitan flujos que desterritorialicen esos agenciamientos, para la integración de la trilogía de máquinas: revolucionara, artística y analítica.</p>
--------------------------	--	--

Sostenibilidad Fuerte.

Modelo 2:

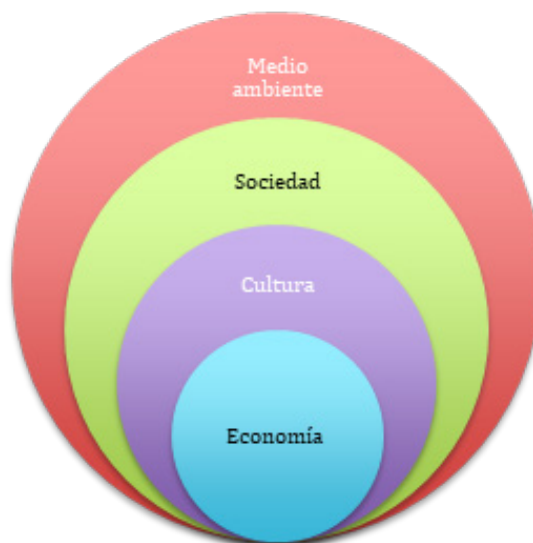
Imagen 4. Modelo llamado de Sostenibilidad Débil en diagrama de Vann. (en Mann 6 y rediseñado)

El segundo modelo es conocido como el de Sostenibilidad Débil, cuyo énfasis está en la economía y cuya representación es la más frecuente. En él se presenta un área de interpenetración común a los tres círculos representados bajo un diagrama de Vann; es evidente que lo fundamental se ubica en el círculo superior del conjunto, por su posición jerárquica. Aquí el eje que se manifiesta es organizado de la siguiente manera: economía-medio ambiente-sociedad.

Modelo 3:

³² Se recomienda revisar la Dialéctica de la Ilustración de Max Horkheimer y Theodor W. Adorno.

Imagen 4. Modelo de llamado Sostenibilidad Débil en diagrama de Vann. (en Mann 11)



Por último, en el sexto lugar del listado de 282 modelos, está el primero que incorpora a la cultura y ahí se señala que es propuesto por una empresa de bienes raíces llamada Halton Hills (cuyo sitio Web ahora está inactivo, pero todavía puede encontrarse en una búsqueda con ese nombre). Es destacable que sea una empresa, la que primero considera a la cultura en el paradigma de la sostenibilidad. El eje que se describe se organiza de la siguiente manera: economía-sociedad-medio ambiente-cultura.

Dicho lo anterior, se pasa a estudiar los tres ejes identificados de la sostenibilidad: medio ambiente (MA), sociedad (S), economía (E) y por último cultura (C). El análisis da cuenta de las Semiosferas-Territorios que se identifican en cada eje y que descubren los siguientes resultados:

Con base en lo expresado, pareciera que es el eje “C” el que se busca imponer en la actualidad, al plantear la necesaria activación de las llamadas economías creativas e industrias creativas (diferente a las industrias culturales³²), las cuales se integran a la economía del conocimiento. Pero es evidente que dicho enfoque se debe entender bajo la relación que la máquina de control impone sobre los deseos, que deben seducir a las máquinas deseantes bajo el agenciamiento de su territorio. Se presume por eso la necesaria emergencia de flujos que desterritorialicen dicho agenciamiento, gracias a las múltiples líneas que convergen en el territorio impuesto, con el fin de concebir un nuevo territorio que habrá obligadamente que cartografiar.

Es por eso que a continuación se propone un mapa que visibiliza un nuevo territorio, que da cuenta de la sostenibilidad y que ahora se propone como base de la investigación que se realiza en ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura.

Propuesta de modelo:

Imagen 5. Modelo llamado Multidimensional Complejo. (Elaboración propia)

Este territorio surge de un flujo provocado por intensidades y bifurcaciones, además retoma la propuesta inicial del eje de la UNESCO y tampoco es contraria a la propuesta de la Agenda 2030 sobre la sostenibilidad, ya que incorpora el cuarto pilar de la cultura y la economía está supeditada a esta última. Su reterritorialización se da a través del siguiente eje, articulado de la siguiente manera:

ma - s - c - e.

Se quiere insistir que la ONU asume que no puede existir sostenibilidad sin la participación de la cultura, lo cual requiere una formación bajo el principio que aquí se presenta: Cultura de la Sostenibilidad, cuyo territorio se está cartografiando con el fin de visibilizar esta nueva Semiosfera-Territorio.

3. La investigación en ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura en su relación con la Cultura de la Sostenibilidad

ICONOS nace en 2004 y comienza sus actividades en la Ciudad de México en febrero de 2015, cuyo objetivo siempre ha sido el de ofrecer programas de nivel superior en las áreas de la comunicación y cultura, con énfasis en las nuevas tecnologías. Su base epistemológica es la transdisciplina y siempre ha hecho énfasis en el desarrollo de la investigación. Actualmente ofrece dos licenciaturas, cinco especialidades, tres maestrías y un doctorado, con base en un Modelo Educativo Multidimensional Complejo, el cual integra pedagogías de colaboración y modelos de desarrollo de proyectos.

Este modelo inició su puesta en práctica dentro de las licenciaturas y poco a poco se ha ido incorporando a los otros niveles académicos del instituto; lo ya experimentado se vive en tres momentos. El primero dirigido a familiarizar a los estudiantes en el desarrollo de proyectos, cuyo proceso implica la integración de los contenidos de las materias que se programan en cada cuatrimestre, con el fin de resolver problemas específicos y cuyas soluciones deberán ser presentadas en una evaluación final, donde todos los profesores del cuatrimestre retroalimentan en un evento programado al final de cada ciclo. El segundo momento busca fomentar el trabajo en equipo, con el fin de que cada estudiante identifique sus capacidades, habilidades y destrezas, así como las de sus compañeros, con el propósito de potenciar acciones que se dirigirán a obtener resultados satisfactorios, sobre los proyectos solicitados en cada periodo de estudios. Finalmente en la última etapa se fomenta la colaboración entre los grupos integrados, con el objetivo de buscar un avance integral en las comunidades que conforman las licenciaturas del instituto. Cabe señalar que en los dos últimos momentos, se consigue la participación de grupos de trabajo de diferentes licenciaturas.

Ahora bien, de manera reciente se ha logrado la integración de trabajos de investigación entre grupos conformados por estudiantes de licenciatura, con estudiantes de maestría y bajo el Modelo de Investigación Multidimensional Complejo desarrollado en el instituto, el cual tiene como base la Cultura de la Sostenibilidad.

Programa de posgrado que se estudia en ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura, en la Ciudad de México.

Este modelo de investigación considera que todo problema y solución se ubica en un entorno reconocido como medio ambiente; desde ese lugar es que socialmente se plantean escenarios de sentido, en territorios que son identificados como calcas o a través de flujos de irrupción que se requiere cartografiar. En esta última posibilidad, se aspira promover la reterritorialización mediante temas de investigación novedosos, que resuelvan problemas de influencia y competencia de los estudiantes, sea de forma independiente o en trabajos colaborativos.

Desde ese territorio, hace poco más de dos años una persona que se integró a la maestría de Comunicación y Estudios de la Cultura³³, propuso resolver un problema relacionado con la conservación del patrimonio cultural material histórico vivo. En un inicio esperaba apropiarse de herramientas para el desarrollo de materiales didácticos impresos o audiovisuales, que coadyuvaran a sensibilizar a los miembros de las comunidades, a cuidar su patrimonio. Con el tiempo y ya en los seminarios de investigación, la tesista comprendió que un material didáctico oportuno sería un videojuego, pero carecía de los conocimientos para desarrollarlo. Para resolver esa carencia, se integró un equipo de desarrollo colaborativo con estudiantes de la licenciatura en Diseño Digital y Comunicación Digital, con el fin de realizar el videojuego a partir de las estrategias y guiones establecidos por la investigadora. Al final no solo se desarrolló el videojuego, sino que también se diseñó la imagen gráfica del mismo, el diseño de un agente de ayuda, promocionales impresos y audiovisuales, así como una plataforma con materiales didácticos en línea que complementarían la solicitud inicial. La experiencia deja ver que la dimensión económica no fue el pivote para la solución del problema, ante todo los ejes giraron sobre la dimensión social y cultural, inmersos en un medio ambiente que consideró múltiples líneas heterogéneas, sin considerar a la máquina de control (dimensión económica), de manera prioritaria.

En síntesis este ejercicio tuvo como principio los objetivos de sostenibilidad, cuidando proponer soluciones que afectaran lo menos posible al medio ambiente y donde los grupos sociales juveniles pensados como grupo primario, obtendrían mediante un videojuego (manifestación cultural afín a la población de interés), el reconocimiento de aquellos artefactos apreciados por esa semiosfera y donde el nuevo territorio cartografiado, no olvidó a la economía, pero no se consideró importante o fundamental.

Este proyecto se encuentra en una fase de revisión para su salida en versión Beta y después de los necesarios cambios que seguramente se detectarán, será preparado para finalmente lanzarlo como un programa que apoye las actividades que tiene el Instituto Nacional de Antropología e Historia, específicamente en la Escuela de Conservación y Restauración en la Ciudad de México.

Con este ejemplo se puede reconocer que toda investigación define y desarrolla su Semiosfera-Territorio; sus intensidades y flujos se controlan o bifurcan según las implicaciones de los investigadores y la institución educativa. En el caso de ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura se busca fomentar flujos que dinamicen la desterritorialización y cuestionen los agenciamientos dominantes en el territorio de la máquina educativa del país. Los resultados alcanzados hasta ahora han sido satisfactorios, ya que se promueve la bifurcación de líneas de fuga, para

cartografiar nuevos territorios emergentes y con ello aspirar a que las máquinas deseantes en la semiosfera del instituto, se dirijan al encuentro e integración de las máquinas revolucionarias, artísticas y analíticas.

Conclusiones

La pregunta establecida al principio, que cuestiona sobre ¿cómo se integran supuestos teóricos con la idea de lo sostenible y la cultura, en semiosferas cuyo territorio aspira a integrar máquinas revolucionarias, artísticas y analíticas? La respuesta que se ofrece obliga a fomentar bifurcaciones a través de la investigación. Lo cual implica la desterritorialización y reterritorialización; esta acción última necesita del trabajo colaborativo.

Lo dicho teóricamente establece nuevos agenciamientos, cuya premisa sostiene que: líneas heterogéneas, intensidades y flujos de desvío, podrán ser replicados por máquinas investigadoras en los territorios donde participen. Estas semiosferas emergentes requieren de relaciones con otras y esto favorece prácticas de traducción, por ejemplo al integrar diferentes investigadores de distintos niveles académicos, cuyos talentos dinamizan e intensifican sus específicas capacidades. Por lo tanto, al integrar lo múltiple en una unicidad, nunca preestablecida por criterios de máquinas de control, sino por otras: revolucionarias, analíticas o artísticas, es lo que posibilita que las máquinas deseantes detonan sus propios deseos, convirtiéndose así en otro tipo de máquinas.

Este flujo que territorializa-desterritorializa-reterritorializa requiere de dinámicas muy complejas, que dejen de buscar instaurar calcomanías, en pro de cartografiar nuevos territorios bajo la convergencia de multiplicidades. Cabe decir que se está consciente de que cada uno de esos nuevos territorios, necesitan también de la traducción por los intercambios surgidos gracias a la interpenetración de semiosferas. De ese modo, lo no semiótico da paso a la deseable semiosis de territorios descubiertos.

Hay que señalar que esta propuesta no está concluida, ya que dicha presunción no es del interés de los expositores, ni tampoco del instituto que alberga este tipo de investigación. Pero se busca visibilizar la Cultura de lo Sostenible, como ha sido planteado en este escrito.

Fuentes de consulta

- Annan, Kofi. Sobre la aplicación del Programa 21. 00-01-02. Web. 05-07-18 <http://www.un.org/spanish/conferences/wssd/resumen.htm>
- Deleuze, Gilles. Conversaciones 1972-1990. Valencia: Pre-textos, 2006. Impreso.
- Deleuze, Gilles. "Posdata sobre las sociedades de control", en Christian Ferrer (Comp.) El lenguaje literario, T. 2, Ed. Nordan, Montevideo, 1991. Pdf.
- Deleuze, Gilles y Guattari. Rizoma. México: Ediciones Coyoacán, 2004. Impreso.
- Departamento de Información Pública de las Naciones Unidas. Sobre la aplicación del Programa 21. 00-01-02 Consulta 14-06-18. Web. <http://www.un.org/spanish/conferences/wssd/resumen.htm>
- Litvinoff, Nicolás. "La economía de las máquinas deseantes." La nota sociológica. 23-04-17. Consulta 12-06-18. Web. <https://lanotasociologica.wordpress.com/2017/04/23/la-economia-de-las-maquinas-deseantes/>
- Lotman, Yuri M. Cultura y explosión. Lo previsible y lo imprevisible en los procesos de cambio social. Barcelona: Gedisa Editorial, 1999. Impreso.
- Lotman, Yuri M. La semiosfera I. Semiótica de la cultura y el texto. Madrid: Frónesis Cátedra/Universitat de Valencia, 1996. Impreso.
- Mann, Samuel. "Visualizando la sostenibilidad" Computación para la sostenibilidad. 15-03-09. Consulta 14-06-18. Web. <https://computingforsustainability.com/2009/03/15/visualising-sustainability/>
- ONU. El Programa 21. Río de Janeiro: s/e, 1992. Pdf. https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/1718a21_summary_spanish.pdf

UNESCO a. Educación para el desarrollo sostenible. París: Instrumentos de aprendizaje y formación. París: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Tecnología, 2012. Impreso.

UNESCO b. Objetivos de Desarrollo Sostenible para la Cultura. 00-00-00 Web. 08-06-18 <https://es.unesco.org/sdgs/clt>

José Rafael Mauleón Rodríguez es licenciado en diseño gráfico por la Escuela Nacional de Artes Plásticas (ENAP), hoy Facultad de Arte y Diseño (FAD), de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); es Maestro en Artes Visuales con orientación en Comunicación y Diseño Gráfico por la UNAM; doctor en Estudios Transdisciplinarios de la Cultura y la Comunicación, por ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura; también doctor en Diseño en la línea de Estudios Urbanos por la Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco; diplomado en Educación por la Universidad del Valle de México. Trabaja como diseñador independiente desde 1984 y en ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura es el director general y dirige la línea de investigación: Imagen y Cultura Digital, también es profesor de la FAD.
E-mail: rmauleon@iconos.edu.mx

Roselena Vargas Velasco es licenciada en Diseño Gráfico por la Universidad del Valle de México y maestro en Comunicación con Medios Virtuales por ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura. Es doctorante en Estudios Transdisciplinarios de la Cultura y la Comunicación, también por ICONOS. Tiene amplia experiencia laboral en el área de Medios Virtuales y en la actualidad es Diseñadora Gráfica y desarrolladora Web independiente, así como la Directora de Diseño de ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura, entre otras actividades.

E-mail: elena@iconos.edu.mx

³⁴ Profesora-investigadora de tiempo completo en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) en la División Académica de Educación y Artes (DAEA). Licenciada en Ciencias de la Comunicación por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), maestra en Gestión de la Calidad por la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT), doctora en Estudios Transdisciplinarios de la Cultura y la Comunicación por ICONOS, Instituto de investigación en Comunicación y Cultura.

Encuentros y desencuentros de la tutoría. Un estudio de las Representaciones Sociales del Programa Institucional de Tutorías

1. Nociones iniciales de la tutoría

En las últimas décadas gran parte del debate sobre el papel de las universidades en la sociedad actual ha girado en relación a la estructura organizativa, sus esquemas de financiamiento y sobre el impacto de sus funciones de docencia e investigación. Como resultado de los debates realizados en diferentes partes del mundo, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en el marco de la Conferencia Mundial de Educación (1998) se propuso un Marco de Acción Prioritaria para el Cambio y el Desarrollo de la Educación Superior.

En esta conferencia quedó planteada la necesidad de una nueva misión y un nuevo modelo de enseñanza superior, que debería estar centrado en el estudiante. Este trazo implicaba reformas profundas que permitirían la inclusión y la diversidad cultural, así como una renovación de contenidos, métodos, prácticas y medios de transmisión de los conocimientos.

Alrededor del mundo hay iniciativas de este tipo. Por ejemplo, en la Universidad Complutense de Madrid, se ha establecido desde hace mucho tiempo, entre los derechos de los estudiantes, el derecho a ser asistido y orientado individualmente en el proceso de adquisición del conocimiento, mediante la institución de la tutoría. (García 1997)

En una perspectiva más amplia, la tutoría en las universidades no es nada nuevo, es decir, la función tutorial, entendida como el acompañamiento de los estudiantes en su formación académica, ha incidido de manera natural en la tarea docente casi desde el nacimiento mismo de la universidad como espacio académico, pues la relación profesor-alumno ha sido una dimensión inherente a la formación misma, aunque este vínculo no siempre fue visto como una estrategia institucionalizada. Lo que si es cierto es que la educación actual tiene otras búsquedas. Los nuevos modelos educativos de las Instituciones de Educación Superior (IES) tienen la característica de ser centrado en el estudiante, y para el logro de la formación integral, se acompaña con un elemento fundamental como es la institucionalización de las tutorías, lo cual se ha constituido en una estrategia que permite nuevas relaciones de intercambio entre profesores y alumnos a través de tutorías personalizadas y/o grupales. (ANUIES, UPN 2004)

³⁵ Baños, Maritza Concepción. Significaciones en torno a la tutoría en los actores del programa de tutorías de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. México. ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura, 2016. Impreso.

En términos de la operación de los programas formales, en junio de 2004, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y la Universidad de Colima convocaron a las instituciones de educación superior del país a participar en el Primer Encuentro Nacional de Tutorías. Acompañando el aprendizaje. El propósito fundamental fue intercambiar experiencias en torno a la implementación, desarrollo y evaluación de los programas de tutorías, para promover políticas y estrategias generales orientadas al desarrollo de una nueva cultura docente dirigida a la formación integral del estudiante. (Romo 2004)

A partir de la propuesta de la ANUIES, la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), comienza a implementar en el año 2000, su Programa Institucional de Tutorías (PIT), con el objetivo de contribuir a la formación integral del estudiante; en sus alcances se considera que los estudiantes no sólo deben recibir una formación académica, sino que, además, deben desarrollarse en todos los otros aspectos de ser humano. Es al amparo de estos eventos como el PIT abre brecha en la UJAT y se encamina en la ruta de la institucionalidad con un conjunto de acciones dirigidas a la atención individual del estudiante, sumado otras actividades que apoyen la práctica tutorial.

El quehacer académico señalado en el PIT coloca también al docente en un rol sustantivo en el marco del proceso tutorial, pues su tarea delinea principios para la formación de los alumnos que apuntan a fortalecer sus actitudes y aprendizaje, y lo conduce a la toma de conciencia y responsabilidad de su futuro. Su tarea consiste en estimular las capacidades y procesos de pensamiento, de toma de decisiones y de resolución de problemas.

La tutoría en su condición de política y de práctica conjuntada en un programa institucional, la formaliza como una tarea sustancial al seno de la universidad. Sin embargo, después de casi dos décadas, la tarea no es tan simple como puede suponerse. El contexto, los actores, las prácticas, los valores, las relaciones al interior de las experiencias obtenidas irrumpen como elementos claves que muestran condiciones particulares de la tutoría en la UJAT. Se tiende con ello un escenario emergente para la universidad, al mismo tiempo que se focaliza un asunto que no basta sólo con exponerlo, sino que obliga a su revisión analítica.

El tema planteado en este ensayo responde a una arista que ya ha sido contemplada con anterioridad en el estudio *Las significaciones en torno a la tutoría en los actores del programa de tutorías de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco*³⁵ (2016), sin embargo, este documento se perfila como una remirada al contenido que de forma perspicaz y resumida, valora aspectos que ahora mismo se tornan esenciales.

Debatir acerca de la tutoría y del proceso tutorial, implica hablar del compromiso de aquellos que como profesores forman parte del programa siendo tutores, así como de los estudiantes-tutorados, porque sobre ellos se centra prioritariamente el objetivo del programa.

Por lo anterior, el texto presenta y discute las reflexiones, que desde la perspectiva de las representaciones sociales (RS), trastocan las relaciones y prácticas de los actores universitarios ante el PIT. La realidad que se analiza en este ensayo, es el acercamiento sobre las representaciones sociales y significaciones que se construyen acerca de las tutorías en la División Académica de Educación y Artes (DAEA), particularmente de la licenciatura en Comunicación. Estas revisiones de trazo postrero germinan como un balance que pone en el centro de la reflexión los encuentros y desencuentros de los actores que se involucran cotidianamente en el <<hacer tutorial>>de la UJAT.

2. Realidades contextuales la tutoría

2.1 La tutoría, más allá de un proceso cotidiano

La tutoría es un recurso utilizado en la educación que ha variado en el tiempo. De forma llana se puede entender como el acompañamiento de carácter individual, basado en una atención personalizada que favorece una mejor comprensión de los problemas que enfrenta el alumno. En particular, en México la tutoría ha cobrado relevancia, pues parte de las problemáticas de la educación superior como son la reprobación, el rezago y la deserción, se considera que podrán disminuir mediante el seguimiento y acompañamiento de los estudiantes a lo largo de su trayectoria escolar. (ANUIES 2000)

Aun así, para abordar lo concerniente a la tutoría como modalidad de la docencia, se debe reconocer que sigue predominando el enfoque tradicional de la misma. El proceso tutorial debe estar centrado en la persona de los jóvenes estudiantes, aceptando que no son solamente estudiantes y que la formación va más allá de la adquisición de conocimientos disciplinares o profesionales.

No obstante, esta aproximación de la tutoría no deja de ser una estrategia acotada; en muchos casos, remedial, que como menciona Gabriela de la Cruz “... se limita a disminuir y atajar problemas de índole escolar y no se confronta con los retos que enfrenta la educación superior en el contexto de la sociedad del conocimiento y en un mundo globalizado...” (De la Cruz 191)

La tutoría como una práctica académica del profesor universitario surge a la par del nacimiento de la universidad. El profesor es el tutor del estudiante mientras acompaña y guía su formación, sin embargo, para comprender cómo ejerce su función tutorial se debe conocer el modelo universitario del cual forma parte. La figura del profesor se constituye así en un elemento nuclear que moviliza la dimensión formativa del estudiante.

De acuerdo al Modelo Educativo de la UJAT, los lineamientos del sistema tutorial se sustentan en el PIT de una manera flexible, en el que la tutoría se adapta a los estudiantes de acuerdo a su personalidad, intereses, conocimientos, capacidades, nivel de dificultades y avances en su trayectoria escolar. El tutor al formarse y constituirse como tal, incursiona en el dominio de las particularidades del plan de estudios y el perfil profesional de los tutorados para orientarlos en el proceso de selección de acuerdo a los contextos de las materias que orienten al perfil de egreso de la carrera.

De igual forma, el estudiante se focaliza como la razón principal de la cátedra, sobre el que se encaminan las acciones para detonar el aprendizaje. El papel que juega el profesor es de gran importancia, en virtud de las estrategias pedagógicas empleadas para allegar los conocimientos que el estudiante adquiere dentro de las aulas de clases, mismos que están relacionados con su vida cotidiana.

A veces el profesor visibiliza problemas de aprendizaje, debido a ciertas características especiales (problemas familiares, económicos, laborales o

académicos), por lo que el estudiante tiende a distraerse. Es aquí donde la figura del tutor se torna indispensable, no sólo para alertar al problema, sino para tender rutas de resolución de los mismos.

En este proceso el tutor se define idealmente como poseedor de experiencia y preparación profesional, expresada en sus conocimientos, habilidades y modos de actuación, desarrollo político ideológico comprobado, apego a su profesión, además de investir cualidades personales que lo hagan ser ejemplo como profesional.

A partir de los requerimientos de modelos pedagógicos de continuidad de los estudios universitarios, la tutoría no es exclusiva de los estudiantes con dificultades, pues está concebida para atender a estudiantes con características heterogéneas desde los diferentes perfiles de ingreso.

Cada estudiante debe poseer un tutor, de tal forma que alcance un mayor dominio de su desempeño, fortalezca sus relaciones afectivas y comunicativas, y posibilite el clima propicio para una interacción franca y profunda, que dé pie a la evolución del alumno a lo largo de la carrera.

En las instituciones, toda propuesta de cambio brinda nuevos elementos significantes a los actores participantes, quienes deben recibirlos y ponerlos en funcionamiento, desde sus marcos interpretativos y de actuación. Algunos de esos elementos se acoplan a las estructuras establecidas, pero otros entran en conflicto y esta oposición de referentes influye en los actores, y por consiguiente, en el funcionamiento de los procesos. El PIT dibuja en su marco de relaciones, condiciones que tensan los vínculos, resistencias que limitan los alcances institucionales señalados. Las formas instituyentes se entrevén como mecanismos inconscientes de poder, pero también de cuestionamiento de sus actores sociales.

Desde el enfoque de Serge Moscovici, citado por Vergara (2008), las representaciones sociales (RS) son significaciones que permiten interpretar el curso de los acontecimientos y las actuaciones sociales. Dan sentido a nuestras creencias, ideas, mitos y opiniones para invadir de significado a las cosas y nos ayudan a comprendernos unos a otros con base en las operaciones de las sociedades en las cuales vivimos, con énfasis en los procesos de comunicación. Relaciones que son creados en la interacción y el contacto con los discursos que circulan en el espacio público.

El resultado de la transformación de la representación social dependerá de dos dimensiones: del grado de oposición entre prácticas antiguas y nuevas, y del grado de reversibilidad de la situación que dio lugar a la aparición de las nuevas prácticas. Para la primera, la transformación no será abrupta si las prácticas nuevas no están en total contradicción con las anteriores y, por otro lado, será permanente cuando la situación que dio lugar a la aparición de esas nuevas prácticas se percibe como irreversible. (Vergara 69)

En el análisis de las RS y de cierta forma las significaciones producidas por los actores del programa de tutorías, se destaca el hecho de que el profesor aprende mediante un proceso de familiarización y apropiación de

³⁶ Las marcas expresadas como (P1...), (A1...) y (a1...), son tomadas de la Tesis Doctoral Las significaciones en torno a la tutoría en los actores del programa de tutorías de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (2016).

ciertos esquemas prácticos obtenidos de la docencia, de su rol como tutor, de sus intercambios cotidianos y las relaciones interpersonales en el entorno universitario. Esto permite conocer los distintos sentidos que el docente y el alumno conceden a la tutoría, desde sus propias experiencias individuales y colectivas.

En otros términos, Berger y Luckman (1991), mencionados también por Vergara (2008), señalan que las RS albergan un gran volumen de informaciones, imágenes, opiniones, actitudes, ritos, técnicas, costumbres, modas, sentimientos, creencias, miedos, entre tantas y tan diversas cosas que nos permiten vivir. Este contenido se relaciona con un objeto, un trabajo, un acontecimiento económico o un personaje social.

En el modelo educativo de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) aprobado en el 2005 por el H. Consejo Universitario, la tutoría se define como un proceso de acompañamiento durante la formación de los estudiantes, mediante la atención personalizada a un estudiante o a un grupo de ellos, por académicos competentes y formados para esta función, expertos en la rama de su conocimiento y dispuestos a encaminar al estudiante en la vida académica. (UJAT Modelo Educativo 2005)

En este sentido el PIT se orienta a cubrir los requerimientos y expectativas del Modelo Educativo de la UJAT mediante el sistema de tutorías para atender las características individuales y diversas de los estudiantes.

Al preguntarles a los tutores, qué conocimiento tienen sobre el PIT y cuáles son sus compromisos y obligaciones con respecto a éste, se aprecia que los profesores toman la postura de que sus compromisos son en función del alumno, así como su conocimiento fragmentado del programa. Las expresiones son anunciadas por los profesores³⁶:

... a ciencia cierta no tengo nociones de cuál sería el compromiso del tutor [...] tiene que acompañar al alumno durante su estancia en la universidad y orientarlo... (P1)

...de manera general conozco lo que es el programa de tutorías de la universidad y de la división, y como responsabilidades muy específicas desconozco muchas... (P4)

... si conozco el programa, me parece que en términos generales sí, [...] esto es la operatividad cómo opera, en este sentido mi respuesta es a medias, mi conocimiento es a medias... (P3)

... aquí es un compromiso en conjunto, es el tutor y es el tutorado, para que se logre eso al cien por ciento debe ser entre los dos... (P6)

La relación del PIT, como un programa de la universidad, con los actores universitarios demarca un trazo de desconocimiento entre ellos. Saben que la política está ahí, lo instituido es predecible, pero su acercamiento al programa es entendido como norma y no como un proceso de compromiso y fortalecimiento que coadyuve a los aprendizajes de los estudiantes. La noción de la tutoría como un deber que alude

al bienestar y nos aproxima al <<otro>> no marca su referencia, al mismo tiempo que invalida sus propios fundamentos éticos y epistemológicos.

Aun cuando se comparte un conocimiento de sentido común entre los individuos que conforman cada grupo, cada uno refleja una dinámica individual, en el cual se muestra la pluralidad de sus construcciones simbólicas. Los individuos (actores) comparten ciertos conocimientos sobre lo qué es el programa de tutorías, sin embargo, la realidad se produce de acuerdo a la influencia de otros contextos, culturales, sociales, económicos.

La implementación del concepto de tutorías como programa, en las instituciones de educación superior, se ha convertido en un sistema complejo, sujeto a la resolución de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y ésta a su vez a las políticas educativas nacionales e internacionales. La noción de tutorías no está agotada aún, ésta seguirá evolucionando de acuerdo a los ambientes políticos y económicos que imperen en la sociedad.

2.2 Actividad formativa e institucionalizada

Las instituciones, como sistemas culturales, ofrecen una perspectiva cultura, es decir, un sistema de valores y normas, un sistema de pensamiento y acción que debe modelar la conducta de sus agentes ante los individuos que les son confiados o que expresan una demanda respecto de ellas. En la UJAT el conjunto de valores, políticas y principios básicos está concentrado en el Modelo Educativo 2005, éste es un referente institucional para los actores que integran la vida universitaria y que porta los valores instituidos como orientadores de sus prácticas académicas.

La institución es el orden por el cual se funda un colectivo con el objetivo de realizar

una tarea útil, necesaria para el funcionamiento social: reproducción de la vida, educación, salud, trabajo, defensa colectiva, sistemas religioso y cultural, basados en representaciones. Así, la institución es un colectivo instituido, organizado y legislado en el campo de las relaciones sociales. Es el conjunto de las formas y de las estructuras sociales instituidas por la ley y la costumbre: regula nuestras relaciones, nos preexiste y se impone a nosotros. Cada institución identifica y

distingue. (Kaës 2004) En este sentido, Kaës se refiere a las instituciones como sistemas culturales, simbólicos e imaginarios, se presentan como conjuntos que imprimen un sello distintivo en el cuerpo, el pensamiento y la psique de cada uno de sus miembros. Imaginarios construidos en tanto la institución le garantiza la protección de su identidad, legítima la acción de cada individuo, dando así sentido a sus prácticas y a su vida.

Tomando como base a Kaës y Castoriadis, sus referencias dan fundamentos explicativos a los roles que desempeñan los actores en un sistema social, donde la relaciones son convenientes. Es así como en el marco del PIT el docente tutor, así como el estudiante, requieren percibir claramente los vastos beneficios de todo orden que se deriva de una estrecha vinculación personal entre ambos, en el plano de lo social y cultural, así como en lo académico. Lo anterior respaldaría la actividad tutorial, ya que ésta formaría parte de la docencia enmarcada en un proyecto educativo de carácter institucional.

Las instituciones establecen una armazón estructural, como, por ejemplo, reuniones institucionales, reuniones sobre problemas precisos, expectativas de roles, que constituyen la manera de vivir en la institución. Desarrollan un proceso de formación y socialización de los diferentes actores, para que cada uno pueda definirse en relación al ideal propuesto. Los vínculos dados en las estructuras institucionales de la UJAT son entonces dimensiones significativas de resistencias. Es ahí donde lo instituyente late como nervio tensionado, que pone en juego las ideologías y sentires de los actores en sus prácticas.

Un proceso de socialización, dentro de la estructura del PIT en la UJAT, es la capacitación permanente de los profesores que integran el programa, ya que se deben de transmitir los conocimientos pertinentes para mantenerlos actualizados en aspectos relacionados con la operatividad del programa. Sin embargo, aun cuando inicialmente la preparación estuvo a cargo de la ANUIES, ésta no ha sido, al menos en la División Académica de Educación y Artes (DAEA), tan frecuente como se esperaba.

Para fortalecer el proceso de capacitación y socialización del PIT, la UJAT por su parte, ha instituido un diplomado en el que se convoca abiertamente a participar a todos los profesores. Los docentes, que al momento que le son asignados los tutorados, son los que buscan opciones para obtener el conocimiento que se requiere y el diplomado es un espacio que les brinda la información del PIT. Los demás profesores se colocan en el desinterés, un aspecto que ya se ha discutido con anterioridad.

Los principios reguladores del propio programa de tutorías, se fundamentan en documentos, como el Reglamento de Tutorías y el PIT, que la propia institución ha dado a conocer a los actores principales del proceso tutorial. De igual forma, el aspecto normativo lo constituye el Modelo Educativo de la propia institución. A través de estos documentos se ofrecen los mecanismos institucionales que los docentes deben asumir respecto a la actividad tutorial. Esto implica un cambio de roles, pues en la perspectiva del programa no serán solamente expositores o conferencistas, sino Tutores, es decir, guías que conduzcan los esfuerzos de los

alumnos. La universidad precisa y reglamenta la actividad del docente como tutor de los estudiantes y dentro de pautas muy amplias.

En los vínculos de la institución con los actores transita también una realidad sensitiva, psíquica, que permea la representación inconsciente de los sujetos; en esa relación se define la identidad de la institución y una parte de la de sus miembros. La UJAT proporciona a los docentes una investidura de <<tutores>> ligada al servicio educativo, es decir, a la <<tarea primaria>> con la cual se identifican. Todo docente que, en su rol de tutor, debe proporcionar al estudiante no sólo una instrucción académica, sino saberes y orientaciones que puedan incidir en aspectos de su formación general: ser tutores implicaría realizar este mandato complejo que muchas veces se exterioriza en un conflicto.

Considerar la tutoría como una prolongación de las actividades del aula, para desarrollar actividades integradas en el proceso de enseñanza aprendizaje, debe ser un elemento clave para la formación universitaria, surgida de la propuesta de la ANUIES en el año 2000 y suscrita por muchas IES. Sin embargo, la cotidianidad pone de manifiesto que no siempre las intenciones corresponden con los procesos concretos y que en la práctica se establecen claras distinciones entre ambas actividades. O en su caso hay contradicciones que forman parte de un continuo social.

La función tutorial, como parte del quehacer docente, contempla dos puntos claramente definidos: primero, el cumplimiento formal (disponibilidad, horarios) reglamentado por la universidad y; segundo, todas las tareas que la conforman. De este modo cada profesor desempeña su labor tutorial de acuerdo a sus experiencias, motivación para enseñar, expectativas, confianza, optimismo, ansiedad, preocupaciones sobre la enseñanza, su percepción del papel y responsabilidad como profesor-tutor.

La dimensión de los actores en el marco del PIT devela así un punto clave, emergente frente al marco de tensiones, como es el de la identidad que despliega resistencia al poder o autoridad del acto instituyente. Las directrices institucionales se desarrollan como mandatos que son rechazados o cuestionados porque marcan instrucciones donde se abren más tareas pedagógicas fuera del aula. Se trasgreden los límites de la práctica académica habitual y eso violenta la tradición. La norma se torna contingente frente al acto mismo que transita de forma irruptora en lo cotidiano para dividir caminos disyuntivos. El PIT encuentra un terreno velado para tensar las relaciones de los actores en la UJAT.

2.3 Encuentros y desencuentros

En las instituciones toda propuesta de cambio brinda nuevos elementos significantes a los sujetos participantes, quienes deben recibirlos y ponerlos en funcionamiento desde sus marcos interpretativos y de actuación. Algunos de esos elementos se acoplan a las estructuras establecidas, pero otros entran en conflicto, y esta oposición de referentes influye en los actores y por consiguiente en

el funcionamiento del PIT.

Las representaciones sociales son utilizadas regularmente, para explicar la articulación de los significados que orientan a la producción de la realidad. Y en este caso, el conjunto de significados construidos en la relación tutor-tutorado, la comprensión que los actores de las tutorías tienen del PIT.

La RS es una forma de pensamiento social en virtud de que surge en un contexto de intercambios cotidianos de pensamientos y acciones sociales entre los agentes de un grupo social que se distingue de otras formas como la ciencia, el mito o la ideología, sin embargo, pueden mantener con éstas algún tipo de relación.

En el análisis de las representaciones sociales y en cierto grado de las significaciones, creadas sobre el propio concepto de tutorías, permiten dar cuenta de los sentidos que el profesor y el alumno le asignan al término, desde el marco de sus experiencias individuales y cotidianas. La perspectiva estructural de las representaciones sociales constituye uno de los enfoques más difundidos de la teoría. Originalmente desarrollado por Abric (1987), establece que las representaciones están organizadas por dos componentes: un sistema central o núcleo central y un sistema periférico. (Parales 355)

El núcleo central apropia la organización de los elementos del campo representacional, es decir, es normativo, mientras que la periferia se encarga de adaptar la representación a las exigencias del contexto, es funcional. El núcleo se encuentra ligado a la historia colectiva, a los valores, normas, ideologías y en general a las formas colectivas de ver el mundo y de actuar en él. La periferia actualiza las normas del núcleo en contextos particulares, maneja inconsistencias y protege la estabilidad de las representaciones sociales.

Institucionalmente se considera que el alumno es el centro de la educación, la experiencia nos dice que la funcionalidad de la tutoría recae en el docente. El docente se configura como un centro de la estructura del PIT, tal centralidad no se asume como tal, ya que existe una resistencia desde la dimensión académica, económica, administrativa, profesional; fundamentalmente, porque la mayoría de las veces no tienen la competencia para ejercer la tutoría. Sin embargo, ante la enorme demanda todos han tenido que ser habilitados para ello.

Las RS se establecen como una forma de pensamiento social debido a que aparece en un contexto de intercambios diarios de pensamientos y acciones sociales entre los actores de un grupo social. De acuerdo a esto, además es un conocimiento de sentido común que, no obstante, surge y se comparte en un determinado grupo, presenta una dinámica individual, esto es, refleja la diversidad de los agentes y la multiplicidad de sus construcciones simbólicas. (Piñero 2008)

Berger y Luckmann definen la <<realidad>> como una cualidad propia de los fenómenos que reconocemos como independientes de nuestra propia volición, [no podemos hacerlos desaparecer] y definir el <<conocimiento>> como la certidumbre de que los fenómenos son reales y de que poseen características específicas. Estos autores establecen una discusión

semántica ante los términos “realidad” y “conocimiento” que no sólo se usan en el lenguaje cotidiano, sino que llevan tras de sí un largo historial de búsquedas filosóficas. (Berger 13)

Debido a lo anterior, se puede decir entonces que, el comportamiento que asume los profesores ante la acción tutorial, no es más que la representación de su realidad ante situaciones que no puede cambiar y que debe asumir irremediamente, ya que forman parte de su rol como tutor dentro del sistema tutorial.

En el contexto internacional, los distintos organismos mundiales recomiendan determinados ajustes en las universidades, con la finalidad de educar para la vida desde la perspectiva del neoliberalismo, que focaliza su campo de acción en el libre mercado. Desde este punto sugieren la organización académica multidisciplinaria, la profesionalización de la carrera docente, los sistemas flexibles, el currículum integral y crecimiento regulado de la oferta educativa.

Las rutas por las que la educación superior en México ha transitado en los últimos años, se sustentan en los preceptos de los organismos internacionales. De ahí que las universidades hayan tenido que adaptar y adoptar modelos educativos para los cuales las primeras no estaban preparadas y en la que los cambios han generado conflictos o resistencias por parte de uno de sus actores principales, el profesor-tutor.

Las instituciones viven bajo el escudo de una ideología igualitaria, cada uno de sus actores sociales, el educador, el tutor, el alumno, el administrador, tiene una función y cada miembro debe concurrir al trabajo en común. La cooperación entre iguales se planea pues como una necesidad.

... pareciera ser que este proceso de tutoría nos está convirtiendo a los profesores en un sistema de confrontación, entonces de repente tenemos problemas con los alumnos, que tienen con un profesor y pareciera ser que nosotros tenemos que confrontarnos con el profesor para solucionar el problema y cuando se canaliza a la administración, la administración no hace nada... (P1)

... y el otro es precisamente la interacción, como no hay la costumbre de estarnos viendo luego cuando me van buscar, piensan que yo estoy disponible como si yo fuera taxi a la hora que sea y en cualquier momento y terminan resolviendo su problema de otra manera, pues porque nunca me encontraron ¿no? bueno puede ser uno de los problemas, y después pues si tiene que ver poco con lo administrativo que han dicho, que a veces te carga la mano con 30 tutorados... (P3)

De acuerdo a Kaës, la institución como organización compleja involucra la tarea primaria de ésta, asegura su identidad y una parte de la de sus miembros. Define y delimita un lugar, una dinámica de conflictos y sus modalidades de resolución. Una de las formas para asegurar la pertenencia de sus estudiantes en la UJAT, es a través del PIT. La tarea primaria de este

programa es garantizar el acompañamiento de los tutorados a lo largo de su trayectoria académica, para lograr con éxito sus estudios universitarios.

En la dinámica de la pertenencia y la no-pertenencia de los estudiantes a su grupo, a su carrera y a la propia universidad, se crean zonas de perturbación y conflicto. Y es ahí cuando el objeto de la tarea primaria del programa (el acompañamiento y apoyo), por parte los tutores deben cumplirse.

Bueno en los cursos de inducción de manera general, pues nos daban como la introducción de esto, que nos iban a apoyar etc. Ya cuando conocí al tutor me habló más específico, de los puntos a tratar etcétera, y pues si, al menos de mi parte fue de gran ayuda el tutor y me supo orientar y tengo buenas experiencias de esto, si me ayudó mucho... (A2)

... yo tuve un problema y creo que, por falta de comunicación, por parte de la maestra, ya no pude seguir con ella y tuve que cambiar con otra tutora... (A5)

... en mi caso no sabía sobre las obligaciones y compromisos tanto del tutor como del tutorado, pero en mi caso el maestro que me estuvo apoyando, él de manera muy general sí me orientó, sí me decía cuál era la labor de él, cuál era la mía... (A8)

Como se dijo anteriormente, la tarea primaria de la institución funda su razón de ser, su finalidad, la razón del vínculo que establece con sus sujetos, sin llevarla a cabo no puede sobrevivir. Pero cualquiera se da cuenta, si recapacita un poco, que la tarea primaria no es constantemente ni de manera principal, la tarea a la que se entregan los miembros de la institución.

... hay maestros que para ellos ser tutores es nada más inscribir al alumno y verlo tal día y tal hora, a la hora que quedaron e inscribirlo y no se toma o no tiene el interés quizás de sentarse con el alumno y orientarlo... (A3)

... no tenía como el compromiso de por lo menos tener un horario de atención a sus tutorados o algo así, entonces siento a medias la responsabilidad que tiene como tutor, porque sí cumplía con las fechas para inscribirnos y cosas así. Pero pues a medias... (A4)

El proceso de identificación del tutorado con el Programa de Tutorías ocurre o debería ocurrir con la interacción continua con el tutor. Los tutorados no pueden reconocerse como tales, sino se le da por parte de su tutor un seguimiento de sus actividades, un acompañamiento en su trayectoria, la información y la comunicación que le permita alcanzar un sentido de plenitud o completud, como piezas fundamentales en el Sistema de Tutorías.

... creo que los tutores son muy importantes para nuestra trayectoria académica, [...] para nosotros quizás ya no porque vamos de salida, pero para los que vienen iniciando, los que vienen de segundo o tercer semestre, creo que los tutores son necesarios para ellos, [...] hay que buscar que todos los tutores sin excepción sean importantes para el alumno... (A3)

... nos dejó a la deriva y varios no pudieron orientarse muy bien... (a3)
... yo siento que tiene que haber como una conexión, no cualquier tutor se le daría eso de comprenderte como persona, porque yo cuando tuve la primera entrevista con él [...] él se tomó la libertad y el espacio de aconsejarme, [...] yo siento que no cualquiera lo hace, porque si fuera otro no le importara... (A4)

El sujeto (tutor-tutorado) debe identificarse con una causa (la tutoría), por la cual trabaje, y en la que él mismo sea el resultado. El deseo constituido simbólicamente, demanda ser satisfecho y su satisfacción implica un acto concreto (la práctica tutorial).

... de él va a depender si yo, como alumno, me siento contento con él o si el tutor se siente contento con el alumno [...] entonces creo que las tutorías está adaptadas a nosotros, pero el tutor es el que hace la tutoría, y ahora sí que la tutoría es personal, es de cada maestro, de cada catedrático, de cada tutor, entonces como el tutor hace la tutoría creo que el alumno ya tiene una impresión, yo tengo una manera de pensar de mi tutor, ellos tienen otra manera de pensar de su tutor, pero no todos podemos pensar iguales... (A3)

... definitivamente creo que si tiene que ser una persona con vocación, porque la persona que estudia o se dedica para ser maestro o docente, yo quiero pensar que ellos ya tienen esa vocación de tratar con estudiantes, con personas dentro de un aula y que él maestro se preste a querer escuchar al alumno, ser servicial, tener la iniciativa de involucrarnos en este programa de tutorías, entonces sí creo que el tutor sienta esas ganas, esa motivación de poder, pues el alumno también va a tener ese interés... (A8)

... a veces el alumno o el tutorado no tiene el interés o no busca a su tutor o sólo lo buscamos cuando lo necesitamos, nos matamos buscándolos cuando ya necesitamos reinscribirnos, pero mientras en todo el semestre no se apareció, entonces ahí se entiende que el tutor no tenga comunicación con el alumno, pero considero que, si el alumno le pone el empeño y el tutor también, creo que la tutoría sería muy importante para el alumno y para el tutor... (A3)

Las narrativas muestran que existe una carencia, un hueco o situación de incompletud, que el tutorado necesita llenar para ver cumplidas sus expectativas, ya que, como toda tarea educativa, (la tutoría) tiene como objetivo lograr la identificación del sujeto con las identidades sociales válidas y legítimas dentro de un orden simbólico dado. En la medida que ocurra interacción continua entre el tutor y el tutorado, este último puede reconocerse como tal y al mismo tiempo ir afianzando su proceso identitario con la institución.

3. Una tarea en la incertidumbre

El análisis de las significaciones y las representaciones sociales, plasmadas en el discurso de los actores (tutor- tutorado), permite darnos cuenta de los diferentes sentidos que le asignan a la propia función de la tutoría. Los resultados de la operación del PIT pueden verse influidos por la forma en la que se le atribuyen diferentes concepciones por parte de los profesores y alumnos, pues si bien las tutorías se han definido desde la perspectiva de ver al tutor como experto, no necesariamente se comparte su significado por los actores.

Los tutores se conducen de acuerdo a su experiencia, valores y normas propias del quehacer docente y lo trasladan a la labor tutorial. Hay profesores que llegan a ser tutores sin la formación adecuada y requerida para hacer esta tarea, además de no estar capacitados para mediar los problemas de los tutorados o simplemente no se comprometen a desarrollar personal e integralmente al tutorado.

Su experiencia docente les ha ayudado más a realizar la acción tutorial que su preparación pedagógica, psicológica o sociológica, competencias necesarias para realizar esta labor, por lo que es importante brindar especial atención a la función y a las competencias de los tutores.

Por otra parte, los tutorados hacen énfasis que la responsabilidad recae más en el tutor, ya que es el portador de los conocimientos e información necesaria para orientar y generar alternativas de solución, a los diferentes problemas a los que se enfrentan desde su inserción a la universidad.

A partir de la diversidad de representaciones sociales, los profesores, por un lado, son conscientes de la importancia de las tutorías, así como también de las habilidades que deben poner en práctica para llevar a cabo la acción tutorial, pero por el otro, no cumplen con gran parte de sus compromisos.

Para los estudiantes la tutoría es, efectivamente, una función docente, que corresponde al profesor brindarla, éste debe ser responsable, capaz y profesional al desempeñarse como guía orientador. Es el apoyo que puede ser favorable para algunos, por experiencias satisfactorias en su relación con su tutor y con las tutorías, pero para otros, no lo es tanto, debido a prácticas tutoriales poco favorables en su formación.

Desde el propio Modelo Educativo de la UJAT y de las políticas educativas nacionales e internacionales, el PIT está diseñado para proporcionar al estudiante-tutorado, la atención personalizada que éste requiere desde su propio ingreso a la institución, sin embargo, desde la experiencia propia de la práctica tutorial, esto no siempre es posible, entre lo que se espera del programa y en lo que en realidad es.

El Programa Institucional de Tutorías es un sistema complejo, no sólo por la heterogeneidad de los elementos o subsistemas que lo componen sino por la mutua dependencia que componen esos elementos, por lo que debe abordarse desde distintas disciplinas, modelos de procesos comunicativos y teorías organizacionales

que permitan desde otros escenarios profundizar y proponer soluciones a las diferentes problemáticas propias del proceso tutorial.

Por lo anterior se requiere sensibilidad y una abierta participación de los diferentes actores, (profesores, estudiantes, administrativos e institución) para enfrentar los constantes retos que plantean las políticas educativas, cuando se expresan en acciones concretas como es el caso de los programas orientados a guiar la acción tutorial.

Fuentes de consulta

ANUIES. La Educación Superior en el siglo XXI. Líneas estratégicas de Desarrollo. México: ANUIES, 2000. Impreso.

ANUIES. Programa Institucionales de Tutorías: Una propuesta de la ANUIES para su organización en las Instituciones de Educación Superior. México: ANUIES, 2001. Impreso.

Baños Everardo, Maritza. Las significaciones en torno a la tutoría en los actores del Programa de Tutorías de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Tesis ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura, 2016. México.

Berger, Peter L. y Thomas Luckmann. La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortu, 2001. Impreso.

De la Cruz Flores, Gabriela. "Atributos de tutores de posgrado por campo disciplinario. La perspectiva de estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de México". Perfiles Educativos, 00-00-12. Web. 05-04-15 <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13224551002> ISSN 0185-2698

García Aretio, L. La educación a distancia y la UNED. Madrid: UNED, 1996. Impreso.

Jodelet, Denise. "Cultura y representaciones sociales. Un espacio para el diálogo transdisciplinario". Revista electrónica de ciencias sociales. 00-03-08. Web. 13-04-16 <<http://www.culturayrs.org.mx/revista/num5/Jodelet.html>>

Kaës, R. y J. Bleger. La institución y las instituciones; Estudios Psicoanalíticos. México: Paidós, 1987. Impreso.

Parales-Quenza, Carlos. "Las relaciones entre actitudes y representaciones sociales elementos para una integración conceptual". Revista Latinoamericana de Psicología. 2007. Web. 11-10-14. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80539210>.

Piñero Ramírez, Silvia. "La Teoría de las Representaciones Sociales y la perspectiva de Pierre Bourdieu: "Una articulación conceptual". CPU-e, Revista de Investigación Educativa. 2008. Web. 11-11-15 https://www.uv.mx/cpue/num7/inves/completos/pinero_representaciones_bourdieu.pdf>.

Rodríguez Salazar, Tania, "El debate de las representaciones sociales en la Psicología social". Relaciones. Estudios de historia y sociedad, XXIV. 2003. Web. 28-08-15. <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13709303>>.

UJAT. Modelo Educativo 2005. Villahermosa: UJAT, 2005. Impreso.

Vergara Quintero, María. "La naturaleza de las representaciones sociales". Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, vol. 6, no. 1, 2008, pp. 55-80. Editorial Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud.

Grupos focales

P*= Grupo Focal formado por Profesores Tutores de la Licenciatura en Comunicación. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (2015)

A*= Grupo Focal formado por Alumnos de 8o. ciclo o próximos a egresar la carrera que ya no cuentan con tutores. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (2015)

a* = Grupo Focal formado por Alumnos de 2o. ciclo que aún cuentan con tutores. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (2015).

Maritza Concepción Baños Everardo tiene un doctorado en Estudios Transdisciplinarios de la Cultura y la Comunicación por ICONOS, Instituto de investigación en Comunicación y Cultura; maestría en Gestión de la Calidad por la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Profesora investigadora de la División Académica de Educación y Artes. Las líneas de interés en investigación: Procesos educativos en Comunicación y Estudios comunicativos en las organizaciones.

E-mail: maritzabaev@gmail.com

³⁷Profesora-investigadora en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) en la División Académica de Educación y Artes (DAEA). Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Regiomontana, maestra en Gestión de la Calidad por la Universidad Autónoma de Tamaulipas y doctora en Estudios Transdisciplinarios de la Cultura y la Comunicación por ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura.

³⁸Socorro Madrigal Estrada. La importancia de la perspectiva de género en la formación universitaria (UJAT). Una mirada a los estudiantes de la licenciatura en Sociología. México: ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura. 2016. Impreso.

Convergencias y divergencias de la perspectiva de género universitaria

*Socorro Madrigal Estrada*³⁷

1. Acercamiento a la perspectiva de género

Las reflexiones aquí vertidas, son resultado de mi investigación de tesis de doctorado³⁸ sobre las representaciones de género que construyen los estudiantes de la licenciatura en Sociología de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), sobre sí mismos y sobre los demás, tomando como fundamento de estudio la asignatura Sociología de Género, con contenidos temáticos sobre género, incluida en el mapa curricular como obligatoria.

La estrategia para la recolección de información de los estudiantes, consintió en la aplicación de un cuestionario estructurado tipo intencional, ya que los estudiantes seleccionados cumplían con los requisitos de la investigación que eran: haber cursado la asignatura y manifestar la voluntad de participar, bajo la condición de confidencialidad de los datos. Para el caso de los maestros, se requería ser

docentes de la UJAT, haber impartido la asignatura y estar dispuestos a manifestar sus posturas y comentarios respecto al tema de perspectiva de género en la educación universitaria.

La información institucional tuvo como fuente los documentos normativos (Ley Orgánica y Estatutos Universitarios), así como el Plan de Estudios de la licenciatura en Sociología y el programa de estudio de la asignatura, además de proyectos académicos relacionados con el tema, documentados en diversos expedientes.

Es importante mencionar que en febrero del 2011 la UJAT creó el Programa Institucional de Género (PIGE), con el que esta casa de estudios asumió el compromiso de trabajar en redes académicas de alcance nacional e internacional, para promover el respeto a los Derechos Humanos, sin distinción de edad, raza o género, como parte fundamental del quehacer educativo, bajo cinco ejes temáticos: Formación, Sensibilización y Capacitación en Perspectiva de Género; Asesorías y Apoyos en Cuestiones de Género; Articulación y Fortalecimiento institucional; Generación de Conocimientos; y Revisión y adecuación de reglamentos o programas de estudio para evitar que se presenten lo que se denomina currículo oculto. Al momento de la realización del proyecto de tesis, dicho programa ya no existía, lo que ha minimizado su trascendencia; ahora solo queda un denominado Departamento de Estudios de Género, sin presupuesto, sin proyectos, ni iniciativas vigentes.

Lo anterior manifiesta poca conciencia de género universitaria, que no solo incluye a la institución como organismo rector administrador de los recursos, también involucra a los docentes en su quehacer académico actualizado y comprometido con las nuevas generaciones y por supuesto a los alumnos, que aún en nuestros

días no visibilizan el impacto que tiene el conocimiento de los estudios de género en sus respectivas disciplinas o profesiones.

Esto se puede identificar como consecuencia o producto de algo que se está haciendo mal o simplemente no se está haciendo, desde dos perspectivas. Primero, la orientación y desarrollo de la asignatura y las trayectorias institucionales de los estudiantes y profesores, y segundo, la poca efectividad de los discursos, recursos y estrategias de la universidad en la promoción de estos conocimientos y la participación de la comunidad universitaria. El objetivo de la asignatura sociología de género es el siguiente:

Comprender la importancia de la teoría de género para reflexionar sobre la forma en que se construye la identidad de género, el origen de las diferencias entre hombres y mujeres, la marginación femenina y las luchas de las mujeres por la conquista de espacios en la vida pública y en la reflexión de su condición de exclusión, así como los diversos enfoques de los estudios de género en el momento actual. (DACSYH 2010)

En su revisión, el objetivo de esta asignatura es sustancioso y completo; su sentido se encuentra en concordancia con los principios reguladores de la perspectiva de género sobre los que Lagarde se pronuncia, mismos que son expuesto en el artículo Universidad y democracia genérica: claves de género para una alternativa, en este se menciona que:

El conocimiento sobre el estudio de género es el fundamento del pensamiento moderno y la democracia, es el fundamento del encuentro ampliado entre mujeres y hombres mutuamente reconocidos como capaces de aprendizaje, de imaginación y de creación conjunto. (Lagarde 2)

Se destaca aquí la importancia que tienen los patrones culturales y sociales en las conductas de los individuos, como es el caso de los estudiantes universitarios; en la para la comprensión este impacto, la teoría de las representaciones sociales, resulta valiosa como fundamento teórico, ya que ésta permite hablar de procesos construidos colectivamente a través de lo que dicen y hacen cotidianamente los individuos; un acumulado cultural en la sociedad en el cual están presentes creencias compartidas, valores considerados como básicos y referencias históricas, y culturales, que conforman la memoria colectiva y la identidad social.

El Académico José Narro Robles, ex rector de la UNAM, la institución universitaria pionera en la inclusión de estudios de género en el país, a través de la investigación, la docencia y la vinculación, en su participación en el Encuentro Universitario de estudios de Género, en agosto de 2009, discurso que fue publicado en la Gaceta de la Universidad Autónoma de México, menciona que “... en los últimos años han habido avances importantes en materia de equidad de género en México, aún persisten rezagos; por ello, parte de la tarea de la Universidad y de todos los centros de estudios es asegurar la institucionalización de las acciones, los programas y las políticas públicas...” (Narro 10)

Los problemas de género como uno de los campos del conocimiento de las ciencias sociales han sido poco abordado en los currículos universitarios en México, la

dinámica social contemporánea requiere nuevos conocimientos, para generar nuevas formas de comportamiento en la vida pública y privada. El planteamiento de los especialistas del tema de género es fundamentalmente sobre las diversas formas de discriminación, desigualdad y violencia, que se viven en estos centros de estudio, sin embargo, los mismos sujetos, las propias instituciones, no lo reconocen o hacen que no lo conocen.

Las creencias, valores e ideas culturales transmitidos a través de la familia, así como las tradiciones, hábitos, escuela, las demás relaciones, son factores importantes en las actitudes y conductas de las mujeres y los varones que se desarrollan en una cultura determinada, mismos que se reproducen de generación en generación con la probabilidad de ser modificados, cuando la misma sociedad lo considere necesario para lograr una convivencia armónica.

Por otro lado, la juventud de hoy tiene tanta información a través de los medios de comunicación, sobre todo electrónicos, que llegan a saturarse, a tal grado que pueden confundirla o mal interpretarla, sobre todo con el tema de perspectiva de género. Algunos piensan que solo se refiere a las mujeres y esto es un error, ya que, si bien ha servido para visualizar las prácticas sociales que la ponen en desventaja, incorpora tanto a hombres como a mujeres.

El sistema de Educación Superior en México en este siglo XXI, enfrenta grandes retos que no podrá resolver si se limita a crecer sin una transformación profunda, lo que implica un cambio integral, desde las estructuras, como son las políticas educativas, los currículos, los contenidos de las asignaturas, las formas de

impartirlas, la capacitación y actualización de los maestros. De ahí la reflexión generada en este ensayo, que tiene como finalidad presentar la relevancia que tiene la educación universitaria relacionada con perspectiva de género.

Además, cabe destacar que la sociedad contemporánea ofrece mejores alternativas y oportunidades de desarrollo, a través de los mecanismos de generación y acceso a la información, como son los medios de comunicación y la misma tecnología, pero también exige profesionistas más competitivos, que aporten alternativas de desarrollo para todos los sectores sociales, a través de la participación activa, directa o indirectamente en iniciativas institucionales, gubernamentales o dentro de la misma sociedad civil. Urgen mejores personas, sensibles y comprometidas con su entorno, todo lo anterior apunta a tomar conciencia sobre uno de los asuntos trascendentales para la vida social: la educación en la perspectiva de género.

2. La universidad: matriz generadora y reproductora de cultura

A) La institucionalidad de la perspectiva de género

Las sociedades humanas son un entramado de relaciones entre individuos que comparten lazos ideológicos, económicos, políticos, sociales y culturales. Aquí se focaliza la presencia de ciertas normas o exigencias acerca de lo que espera de los grupos, de los individuos, de lo que es correcto para hombres, para mujeres y para ambos como miembros de ella y demás instituciones.

A través de la educación se transmite toda la herencia cultural, con usos y costumbres, ideas y creencias, temores y deseos. Se promueven las innovaciones, al fomentar la capacidad crítica frente a las realidades sociales. En el Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI (1996), se menciona que al permitir que todos tengan acceso al conocimiento, la educación

tiene un papel muy concreto que desempeñar en la realización de la tarea universal: ayudar a comprender el mundo y a comprender al otro, para así comprenderse mejor a sí mismo.

La educación es también un medio para habilitar a la mujer y al varón sobre los conocimientos, aptitudes y la confianza que necesitan para participar plenamente en el proceso de respuesta a las exigencias económicas, familiares y sociales del medio en el que se desenvuelvan; de acuerdo a Bertely "... la escuela es el espacio legitimado, tanto dentro como fuera de ella, pero vale la pena no olvidar que puede impulsar la reproducción y/o transformación de los conocimientos sobre los cuales se sostiene el desarrollo de las sociedades." (Bertely 5)

En el libro *Una mejor educación para una mejor sociedad*, Luis Arancibia asevera que: "... además de un derecho humano básico y habilitante para ejercer el resto de los derechos, la educación es condición esencial para el bienestar humano de hombres y mujeres, así como para el desarrollo integral y sostenible de los pueblos."

(Arancibia 2008 4) De ese modo, el paso por la universidad es para muchos, sea mujer u hombre, además de la oportunidad para adquirir conocimientos, significa un proceso de redefinición y de reconocimiento, un proceso que implica cambios en la percepción de la realidad, en la forma de ver a los demás y por consiguiente, considerar diferentes maneras de relacionarse, de convivir y establecer vínculos más definidos con personas afines a gustos, intereses, creencias, expectativas, posiciones o posturas ante determinados escenarios de la vida social.

Estos cambios también conllevan riesgos, sobre todo culturales, ya que puede significar deshacerse de esquemas estereotipados de antaño, mismos que se han enraizado en los círculos más estrechos como en la familia; lo que puede dar como resultado conflictos internos. Son subjetividades que pueden verse afectadas por la lucha entre la razón y el sentimiento.

El papel principal de la Universidad como agente de cambio, es formar una nueva generación de profesionales con una instrucción sustentada en principios morales, cívicos e institucionales, que garanticen la preparación integral del individuo de forma equitativa y suficiente, para desempeñar con éxito las actividades que la vida particular y social demanda. Al respecto de la importancia de una educación integral Lomas comenta:

Es obvio que no basta con educar desde la igualdad ya que en la escuela a la que acuden los niños y las niñas a menudo la cultura es sexista y los estereotipos asociados al orden simbólico masculino aún dominan la vida cotidiana en el aula y esto es transmitido de generación en generación. (Lomas 2004 12)

Por eso la incorporación de la perspectiva de género en la formación universitaria, como medio para la promoción de la igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y varones, constituye un eje estratégico en todo el trabajo de las instituciones de educación superior, lo que significa que debe estar presente en todas las fases del proyecto educativo. Ya que el enfoque de género aporta una visión crítica y analítica de la realidad y del desarrollo, además de facilitar herramientas teóricas y metodológicas para la comprensión y contribución a las problemáticas sociales que tienen su origen en la desigualdad entre las personas.

Se han reconocido varias concepciones e ideas sobre la perspectiva de género; ésta se relaciona con políticas, enfoques, percepciones, todas muy valiosas, que coinciden en reconocer que una cosa es la diferencia sexual y otra cosa son las atribuciones, ideas, representaciones y prescripciones sociales que se construyen tomando como referencia esa diferencia sexual. Serret Bravo y colaboradoras, definen de forma más clara y completa, en el libro editado por el Instituto de la Mujer Oaxaqueña *¿Qué es y para qué es la perspectiva de género?*:

Un punto de vista a partir del cual se visualizan los distintos fenómenos de la realidad (científica, académica, social o política), que tiene en cuenta las implicaciones y efectos de las relaciones sociales de poder entre los géneros masculino y femenino en un nivel, hombres y mujeres en otro. (Serret 15)

El ingreso de las mujeres a la universidad ha aumentado gradualmente, de forma

que en muchas universidades del país ya son mayoría en la matrícula, por ejemplo en la UJAT el 52% son mujeres y el 48% varones, sin embargo, estas estadísticas no pueden interpretarse como un indicador de equidad, tanto en los términos como en las condiciones como se desempeñan en el quehacer del proceso de enseñanza-aprendizaje. Las formas y contenidos de los saberes tienen la misma estructura y enfoque androcéntrico, situando al hombre como centro de todas las cosas, silenciando con esto la participación femenina, en el quehacer educativo.

Si bien hay referencia de que la primera actividad docente en nuestro país que incluía el tema de las mujeres fue un curso impartido por Alaíde Foppa en 1970 que se llamó Sociología de las minorías y luego Sociología de la mujer, este curso se daba en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, tenía carácter optativo y se impartió hasta 1980. (Cardaci 249)

En nuestro país son contadas las universidades y las carreras que incluyen de manera formal una o más materias con contenidos sobre perspectiva de género, se pueden mencionar algunas como: la facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, que tiene también un Centro de Investigaciones y Estudios de Género; la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo; la Universidad de Guadalajara; la Universidad Autónoma del Estado de México, todas como asignatura de la licenciatura en Sociología.

De igual forma en la UJAT, en la licenciatura de Sociología existe una asignatura llamada Sociología de Género, que incluye temas sobre perspectiva de género, el análisis de las diferencias y diversidad de identidades, el cuestionamiento de los estereotipos sexistas, el papel de las mujeres en la historia, derechos humanos y temas relacionados. Se aporta a la formación de los jóvenes universitarios elementos para la deconstrucción de las diversas formas de discriminación social y les transmite valores de equidad y respeto.

B) Los estudiantes: imaginarios de la perspectiva de género

Es notoria la diferencia que produce en la formación de un o una estudiante la comprensión sobre la complejidad de las relaciones de género y el efecto que éstas producen, dentro de la disciplina en la que se están preparando. Por ejemplo, un estudiante de Derecho, que desconoce la limitación del estatus legal de las mujeres durante siglos y cómo éste se fue reconstruyendo, o no conoce los acuerdos internacionales en materia de igualdad, deja una formación incompleta y sesgada.

Por la importancia que tiene la formación universitaria con perspectiva de género, Mary Evans los califica como "... la parte académica del feminismo..." (Evans 1998 9) Que posibilita liberar a la cultura de los sesgos de género. Sin embargo, no está limitada o dirigida exclusivamente a las mujeres, se trata de una realidad compartida también con los hombres.

Es importante recalcar que, en muchas universidades del país, el hecho de ser mujer o varón en algunas disciplinas del conocimiento adquiere una relevancia

significativa, que marca o define tanto la trayectoria académica como las experiencias cotidianas de la población estudiantil. Así por ejemplo carreras consideradas o recomendadas para mujeres como la enfermería o el trabajo social y las recomendadas para varones como las ingenierías o las tecnologías digitales.

Es a través de las propias experiencias en las aulas con sus compañeros y maestros que se van apropiando de los conocimientos que le permiten adaptarse e interactuar con los demás. Al producto de este conocimiento, Moscovici lo denomina saber común o sentido común, como una forma de pensamiento social práctico, es decir, es el estar al día e integrarse a la dinámica social.

Para explicar estas relaciones y conocimientos comunes, Moscovici desarrolló la teoría de las representaciones sociales, la cual parte de dos principios epistemológicos, el primero concibe que el conocimiento implica una construcción social, mientras que el segundo se refiere al conocimiento que se construye día a día, por medio del cual las personas se apropian de los saberes científicos o especializados, que permiten interactuar con la realidad que rodea. Por consecuencia, es el proceso por el cual los sujetos dan sentido a su mundo con elementos contruidos desde sus experiencias, conocimientos, referentes morales, religiosos y políticos. (Moscovici 104)

Las principales influencias externas que recibimos son las representaciones sociales como fenómeno construido colectivamente, proveniente del fondo cultural acumulado en la sociedad en el cual están presentes: creencias ampliamente compartidas, valores considerados como básicos y referencias históricas y culturales, que conforman la memoria colectiva y la identidad social. De esa manera, las representaciones sociales sirven de guía para la acción y son un instrumento de comprensión de la realidad, además que permiten el intercambio social, la transmisión y difusión del conocimiento.

Es necesario integrar en el análisis de las representaciones sociales el componente cognitivo (procesamiento interno) y el social (el cual le brinda el sentido y significado de la representación), para analizar la formación de las representaciones sociales y comprender su desarrollo. Es preciso considerar también que las representaciones sociales se constituyen en una estructura y organización, en la que intervienen todos los elementos de los cuales se conforma, como información, creencias, opiniones, actitudes, etc. En este marco de ideas, no es difícil entender por qué las representaciones sociales son perennes, constantes y omnipresentes; según Moscovici:

... están escritas en los pliegues del cuerpo, en las disposiciones que tenemos y en los gestos que realizamos. Forman la sustancia de ese habitus del que hablan los antiguos, que transforman una masa de instintos y órganos en un universo ordenado, en un microcosmo humano del macrocosmo físico. Hasta el punto de hacer que nuestra biología aparezca como una sociología y una psicología, nuestra naturaleza como una obra de la cultura. (Moscovici 129)

En los estudiantes universitarios las representaciones sociales proporcionan elementos contundentes para posicionar al joven en una idea construida socialmente del deber ser, cómo desenvolverse, cómo desempeñarse en cuanto a su rol, ya sea de hombre o de mujer, ya que se conducen bajo un conocimiento colectivo. Sin embargo, es necesario reconocer que los estudiantes son sujetos activos, autónomos, con voz propia y capacidad crítica, que brindan vida a la escuela y que dan significado a sus experiencias.

Para poder entender cuáles son las representaciones sociales o interpretaciones que tienen los estudiantes universitarios respecto a la perspectiva de género, es importante conocer la cultura que se desarrolla dentro de la misma institución, ya que ésta se estructura a partir de los usos rutinarios, espacios, lenguaje, jerarquías, con los cuales se marcan las condiciones acerca de las conductas aceptables o requeridas para quienes integran dicha institución, tales condiciones con el tiempo y la repetición se vuelven distintivas de la misma.

El foco de interés del estudio realizado fue analizar qué aprenden los universitarios allí sobre ellos mismos y su futuro papel en la sociedad como profesionistas; qué efectos tienen los mensajes que se transmiten a través del currículum formal y oculto en el desarrollo de su identidad, autoestima y proyecto de vida. Además de bordar los procesos y mecanismos manifiestos y sutiles a través de los cuales la escuela transmite un conjunto de valores, prescripciones y expectativas diferenciales según género y de esta forma poder interpretar la importancia que da la UJAT a la formación con perspectiva de género.

De los resultados más relevantes obtenidos en la investigación, se puede confirmar que en la actualidad los jóvenes tienen mayor conocimiento del entorno, son más abiertos, tolerantes y algunas veces critican la realidad en que se vive, además se habla de igualdad y de libertad tanto de varones y mujeres. Sin embargo, aún con tanta información, se tienen serias dificultades para despertar el interés sobre los temas de perspectiva de género y más aún cuando estos creen que ya es prueba superada.

El hecho de que haya mayor participación de mujeres en los diversos escenarios sociales, parece ser el indicador que se toma como prueba de que se está viviendo con igualdad de condiciones. Este fenómeno, denominado por Valcárcel “espejismo de la igualdad” (2008), pretende explicar la presunta situación de igualdad formal que la sociedad percibe, pero que desgraciadamente no se ajusta a la realidad.

Elegir una carrera universitaria implica también cumplir con parámetros sociales, por ejemplo, las licenciaturas en Enfermería, Psicología y Sociología, consideradas carreras de servicios con alto contenido humanista, donde la mayoría de la población son mujeres, se asumen imaginarios que colocan a la mujer en su papel de protección hacia los demás, con una disposición reconocida de comprensión, con dominios de los sentimiento sobre la razón; cualidades asumidas como apropiadas para el sexo femenino.

Las aseveraciones de alumnos se expresan así:

Sociología es una carrera muy humana e ideal para las mujeres. (alumna 22 años)
Los hombres son más materialistas y cuadrados a los problemas sociales. (alumna 21 años)

Fuente: Cuestionario de la Investigación

Se leen en estos testimonios la representación que se tiene sobre las conductas o posturas, es decir, el deber ser y actuar del varón, algunas características atrincadas como: fuerte, insensible, egoísta y hasta violento, un reconocimiento que necesita conservar para sí mismo y para los demás. En la forma de pensar, en la construcción de la propia imagen, se utilizan elementos y categorías de género que hay en nuestra cultura

En el ámbito escolar la discriminación por razones de género se da en diversas formas, ya sea en el lenguaje y en los procesos de interacción social, en alumnos, así como entre maestros. Sin embargo, hay que considerar que esta discriminación puede darse de forma deliberada o inconsciente, esto último justificado regularmente como parte de la costumbre, del trato diario, si bien los que la padecen sí la identifican perfectamente y sufren las consecuencias. Entonces se infiere que la cultura es reproductora de estos cánones.

Al preguntarles a los alumnos sobre el factor discriminación por sexo en la universidad, tanto las mujeres como los hombres, reconocen su existencia de forma tangible o intangible, entre alumnos como entre maestros, pero no se hace público por razones personales, es decir, cada uno decide si lo denuncia o no, exponiéndose a ser identificado y criticado, ya que estas conductas son consideradas como normales o sin mayores problemas, que pueden solventar haciendo caso omiso.

Se han dado aisladamente, [...] pero los que han sufrido no lo comunican para no tener problemas mayores o porque pueden dañar su imagen. (alumno 22 años)

No vale la pena [...] mejor trato de evitarlo para que no vuelva a suceder. (alumna 23 años)

En las narrativas las imágenes muestran roles sociales que se reproducen como <<normales>>, como una representación de lo cotidiano, una forma de relacionarse o llevarse, si te quejas entonces no eres parte del grupo, solo hay que seguir la ruta. En ellos subyace una relación de poder que se asume como natural, amén de un sentido de pertenencia, de agrupación y aceptación. Así la búsqueda de identidad es una práctica constante de los individuos, el individuo comparte con los demás su individualidad y esto influye para finalmente tener una percepción propia del yo interno ¿quién soy? y con esto reafirmar su autoestima.

Es importante hacer mención también del concepto de identidad social, como parte del proceso de autodefinición del individuo, el cual fue propuesto por Tajfel (1981), como "... aquella parte del auto concepto de un individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo social junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia □...□ Entendiendo que es el mismo grupo al que pertenece, el que orienta al individuo a definir su lugar en el mismo

grupo y en la sociedad.” (Tajfel 255)

Es importante remarcar que algo que parece tan simple como nuestra manera de hablar puede llevar a problemas más graves como el acoso, el hostigamiento, la discriminación e incluso la violencia. Podemos expresarnos correctamente con palabras escritas, pero es con la palabra hablada en donde más se sienten las intenciones del que habla, es necesario tener conciencia que las palabras reflejan la forma de pensar y con ellas se contribuye, o no, al cambio de los modelos o estereotipos sociales sexistas.

Aún se pueden observar ciertas conductas entre los estudiantes que confirman los roles sociales establecidos, por ejemplo, en las oportunidades de puestos de poder, como las sociedades de alumnos, donde la mayoría son hombres. También se ha observado en algunas relaciones de noviazgo, donde las jóvenes con su comportamiento y consentimiento propician que los muchachos adopten una actitud de protectores y por lo tanto la voz mandante de dicha relación.

Al igual se puede apreciar la representación o imagen que se tiene sobre el deber ser del docente, específicamente lo que ellos consideran los buenos profesores, a los que les atribuyen características particulares como: conocimiento del tema e interés por el aprendizaje de sus alumnos, además de motivar el interés en las materias que imparten, vocación de servicio, ser cuidadoso en sus comentarios, creando un clima de confianza y seguridad en las aulas. Argumentan que hay maestros que no respetan a los estudiantes, que son bromistas con respecto a las formas como se visten o como se expresan, y por las condiciones o preferencias sexuales, incluso a veces ofensivos, sin que nadie se atreva a decir algo.

El maestro... es bueno [...] pero a veces se pasa, dice cada cosa. (alumno 24 años)

El maestro se lleva pesado con algunos compañeros. (alumna 22 años)

El problema es que el alumno aún conserva la idea de autoridad suprema del docente dentro del aula, por lo que no se atreve a levantar la voz o demandar respeto, así como manifestar desacuerdo en el proceder, solo se limita a escuchar y callar. La razón es no caer en represalias, reprobar la asignatura o formarse una imagen de alumna o alumno irreverente e irrespetuoso, que pueda marcar su expediente universitario.

Los maestros entrevistados coinciden en considerar que la sociedad actual vive momentos de cambio, con diversas culturas que se interrelacionan en todos los ámbitos de la vida, escuela, familia, trabajo, etc. Están de acuerdo en afirmar que la sociedad está evolucionando y que está preparada, para potencializar y aplicar los temas de perspectiva de género en todas las áreas, empezando por la educación, ya que impactan en la vida diaria de todas las personas:

Vivimos con hombre y mujeres, todos los días estamos implicados en una sociedad multicultural, los tiempos han cambiado y debemos adaptarnos a ellos. (Maestro 1)

Creo que estamos en un momento importante para potencializar estos temas, cada

vez un mayor número de la población se está fijando en estos temas y su impacto en su vida diaria, se está concientizando y aplicando. (Maestra 1)

Agregan los docentes que es importante que los estudiantes universitarios conozcan de temas de género porque son conocimientos trascendentales para el desarrollo humano y vida profesional, reconocen que todas las conductas están mediatizadas por la cultura a través de modelos o estereotipos que la sociedad impone. Por esto es importante que los docentes universitarios consideren las condiciones de los alumnos y los contextos que influyen en sus intereses y por consiguiente en los comportamientos dentro y fuera de las aulas.

C) Confrontaciones del discurso docente

Sobre la postura de los maestros sobre la importancia que tienen la asignatura Sociología de Género en el currículo universitario, estos reconocen el papel fundamental que tienen en la transmisión de conocimientos, además de plantearse la urgencia de analizar y reconocer su responsabilidad al transmitir valores, actitudes y conocimientos que mantienen las inequidades entre los géneros. Porque son los maestros quienes transmiten y reproducen los roles y estereotipos tradicionales, el sexismo, la discriminación, la desigualdad de género y de oportunidades.

Los docentes creen preciso que las profesoras y profesores de la Universidad deben transmitir no solo conocimientos teóricos, también información relevante y de interés general que mueve al mundo actual, así como las condiciones sociales que se viven, además de ser referentes o ejemplos a seguir, por su comportamiento. Es necesario incluir las formas, métodos de enseñanza que se utilizan en clase y las herramientas didácticas, ya que estas influyen de manera relevante en la atención que prestan los alumnos al conocimiento que se transmite. Coinciden al puntualizar que el docente debe ser consciente y sensible, propiciar el diálogo abierto y confiado, para la libre expresión de las ideas.

Se necesita de un análisis profundo sobre su papel dentro y fuera del aula, sus formas de enseñar y de comunicar los mensajes a sus alumnos, es decir, una mirada hacia una nueva forma de enseñar, a decir de los mismos:

La UJAT es la Institución de Educación Superior más importante del Estado y una de las mejor de la Región y tiene una fuerte influencia en la sociedad tabasqueña, en los temas relevantes de interés social, es líder y por lo tanto tiene la responsabilidad de contribuir con conocimientos e información, ya que tiene los recursos suficientes y los profesionales que tienen los conocimientos y puede hacerlo. (Maestro 1)

Estamos en un momento importante para potencializar estos contenidos, cada vez un mayor número de la población se está fijando en estos temas y su impacto en su vida diaria, se está concientizando y aplicando. (Maestra 1)

³⁹Enero 2004-
Enero 2008.
Enero 2008-
Enero 2012.

Fuente: Entrevista de la Investigación

Es importante reconocer que la UJAT cada día adquiere mayor prestigio nacional

e internacional por sus niveles académicos, certificaciones y proyectos de interés general, esto trae consigo la gran responsabilidad de aportar o contribuir a través de investigaciones respecto al tema, promover la difusión de la información en todos los niveles. Por lo cual se hace necesario y urgente realizar proyectos con perspectiva de género que se incluya a toda la comunidad universitaria, así como promover la participación y fomentar la investigación entre los académicos y alumnos, con la intención particular de generar más interés y contribuir en la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

Estos testimonios dan otra perspectiva de la calidad de la educación que se imparte en la universidad, una que no solo se evalúa a través de indicadores o mediciones estándares sobre el nivel académico obtenido por los alumnos o los maestros, sino también por los alcances en el desarrollo de las capacidades, habilidades personales y sobre todo el logro en la convivencia con distintas formas de pensar, de ser y de actuar. El fomentar la tolerancia y el respeto a los demás es además de un indicador de desarrollo intelectual, un reflejo de la madurez que ha alcanzado la sociedad.

No se puede negar que se han realizado esfuerzos para promover la equidad y la igualdad dentro de la institución. Cándida Victoria Gil Jiménez³⁹, como ex Rectora de la UJAT, es un claro ejemplo del empoderamiento de la mujer, que están preparadas académicamente y por consiguiente dispuestas a buscar mejores oportunidades, y ser consideradas como elementos fundamentales en la toma de decisiones. Ya que con una visión diferente y acuerdos comunes con los hombres, se pueden lograr los resultados esperados.

Se reconocen los logros, sin embargo son insuficientes, porque solo los estudiantes de Sociología tienen la oportunidad de conocer sobre estos temas en una clase, a reserva que algunos maestros de otras licenciaturas, por interés particular, los comenten o incluyan como complemento en sus respectivas asignaturas.

Se puede concluir que tanto las maestras y los maestros universitarios, tienen una visión clara de la relevancia de los temas de género y los beneficios que conlleva el tener el conocimiento teórico y práctico. Es decir, vivir con esta perspectiva de inclusión de los grupos sociales, sin discriminación, con respecto entre los individuos, aceptación, tolerancia y sobre todo promoviendo una nueva forma de convivencia social.

Vale la pena recalcar que la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco tienen la gran responsabilidad de brindar una educación integral a los estudiantes, basada en valores que le permitan desarrollar todas sus capacidades, tanto para su beneficio personal como para la sociedad en general. Por eso es fundamental trabajar con las herramientas adecuadas, pero sobre todo con el conocimiento, que sirva de engrane para lograr una mejor calidad de vida para todos.

3. Anclajes y desafíos de la perspectiva de género en la universidad

Las representaciones sociales son las formas de conocimiento práctico, que

caracterizan a una sociedad, a una cultura determinada. Se desarrollan a través de los intercambios de los individuos en su vida cotidiana, esto se conoce como conocimiento o sentido común.

Moscovici (1979) menciona en su estudio sobre psicología social, dos niveles de articulación de las representaciones con lo social: la opinión pública y el proceso de construcción de las representaciones. También indica que estas se entrelazan construyendo lo cognoscitivo y lo práctico, es decir, lo que se piensa como las ideas o creencias y lo que se hace se ve reflejado en las conductas de los individuos y en el comportamiento de la sociedad en general. No es simple reproducción de patrones sociales, ya que los miembros del grupo social lo hacen con conocimiento de causa, es decir, se apropian y amoldan según lo aprendido y discernido de forma individual.

En las sociedades tradicionales la denominada memoria colectiva se transmitía a través del lenguaje y otras maneras de comunicación básicas, en base a experiencias individuales o grupales, para explicar la realidad social existente, hoy las sociedades modernas utilizan modelos de intercambio de información, de forma fundamentada y estructurada, en base a la razón consensada, conocimiento del dominio público, de ahí que los individuos tienen una idea más clara del por qué se piensa y actúa de tal o cual forma.

A partir de estas acepciones sobre las representaciones sociales y los conocimientos y conductas compartidas por los individuos en cada grupo social, en donde lo intangible se transforma en tangible y observable, como las ideas y creencias que tienen los estudiantes universitarios sobre la perspectiva de género y las conductas observables en torno al mismo tema.

Como seres histórico-culturales, cada persona es portadora de una historia familiar y grupal que actúa como referente de las concepciones, valores, actitudes y comportamientos; pero, al mismo tiempo, en las relaciones sociales en general influyen las ideas y los procesos de la época característica en que se vive. Por ello los comportamientos de género no son estáticos, cambian a través del tiempo y por eso existen diferencias de género condicionadas por diferencias generacionales. El comportamiento de género es distinto al de los padres y madres, de los abuelos y abuelas. Del mismo modo, el comportamiento de género de los hijos e hijas será diferente.

Pensar que el género es solo un problema de mujeres y de la Ciencias Sociales sería algo inconcebible, pues al hacer un recorrido a lo largo de la vida de mujeres y hombres, se puede afirmar que el género está presente en la vida de las personas desde el momento que nace hasta que muere. Sin proponérselo, en las relaciones primarias de la familia, el paradigma de género es transmitido a los hijos, en las acciones que se realizan cotidianamente, en las formas de asignar las tareas, el lenguaje utilizado, las intenciones priorizadas, que son conductas que involucran a mujeres y varones.

Así hasta llegar el momento de elegir una carrera universitaria que vaya de acuerdo con su rol, a su condición social y en algunos casos, a sus capacidades y perspectivas de vida. Resulta contradictorio que algo que está inherentemente ligado a la esencia humana, no sea reconocido con la seriedad que merece.

Es necesario reconocer que género es una categoría social, cultural e histórica, que define o delimita los roles, identidades y valores que, tanto a hombres como mujeres, se les ha ido asignando en una determinada sociedad en un tiempo y contexto determinado. Hay quienes le restan importancia a veces por desconocimientos y otras porque simplifican la magnitud de este fenómeno, o simplemente por las resistencias a tratar un tema, que obliga a cuestionar y repensar las formas de pensar y actuar. Por lo que constituye hoy una necesidad elemental lograr una posición crítica respecto al género y la proposición de alternativas para el cambio, que cada vez se hace más necesario en la concepción del mundo.

Indiscutiblemente los gobiernos, las instituciones y organismos internacionales, han creado y reformado leyes para ir en pro de la equidad e igualdad de género, lo cual fortalece a los ciudadanos y ciudadanas, y da la oportunidad de desarrollarse en diferentes ámbitos de la vida. Sin embargo, es indispensable que las instituciones educativas de nivel superior incluyan el género o perspectivas de género en los planes educativos y de desarrollo, ya sea académico, cultural y social, las universidades como centros de encuentro que, entre otras cosas, producen, transforman, transmiten el conocimiento; pero, también, las actitudes, los valores, las culturas que, en su conjunto, conforman lo que se conoce como la identidad de una organización.

En el entendido que la escuela es plural y sobre todo transparente en convicciones, al menos en discurso, porque la discriminación se manifiesta de forma individual o grupal, de forma liberada o inconsciente. Sumado a que los actores universitarios, tanto alumnos como maestros pertenecen a un grupo social con una cultura cuyas normas, valores, costumbres y tradiciones, así como los estándares de comportamiento están definidos por una estructura determinada que necesita regenerarse, si lo que se desea en una sociedad libre de sesgos o valoraciones por género.

Este estudio refleja que el estudiante sí comprende lo que es la perspectiva de género, pero no identifica el impacto y la trascendencia que tienen en su formación personal y profesional; también reconoce que la cultura ha definido el destino de



muchas sociedades y muchas veces se ha tomado como medida de estatus o de poder al sexo. Sabe del gran impacto que tiene su inclusión en los diversos espacios o sectores de la sociedad, ya sea en el académico y político mayormente. También sabe que la información es limitada y sesgada.

Estas ausencias de información influyen para que el poco conocimiento

que se tiene de la perspectiva de género, sus intenciones y aportaciones, pueda confundir y trabar el entendido de las valiosas contribuciones que tiene como instrumento propicio para valorar con justicia la realidad social y el desarrollo. Poseer este conocimiento permite una visión crítica y analítica, además de facilitar las herramientas teóricas y metodológicas para la comprensión y contribución a las problemáticas sociales, que tienen su origen en la desigualdad entre las personas.

Bajo esta apreciación, Donoso exponen que existen tres grandes impedimentos para que en la juventud despierte una nueva forma de estructurar las relaciones y cambiar los paradigmas:

La juventud tiene serias dificultades para detectar las discriminaciones de género, si en algún momento esta juventud llega a darse cuenta de su situación desigual con respecto al otro, no dispone del conocimiento para hacerle frente, sino que opta por adaptarse a lo que la sociedad le permite y, finalmente, sería totalmente incoherente que la juventud luchara activamente contra las situaciones desiguales por razón de sexo y género si desconoce los planteamientos de la perspectiva de género y sus aportaciones a la sociedad. (Donoso 79)

Los profesores asumen la importancia de la asignatura en el currículo universitario, reconocen el papel fundamental que tienen en la transmisión de conocimientos, además de plantearse la urgencia de analizar su responsabilidad al transmitir más que conocimientos teóricos o prácticos en una disciplina, la aplicación, producción y reproducción de valores universales, tanto personales como sociales. Esto refleja que la educación con perspectiva de género en la universidad aún se ve limitada de muchas maneras, pues en la triangulación de la institución con sus docentes y estudiantes, la comprensión y corresponsabilidad de sus partes inhiben su formación. (Ilustración 1).

Ilustración 1. Factores que inhiben la conciencia de género en la universidad.

Se requiere entonces de un análisis profundo del papel del docente dentro y fuera del aula, sus formas de enseñar y de comunicar los mensajes a sus alumnos, así como los recursos que se utilizan. Se trata de plantear y promover una manera de trabajar que tenga en cuenta las relaciones que se dan entre mujeres y varones, que aporte en la formación integral del estudiante para lograr un desarrollo realmente humano y sostenible, contribuyendo a erradicar las pautas de comportamiento que conducen a situaciones injustas dentro y fuera de las aulas, ya sea por ignorancia o indiferencia.

La incorporación de la perspectiva de género en la formación universitaria, como medio para la promoción de la igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y varones, constituye un eje estratégico en todo el trabajo de las instituciones de educación superior, lo que significa que debe estar presente en todas las fases del proyecto educativo, que incluya a todas las partes que integran la institución, con responsabilidades y compromisos, con los recursos necesarios, las estrategias adecuadas, pero sobre todo llevado a las aulas para visualizar los resultados.

En el artículo titulado “Políticas de equidad de género: educación para una escuela

libre de violencia” por Emma Zapata-Martelo y María del Rosario (2014) se hace referencia histórica al acuerdo de colaboración celebrado en octubre de 2002, entre INMUJERES y la ANUIES, donde formalizaron el compromiso interinstitucional de promover la incorporación de la perspectiva de género en las políticas, planes, programas y proyectos de las instituciones de educación superior en el país. Esta propuesta se fundamentaba en cinco ejes de acción: sensibilización, diseño curricular, investigación y difusión, cultura institucional y coordinación interinstitucional. Estamos entonces en espera de que dicho acuerdo se desempolva y cumpla en nuestra universidad.

Si lo que se pretende es formar profesionales que contribuyan al desarrollo y crecimiento de la sociedad en todos sus ámbitos, ya sea económico, político, cultural, se requiere ir más allá de los conocimientos teóricos o prácticos sobre una disciplina en particular, significa también integrar una serie de valores morales, humanos y sociales, para lograr una convivencia armónica en pro de una sociedad más saludable.

Todo esto solo se puede lograr si se trabaja en equipo, la institución, los maestros y los alumnos, de manera consensada, con bases fijas y sin tapujos, mirando la realidad como es, aunque sea incomodo reconocer que las universidades no están libres de pecado. Jean-Paul Sartre llegó a señalar que si bien no somos responsables de cómo aprendimos a ser, sí somos responsables de lo que hacemos con lo que aprendimos a ser. (Ilustración 1).

Fuentes de consulta

Cardaci, Dora. “Estas son, estas fueron y estas serán las mañanitas.” Debate feminista (2009): 42.

Largarde, Marcela. Desarrollo Humano y Democracia. España: Horas y HORAS, 1997.

Lomas, Carlos. Los chicos también lloran: identidades masculinas, igualdad entre los sexos y coeducación. España: Paidós, 2004.

Arancibia, Luis. Una mejor educación para una mejor sociedad. Madrid: Federación Internacional de Fé y Alegría, 2008.

Bertely, María. “Ética, ciudadanía y diversidad cultural, implicaciones en torno al proceso de escolarización”. Revista intercontinental de psicología y Educación 11 (2009): 15-36.

Bravo, Estela Serret. Qué es y para qué es la perspectiva de género. Oaxaca: Instituto de la mujer Oaxaqueña, 2008.

Evans, Mary. Introducción la pensamiento feminista contemporáneo. Madrid: Minerva, 1998.

Martelo, Emma. “Políticas de equidad de género: Educación para una escuela libre de violencia.” Ra Ximhai (2014): 1-21.

Moscovici, Serge. El Psicoanálisis, su imagen y su público. Buenos Aires: Huemul, 1979.

Narro, José. “Estamos lejos de alcanzar la igualdad de género.” Gaceta Universitaria de la Universidad Autónoma de México (2009).

Tajfel, H. Human groups and social categories. Cambridge: Cambridge University Press, 1981.

Trinidad, Donoso. “¿Por qué una propuesta de formación en perspectiva de género en el ámbito universitario.” Formación del Profesorado (2012): 70-85.

UJAT. Plan de Desarrollo Institucional 2008-2012. Villahermosa, Tabasco, México, 2008.

⁴⁰Profesora-investigadora de medio tiempo en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) en la División Académica de Educación y Artes (DAEA). Licenciada en Comunicación por la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), maestra en Docencia por la UJAT y doctora en Estudios Transdisciplinarios de la Cultura y la Comunicación por ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura.

⁴¹La Licenciatura en Comunicación inicia en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco en septiembre de 1991. La formación universitaria de los egresados estaba conformado a principios de los noventa por tres modelos fundacionales: la formación de periodistas, el comunicador como intelectual y el comunicólogo como científico social. Hoy han pasado 26 años y la formación del periodismo sigue arraigado en la universidad y se han incorporado poco a poco a los diseños curriculares, los retos y desafíos de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC).

UNESCO. Educación Superior en el Siglo XXI. Documento aprobado por la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. París, 1998.

Varcárcel, Amelia. Guía de formación para la participación social y política de las mujeres. España: Instituto de la Mujer de Estramadura, 2008.

Entrevistas

Maestra 1. Entrevista realizada en la División Académica de Ciencias Sociales y Humanidades de la UJAT. 2014.

Maestro 2. Entrevista realizada en la División Académica de Ciencias Sociales y Humanidades de la UJAT. 2014

Ilustración

Ilustración 1. Factores que inhiben la conciencia de género en la universidad
186

Socorro Madrigal Estrada es doctora en Estudios Transdisciplinarios de la Cultura y la Comunicación por ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura. Maestra en Gestión de la Calidad, (Universidad Autónoma de Tamaulipas) Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Regiomontana. Profesora investigadora de la DAEA-UJAT. Áreas de Interés en investigación: Comunicación organizacional, cultura organizacional, planeación estratégica y estudios transversales y procesos emergentes de comunicación.
E-mail: socomadriral@hotmail.com.

Ciberperiodismo emprendedor en tabasco.

Una mirada a las prácticas de los egresados

Rocío López Martínez⁴⁰

1. Introducción

Mi participación como docente en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), en la que se ofrece la licenciatura en Comunicación, me involucra en la formación universitaria de egresados por más de 18 años, de los 26 años⁴¹ que tiene la carrera en el Estado de Tabasco.

Dentro de sus fines se ha buscado que sean emprendedores y apliquen estrategias para superar problemas de procesos de información y comunicación en distintos ámbitos, de acuerdo a su perfil profesional. Esto también implica desarrollar una producción periodística a partir de estrategias digitales, democráticas, plurales, con lenguaje multimedia, lo que ha sido para ellos una tarea ardua.

El ciberperiodismo se redefine por la convergencia de medios, su práctica ha modificado patrones de producción y distribución en muchos aspectos, especialmente para que la noticia no sólo quede publicada en el sitio WEB, sino que sea consumida y genere audiencias a través de otros canales que la revaloricen. Actualmente algunos universitarios han propiciado proyectos cibeperiodísticos de manera emprendedora, aunque en su adaptación han tenido que reaprender y configurar nuevos perfiles en sus prácticas periodísticas para atraer al nuevo lector. El periodismo online en Tabasco está adoptando los medios digitales e intentando competir en un mercado laboral que marca una ruta diferente; ello implica cambiar el tipo de comunicación con sus audiencias, razones que sin duda alguna posibilitan adentrarse al análisis de este marco situacional. Justo aquí se desprende un ensayo en cuyo primer eje de análisis, se examinan las transformaciones de la práctica periodística, la producción de contenidos, la distribución y el consumo marcado por la convergencia digital. Éste es un recorrido en el contexto tabasqueño donde se revisa la reorganización de la prensa al nuevo ecosistema digital; existen proyectos independientes, institucionales y empresariales en la que se distingue la participación de los egresados de la UJAT, ya sea con una menor o mayor incorporación al periodismo de tipo 1.0, 2.0 y 3.0.⁴² Tras estas innovaciones tecnológicas cambia la forma de crear, consumir, aprender e interactuar, a pesar de que en nuestro contexto social y económico aún persista el combate hacia los procesos de digitalización.

⁴² El Periodismo 1.0 es aquel que se limita a traspasar contenido tradicional de los medios analógicos a INTERNET; el periodismo 2.0 se caracteriza por la creación y diseño de contenidos propios para la red, de parte de periodistas y empresas comunicativas y el Periodismo 3.0 gira en torno al protagonismo que logra el público-usuario, capaz de transformar y adaptar información que le llega a generar la suya propia.

⁴³ La Región fue el primer periódico digital en Tabasco, meses después El Universal que se estrenó el 1 de abril de 1996. Ofrecía servicios informativos, sin embargo, fue hasta el 2001 que nace oficialmente y de ahí el periódico La Jornada también lanzaría su proyecto a la red. Tomado de: <http://www.revistazocalo.com.mx/45-zocalo/5307-contenido-179.html> el día 2 de mayo del 2015

⁴⁴ Akinoticias nació en 1998 en la colonia Tulipanes de Villahermosa, Tabasco, considerado como uno de los programas noticiosos por internet que difundió audios por la red, entonces podría decirse pionero de la Radio digital en Tabasco.

Rodolfo Rincón Taracena fue un periodista del Tabasco Hoy, desaparecido el 20 de enero del 2007, hecho que hasta la fecha no se ha esclarecido; publicaba reportajes sobre la venta de drogas al menudeo en la ciudad de Villahermosa. En ese mismo año el 26 de mayo, una cabeza humana de un delegado municipal fue dejada a las puertas de las oficinas del diario, visto con un acto intimidatorio contra la libertad de expresión. Tomado de http://www.nuestraaparente.rendicion.com/tu_y_yo_coincidimos_en_la_noche_terrible/index.php/component/k2/item/121-rodolfo_rincon-taracena#.WWBWJxU1_IU el día 2 de mayo del 2015.

Lo que no se puede negar es que la apropiación de los recursos digitales se ha dado poco a poco, modificando las prácticas culturales de jóvenes tabasqueños dedicados al periodismo, sobre una nueva dimensión espacio-temporal. Los nuevos paradigmas de la comunicación discuten la necesidad de revisar los contenidos y las bases organizacionales del cibeperiodismo. Es así como en el segundo eje, se presenta una navegación a la estructura hipertextual, de acuerdo al modelo de análisis del estudio de Larrondo y Díaz Noci (2012), mismo que se aplica, para conocer la estructura hipertextual de los proyectos emprendedores de egresados de la carrera en Comunicación de la UJAT.

Es importante apuntar que el procedimiento del análisis hipertextual presentado en este ensayo está conformado por tres apartados esenciales que Larrondo Díaz Noci, señalan de la siguiente manera: La identificación, establecida en datos generales, La revisión de los enlaces y sus características y finalmente La estructura. A través, de este modelo, se comprende no sólo la riqueza del lenguaje cibeperiodístico en los proyectos revisados, sino también su impacto tecnológico. El mismo modelo permite reconocer las carencias de la profesión, lo que nos obliga implícitamente a comprender el tipo de enseñanza que debe integrarse en la formación de nuevos profesionales del periodismo.

En el tercer eje se reconocen los cambios que se dan en Tabasco con respecto al periodismo digital, de acuerdo al sentir de algunos egresados, al ver en el mercado laboral una mayor demanda de nuevos perfiles profesionales, que les permita conocer bien el contexto social, tomar decisiones acertadas en la producción de contenidos noticiosos, modelos rentables y que no pongan en entredicho la responsabilidad y la ética del buen periodismo.

De esta manera, se registra la evolución que ha tenido el periodismo emprendedor online de parte de los egresados de la UJAT y el desarrollo de su producción lingüística de acuerdo a una estructura hipertextual, donde se reconocen competencias profesionales

y desaciertos, por lo tanto, desde la perspectiva docente, se puedan discutir los resultados, para que estén presentes en los programas y planes de la educación superior y así enfrentar los cambios tecnológicos en el contexto tabasqueño.

2. Análisis

2.1 Ciberperiodismo tabasqueño

En Tabasco, los medios y sus periodistas han iniciado la adopción de medios digitales, para competir y a la vez transformar la comunicación, a través de las plataformas online. En 1996 nace el proyecto emprendedor de Arturo Abreu Ayala, llamado La Región⁴³, el primer ciberperiódico en la zona sur del país junto con la empresa Nexus.net. El nuevo medio digital abarcaba los estados de Chiapas, Campeche, Yucatán y Quintana Roo; su navegación era lenta, publicaba notas informativas acompañadas de fotografías y algunos videos.

Después se lanza Akinoticias⁴⁴, integrado por un grupo de visionarios entre ellos Rosa Elena Sánchez Araiza. Este medio se destacaba por la publicación de notas y entrevistas grabadas en audio por INTERNET. A principios del año 2000 ya contaba con 500 visitas por día, sin embargo, en Tabasco dominaba la radio y la prensa escrita, de manera que fue difícil consolidar la presencia y la comercialización del ciberperiodismo, hasta después de 10 años.

El primer periódico de publicación impresa en sumarse a la mudanza digital fue TabascoHoy.com en el 2006. Su dirección fue encargada a Arturo Abreu por su gran experiencia. Ya para el 2010 el medio comenzó a ofrecer información en la red totalmente gratuita; además del periódico en formato digital y sus siete secciones, estableció un espacio de interactividad abierto a los lectores para publicar comentarios llamado Blog del lector, aunque sólo se leían contribuciones a favor del periódico.

⁴⁶ Tomado de la página Parametria.com el 18 septiembre del 2013, donde se explica a través de un estudio en los estados de la República mexicana, las desigualdades digitales y actitudes hacia la tecnología, en donde se reporta un menor número de usuarios de la red en Chiapas, Tabasco, Guerrero, Durango y Veracruz. http://www.parametria.com.mx/carta_parametrica.php?cp=4536

Por otro lado, a partir del 2007 se encontraban más periodistas entusiasmados por emigrar al espacio digital, uno de los factores de influencia fue publicar denuncias sobre personajes públicos con cargos políticos y casos de corrupción, y violencia en los llamados Blogs. La idea era mantenerse en el anonimato, pero escribiendo y señalando casos como el de Rodolfo Rincón Taracena.⁴⁵ También se abordaban otros contenidos como la falta de libertad de expresión en medios impresos, el gusto por informar sobre temas de interés personal o social, lo que no descartaba <<la moda>> que ofrecían las TIC por explorar los nuevos medios y las ciberaudiencias que se generaban a partir de la integración de prensa, radio, televisión e INTERNET. Por eso las empresas periodísticas abrieron sus espacios, pues ya se empezaba a contender a través de blogs y redes sociales.

En Tabasco las redes sociales evolucionaron y su proyección fue a nivel nacional, con la guerra política en contra del gobernador del Estado de Tabasco, Andrés Granier Melo, en el año 2009, para señalar la corrupción de su gobierno, en el que sólo participaron los primeros apasionados por las TIC como @NachoRgz en Twitter y muchos otros en Facebook; ningún otro medio participó, mucho menos los impresos.

Fue después, cuando los medios impresos, se dieron cuenta del debate público que propiciaban las noticias en redes sociales, a tal grado de percibir las como un poder más en

⁴⁷ López, Rocío. Trayectorias profesionales del periodista convergente. México. ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura, 2016. Impreso.

TIPO DE TRAYECTORIA LABORAL	TIPO DE CONVERGENCIA DE MEDIOS	NOMBRE DE LOS PROYECTOS
<p>INSTITUCIONAL</p> <p>Proyectos sin fines de lucro, pero se limitan a los objetivos de la institución con rigor institucional.</p>	<p>Transmisión de Radio y televisión digital</p> <p>Redes sociales, sitios WEB y radio por Internet.</p> <p>Transmisiones en vivo desde la zona de la cultura de la UJAT (radio)</p> <p>Se establece un Periodismo 1.0 y 2.0 en algunos programas, pero de manera irregular.</p>	<p>Noti UJAT, Target, Entre niños, Frente a tu espejo, Consultorio médico</p> <p>https://twitter.com/frenteatespejo</p> <p>http://www.ujat.mx/radio/16464</p> <p>Programas de la UJAT, específicamente.</p>
<p>EMPRESARIAL (contratado)</p> <p>Todos los proyectos con fines Comerciales, publicidad y distribución de contenidos para los usuarios.</p>	<p>Periodismo 1.0</p> <p>Utilización de redes sociales, sitios WEB, YouTube y radio digital.</p> <p>Periodismo 2.0</p> <p>Transmisiones en vivo en situaciones importantes para el público, políticas y culturales. En algunas situaciones de desastres y elecciones políticas, ha llegado a establecerse como Periodismo 3.0</p>	<p>http://www.tabascohoy.com/buscador?buscar=multimedios</p> <p>http://novedadesdetabasco.com.mx/</p> <p>http://diarioavancetabasco.com/</p> <p>http://www.xevt.com/</p> <p>http://www.presentetv.com/</p> <p>http://www.abcdelatarde.com/sitio/index.php/tabasco.html</p> <p>http://www.oem.com.mx/elheraldodetabasco/</p>
<p>INDEPENDIENTE Y EMPRENDEDOR</p> <p>Proyectos sin fines de lucro y otros con crecimiento de actividades comerciales, en publicidad y distribución.</p>	<p>Periodismo 1.0 y 2.0</p> <p>Regularmente blogs y páginas WEB, otros más completos con multimedia.</p> <p>Poco desarrollada la interactividad.</p> <p>Pocos registros de transmisión en vivo.</p> <p>Sin embargo, a través de Facebook, se ha incrementado esta opción.</p>	<p>www.balancanoticias.blogspot.com</p> <p>www.aguilaosol.com</p> <p>www.sinfronterasagencias.com</p> <p>http://diarioactivo.mx/</p> <p>https://www.facebook.com/Apocalipsiselemento/?fref=nf</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=fE9ABAn2_ZE</p> <p>https://www.facebook.com/inundeishon/</p>

los medios. Sin embargo, Meneses Rocha (2010), señala que Tabasco empezó mucho antes, durante la inundación del año 2007; en ese periodo las redes sociales funcionaron como

canales para informar, producir y distribuir información sobre la tragedia del Estado.

A través de la convergencia de medios en la red, se dio paso al ciberperiodismo emprendedor, aun cuando a Tabasco se le señalaba con rasgos delimitados por la brecha digital⁴⁶ expresada en con un 4% de acceso a computadoras y el 6 % a Internet.

Ante la celeridad del cambio tecnológico, Jenkins señala: “La convergencia no es algo que sucederá un día cuando tengamos suficiente ancho de banda o descubramos la configuración adecuada de los aparatos; preparados o no, vivimos ya en una cultura de la convergencia.” (Jenkins 26) Si bien es cierto que, a nivel mundial, los problemas siguen siendo de pobreza, desigualdad y menos interés por valores positivos, el mundo digital no los va resolver. Nicolás Negroponte, plantea de manera optimista un panorama en la Sociedad de la información y analiza cuatro cualidades: la descentralización, globalización, armonización y motivación para el desarrollo de un mejor mundo digital, que brinda el nuevo medio para buscar y encontrar conocimientos y significados más que nunca en manos de los jóvenes. (Negroponte 1995)

Quizá por eso es que los egresados de la carrera de Comunicación de la UJAT, a pesar de su formación y desarrollo en medios analógicos, se han destacado en competencias, así como en habilidades tecnológicas digitales. Es verdad que el programa de estudio de la licenciatura no contempla esta formación, pero aprendieron a conocer los nuevos procesos. Algunos de los egresados crearon sus propios espacios informativos y otros han sido contratados por empresas periodísticas locales que ya han incursionado en lo digital.

Sobre esta situación, se identifican tres tipos de trayectorias profesionales de egresados dedicados a esta labor; que más adelante se detallan en la tabla 1, la metodología fue parte de la tesis doctoral *Trayectorias profesionales del periodista convergente (2016)*⁴⁷, estudio que ampara mucha de las ideas aquí expuestas.

Los datos fueron recabados de acuerdo a la observación participante y foros de discusión en la Red; se trabajó en la página Facebook que administra la coordinación de Seguimiento de egresados de la licenciatura en Comunicación y desde los primeros acercamientos se identificaron tres tipos de organizaciones laborales en las que se encuentran los egresados.

Tabla 10 Ciberperiodismo tabasqueño de egresados de la UJAT. (Elaboración propia).

En la trayectoria institucional se encuentran egresados contratados por organizaciones gubernamentales y académicas, fortaleciendo las áreas de comunicación social; las de tipo empresarial, dio pauta para conocer proyectos emprendedores, donde se requieren incluso de mayor capacitación y nuevos perfiles profesionales y por último la trayectoria de emprendedores en el ciberperiodismo, donde de manera independiente han ido avanzado con sus propios recursos y habilidades tecnológicas.

En el devenir que han tenido estos actores sociales con el uso de la tecnología, se logran identificar las características de la convergencia en sus tres etapas: el periodismo 1.0, donde muchos egresados se limitan a traspasar la información de un medio analógico a uno digital; el periodismo 2.0, en el cual el egresado desarrolla habilidades en el

diseño y nuevas competencias para la distribución de contenidos en la red, es decir, ser reportero no es la principal actividad, sino la edición y la adaptación de la noticia a contenidos multimedia; y el periodismo 3.0, que gira en torno al protagonismo que se obtiene con los usuarios; gestiona, organiza el contenido para incluirlo a un gran número de usuarios, crea ideas y opinión para la participación y la interactividad.

En esencia se trata de nuevos retos en las prácticas del periodismo, con características determinantes que condicionan su estructura en la redacción y en la presentación de la información. La hipertextualidad, multimedialidad e interactividad son conceptos claves para comprender un nuevo lenguaje que se beneficia de este tipo de periodismo.


Ahora mismo estas condiciones posibilitan cibermedios que ofrecen diferentes formas para brindar la noticia, vehículos que van redefiniendo sus características no sólo en lo lingüístico, sino con una estructura hipertextual adaptada al Internet. Estas nuevas condiciones de la comunicación, modifican el proceso de aprendizaje que hace urgente un tipo de escritura en pro de un discurso informativo que aproveche al máximo la red.

2.2 La estructura del hipertexto cibeperiodístico

Es evidente que la tecnología está modificando el periodismo, lo que incide especialmente en la estructura. El énfasis y abordaje de este punto toma como referencia la propuesta del análisis que plantean Salaverría, Larrondo y Díaz Noci; mismos que ponen al centro el debate de la hipertextualidad. Ésta es una perspectiva particular que los autores la señalan como una nueva forma de construir la estructura informativa noticiosa para los cibermedios.

Con respecto al método de la hipertextualidad Díaz Noci comenta:

El método se sustenta así, en la funcionalidad específica de la redacción hipertextual y en los tipos de superestructura que genera, contemplando específicamente dos parámetros de análisis básico y relacionado. El primero de estos considera el enlace como núcleo retórico fundamental de los sistemas hipertextuales, por su capacidad para crear organizaciones jerárquicas y asociativas que permiten una estructura lógica. (Díaz 7)



```
graph LR; A[Datos generales] --> B[Enlaces]; B --> C[Estructura]
```

El método se sustenta así, en la funcionalidad específica de la redacción hipertextual y en los tipos de superestructura que genera, contemplando específicamente dos parámetros de análisis básico y relacionado. El primero de estos considera el enlace como núcleo retórico fundamental de los sistemas hipertextuales, por su capacidad para crear organizaciones jerárquicas y asociativas que permiten una estructura lógica. (Díaz 7)

La conversión de esas noticias transita en nodos que son parte de una estructura superior hipertextual, de tal forma que la producción informativa es susceptible de estructurarse en retículas y de convertirse en documentación de información.

El hipertexto es también un hiperdocumento total, que proporciona información actualizada, corregida, modificada y ampliada constantemente, es pues, un instrumento interactivo de comunicación, con gran velocidad de navegación y

⁴⁸Los enlaces secuenciales, mantienen la cohesión y promueven una exploración lineal del contenido de la hiperestructura. Los enlaces no secuenciales proporcionan acceso a nodos sin necesidad de exploración de los precedentes. (N. J. Díaz 7)

⁴⁹ Los enlaces estructurales que siguen la lógica sistemática de creación de cohesión, persiguen materializar la estructura del hiperdocumento como la concibe el autor y generan así una ruta de autor. Los enlaces que siguen una lógica semántica persiguen la creación de sentido o de significado mediante el establecimiento de relaciones basadas en criterios discretivos de semejanza o de relación. (N. J. Díaz 8)

⁵⁰Los enlaces externos conectan con una página Web externa al medio y con una URL diferente de la de éste. Los enlaces internos dan acceso a una página Web con la URL del medio. Los enlaces intrínsecos proporcionan acceso a nodos del mismo hipertexto. (N. J. Díaz 8)

⁵¹ Los enlaces de desarrollo se utilizan para explicar y procesar la información contenida en un nodo anterior. Los enlaces relacionados dan acceso a información publicada el mismo día. Los enlaces cronológicos dan acceso a información publicada en días precedentes. Los enlaces de actualización proporcionan acceso a

información publicada con posterioridad. Los enlaces contextuales se utilizan para proporcionar información de contexto sobre el tema. Los enlaces documentales dan acceso a documentos relacionados (informes policiales, notas de prensa, actas judiciales y sentencias, declaraciones, etc.). Los enlaces complementarios proporcionan acceso a contenido adicional y refomentado para profundizar en la información. Los enlaces de atribución se utilizan para proporcionar información sobre la fuente de información. Los enlaces referenciales dan acceso a sitios Web mencionados en el texto. Los enlaces de servicio conectan al usuario con elementos útiles como buscadores o archivos on demand. Los enlaces duplicados dan acceso al mismo contenido en un formato de medio diferente que ofrece una réplica exacta, mientras que los enlaces suplementarios dan acceso al mismo contenido en un formato de medio diferente que no ofrece una réplica exacta. (Larrondo, 2010) en (N. J. Díaz 9)

⁵²Se revisaron en el mes de mayo del 2016, los siguientes proyectos emprendedores de periodismo digital de egresados tabasqueños de la UJAT, como son los siguientes: Apocalipsis Black Tabasco, que circula en la red social Facebook; Periodismo Cultural de Uriel Collado Badal, El Blog de cultura de Eduardo Vargas: <http://vidaderonin.blogspot.com> y Mundo Vip TV con Oscar Ruíz: <https://www.youtube.com/user/MundoVipTV/about>

asociación entre los contenidos, por lo tanto, es importante su observación como estructura organizativa en proyectos periodísticos creativos, que se combinan con multimedia y se transforma en hipermedia a la prensa digital. Esta estructura implica una nueva manera de organizar la información, un nuevo método de búsqueda y recuperación que se fortalece mediante nodos de contenido y enlaces.

El nodo es una unidad de información que se muestra en la pantalla, puede ser textual, sonoro, visual, audiovisual o gráfico, al que se le activa un enlace; los nodos son identificables porque al ser pulsados, conducen a otro contenido diferente, es decir a otro nodo organizado de forma coherente. Los nodos tienen un tamaño o amplitud variable, pueden presentarse en forma multimedia, por lo que muchas veces permite al lector transformar su lectura en un acto de interpretación personal; lo peor que puede pasar es que no cuente con una dirección adecuada y se pierda la interactividad.

En definitiva, el periodista y el usuario deben dominar el uso del hipertexto para establecer una buena comunicación entre ambos; a partir de los nodos, se definen cuestiones de estilo, estructura, fondo, sintaxis, contexto, legibilidad o consistencia semántica.

Un método para la determinación de estructuras hipertextuales,

DATOS GENERALES	ENLACES	ESTRUCTURA
Nombre del proyecto: Vida de Ronin http://vidaderonin.blogspot.com Fecha de inicio: Domingo, junio 11, 2006 Genero cultural Fecha de revisión: lunes 23 de marzo del 2015.	La información está organizada con una estructura secuencial, es un hiperdocumento que permite una lectura lineal, sin vínculos que distraigan la lectura; de lado superior derecho hay enlaces de autor, enlaces incrustados donde el usuario podrá tomar la decisión de la lectura, los cuales se presentan en forma de sumario. Hay enlaces internos que vinculan a imágenes fijas y audio, el externo es una página web sobre el tema de fotografía, así también a redes sociales, sitios populares, y a otros miembros de la página.	Su estructura hipertextual es lineal, con diferentes estilos de tipografía acompañado de imágenes fijas alusivos al tema, usa poco color en titulares, cuenta con enlaces de interactividad al final de los temas. Desarrolla también podcast de libros leídos o comentados. Un proyecto con pocos vínculos a elementos multimedia.

<p>Nombre del proyecto: Apocalipsis Black Tabasco. https://www.facebook.com/Apocalipsis elemento?pnref=story Fecha de inicio: 2 de octubre del 2012 Genero informativo (en la mayoría de las notas las fuentes no están validadas) Fecha de revisión: 21 de abril y 7 de mayo del 2015</p>	<p>Apocalipsis Black tiene enlaces no secuenciales, ya que se presenta en una plataforma social, en la que los accesos a los nodos no tienen la necesidad de precedentes, tiene todo tipo de enlaces, por estar establecido en una plataforma social. Los enlaces bookmarks son los más destacados en la página, son conectivos de autoría con propósito discursivo. Alto contenido en hipermedia y no sólo de hipertexto.</p>	<p>Su estructura hipertextual es mixta reticular y lineal, con gran nivel de enlaces que buscan la multimedialidad y la interactividad. Pero que pueden ser distracción para tener una lectura adecuada de los mensajes informativos.</p>
<p>Nombre del proyecto: Uriel Collado Badal Periodismo libre y constructivo https://urielcolladobadal.wordpress.com/2015/04/23/la-etica-periodistica-se-come-se-vive-o-se-practica/ Fecha de inicio: 29 de agosto del 2013 Género: informativo, cultural Fecha de revisión: 29 de agosto 2014 y 29 de septiembre del 2015</p>	<p>Contiene enlaces de manera secuencial y lineal sin vínculos que distraigan su lectura a través de un hiperdocumento acompañado de imágenes relacionadas al tema; después de una barra horizontal, identificada como portada digital, aparece el nombre del periódico y su slogan. En la parte superior derecha podemos encontrar enlaces de autor, enlaces incrustados, los cuales se presentan en forma de sumario, se ubican también los enlaces internos a través de imágenes fijas y enlaces bookmarks que llevan redes sociales sobre enlaces del autor @urielato.</p>	<p>Su estructura hipertextual es lineal. Es un hiperdocumento en un solo estilo tipográfico acompañado de imágenes fijas alusivo al tema. Es una lectura lineal, sin complicaciones, de arriba hacia abajo.</p>
<p>Nombre del proyecto: Mundo Vip TV con Oscar Ruíz https://www.youtube.com/user/MundoVipTV/about Fecha de inicio: Octubre del 2011 Categoría: Programas de Entretenimiento, reportajes turísticos, gastronomía y cultura. Fecha de revisión: Abril del 2015</p>	<p>Los enlaces que tiene el programa de Tv online principalmente son a redes sociales como Facebook y Twitter es decir enlaces interactivos; además de externos en donde el mismo titular del programa Oscar Ruíz es conductor por www. NuevaTV.com.mx Cuenta con enlaces de orden cronológico, referenciales, de servicio, suplementarios y contextuales. Existe un mayor grado de hipertextualidad, con lenguaje multimedia como son los vínculos a videos con enlaces internos y enlaces interactivos.</p>	<p>Su estructura es arbórea con propósito discursivo: organización por temas. Mayor grado de hipermedia y con enlaces que buscan la interactividad.</p>

sus enlaces y sus potencialidades se concreta en la propuesta de Larrondo Ureta y Javier Díaz Noci, la cual se presenta en tres categorías fundamentales (Tabla 2):

a. En los Datos generales, se identifica el nombre del medio, su URL, la fecha de publicación, así como el tipo de género periodístico y fecha de evaluación.
b. Los Enlaces, se refieren a la manera en cómo se ha creado el sistema hipertextual y sí éste tiene una organización jerárquica y asociativa que le permite tener una estructura lógica y conceptual de sus contenidos. Ahí subyacen las siguientes preguntas:

- ¿Cuántos enlaces contiene la información?
- ¿Qué tipo de enlaces?
- ¿Es de recorrido?, es decir, ¿es secuencial o no secuencial?⁴⁸
- ¿Es de principio lógico?, que contiene enlaces estructurales y enlaces semánticos⁴⁹
- ¿De destino?, refiriéndose a internos y externos, así como enlaces intrínsecos⁵⁰
- ¿Es de propósito discursivo?, cuando abarca una serie de enlaces como son los de desarrollo, enlaces relacionados, enlaces cronológicos, enlaces de actualización, enlaces de contextualización, enlaces documentales, enlaces complementarios, de atribución de servicios, referenciales, duplicados y enlaces suplementarios .⁵¹

c. Con respecto a la Estructura, los autores se refieren a ésta como el modo en que está organizado el hipertexto (lineal, multilineal, arbórea o ramificada o como estructura mixta). Pueden contar con diferentes niveles de profundidad y se entiende como el modo en que están relacionados los enlaces, formando una estructura física que se integra de contenidos que facilitan la navegación y su lectura.

Después de señalar la descripción de las categorías de análisis, el procedimiento apunta a la revisión y observación de los proyectos emprendedores , los cuales se presentan en la Tabla 2. A través de esta descripción de especificidades de los proyectos periodísticos, se muestra el desarrollo de la estructura hipertextual del ciberperiodismo que producen los egresados.

Tabla 12 Matriz de análisis basada en Larrondo y Díaz Noci. (Elaboración propia)

Las principales claves de los proyectos ha sido colocar entre siete y ocho enlaces por día, al utilizar plataformas como Facebook y en blogs. Los proyectos buscan darles voz a los géneros periodísticos a través de la entrevista y el reportaje, no repetir la información que ya se publicó en otros medios, aunque la retoman con enlaces complementarios y enlaces duplicados de otras fuentes informativas.

Sincronizan las entradas en las redes sociales para alcanzar a la gente que busca noticias en ciertas horas del día, ponen interés en el attention web que es la métrica más importante, ya que algunos consideran que no es el número de visitas o usuarios mensuales, lo que le interesa, sino el tiempo que ha pasado un usuario en una página y su involucramiento, la cual se mide por el número de recomendaciones u otras acciones concretas que muestran algo más que un uso pasivo en sus sitios.

La metodología de Larrondo y Díaz Noci, pone en relieve, no sólo las prácticas periodísticas tabasqueñas con atributos particulares, sino las ausencias en su proceso de organización, principalmente porque todavía no se conoce el destino al que conducen sus vínculos propuestos. Reconvertir el lenguaje periodístico tradicional a un lenguaje digital establece un plus en el significado del hipertexto. A partir de este procedimiento, el análisis brinda claves de interpretación sustanciales, entre ellos los resultados tendenciales que se manifiestan como tres tipos de enlaces que se usan más:

Los enlaces relacionales que dan acceso a la información el mismo día de la noticia y pueden ser referenciales para obtener información de notas de prensa, informes policiales o tiempo real de algunos usuarios. Los enlaces contextuales, que proporcionan información relacionada directamente con la noticia y su contexto. Y finalmente, los enlaces recomendados que aportan al documento interés intelectual contenido adicional para profundizar en la información. Es decir, el primero brinda una fuente oficial, el segundo contextualiza la información y el último la complementa con otras fuentes y datos de investigación que realiza el periodista.

La adaptación al nuevo lenguaje de expresión en la red ha sido lenta, lo que dibuja y orienta la práctica periodística hacia un horizonte demandante de nuevas habilidades, entre ellas:

- Es necesario mejorar las destrezas narrativas en la hipertextualidad con propósitos discursivos.
- Se requiere de establecimiento de estándares en la creación de contenidos.
- Mejorar la redacción en línea.
- Es importante enfatizar el buen uso de los enlaces para dar veracidad y continuidad a la nota informativa, a través de enlaces cronológicos, de actualización y contextuales.

Quizá las nuevas tecnologías, no lo determinan, pero si ya están cambiando las reglas del juego, se debe entonces aprender de nuevo y colectivamente; esto conlleva a tener y mejorar la praxis periodística.

La construcción de un texto no sólo es <<adelante y atrás>>. Salaverría señala que la nueva frontera digital para el periodismo, no es tecnológica, sino lingüística y de procesos de comunicación, en la que los productos informativos deben conformar un significado único, armonioso y con diversos elementos comunicativos. (Salaverría 2001) Es necesario entonces reconocer las oportunidades para hacer del ciberperiodismo, tendencias que permitan reflexionar sobre la carencia y adelantarnos en la preparación, explorando los retos que supone el periodismo digital; pues los formatos exigen una formación polivalente del periodista, además de una redefinición en su actuación, responsabilidad y desafíos para los tiempos actuales.

2.3 Ciberperiodismo emprendedor:

⁵³ El *infotainment* es un término anglosajón y su traducción castellana es Infoentretenimiento. De acuerdo a la literatura este es un fenómeno que tiene su origen en la televisión, en la actualidad está presente también en Internet y es una tendencia -principalmente del periodismo televisivo online- de las informaciones más consumidas por los receptores, por tanto, es necesario profundizar en él y analizar los motivos que provocan que sea un género favorito del público.

nuevos perfiles digitales

En Tabasco existen esfuerzos individuales para realizar proyectos independientes, con alternativa de espacios en redes sociales y otros sitios WEB; esta estrategia de los egresados, ha surgido de la continua familiarización que tienen con las nuevas tecnologías; en este eje de análisis se presenta el sentir de algunos egresados al ver la urgencia de los mercados laborales que demanda nuevos perfiles y habilidades digitales en el periodismo.

Twitter fue una de las primeras plataformas que entusiasmaron a los egresados, para iniciar un proyecto de este tipo, escribiendo titulares y realizando enlaces a sus sitios con la esperanza de democratizar a los medios a través de Internet y mediante información que producen y distribuyen ellos mismos.

También han incursionado en YouTube, haciendo junto con el periodismo digital un nuevo modelo de negocio, tal es el caso de @inundeishon y @trolltab que nacen con el objetivo de provocar a la audiencia, a través de la denuncia de problemas sociales y escándalos políticos, enmarcándose en un género nuevo: *Infotainment*.⁵³

Los jóvenes periodistas se involucran en el diseño de una comunicación corporativa, procesan información más rápido, clasifican con criterios de prioridad, discriminan ciertas fuentes, recopilan información de manera activa y comprueban datos; todo esto podría no sólo garantizar públicos-seguidores, sino mejores ofrecimientos en la producción de la noticia.

La emergencia en el dominio de estas habilidades germina en nuevos perfiles profesionales, como el Community Manager, Diseñador WEB, Editor de WEB Especialista en Marketing Digital, Gestor de Contenidos, Responsable de Contenido y Responsable de la Marca, entre otros. Ellos son los encargados en gran parte de la eficiencia para propiciar una nueva audiencia, activa y participativa.

Un Corrector de Sitio, es otro de los perfiles importantes, encargado de enmendar los errores que provoca trabajar bajo presión, por ejemplo, publicaciones con datos incorrectos, imprecisión de fuentes informativas, que se podrían conjuntar por la rapidez, sin embargo, la calidad es parte de las reglas básicas del periodismo, porque no es posible publicar sin que la información no esté confirmada.

El editor muchas veces tiene la finalidad de atraer a los usuarios con notas que interesen por sus títulos persuasivos, que van definiendo la línea editorial. Además, algunos han puesto en marcha nuevas prácticas comerciales en el periodismo, lo que en ocasiones se les cuestiona su labor profesional y ética. El editor entonces, debe conocer bien el contexto social para tomar decisiones acertadas sobre contenidos, temas, ejes noticiosos y modelos, para que su proyecto sea rentable sin que tenga que poner en entredicho la responsabilidad y la ética profesional.

Breiner señala que muchos proyectos no fallan por la calidad de los contenidos, sino porque no alcanzan una audiencia que les permita generar ingresos adecuados para sostener y ampliar la organización periodística, para crear estrategias que definan metas, canales de distribución, anunciantes, vender publicidad y detectar oportunidades de patrocinio. (Breiner 18)

⁵⁴ Pasatiempo que se practica fuera de las horas de trabajo.

⁵⁵ *Trolls*: Palabra que se usa en internet para referirse a personas que publican mensajes instigadores, publicaciones irritantes con el propósito de molestar o provocar controversia no constructiva a través de redes sociales.

⁵⁶ *Engagement* es un anglicismo de moda que puede asimilarse a compromiso o implicación utilizado en el ámbito de las relaciones laborales y la cultura organizacional que se identifica con el esfuerzo voluntario por parte de los trabajadores de una empresa o miembros de una organización. Tomado de Wikipedia.com el día 29 de julio del 2015.

En los primeros cambios que se dan en Tabasco, el ambiente virtual se destaca debido a la interactividad; en un inicio muchos sitios no estaban conscientes de la comunicación online que se establecía con el público, lo que implicaba ignorar los comentarios u opiniones. Poco a poco descubrieron su papel activo y con ello la solicitud de nuevos perfiles que pudieran desarrollar una comunicación corporativa a través de una marca profesional; esto implicaba realizar un proyecto más dificultoso, sobre todo si la idea era hacer un proyecto independiente y emprendedor.

La mayoría de los egresados de este estudio, iniciaron su proyecto periodístico digital a un nivel de *hobby*⁵⁴; para poder crecer, necesitaban aplicar el desarrollo de sus habilidades comunicativas, administrativas y mantener el prestigio de credibilidad, tal como lo aborda Guillermo Katz al rescatar tres habilidades para un efectivo control básico (Katz 2012):

Habilidad técnica, es decir, ser nativo digital, saber usar la tecnología de manera correcta, obtener beneficio del móvil, el smartphone o iPad, en las redes sociales. Habilidad humana, necesaria para fortalecer la confianza a través de la retroalimentación ya sea a en foros, comentarios y demás actividades interactivas. Habilidad conceptual, es decir la capacidad para desenvolverse en el funcionamiento de la organización, identificar a los *trolls*; conocimiento suficiente para saber gestionar por ejemplo en una crisis, o para conversar, generar debate o para crear *Engagement*⁵⁶ con la audiencia. (Katz 11)

Rendón Gómez en un estudio del 2007 analiza que al principio hubo euforia por vender espacios y notas periodísticas, pero con el paso de los meses se dieron cuenta de que la convergencia de los medios en el periodismo digital no era tan rentable, porque si el usuario deseaba enterarse de algo, lo único que debía hacer era buscar en una página especializada en noticias, resolver dudas de la nota persuasiva y de esta manera, no valía la pena cobrarle al usuario por contenidos gratuitos en otros sitios. (Rendón 143)

En general los egresados han ido transformando sus prácticas profesionales en el periodismo y han conformado nuevos caminos para establecer sus sitios de información como una empresa y fuente de ingresos, están conscientes que necesitan mayor formación profesional y alcanzar nuevas metas para establecer un ciberperiodismo de calidad; así lo comentan:

El periodista digital, que está en las redes sociales, compete con usuarios activos, que sólo quieren fama...los profesionales deben actuar con responsabilidad y con el paso del tiempo la escuela debe formar para responder al nuevo contexto digital, que también requiere de estrategias corporativas, porque se trata de trabajar en equipo, no sólo de saber usar la tecnología. (Gallegos 1:20)

... mi reto es explorar todo lo relacionado a la mercadotecnia y publicidad en la WEB a través de redes sociales para, hacer crecer mi proyecto, claro con ética...porque hay muchos profesionistas con herencias vacías. (Collado 7:32)

⁵⁷ Infoentrenamiento es señalado como una innovación en los géneros periodísticos, presenta la información como espectáculo cuya función sirve para enganchar y captar la audiencia; las historias son narrativas y dramatizadas las que generan más audiencia. Tomado de <http://www.uji.es/bin/publ/edicions/jfi13/38.pdf> el día 22 de agosto del 2015.

En Tabasco, se ha visto el gusto por desarrollar contenidos multimedia a través del género de *Infoentretenimiento*⁵⁷ han logrado captar la atención de usuarios y de ingresos económicos por publicidad, debido a la cantidad de seguidores, pero por información trivial y sensacionalista, donde se discuten conflictos y escándalos protagonizados por actores políticos, tal es el caso de proyecto @TrollTab (<https://twitter.com/TrollTab>) y ApocalipsisBlack.com, de ahí el gusto por la crónica roja, con poca veracidad en la publicación de los hechos y finalmente la preferencia por las narrativas escuálidas y frágiles.

Pero, más allá de una condena severa sobre el fenómeno de la prensa amarillista o sensacionalista digital, en principio es también un fenómeno comunicativo que genera participación activa bajo el sentido del humor, propiciando una democracia popular, pero expuesta a desarrollar fenómenos de clientelismo, que condiciona la práctica del periodismo, perdiendo en ocasiones su capacidad de hacer una labor crítica y responsable.

En la entrevista realizada a Eduardo Vargas egresado de la UJAT señala, “Nadie pagará por un contenido que puede conseguir con un clic, los periodistas tendrán que esforzarse.” (Vargas 4:25) En algunos ciberperiódicos, el usuario paga por los contenidos especiales, tales como videos, audios, infografías y algunas aplicaciones interactivas, ya que éstas emplean más personal en su elaboración, usan tecnología avanzada, mayor uso en el lenguaje multimedia, que requiere de inversiones, al respecto Eduardo Vargas comenta:

Los periodistas digitales deben valorar su trabajo y cobrar por la elaboración de contenidos especiales que le permitan al usuario ampliar el panorama de una noticia y así comprenderla mejor, deberá ser información multimedia, veraz y creativa que difícilmente pueda encontrar en otras páginas de manera gratuita, pero en Tabasco los usuarios no son de pagar por un buen trabajo, en mi caso, he subido trabajos que implican una mayor labor e investigación, en cambio optan por darle toda su atención a notas que ni si quiera valen la pena leer; una vez borre una nota sobre la crítica a una Tablet que le regalaron a mi hija, que generó tantos comentarios y links a mi sitio, fue algo tan trivial que no generaba ninguna solución al respecto. (Vargas 4:32)

Alberto Echaluze doctor en periodismo dice que las noticias que pueden cobrarse deben cubrir ciertos requisitos, los cuales se resumen a continuación: (Echaluze 7)

o Calidad contrastada, que sea información escasa en Internet, muy específica y dirigida a ciertos sectores profesionales.

o Perecedera, es decir que el valor del contenido depende de la inmediatez.

o Personalización y Segmentación del contenido depende del perfil recogido por el usuario, y por último la información deberá estar protegida con derechos de autor.

Manfredi Sánchez argumenta que las nuevas generaciones identifican al periodismo emprendedor como una oportunidad de negocio, entienden que hay que contemplar el fracaso como una inversión, donde es necesario desarrollar la inteligencia

ejecutiva, planteando negocios orientados a satisfacer necesidades del mercado o la sociedad de forma rentable. (Manfredi 23) La era de la información que inquieta a muchos profesionales del Estado de Tabasco, ha hecho cambios en el ejercicio periodístico, trastocando no sólo la forma en cómo se presentan las noticias, sino buscando nuevas estrategias de cómo enganchar a la nueva audiencia que son los jóvenes, quienes pasan más tiempo en internet.

El Ciberperiodismo es relativamente una novedad en el Estado de Tabasco, todavía no se reconoce la figura del redactor, ni la del corrector de estilo, los practicantes de contenido son como coeditores, los que corrigen y autorizan la publicación de las notas son los productores, que serían los editores y en general todos hacen de todo, son multifuncionales, ellos mismos editan, buscan fotos y consiguen la información.

Es lógico pensar que con el arribo de este tipo de formas discursivas para informar, analizar, interpretar y opinar de los acontecimientos de la realidad tabasqueña, se propicie el desarrollo de nuevos paradigmas de la comunicación y con ello el despojo de las viejas prácticas del periodismo, por lo tanto, es urgente desarrollar competencias que permitan producir una prensa emprendedora, con una nueva dinámica informativa, un modelo de negocio ético, relaciones públicas y que busque producir y establecer retos con innovación y creatividad, a través de nuevos perfiles, pero conservando los valores de precisión, claridad y compromiso con la verdad, para interactuar con los usuarios.

3. Conclusión

La evolución del periodismo tradicional al online y el interés de los egresados por explorar en primera instancia los blogs como espacios periodísticos y luego sitios más complejos con apoyo de redes sociales, han hecho que se concreten mejor sus ideas; iniciaron, según lo comentan, por hobby, lo que ha transitado a ideas emprendedoras. Las publicaciones desarrolladas abordan temas políticos, culturales, de turismo, gastronomía y de viaje, entre otros.

De esta manera, los nuevos ecosistemas de la información digital, nos permiten abrigar optimismo en el ciberperiodismo emprendedor, que surge de lo local, pero es un desafío global. Los interesados deberán superar los retos y reaprender en base a lo que ofrece la tecnología y sobre todo sus nuevos lenguajes. Los emprendedores empiezan a incorporar narrativa transmedia a sus proyectos, están en crecimiento, debido a las exigencias de producción para competir en el mercado digital con otros emprendedores independientes.

La práctica periodística en red desarrollada por los egresados se está adaptando a la convergencia, algunos de ellos lo ven como un pasatiempo que no los obliga a atender los formatos hipermedias y su producción se queda en el hiperdocumento. Tampoco reconocen la importancia de la estructura hipertextual, que es de gran interés para concretar la nueva redacción ciberperiodística.

Los ciberperiódicos revisados buscan competir, incluso con los periódicos impresos,

reconocen la importancia de la audiencia, pues a veces los comentarios que se generan en las redes sociales son muchísimos más que la propia noticia.

En síntesis, Tabasco requiere de nuevas lecturas digitales, mediante contenidos periodísticos de los diferentes cibergéneros, pero falta discutir más de manera equitativa sobre alfabetización digital y el desarrollo de un lenguaje hipertexto.

Fuentes de consulta

@NachoRgz. «Las redes sociales en Tabasco, más evolucionadas que a nivel nacional.» [www.DiarioPresente.com.mx](http://www.diariopresente.com.mx) 25 de mayo de 2012. 17 de Enero de 2015. <<http://www.diariopresente.com.mx/column-page/4278/real-politik/las-redes-sociales-tabasco-mas-evolucionadas-nivel-nacional/>>.

Berrocal Gonzalo, Salomé y Redondo García Marta. Una aproximación al estudio del Infoentretenimiento en Internet: origen, desarrollo y perspectiva. 2006 Castellón: adComunica, 2011.

<<http://www.adcomunicarevista.com/ojs/index.php/adcomunica/article/view/69>>.

Breiner, James. «Relatoria del Foro Austin (Austin Forum on Journalism in the Americas).» México: Universidad Autónoma de Guadalajara, 2008. El negocio de la prensa digital.pdf.

Camarena, Salvador. El nuevo contrato. Periodismo e internet en México. Grupo Cultural Patria. México, 2002. [https:// books. google. com. mx /books ?id=Ze6Ua6CRoLIC&pg =PA98&lp g=PA98&dq=si+una+ empresa +period %C3%ADstica +que +pretenda +convertir + la +redacci %C3%B3n +en+una+fuerza+ multimedia +no +invierte +en +m %C3%A1s + personal + como+ reporteros,+ fot %C3%B3grafos,+ pero+sobre+t odo+en+](https://books.google.com.mx/books?id=Ze6Ua6CRoLIC&pg=PA98&lp_g=PA98&dq=si+una+empresa+period+%C3%ADstica+que+pretenda+convertir+la+redacci+%C3%B3n+en+una+fuerza+multimedia+no+invierte+en+m+%C3%A1s+personal+como+reporteros,+fot+%C3%B3grafos,+pero+sobre+t+odo+en+)

Caro Gonzalez, Francisco y Jiménez Marín Gloria. «Periodistas: el acceso al mercado laboral.» Ámbitos (2006): 313-234. <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/html/16/16801517/1680517.html>. 12 de julio de 2015.

Castells, Manuel. Iñaki Anasagasti.blog. juio de 2013. [http:// ianasagasti.blogs.com / mi_blog/2013/07/la- sociedad-de-la-informaci% C3%B3n.html](http://ianasagasti.blogs.com/mi_blog/2013/07/la-sociedad-de-la-informaci%C3%B3n.html). 5 de julio de 2015.

Castillo Ochoa, Emilia. «Comunicación y difusión de la innovación educativa: El desarrollo tecnológico de la difusión y educación superior.» Coordinadores. De la Peña, Astorga Gabriela y Gervasi Franscesco. Memorias XXIV Encuentro Nacional de la AMIC. Saltillo, Coahuila: Universidad Autónoma de Coahuila, 2012. 768. impreso en pdf.

Cerino, Kristian Antonio. aguilaosol.mx. 10 de julio de 2013. <http://aguilaosol.mx/el-periodismo-en-linea-de-tabasco/>. 19 de julio de 2015.

Collado Badal, Uriel. Entrevista. Rocio. López Martínez. 31 de julio de 2015. formato grabado en mp4.

Crovi, Delia. «Desafíos del abismo digital.» Revista Nexos 274 (2000): 70-74.

Díaz Noci, Javier. «Los géneros ciberperiodísticos: una aproximación teórica a los cibertextos, sus elementos y su tipología.» Ed. II Congreso Iberoamericano del Periodismo Digital. Santiago de Compostela, 2004. <http://www.ufrgs.br/limc/participativo/pdf/generos.pdf>. <<http://www.upf.edu/depeca/GRP/cibermedios/larrondo-diaz-noci-la-investigacion-del-hipertexto-periodistico.pdf>>.

Díaz, Noci Javier y Larrondo Ureta Ainara. La investigación del hipertexto periodístico: una propuesta de análisis. España: Ministerio de Innovación y Ciencia, 2012.

<<file:///C:/Users/Administrador/Documents/Mama/larrondo-diaz-noci-la->

investigacion-del-hipertexto-periodistico.pdf>.

Echaluze, Alberto. Blog de word Press.com. s.f. 20 de agosto de 2015. <<https://sobrelodigital.wordpress.com/2012/05/26/pdigital-el-futuro-del-periodismo-digital-segun-alberto-echaluze/>>.

Edo, Concha. Periodismo Informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros. Sevilla, España: Comunicación social., 2001.

Gallegos, Denis. Entrevista. Rocío López Martínez. 2015 de agosto de 2015. video mp4.

Hernández Soto, Tatiana. «Estudios de Comunicación y periodismo en América Latina.»

Sabésturmo, Fernando y Verón Lassa José Juan. Comunicación y la Red. Nuevas formas de periodismo. Madrid: Asociación de periodistas de Aragón, 2013. 323-334. impreso en pdf. <www.congresoperiodismo.com>.

Jenkins, Henry. Cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Castellana. Estados Unidos.: Paidós, Iberica, 2008.

Katz en Recarte Sauce, Guillermo. «La gestión del riesgo en las nuevas habilidades administrativas.» Tesis doctoral. 2012. http://www.academia.edu/5837144/La_gesti%C3%B3n_del_riesgo_en_las_nuevas_habilidades_administrativas.

López, Martínez Rocío. Trayectoria profesional del periodista convergente digital egresado de la licenciatura en comunicación de la universidad Juárez Autónoma de Tabasco, (UJAT). Tesis doctoral. Ciudad de México: ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura, 2016. Pdf.

Manfredi Sánchez, Juan Luis. Innovación y Periodismo: Emprender en la Universidad. La Laguna Tenerife.: Sociedad Latina de Comunicación Social, 2015. <http://www.cuadernosartesanos.org/2015/cac76.pdf>.

Mc Nair, B. «Periodismo político en España: algunas características definitorias.» journalism and democracy. Ed. Andrea Casero-Ripollés. New York, 2012.

http://www.revistalatinacs.org/067/cuadernos/33_CAL_interior.pdf.

Meneses Rocha, María Elena de J. El periodismo en la Sociedad de la Información. Implicaciones de la convergencia en los procesos de producción informativa, en la cultura profesioanla y en la calidad de la información: el caso de México. Tesis de Doctorado. Universidad Nacional Autónoma de México. México. D.F.: UNAM, 2010.

Micó Josep Lluís. «La ética en el ejercicio del periodismo: Credibilidad y autorregulación en la era del periodismo en internet.» 2008. <http://www.ec.ubi.pt/ec/04/pdf/02-Jose-Lluis-Mico-La-etica-en-el-ejercicio-del-periodismo.pdf>.

Miège, Bernard. «Las industrias culturales y de información: un enfoque socioeconómico.» Revista electrónica de investigación educativa (2008). http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1607-40412008000100010&script=sci_arttext.

Navarro, Lizy. Los periodicos online: características, periodistas y lectores. México: Grupo cultural Patria, 2002.

- Negroponete, N. Ser digital. México: Océano, 1995. Impreso.
- Orihuela, José Luis. www.abc.es/blog. 28 de marzo de 2013. <http://www.abc.es/blogs/jose-luis-orihuela/public/post/la-marca-personal-del-periodista-13571.asp>. 10 de abril de 2015.
- Pedroza, Magaly. Perfil profesional del periodista digital en Caracas. Trabajo especial para presentar el grado de Especialista en Periodismo digital. Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información. Caracas: Universidad Monteávila., 2009. Documento en pdf.
- Piñeiro, German. [ElblogdeGerman.noviembrede2010](http://www.elblogdegerman.com/2010/11/09/community-manager-definicion-funcionestareas-y-perfil-smo/). <http://www.elblogdegerman.com/2010/11/09/community-manager-definicion-funcionestareas-y-perfil-smo/>.
- Rendón Gómez, Hector Rodolfo. El periodista digital mexicano: Hacia su definición. Tesis de Licenciatura en Comunicación con especialidad en periodismo. México: Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y sociales, 2007. <https://books.google.com.mx/>.
- Rocio, López Martínez. Trayectorias profesionales del Periodista convergente digital, egresado de la Licenciatura en Comunicación de la UJAT. Tesis Doctoral. Cd de Mexico: ICONOS, 2016. <<http://iconos.edu.mx/qrtesis/070133DT.html>>.
- Ruíz, Oscar. Entrevista. Rocío López Martínez. 12 de mayo de 2015. video mp4.
- Salaverría, Ramon. «Aproximación al concepto multimedia desde los planos comunicativos e instrumental.» Estudios sobre el mensaje periodístico no.7 (2001, Madrid. Universidad Complutense).
- Segarra Saavedra, Jesús y Páramo Galdón, Patricia. «Jóvenes emprendedores y sus proyectos de Comunicación en la red: estudio de caso de periodistas en potencial y Portal del Sur.» *adComunicación. Revista de Estrategias. Tendencias e innovación en Comunicación* 4 (2012): 39-61. <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2012.4.4>.
- Thussu, D.K. «Periodismo político en España: Concepciones, tensiones y elecciones.» *Infoentretenimiento S.A. la ascensión de una ideología global. Periodismo en televisión nuevos horizontes, nuevas tendencias.* Ed. Andrea Casero-Ripollés. Sociedad Latina de Comunicación Social – edición no venal –, 2012. http://www.revistalatinacs.org/067/cuadernos/33_CAL_interior.pdf.
- Vargas, Eduardo. Entrevista. Rocío López Mtz. 31 de julio de 2015. video mp4. —. vidaderonin.blogspot.mx. 09 de junio de 2015. <http://vidaderonin.blogspot.mx/search?updated-max=2015-06-28T14:10:00-05:00&max-results=1>. 10 de julio de 2015.
- Vargas, Eduardo. vidaderonin.blogspot.mx. 09 de junio de 2015. <http://vidaderonin.blogspot.mx>.

blogspot.mx/search?updated-max=2015-06-28T14:10:00-05:00&max-results=1.
10 de julio de 2015.

Tablas

Tabla 1 Partes para la conformación del discurso retórico clásico (diseño propio)	80
Tabla 2. La retórica en tres momentos históricos destacados. (Elaboración propia)	86
Tabla 3. Dimensiones y categorías de análisis para el diseño de la matriz de análisis.	106
Tabla 4 Diseño ítems para guiar el análisis del exordio	107
Tabla 5. Diseño de ítems para guiar el análisis de la narración.	108
Tabla 6. Diseño de ítems para guiar el análisis de la argumentación.	108
Tabla 7. Diseño de ítems para guiar el análisis del epílogo.	109
Tabla 8. Ejemplo de Matriz de observación y recolección de datos para el análisis del exordio.	110
Tabla 9 Concentrado de datos obtenidos en la matriz de observación a partir de las variables del exordio.	111
Tabla 10 Ciberperiodismo tabasqueño de egresados de la UJAT. (Elaboración propia)	206
Tabla 12 Matriz de análisis basada en Larrondo y Díaz Noci. (Elaboración propia)	211

⁵⁸ Profesora-investigadora en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) en la División Académica de Educación y Artes (DAEA). Licenciada en Comunicación por la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), maestra en Gestión de la Calidad por la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) y doctora en Estudios Transdisciplinarios de la Cultura y la Comunicación por ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura.

Rocío López Martínez es profesora de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco en la División Académica de Educación y Artes (DAEA). Doctora en Estudios Transdisciplinarios de la Cultura y la Comunicación por ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura. Maestra en Docencia. Licenciada en Comunicación. Áreas de interés Comunicación y Tecnología. Se ha desarrollado en la Comisión de Seguimiento de Egresados de la DAEA, en la licenciatura en Comunicación y ha colaborado en la publicación de los estudios de las cohortes generacionales del 2002-2006 y 2008-2010.

E-mail: rlmlopez@hotmail.com

Historias de la sala de urgencias. Proyecciones de la vida cotidiana

Rebeca de la Cruz Palomeque⁵⁸

1. Antesala

Las formas de vida que se dibujan en un hospital son aspectos relevantes que muy poco se abordan como temas de reflexión desde la comunicación. Es muy difícil comprender que en la cotidianidad de esos espacios sociales transitan lenguajes propios, tramado de formas que arman tejidos comunicativos; tras ellos se desnuda la necesidad de ser explicados y analizados como escenarios de significación social de nuestro tiempo. Los médicos, los pacientes, los objetos de cirugía, las salas de urgencia son signos recurrentes que regularmente se piensan en la cultura en dos símbolos apegados a sí mismos: la vida y la muerte. Emerge entre ellos un elemento clave que marca la relación entre el uno y el otro: la lucha.

Justo de este enclave parten las reflexiones que se presentan en este ensayo, donde la práctica médica y la educación enlazan sus objetivos, para entrar en la dimensión de un proceso donde la constante es encontrar mejores elementos para enfrentar la lucha que se forja cotidianamente en un hospital entre la vida y la muerte. Las lesiones físicas -por accidentes viales, laborales y recreativos- aunados los índices de violencia que se registran en gran parte del país, se han convertido en detonantes de problemas de salud pública.

Estas reflexiones encuentran su origen en el estudio particularizado del Diplomado Manejo del Paciente con Trauma en Urgencias (DMPTU). El programa académico es un curso de capacitación que surgió y ha sido desarrollado, ante la necesidad de capacitación del personal de urgencias médicas del Hospital Dr. Gustavo A. Rovirosa Pérez (HDGARP) y que también les ha servido de espacio para las prácticas del campo clínicas.

¿Por qué focalizar la mirada de estudio en este hospital y por qué en este diplomado? La respuesta es concreta. Este hospital tiene un rango de acción importante, pues atiende a la población del sureste de México, ello implica que, como unidad de salud pública, la gestión de la capacitación obedece a los lineamientos y políticas federales; sin embargo, en muchos casos esas políticas no satisfacen las necesidades de capacitación local. En fondo de esto último subyacen alegorías de salud particularizadas, padecimientos que varían dependiendo de las circunstancias y factores que afectan a la población usuaria local. Por ejemplo, las quemaduras, las heridas por accidentes de transporte, los peatones lesionados por vehículo de motor y las lesiones por violencia, son padecimientos no transmisibles, que están dentro de los 20 más frecuentes del año 2014 al 2015 (INEGI 2010). En el caso de Tabasco, los lugares 6, 7 y 8 de la lista de los padecimientos frecuentes

⁵⁸ Cruz Palomeque, Rebeca de la. *Instituir el cuidado del otro: análisis de la relevancia del diplomado "Manejo del Paciente con Trauma en Urgencias"*, a partir de las representaciones sociales de sus protagonistas. México: ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura. 2016. Impreso.

del año 2014 al 2015, la ocupan los accidentes de transporte por vehículo de motor, las lesiones por violencia y las quemaduras, respectivamente (INEGI 2010). Estas circunstancias demandan formaciones médicas que acudan con urgencia a la atención de las necesidades planteadas. El DMPTU se coloca en este terreno. Acercarse a la comprensión de esta cultura médica tiene dos puntos de partida; por un lado, la experiencia de más de 25 años de labor en un hospital y por otro, los intereses personales que acunaron dos anclajes disciplinarios más: los estudios

realizados en Comunicación y mi desempeño como docente en la UJAT. Estos saberes encontraron un punto común en la medicina, la educación y la mirada reflexiva que propicia la comunicación; todos se conjuntaron en la investigación de tesis doctoral Instituir el cuidado del otro: análisis de la relevancia del diplomado “Manejo del Paciente con Trauma en Urgencias”, a partir de las representaciones sociales de sus protagonistas⁵⁹ (2016). Este estudio es el que brinda el soporte esencial para la explicación de estas reflexiones.

El trabajo ensayístico que aquí presento se desarrolla entonces a partir de las Representaciones Sociales (RS) que tienen los actores sociales, profesores y alumnos, participantes del DMPTU. Es a través de los diálogos, como se miran y se entienden los múltiples sentidos que los individuos le atribuyen a sus actos y a su entorno. Son, por tanto, aportes individuales y puntos de encuentro que se vierten a manera de reflexiones de los actores sociales que dan cuenta no solo de una formación relevante para su práctica social, sino para entender la forma en que se apropian de su realidad. Este es un ejercicio de narración de una realidad vivida, que enmarca interpretaciones de la realidad humana, de una realidad de la vida cotidiana, es tránsito de ideales de institución. Desde esta perspectiva se revelan las experiencias de los actores sociales, mismas que son captadas a partir de entrevistas.

Son relaciones de objetividades y subjetividades que como investigadora me hacen parte de la propia narración.

Para este trabajo se plantea un objetivo a mostrar el funcionamiento de un programa formativo en un hospital, tras su cortina se develan las interpretaciones de la realidad humana que portan los actores, a partir de tres ejes fundamentales: Interacciones comunicativas, revaloración y convicciones.

A partir de las interacciones comunicativas fluyen aquellos recursos que hacen el tránsito de ideales de las instituciones de salud, las preocupaciones y por supuesto las formas en que se relacionan las objetividades e intersubjetividades en los espacios de vida. En un segundo momento se transparentan los saberes que van cargando los sentidos del actor social, en el apartado revaloración. Para dar paso a la salida del texto se desarrolla el punto convicciones aquí las reflexiones dan cuenta de la crudeza de la formación médica ya que ante la muerte se aprende el cuidado a la vida.

2. Código Rojo

A) Interacciones comunicativas

Entrar a la sala de urgencias de un hospital como el Roviroso no tiene en lo mínimo comparación con algún show, telenovela o serie de las que abundan en la actualidad. En esta área se recibe al enfermo en condiciones graves, pacientes politraumatizados, quemados, entre otras lesiones; es un espacio social donde se les brinda atención médica inmediata, se estabiliza y se vigila la evolución. La vida que ahí transita es sobre un ambiente contaminado en lo físico y en lo psíquico; es una constante de tensión e incertidumbre que desnuda la intimidad de este espacio en el día a día. En palabras de Marc Augé: “Los espacios son ahora mismo un símbolo de un progreso que anuncia las transformaciones intestinas de su propia gente, un espacio donde la modernidad se ha desbordado.” (Augé 40)

En el Estado de Tabasco el hospital Roviroso ha sido designado desde 1997 para recibir a los pacientes que presentan lesiones por trauma, por lo que a partir de ese año el ingreso de pacientes con lesiones de causa externa fue en aumento, a tal grado que, durante el periodo comprendido del 2004 al 2007 el 95% de sus egresos fueron pacientes que ingresaron por el servicio de urgencias presentando justamente lesiones de causa externa (HGARP). En ese mismo periodo se registró un incremento de quejas ocasionadas por causas diversas, como: la falta de trato digno al paciente, tiempo de espera prolongado en el servicio de urgencias, deficiencia en el manejo de las patologías que presentaban los pacientes, secuelas por el mal manejo de los politraumatizados, etc.

Este malestar social puso en evidencia las privaciones y los problemas que el hospital debía de atender, incluyendo la capacitación del personal médico y de enfermería. En ese momento se presentó la verbalización de aquella realidad que latía en la conciencia de la institución, lo que se delataba tanto en lo físico -hecho palpable-, como en las subjetividades. Lo anterior indicaba que no estaba siendo efectiva la atención a los pacientes con politrauma. Igual que los pacientes, la extensión de su disgusto es también el de su ambiente. “El objeto está inscripto en un contexto activo [...] fue concebido por la persona o la colectividad como prolongación de su comportamiento y solo existe para ellos en función de los medios y los métodos que permiten conocerlo.” (Moscovici 31) Esta situación y el clamor del propio personal, respecto a su falta de capacitación para la atención de estos pacientes, condujeron a la dirección del hospital a la búsqueda de una instrucción adecuada al tipo de pacientes que acude al hospital.

Emerge entonces el DMPTU, que tuvo como objetivo desarrollar las habilidades de médicos-

alumnos, pero además que se relacionaran eficientemente con el medio social en el que habitualmente se desenvuelve el médico de urgencias, ello significaba también reconocerse dentro de un conjunto amplio de elementos que circundan a un hospital. La gravedad de las lesiones del paciente y el corto tiempo para atenderlos (antes de que pierdan la vida o esas lesiones dejen secuelas que limiten su reinserción a la sociedad), provocan un ambiente tenso, de perplejidad, de nerviosismo, de excitación e inclusive de vacilación para las decisiones a tomar. La preparación en estos tópicos es pues fuente de conocimiento y experiencia

En un contexto como el hospitalario, donde la figura del médico se ve amparada por una historia del control y posesión del conocimiento, resulta un hecho además de complejo, ejemplar, al ser ellos mismos y el personal de enfermería, quienes reconocieran que necesitaban capacitación para manejar eficientemente a los pacientes que ingresaban por heridas de trauma. Su versión de los hechos implicó no solo la necesidad de capacitarse, sino también una forma de interacción comunicativa.

Bergery Luckmann en su tratado sobre la Sociología del Conocimiento mencionan que la realidad vivida por los individuos y el conocimiento que tienen de ella se va integrando socialmente a partir de un proceso individual; la persona va agregando voluntariamente a su mente hechos que tiene del mundo (2001). Saberse acompañado en la sala de choque durante la atención de un paciente código rojo, es un acto ejemplar; pero el acompañamiento del personal médico que ha reanimado o intubado con destreza, que conoce y sabe dar órdenes al equipo humano en la sala de choque, es un acto de autoridad altamente significativo. Esa escolta impacta, ya sea para servir de modelo, para saberse protegido o para saberse próximo del que <<sabe>>.

El conocimiento que posee el cirujano transita en los hospitales como poder, es autoridad que se visibiliza como un discurso de la vida cotidiana o en la intimidad espacial de la medicina. Ahí convergen lenguajes que entonan de diversas maneras y adquieren su performance en la práctica médica, en los elementos simbólicos y en las múltiples formas que adquiere ese lenguaje social. El médico revisa, explora, revalora, interpreta, diagnostica, revela; entiende que un detalle puede ser pérdida o ganancia en la lucha. La soberanía médica los coloca en el desempeño de un rol y la realización de sus funciones. No es lo mismo el médico que imparte la clase en el diplomado, que el médico ubicado como aprendiz, aunque porten el mismo uniforme. El conocimiento y experiencia son pues, elementos que posibilitan la autoridad médica. Sus posiciones en el diplomado así lo revelan.

En esta interacción comunicativa, él médico es entonces una vía para compartir experiencias, una construcción social donde el lenguaje es el centro, se parte de ahí, tanto para el apropiarse del conocimiento como para su propia transmisión. "... sea como portador de significados que circulan en el espacio social o que son construidos en la interacción..." (Jodelet 34) El médico puede adquirir una serie de valores y características que van integrando su personalidad; en la interacción con sus pares, es posible construir interpretaciones y establecer vínculos a partir de intereses compartidos, que se manifiestan en la comunicación interpersonal.

Ahí son compartidas las circunstancias que provocan un cúmulo de emociones y sentimientos en el médico, éstas se ponen de manifiesto en el comportamiento "... una representación hace circular y reúne experiencias, vocabularios, conceptos, conductas, que provienen de orígenes muy diversos." (Moscovici, 41) Es un factor que penetra en el universo individual e influye en la interacción comunicativa del quipo y entienden que la formación es también una representación

que prevé una ruta sinónima a la vivida por otros.

En la vida diaria, en ese presente que enfrenta el hombre "... la realidad de la vida cotidiana, se organiza alrededor del <<aquí>> de mi cuerpo y el ahora de mi presente..." (Berger y Luckman 39) Es en la vida cotidiana donde el individuo puede reconocer que los hechos son así, existe una aceptación previa para enfrentarlos, justo así como se presentan, se ubican en esos fenómenos de interacción y de comunicación dados por las relaciones sociales. Para el individuo resulta la consecuencia propia de lo que ha interiorizado a lo largo de su vida. Está incluido, inmerso, sometido a una misma norma que se ha construido en su paso por el mundo. (Jodelet 34)

Los médicos-profesores del diplomado, saben de la necesidad que tiene el individuo en formación médica, de enfrentarse a ese ambiente, es el espacio físico-temporal donde se van a afrontar situaciones diferentes a las del contexto escolar. Es justo en este ambiente caótico para algunos, cotidiano para otros, donde se dan un sinnúmero de formas de interacción comunicativa. Es un reto para el estudiante, es

un desafío para el recién egresado de la escuela de medicina.

... coincidimos que el médico que no está capacitado en trauma, hace mucho daño, perjudica [...] me imagino a alguien que ve un accidente [...] y se acerca a tratar -un médico-, a tratar de auxiliarlo, si no sabe el manejo de paciente con trauma le va hacer mucho daño; entonces la necesidad es una necesidad evolutiva, una necesidad científica, una necesidad de todos los sentidos; una necesidad imperante, y nuestro hospital siendo sede del sistema estatal de urgencias, todos los médicos que aquí laboramos, debemos tener capacitación en tratar pacientes con trauma, todos (informante RGP, 2015).

Menciona Moscovici que lo psíquico, es lo social; se interioriza al observar el mundo; al vivirlo diariamente agregamos a esa interiorización la percepción frente al hecho, le sumamos a la construcción; es como la remodelación ansiada de la vieja casa. La estructura puede ser la misma o tener añadiduras, pero se agregan aspectos de la arquitectura moderna, sea con la finalidad de hacerla funcional o estética. Es el comportamiento donde se observa lo que se produce y se reproducen esas imágenes que forman lo simbólico. (Moscovici 33)

La realidad social de la vida cotidiana se da en un proceso de continuo aprendizaje. El individuo va realizando los ajustes y adecuaciones de acuerdo con los modelos que están cercanos a él. Este proceso se da en tres momentos: externalización, objetivación e internalización. (Luckman 171)

En la fase de internalización el individuo asimila e interpreta los acontecimientos objetivos que se dan en la vida diaria. En el momento que realiza la interpretación subjetiva de ese acontecimiento, logra encontrarle significado como consecuencia de un proceso de interiorización del contenido del hecho vivido.

En esta práctica, los médicos expresan el contenido de sus diferentes experiencias previas, lleva actos, palabras, afiliaciones y conflictos, que son producto de una estructura de conceptos que le dan carácter. El médico-profesor asume este rol, como consecuencia de la interacción que apostilla su inclusión al equipo de formadores en el DMPTU.

... surge una necesidad palpable, visible en cuanto al desempeño de los médicos de urgencias, vemos muchas diferencias, omisiones, criterios diferentes; incluso ajenos al tratamiento del médico de urgencias entonces a base de esto surge este diplomado (JMCHH).

Asumir la función de enseñar rebasa la tarea colaborativa del equipo de trabajo; ante la falta de capacitación del personal operativo se denota la circulación de una serie de valores fundamentales del ser humano, surgen principios humanos como la ética, el compromiso y la responsabilidad. La toma de decisiones del médico especialista para asumir el rol de médico-profesor (una transformación que implicó en su momento, la capacitación en la aplicación de técnicas docentes que permitieran verter los conocimientos), traduce el vínculo que entraña simpatía, confianza y reconocimiento por el médico que ocupa el rol de coordinador general del diplomado. Las jerarquías, los roles y las estructuras institucionales se visibilizan en sus actos.

... es un diplomado muy completo con personas que les gusta ese oficio ¿Verdad?, que tienen la experiencia, que tienen la capacidad para poder enseñar... (DMLU).

... además del afecto por el Dr. Bautista, pues que en un hospital de trauma debe no solo capacitar a su personal y reforzar el conocimiento y la sistematización del abordaje del paciente con trauma... (JMST).

Una figura funciona como referente de autoridad científica, los testimonios dejan el entretrejo entre la amistad y la formación. Es un valor que cohesiona al grupo y es el punto de encuentro para el grupo médico que integra a los profesores del DMPTU.

Los médicos-alumnos por su parte ven cristalizado su anhelo de apoderarse de conocimiento, de espacio, de un lugar en el equipo que atiende al paciente grave. Estar dentro, como un componente de algo más abarcador. Aquel que se encuentra a la cabeza del paciente es el diestro, es quien da las órdenes: es el líder del equipo.

... me cambió la perspectiva en todos los aspectos, en lo laboral, en lo profesional, en lo familiar... estoy replicando a mis compañeros médicos y enfermeras lo que vi en el diplomado, también empecé a dar clases en la escuela de enfermería, a mi familia le explico las consecuencias de no registrarse bajo las normas de seguridad (CJBH).

Sí, me ha funcionado en el trabajo y en lo personal me funcionó muy bien. En urgencias se vieron los cambios notorios y laboralmente noté una apertura de los jefes hacia mí a partir del diplomado (MRJ).

En el espacio médico interactúan diálogos donde la experiencia emerge como un valor fundamental de conocimiento, saberes que también se constituyen como autoridad y poder dentro de la institución, mismos que han interiorizado en el diario acontecer de su formación profesional.

El individuo va a internalizar aquellos acontecimientos objetivos de la vida cotidiana, los asimila e interpreta. Cuando este hecho se entreteje con conocimientos previos, experiencia, valores, con toda esa raigambre cultural, en ese momento se da una interpretación subjetiva y, por consiguiente, logra encontrarle significado como consecuencia de un proceso de interiorización del hecho vivido.

Al respecto Jodelet se refiere a un individuo auténticamente social que actúa en consecuencia de una interiorización y apropiación de las representaciones. El sujeto forma parte de la construcción de su propia subjetividad, sin que esta tenga que limitarlo en una actuación coherente con el mundo que lo rodea y actuar, para la construcción de las representaciones sociales compartidas. (Jodelet 36)

Aquí pueden encontrarse claramente funciones de las representaciones sociales, como son visibilizar los comportamientos como interacción comunicativa. La transmisión de saberes es una comunicación que reproduce los usos y apropiaciones en ámbitos concretos como el módulo de radiodiagnóstico, donde el manejo de la tecnología es necesario para establecer un pronóstico con mayor certidumbre. El conocimiento-ciencia es un valor que legitima la figura que lo posee.

El profesor transmite la importancia de generar y fortalecer las habilidades cognoscitivas, para un medio donde las privaciones son un elemento clave que caracteriza a las unidades de salud pública. A través de este reconocimiento se busca producir mejoras significativas en los estudiantes, a fin de otorgar atención, eficaz y oportuna, para los pacientes.

En este continuum de aprendizaje está el centro de las RS, dado que, en la realidad de la vida cotidiana, se agregan “submundos” que se intiman a partir de una “socialización secundaria”, una donde el individuo se enfrenta a realidades parciales en las que ponen de manifiesto las bases adheridas durante la socialización inicial. Por lo general exponerse a estas realidades parciales va a permitir la subjetivación de otros significados, que tienen consecuencia objetiva en sus actos. En una línea sinfín un acto del individuo es consecuencia de otro, es en la práctica donde le da forma y carácter.

Moscovici por su parte define tres esferas de pertenencia: de la subjetividad, de la intersubjetividad y de la transubjetividad, mismas que están conectadas entre ellas por procesos de interacción, que dependen de los sentimientos del individuo, pero en mayor medida de sus vivencias o intereses personales. (Moscovici 51) Las tres esferas, resultan ser una representación mental que parte de las representaciones del yo, el reconocimiento interno del individuo, que pasa a otro nivel, otra esfera que trata de los vínculos del yo con los otros y por último el imaginario de ese mundo real.

Jodelet por su parte, menciona que “... toda representación es la representación de un objeto y de un sujeto...” (Jodelet 37) Analiza exclusivamente al sujeto pensante y refiere la importancia de las relaciones que éste tiene con diferentes grupos a los que se inserta y que son parte integral en su desarrollo. Desde esta perspectiva puede conocerse de dónde llega la influencia e intereses de los sujetos de estudio, otorga aquellos elementos que consienten dar luz a las circunstancias culturales,

políticas e históricas que los han llevado a la formación educativa cursando el DMPTU.

En el discurso del sujeto esta la carga emotiva de sus frustraciones por reconocerse falto de conocimiento. Es un cúmulo de dificultades que debe atender y darle seguimiento. Está al darle la atención médica al individuo con lesiones por politraumatismo, al quemado, al baleado, al apuñaleado y también podemos encontrarla en la declaración de la necesidad de conocimientos y habilidades, y al aceptar la formación educativa.

Es en esta espacialidad donde cohabitan los médicos, figura reveladora de significados, el médico es quien regula la lucha que se representa, subsiste en ella. El saber más profundo sobre el que camina se ancla en el síntoma, en la dolencia; ahí están las pistas, lenguaje hermenéutico que apunta a dominar. Los médicos en tanto personas, se introducen, viven y coexisten en ese ámbito que interiorizan y exteriorizan. Conocen la realidad de su contexto a partir de las explicaciones que extraen de los procesos de comunicación, es un recurso de saber con el que se reedifica todos los días. Es el punto de interacción comunicativa constante; es la vía de acercamiento con el pensamiento de los grupos sociales en los que se va formando.

B) Revaloración

Desde la mirada de la sociología, el hombre común interpreta esa realidad que se le presenta como la cualidad de un fenómeno en su vida. La entiende con un significado subjetivo, es decir, cada persona recibe la información con experiencias previas, en un mundo que, ante su mirada, se dibuja coherente. Desde ahí mira el médico su mundo y desde ahí lo interpreta. Carga con los sentidos de sus experiencias para acercarse al mundo del otro, el paciente.

La atención médica para el paciente con trauma es entonces socialmente integral, fija una realidad que desde la mirada del médico-profesor puede no cumplirse, ya que los especialistas y subespecialistas que pueden valorar el estado del paciente, no se encuentran permanentemente en la sala de urgencias. Lo vivido por los médicos-profesores, tal como menciona Berger y Luckman (2001) pasa por ese proceso individual y social donde integra los sucesos que tiene de su mundo, y desde ahí interpreta su realidad. En la emergencia su experiencia es una cualidad, deducida primero de forma individual y posteriormente en grupo. A partir de sus experiencias particulares y sus afinidades colectivas, ellos como especialistas de diferentes áreas de la medicina, es que se integran voluntariamente al diplomado para aportar sus saberes en el proceso formativo del personal de urgencias.

El diplomado contiene en su programa de estudio algunos talleres que permiten el adiestramiento de las particularidades médicas. La característica principal de estos talleres es que posterior a ellos, los alumnos pasan una cantidad de horas-prácticas atendiendo pacientes en el servicio de urgencia; el objetivo particular es adquirir habilidades sobre la experiencia.

Lo psíquico, es lo social, se observa lo vivido, las experiencias van directamente a integrar la percepción del médico-alumno, influye en la carga de sentidos. A través del comportamiento se manifiesta lo aprendido-integrado, lo que se ha observado en los distintos lugares donde se forman. “Allí actuamos producimos y reproducimos esas imágenes que forman lo simbólico.” (Moscovici 33)

En el contexto, existen funciones, roles, reglas o prohibiciones formales e informales que van a condicionar el comportamiento individual y grupal. La realidad para el hombre común está dada y la proximidad muchas veces está fuera de su voluntad, y no le provoca cambiarla. Y es que la vida cotidiana la enfrenta así, dependiendo de la situación y de sus antecedentes, con lo que su experiencia le ha permitido adaptar en cuanto a herramientas, habilidades, conocimientos para enfrentar dichas situaciones. Los médicos van aprendiendo los códigos sociales del mundo donde se insertan, ello considera un aprendizaje de los significados que le otorga la experiencia, con eso se mueven en una episteme social de la institución y del conocimiento de la ciencia médica.

Los individuos en distintos momentos y espacios físicos viven una serie de situaciones que le permiten adquirir conocimientos empíricos y teóricos que los llevará a presentarse, con una aptitud y actitud en la vida que continua. Moscovici menciona que la convivencia entre los individuos puede ser agradable o no, sin embargo, permite la continuidad y la coherencia en la vida de cada uno y así también el entendimiento del entorno, reconociendo que forma parte de una realidad más abarcadora. Son experiencias individuales que le dan validez a la colectividad, están ahí para reforzar el sentimiento de continuidad del entorno son el filtro que hace la diferencia entre el trabajo de uno y el equipo de trabajo.

o Prácticas objetivadas

El DMPTU fue creado para que el personal operativo, médicos y enfermeras, pudieran adquirir el conocimiento idóneo para la sala de urgencia y con ello favorecerlos en la mejora de la aptitud y en la actitud; su diseño parte de un contexto real que permite al individuo una acción sistemática y estructurada, que da como resultado el fortalecimiento de varios ejes de la formación del individuo y sobre todo ser eficiente ante la crisis en la sala de choque.

Los profesores, aunque desde la práctica de su propia especialidad se consideran como una parte del proceso y de un sistema mucho mayor, en la interacción coinciden, que para brindar una atención eficiente deben integrarse en equipo. Los médicos entrevistados, continuamente mencionan que aceptaron participar como profesores porque vieron la difícil tarea del personal operativo cuando se enfrenta a un paciente grave. La experiencia de ellos se instala en la lectura de un sistema inestable, incierto que hay que aprender, pero que su lectura puede ser acertada o fatal, decisiva entre la vida y la muerte. El diplomado significa aprender más de ese sistema inestable que ofrece la salud de un paciente.

La eficiencia y la eficacia en la prestación de servicios de salud se traducen en

ofrecer mayores beneficios a la mayor cantidad de personas, se busca la disminución de riesgos en la salud del paciente, con los recursos que sean útiles. Cuando se da una justa relación del capital cognitivo utilizado y los logros obtenidos, se puede ver con claridad el cumplimiento de más objetivos; mayor cantidad de pacientes atendidos con el mínimo de recursos financieros, materiales y humanos. En un hospital público las reglas son esas.

La institución por su parte ejerce su función integradora y por demás relevante -aunque no siempre reconocida por los entrevistados- al promover el inicio de un trabajo de planeación del DMPTU. No se cosechan frutos en el primer intento, al enfrentar la resistencia de los médicos especialistas que podían ser los profesores. Cuando uno de estos médicos asume el cargo de jefe del servicio de urgencias, es el momento en que acepta coordinar el trabajo de integración. Un cambio o transformación apunta a una modificación de los comportamientos sociales de rutina que pueden o no ser aceptados. Desde ahí se colocan los límites para la confrontación de los grupos o colectivos.

Otro factor que incide en la emergencia de la capacitación al personal es que en el año 2003 el hospital trabajaba para la certificación en calidad del servicio de urgencias, bajo la norma ISO 90001-2000, así que la dirección del hospital se comprometió a capacitar tomando como base las necesidades que se detectaron, a través del panorama epidemiológico y los problemas que los jefes inmediatos observaban en el desempeño del personal médico y de enfermería.

o Intersubjetividades

Los individuos refieren un interés por la enseñanza, por compartir los conocimientos ante una situación de necesidad de capacitación, esto se normaliza en la voluntad o disposición para compartir el conocimiento. Es posible construir interpretaciones y establecer vínculos a partir de intereses compartidos que van a manifestarse a través del comportamiento. Es importante considerar cómo la apariencia y la conducta que tienen los individuos influyen en el comportamiento de otros, más aun cuando comparten criterios y valores, motivo que concede mayor facilidad y rapidez para que los médicos especialistas se propusieran tomar el rol de profesor. Se vehiculan ahí sentidos y emotividades, dados como subjetividades que aluden no solo a la condición humana, sino a los principios reguladores de la medicina como una disciplina de pervivencia para la vida.

En este entretejido hay una figura que funciona como referente, que conserva una autoridad científica; que muestra sus características de líder, que puede ser seguido por otros, súmese a ello que cada uno trae consigo aquellos intereses particulares que hacen un objetivo común.

Existe otro aspecto fuertemente importante a tratar, es la sistematización de los procesos, uno de los testimonios del estudio menciona justamente la referencia a la sistematización de la experiencia como una vía para facilitar el aprendizaje en cuanto a la formación de los médicos. Los testimonios dejan un entretejido entre amistad y formación. Ello precisa en un proceso que entreteje singularidades y

colectividades de una institución, que marca su rumbo y su propia identidad social.

- *Directrices de las prácticas médicas*

En la formación académica del profesional de la medicina se requiere de una práctica con pacientes. Ambos grupos de informantes lo fortalecen. Lo aprendido en las aulas durante la educación formativa coadyuva a desarrollar el conocimiento, pero no la habilidad, ni la destreza para un adecuado manejo. Además de que cada paciente presenta un padecimiento distinto, las circunstancias igualmente, varían dependiendo de la unidad de salud a la que remitan al paciente. Se regula pues un conocimiento que tiene que ser necesariamente validado en la práctica, sobre rutas inciertas plagada de pistas que brinda el dolor o sufrimiento del paciente. El aprendizaje y reconocimiento se va dando en el tránsito de esa ruta y los aciertos obtenidos en ella.

Los médicos-profesores como actores sociales emergen como figuras que ayudan y comparten, fuente de aprendizajes, dotan de saberes que no siempre aparecen en los libros de los estudiantes; son dados a comunicar ideologías y a reproducir enseñanza, con mecanismos que se impregnan con criterios, expectativas y hasta motivaciones tales como el beneficio para el paciente. El médico y enfermero(a) operativo de la sala de urgencias demanda conocimiento, anhela ser, estar a la cabeza del paciente. La forma de llegar a ese estatus es formarse en el DMPTU.

3. Convicciones

La formación académica dada en este diplomado apunta a lograr experiencia en el área de urgencias, bajo las condiciones en las que se reciben a los pacientes, lo que se entiende como adestrarse en la práctica para atender al paciente grave. Adentrarse a estas vivencias de la práctica médica conlleva vivir la tensión de una lucha, la de poder perder la vida de un ser humano; aunque esto implica consecuentemente también una experiencia que puede parecer inhumana frente a la conciencia de la muerte por así decirlo, pero así se aprende en el campo de la medicina. Quizá se vea como un contravalor, pero es justo frente a la muerte donde el médico valora más sus conocimientos, y aprende a cuidar la vida de ese paciente. Es ante la pérdida de la vida cuando se sensibiliza más y connota la importancia de poseer la habilidad, la destreza para manejarlos eficientemente en la disputa diaria que se vive en un hospital.

Las imágenes creadas por la experiencia, por lo vivido, orientan la forma de conducirse de los individuos; en la reconstrucción de la realidad, las acciones guardan tal interdependencia con ésta que también le da orden en el continuo de la vida diaria. Gimeno menciona que el currículum es parte del proyecto cultural realizado dentro de condiciones escolares; el diseño de éste debe considerar el contexto, el tiempo y otros objetivos, que se van logrando a la par de los propuestos en el programa educativo. (Gimeno 347) Lo que subyace en el diplomado es la representación de las muchas experiencias que se almacenan en el vivir de los médicos. En su currículum se simbolizan las armas y alertas para enfrentar a la muerte. Manejarse con habilidad y destreza, es el punto coyuntural de la formación. Se traducen en recursos para lograr el éxito en un contexto que no está totalmente

escrito.

La formación de habilidades y destrezas, se dan en la práctica, el sujeto se apropia de ellas durante el manejo de los pacientes; se suman a esto los valores compartidos, en conjunto, todo el conocimiento se internaliza a la par tanto en el grupo de los profesores como en los alumnos ocurre. Aquello previsto en planes, manuales y programas se ve concretizado en el currículum. Al médico-aprendiz del diplomado se le enseña a pelear en una sala de urgencias, donde se intenta apaciguar el sufrimiento del paciente. La victoria o derrota quedará como un signo manifiesto de su aprendizaje para la vida.

El diplomado simboliza el idóneo de su formación profesional. En el aula pudieron desarrollar conocimiento, pero no habilidad, menos una destreza. El manejo adecuado del paciente lo aprenden en actividades prácticas. Aquí se les proveyó conocimiento y práctica con pacientes. Cuando ingresa un paciente a la sala de urgencias viene con él una historia particular, distinta y así también las afecciones que trae. Otro factor que incide es el lugar (hospital, centro de salud, clínica) en que es recibido para su atención. ... los médicos que están allá, y no saben manejar el trauma, hacen daño. Es diferente el manejo realmente que se le da a un paciente gravemente lesionado por trauma, que una consulta médica. En la escuela no te enseñan y por eso no cualquiera te sabe manejar un paciente con trauma (ACR).

En el campo de la medicina el alumno debe enfrentar la realidad de la vida cotidiana. El hospital es en un espacio físico-temporal dañado por las enfermedades, es también una situación distinta al aula de clases, son esas circunstancias las que darán carácter. El individuo que se ve rodeado por los problemas en el área de trabajo pone en desafío las habilidades alcanzadas.

4. Pase de salida

Las narrativas mostradas en este trabajo brindan una oportunidad para conocer la forma en que se dan las interacciones comunicativas, verbales y no verbales en un espacio social, donde la emergencia se engalla como un principio regulador de su sistema. Los relatos también aluden al valor que la institución concede a las declaraciones del personal médico y de enfermería; las formas en que autorregulan su propio sistema de vida cotidiana.

Los espacios médicos definen roles y prácticas en sistema social, que desnuda las carencias o limitaciones de su propio quehacer. De ahí que el papel de los médicos especialistas se torne relevante en un ambiente incierto y tenso, que todos los días busca respuestas para enfrentar el dolor humano; son ellos los que guían, sobre la práctica de su propia experiencia y entorno, el aprendizaje de otros médicos. Son ellos mismos los que definen y trazan una ruta de autoayuda, o búsquedas propias, sobre la demanda que les hace la interacción de los procesos de atención en el área de urgencias del HGARP. Las complicaciones de los pacientes y la falta de formación en el manejo de las lesiones constituyen la alerta roja, el tema delicado que requiere respuestas emergentes. En el fondo el DMPTU, es el mejor soporte creado por sus actores para coadyuvar en una estructura que es débil en sus

urgencias y frente a sus políticas externas.

Los talleres son contenidos que permiten establecer líneas de acción dirigidas a mejorar el desempeño del personal operativo en el área médica y paramédica, independientemente si están en un hospital o en un centro de salud, cualquier médico puede en algún momento, recibir un paciente con lesiones por trauma; la primera atención antes de referirlo a un hospital de servicios completos, puede ser crucial para salvarle la vida o disminuir la cantidad de secuelas a las lesiones que el accidente le pueda originar. Tras ellos se planea un proceso que adiestra al médico-alumno para encarar la vida y la muerte; un binomio de cultura medica que edifica su aprendizaje. Para los actores sociales, la capacitación en el MDPTU es la formación académica ideal, diseñada a partir de una necesidad real, en un contexto que comparten los médicos; concede las herramientas de una forma sistemática y estructurada dando como resultado: atención médica eficiente y eficaz.

Posterior a esta capacitación tanto el médico especialista como el médico de urgencias, se cargan de conocimientos, experiencias que le hacen confiar en la valoración del paciente, independiente de quien lo haya realizado. Los coloca también en un rol donde se comparte los criterios de atención con los médicos generales que están directamente con el paciente en la sala de urgencias.

La clasificación técnica de las lesiones de los pacientes son parte del lenguaje entre los médicos del servicio de urgencias, igual como conocer aspectos clínicos del paciente con trauma, el manejo de protocolos de atención, técnicas y procedimientos que les permitan realizar un diagnóstico oportuno, un seguimiento puntual a la evolución natural de la enfermedad del paciente y en definitiva la reducción de las posibles secuelas en la sobrevivencia.

Las representaciones dan cuenta también de un valor esencial en los sistemas sociales en angustia o premura que los hace subsistir; este valor es la voluntad, un principio solidario que ampara la medicina social, y encamina la estructuración de un programa de estudio en beneficio de los pacientes, como lo fue el DMPTU. Valores como la equidad, confianza y respeto quedan de manifiesto en las declaraciones de los alumnos, al mencionar la importancia que tiene para la sobrevivencia y la calidad de vida del paciente que los médicos posean esta capacitación, independientemente si laboran en un centro de salud o en un hospital con atención médico-quirúrgica, teniendo como objetivo la reparación de daños a la salud de alta complejidad.

En la narrativa de los médicos-alumnos se cohesionan también otras dimensiones del quehacer médico. El afecto, la amistad, las relaciones o jerarquías de sus propios ámbitos son marcas de sustancia social. La importancia del DMPTU se escribe en otras esferas de la vida cotidiana, en lo personal y lo profesional. La confianza y la integridad son valores integrados que robustecen sus formas de conducirse fuera de la estructura física del hospital. Emerge claramente en el diálogo el peso de la prevención de accidentes en su vida diaria al mismo tiempo que se develan sus aspiraciones.

Los actores sociales convergen en una formación educativa que les ha dejado habilidades y destrezas en lo individual; y también la integración de un equipo de alto rendimiento en torno al paciente, independientemente del rol que desempeñen. Distintos procedimientos se efectúan durante la etapa crítica del

paciente gravemente lesionado y todos deben realizarse con inmediatez, por lo que es indispensable que haya un líder y que el resto del equipo humano pueda reconocerlo y confiar en sus indicaciones. La apropiación del objetivo es común: el bienestar del paciente. El hospital y la medicina son constantes de apropiación de protocolos rutinarios, ejercidos con el detalle mínimo que demanda la práctica médica. El error o la equivocación, aun como aprendizajes, no son bien recibidos. El médico-estudiante valora poseer esta capacitación, de igual forma que sus compañeros la tengan; les hace sentir mayor seguridad mientras desarrollan una técnica justo en la etapa crítica de la vida del paciente. Saber que su compañero recibió el mismo adiestramiento, les asegura el apoyo mutuo y se reduce el nivel de presión individual.

En la narrativa de los médicos-profesores y el coordinador se notan temas de interés común y valores compartidos. Conducen en que mientras en el currículum formal de los programas de estudio de la licenciatura en medicina general, exista ausencia de la realidad vivida en las áreas hospitalarias, seguirá existiendo el reto para las instituciones educativas de cubrir la vinculación del aspecto teórico del espacio áulico con el desempeño del alumno en las prácticas en el campo clínico.

Emanado del contexto de la vida cotidiana, el DMPTU es un proyecto cultural que logra una interacción importante del sistema educativo en salud, pues dota de procedimientos para la atención de los pacientes, lo redundante en la sobrevivencia y la calidad de vida del sobreviviente. Puede notarse aquí que la formación influye en todos los aspectos de la vida cotidiana del individuo, desde la habilidad para crear la planeación estratégica de la alta gerencia hasta realizar actividades que van acorde al conocimiento adquirido.

Con la realización del diplomado también observa otro papel del médico; el de un profesor que enseña su práctica; un ejercicio que constituye la memoria histórica de la medicina en todos los tiempos, y que evidentemente forja su actualización constante en esa tarea. Este médico-profesor representa una figura que avala y legitima el conocimiento.

El diplomado es un proceso cuya constancia funciona como carta de presentación y garantía de sus saberes. A los estudiantes les brinda confianza, fortaleza y seguridad; y a la postre significa también fortalezas en lo económico porque le permite a la persona abrir otras oportunidades laborales.

Médicos y enfermeros(as) que se formaron en el diplomado coinciden en las guardias, ellos explican que trabajar en equipo durante su labor en torno al paciente con trauma, es saber el rol que ocupará cada integrante y la función que desempeñarán. Conocen mutuamente la capacidad y destreza que han desarrollado a partir esa formación, esto provoca desempeñarse en un ambiente confiado y seguro. Pueden compartir criterios, o como ellos mencionan “hablan el mismo idioma”, esto facilita

el seguimiento dado al paciente que ingresa a la sala de urgencia con lesiones que ponen en riesgo su vida y en consecuencia beneficia la sobrevida. La puesta en común alude al manejo de un sistema social que conlleva sus propios códigos y reglas. Los significados compartidos de su desarrollo son que a partir del tránsito de aprendizajes continuos que han desarrollado la capacidad para integrarse en equipos.

La sala de urgencias del HGARP no es aquel set para la telenovela o show. Es un espacio que late en sí mismo. En esta zona circulan mensajes que dejan ver aquellos conocimientos y habilidades que han desarrollado los alumnos durante su formación en el DMPTU. Es el derivado, la evidencia de lograr la sincronía del contexto, el tiempo, las prácticas y los objetivos del programa académico.

Aunque propiamente el trabajo no se fundamente en una teoría curricular, las RS permiten la manifestación clara del logro de los objetivos del DMPTU. El discurso de los actores sociales recae una y otra vez en el valor de aprender medicina en la práctica.

Ahí en esa sala de urgencias se miran la pobreza, la marginalidad, y la dolencia de un enfermo, pero también puede verse en el médico la seguridad, la confianza, la fortaleza del sentir acompañamiento de otro profesional con quien se comparten criterios. Son referentes que indican la internalización y la externalización de habilidades cognoscitivas, psicomotrices y sociales que se traduce en un suspiro, una esperanza para la familia del enfermo.

Todos los días, mientras circula el dolor, el sufrimiento y la congoja en diferentes formas, a la par transitan las narrativas cotidianas, paisajes que aun en sus males pueden ser alentadores y de sobrevivencia. Es el trabajo del equipo médico y de enfermería, un trabajo coordinado, con los mismos criterios de atención al enfermo, con la confianza del médico especialista sobre la vigilancia en la sobrevida del paciente, momentos críticos para la preservación de la vida y la disminución de secuelas.

Cuenta clara de que el modelo curricular debe aplicarse a posteriori, siempre y que el docente tenga en cuenta ciertos planteamientos psicopedagógicos que le den una orientación acerca del proceso cognitivo que desea desarrollar en los alumnos. De acuerdo a la disciplina y al tema, el profesor del médico debe tener claridad en los objetivos a cumplir y sistematizar las actividades que lo lleven a culminarlos de forma eficiente y efectiva. Instaurar el método del DMPTU en cursos de capacitación médica

y paramédica ofrece facultades para solventar las necesidades de aprendizaje que se observa en el contexto. El profesor tiende metodologías didácticas que le sirven como pautas para que de acuerdo a los rasgos característicos de los estudiantes el proceso de enseñanza – aprendizaje pueda darse lo más efectivo posible.

Adentrarse a uno de estos paisajes narrativos como lo fue el DMPTU, no da cuenta de todo el bosque, pero sin duda el camino nos señala que hay que seguir explorando, en bienestar siempre de aquél enfermo que esta peleándose los símbolos de la vida.

Fuentes de consulta

- Augé, Marc. Los no lugares. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad. Ed. Gedisa. España. 2008. Impreso
- Berger, Thomas. La construcción social de la realidad. Argentina: Amorrortu Editores, 2001. Impreso.
- Bourdieu, Pierre. Capital cultural, escuela y espacio social. México: Siglo XXI, 2011. Impreso.
- Colegio Americano de Cirujanos, Comité de Trauma. ATLS (Programa Avanzado de Apoyo Vital en Trauma. Estados Unidos de América: Colegio Americano de Cirujanos, 2005 Impreso.
- Cruz, Rebeca de la. Instituir el cuidado del otro: análisis de la relevancia del diplomado “Manejo del Paciente con Trauma en Urgencias”, a partir de las representaciones sociales de sus protagonistas. México: ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura, 2016. Tesis digital.
- Galindo, Jesús. Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. México: Addison Wesley Longman, 1998. Impreso.
- Jodelet, Denise. “El movimiento de retorno al sujeto y el enfoque de las representaciones sociales”. Cultura y representaciones sociales: 32. Impreso.
- Lizarazo, Diego. Símbolos Digitales, Representaciones de la TIC en la comunidad escolar. México: Siglo XXI, 2013. Impreso.
- Mora, Clara. “Persistencia de las representaciones sociales del cáncer de mama”. Revista de Salud Pública. Julio 2009: S/D. Scielo. Web. 14-11-2014 < http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-00642009000400003&script=sci_arttext>.
- Moscovici, Serge. El psicoanálisis su imagen y su público. Argentina: Huemul, 1979. Impreso.

Entrevistas

Informante: RBC, realizada el 12 de agosto de 2015 en el Hospital Dr. Gustavo A. Rovirosa Pérez.

Informante: JMTS, realizada el 25 de agosto de 2015 en Villahermosa, Tabasco.

Informante: JMCHH, realizada el 14 de agosto de 2015 en el Hospital Dr. Gustavo A. Rovirosa Pérez.

Informante: DMLU, realizada el 15 de agosto de 2015 en el Hospital Dr. Gustavo A. Rovirosa Pérez.

Informante: RGP, realizada el 19 de agosto de 2015 en el Hospital Dr. Gustavo A.

Cultura

Rovirosa Pérez.

Informante CJBH, realizada el 20 de agosto de 2015 en el Hospital Dr. Gustavo A. Rovirosa Pérez.

Informante MRJ, realizada el 21 de agosto de 2015 en Villahermosa, Tabasco.

Rebeca de la Cruz Palomeque es doctora en Estudios Transdisciplinarios de la Cultura y la Comunicación por ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura. Maestra en Gestión de la Calidad por la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT), Licenciada en Comunicación por la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT). Jefa del área de capacitación del Hospital Dr. Gustavo A. Rovirosa Pérez (2002 a 2006). Profesora investigadora de la DAEA. Línea de Investigación, Comunicación en estudios de la Salud.

E-mail: rebepalomq@gmail.com

Presentación

José Alberto Sánchez Martínez

Probablemente la condición más significativa del espíritu de nuestro tiempo (Zeitgeist) sea la diáspora. Entendida originalmente como dispersión de grandes poblaciones por la pérdida de garantías sociales, políticas, económicas, y acaso culturales, la diáspora ha adquirido también matices en la cultura contemporánea que abarca tanto la lógica global como las lógicas locales. No se puede entender la cultura actual si no se introduce en el análisis las variantes

de la diáspora: movimientos sociales, movilidad social, disidencia, el uso de las tecnologías para resistencia, migración poblacional y migración simbólica. Hay que señalar que la transformación cultural ya no ocurre en un contexto de obediencia, sino en uno bajo el cual los sujetos sociales devienen constructivistas desestructurales. Algo que Bourdieu llamaba constructivismo cultural, donde el sujeto insidia en el comportamiento de la cultura bajo la mano de la interacción simbólica. La disposición de las subjetividades, a veces colectivas, pero más individuales, obligan también a revirar los métodos de observación de los otros, los métodos de interpretar la experiencia de los otros, a discernir el rol que juega la singularidad en la pluralidad. El encuentro entre singular-plural le da un sentido aún más problemático a la diáspora, en primer lugar porque la diáspora ya no reside en una dispersión territorial, sino en una agregación de territorios, agregación que se da por saberes, por encuentros con otras maneras de asumir el espacio, los cuerpos, el trabajo; en segundo lugar, porque la dispersión de la cultura contemporánea no actúa sobre colectivos, es el sujeto el que a partir de su individuación dispersa sus formas de ser y de sentir, expendiendo nuevos campos de actuación y provocando otras maneras de entender lo colectivo.

Los trabajos que en esta sección se presentan tocan todos de alguna manera, las variantes de la diáspora cultural, despliegan las formas de experiencia del sujeto social en distintas prácticas. Dos exponen al sujeto social bajo la lupa de las tecnologías digitales, en su uso y práctica, por un lado el sujeto histórico derivado del movimiento del EZLN y por otro, el sujeto derivado de un sistema informacional que aparentemente lo negaba, pero que en su devenir encuentra formas de ser y de resistir. Los otros dos acuñan el problema de la identidad al enfrentarse al cambio social, buscan dar cuenta de las transformaciones que se provocan en las mujeres migrantes y en los promotores culturales.

⁶⁰ Profesor-investigador del Departamento de Relaciones Sociales, División de Ciencias y Humanidades de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, México. Doctor en Comunicación y política. Maestro en Comunicación con especialidad en Nuevas Tecnologías Universidad Nacional Autónoma de México.

Hackear la cultura: el ciberactivismo del EZLN

José Alberto Sánchez Martínez⁶⁰

El siguiente trabajo es una evocación al movimiento Zapatista (EZLN) como parte del cumplimiento de sus más de 20 años de aparición. Se trata de una evocación fundada en la lógica de resistencia mediada por internet que entonces los zapatistas en colaboración con otras redes y grupos elaboraron, y que se presentó como una nueva modalidad de sustentar la lucha social. Basado en ello este trabajo busca también hacer observables los elementos que permiten pensar el mundo contemporáneo siguiendo las formas de ser del activismo social digital. En un momento en el que el proceso global de comunicación digital se ve cada vez más intervenido por un acontecer político. Sin embargo, aquí se asume la aparición de dos acontecimientos significativos para entender la comunicación digital global y la desrealización de lo político; en primer lugar, la paulatina redefinición de internet hacia un campo de restricciones (pérdida de libertades, desfiguración del modelo colaborativo por la aparición de las redes sociales, esquemas de control técnico-digital); y en segundo lugar, la aparición de modelos alternativos de consumir información, intervenirla y producirla por colectivos informales sin intenciones directas de asumir un ser político, digamos una negatividad a-política. Estas dimensiones se presentan en el trabajo como evocación del zapatismo en el escenario del México contemporáneo, tomándolo como horizonte pionero en la relación lucha social-comunicación digital, pero también como principio de comparación para observar transformaciones de tales conductas.

1. El zapatismo: fantasmas de una ciberfilosofía

El 1 de enero de 1994 apareció en el escenario público de México el ejército zapatista de liberación nacional (EZLN). Asentados en el estado de Chiapas y organizados en torno a la cultura indígena, este movimiento alumbró el acontecer contemporáneo del activismo social. Su irrupción en un entorno político que estaba dibujado por nuevas relaciones comerciales a través de la firma del Tratado de Libre Comercio de México con Canadá y Estados Unidos de América del Norte (TLCAN) o (NAFTA) para los norteamericanos, así como el proceso de sucesión presidencial en curso, además de una prolongada desatención social hacia sectores marginados de la sociedad, fueron factores detonantes de este movimiento. No se puede dejar de aludir que el movimiento zapatista nació en el epicentro histórico de las reformas neoliberales, un movimiento que encontró ecos en otros conflictos globales, probablemente por ello Carlos Fuentes se refirió al zapatismo como la primera revolución del siglo XXI. Se pueden trazar un sin número de líneas a través de las que se han abordado las consecuencias y los motivos del zapatismo en su proceder político. Una de las principales fue haber leído el movimiento sólo desde el ángulo de la violencia, el asumir las armas como forma de lucha en el discurso oficialista. ¿Habrá algún acontecimiento social en el mundo contemporáneo que no sea un matiz de la violencia, entendida como un acto negativo venido del sistema? Una

y otra vez se han visto a los movimientos sociales organizados desde la idea de consenso democrático, desde la protesta instituida, recargados sobre las formas legítimas de diálogo, fracasar.

Las lecturas sobre el EZLN, sin embargo, no se han quedado sólo en la violencia como marco de acción. Es preciso a la distancia, 20 años después, señalar que la violencia no fue el ingrediente determinante. Con la aparición de este movimiento deviene una de las transformaciones más singulares para las acciones de los movimientos sociales a posteriori. Se trata de una nueva forma de abordar la negatividad en el marco del poder y las instituciones: el uso de internet como herramienta de comunicación translocal. Si bien el EZLN sustentaba su filosofía de lucha en el marco de la guerrilla apelando a la defensa de los indígenas, el uso de internet en el marco de sus acciones permitió un desbordamiento de los intereses particulares pasando a elaborar un marco de lucha contra el procedimiento global, este marco de lucha no pudo haber sido posible sin el establecimiento de redes digitales, y del otro uso de la tecnología, como una antagonía técnica.

Así, el EZLN insertándose en la ecuación de la comunicación digital se situó como un grupo de lucha internacional, insertando marcos de referencia negativos, provenientes del sistema, en una arena deslocalizada, acción que impactó en el gobierno, teniendo formas de observación internacional como contenedor de represión. Nuevos temas más allá del indigenismo o relaciones entre el indigenismo y lo global, comenzaron a revestir el movimiento, imantando a otros grupos provenientes de diversas capas sociales: intelectuales, obreros, estudiantes. Pensemos en el activismo cultural que se derivó de ello. El EZLN también es un grupo que alumbró las críticas de los modelos culturales (tal vez inspirado en la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt) provenientes de los medios de comunicación. Para el EZLN la cultura verticalizada por los medios de comunicación da como resultado el olvido del hombre cotidiano, cuya ejecución se hace presente en el régimen de estandarización informativa, donde la información obedece a agendas alineadas con el proceso neoliberal y los modelos del star-system; y por otro lado, la creciente tendencia de los medios, como resultado de las agendas, de crear la realidad como un suceso virtual. La virtualidad, entendida como un proceso de falsificación, se ha apoderado de la producción cultural mediática, donde las imágenes, las palabras, la comunicación digital, se elaboran desde la lógica del dinero y crean una forma única de ver el mundo. Para el EZLN los medios neoliberales inmovilizan la pluralidad en pos de un mundo virtual, los medios son espacios donde la información no es múltiple, sino única. Sin embargo, esta forma de ver a los medios (que ya incluía internet), en los zapatistas no es condicionante, ellos establecen que es necesario informar desde otro ángulo sobre lo que ocurre con las personas comunes, apegados a la verdad y la legibilidad de la realidad. Por ello en el Encuentro Intercontinental por la Humanidad y Contra el Neoliberalismo, en Agosto del 2006, propusieron crear una red de medios independientes, con el fin de construir un corpus que permitiera restablecer los canales del derecho a la información. De manera que el activismo zapatista nació también con la variable mediática, tanto en crítica como en uso.

⁶¹ Cfr. José Luis Molina. El análisis de redes sociales. Una introducción. 2001.

¿De dónde viene esta filosofía de acción sobre la cultura mediática en el EZLN? Algunas investigaciones han demostrado la influencia que tuvieron los hackers de la década de 1990, así como las tácticas de la guerra en red (Netwar) y

Ciberguerra. Desde el ángulo de definición de los hacktivistas hay una diferencia entre netwar y ciberguerra, mientras la primera trata de establecer procesos de reunión entorno al cambio de percepción sobre asuntos de orden público, lo que implica trasladar información a gran escala, entre naciones o sociedades, con el fin de transgredir el sentido o las significaciones preponderantes, es decir, informar de un modo alternativo; la ciberguerra consiste en realizar operaciones técnicas de ataque a sistemas informativos o medios de comunicación donde la información se considera el acontecimiento de control. A favor de esta discusión, es necesario señalar también, que la netwar es una filosofía de la tecnología digital que sirvió como dispositivo para distinguir diversos tipos de redes, además de ser la primera acción-teórica que nos permite distinguir una red social digital de una red social entendida en el marco contemporáneo de la Web-2.0 (Facebook, Orkut, Twitter, etc.). Lo que se puede señalar es que dentro de la Netwar una red social sirve para establecer vínculos de lucha social comunitaria deslocalizada en pos de un reclamo por la utilización de la información en la construcción de opinión pública, de ahí derivaron en la década de los años 90 los primeros entornos digitales como las listas de correos o las BBS (tabloides de noticias), primeros espacios públicos de intercambio de ficheros de información, todo un acontecimiento alternativo en el marco del desarrollo de los medios de masas. En ese sentido, las redes sociales del mundo 2.0 tienen linaje en la Netwar, salvo con una diferencia singular, que no son redes alternativas sino enclaves digitales de información donde se permite compartir no intervenir. Mientras la red social en el contexto de la Netwar puede ser considerada como una red “Sociocéntrica”, la red social en el contexto de la Web 2.0. es considerada una red “egocéntrica”⁶¹. Se trata de una variante entre redes descentralizadas y redes centralizadas pensadas en los años sesenta. Esta diferencia sobre las características y usos de las redes deberían servir para separar epistemológicamente procesos donde en el mundo contemporáneo sólo son tomadas como herramientas de socialización.

Bastaría señalar una última consideración al respecto. Las redes sociales digitales en los años 90 fueron también uno de los principales modelos en la construcción de reticularidad, proponiendo un proceso donde el individuo pasaba de un ambiente colectivo a uno individual y viceversa, donde la privacidad entraba en un marco de contaminación pública y lo público a un ambiente privado. En ese contexto la información en la comunicación digital jugó un rol determinante para abrir campos de acción y de interacción social hasta antes imposibles: reticular quiere decir apertura en comunicación con otros organismos, la iniciación de otras vías co-organizacionales.

Esta es una de las vetas que podemos evocar en lo relativo a la influencia en la filosofía mediática del EZLN. El otro rastreo proviene también de la época de 1980-1990, la Ciberdelia y el Ciberpunk. En ambos casos se trata de betas derivadas del Hacktivismo llevado a dos contextos estéticos, dotados de ficción, pero anclados en escenarios posibles relacionados con la tecnología. La década de 1980 no sólo vio erguirse las estructuras que sostendrían la globalización, también y al mismo tiempo apareció la ciencia ficción del Ciberpunk como un detonante simbólico donde la tecnología fue presentada como el escenario de lucha social en el futuro.

⁶² Mark, Dery. *Velocidad de escape. La cibercultura en el final del siglo.* 1998.

En su época, el aporte de la Ciberdelia fue elaborar nuevos mecanismos de experiencia mediados por las tecnologías nacientes, un acto de rebeldía hacía los

tecnopolios, a la Ciberdelia se le debe la creación de imágenes que se separan de la tecno-instrumentalización, insertando en el espacio visual de la experiencia una tecnognosis: magia tecnológica. Sin duda, magia significa aquí un conjunto de acciones simbólicas que cambian la percepción del mundo. La importancia de la Ciberdelia como espacio de transfiguración de visualidades consistió en exponer dentro del ejercicio tecnológico utilidades no pensadas por el fabricante de una tecnología. Las nuevas utilidades son imprescindibles en las apropiaciones sociales de la tecnología y también para el avance de modelos tecnológicos, como lo demostrara la industria cultural virtual al retomar de la Ciberdelia las realidades virtuales como espacios de inmersión hoy traducidos en videojuegos, entretenimiento, ambientes de simulación aeronáutica o simulación médica. “La Ciberdelia reconcilia los impulsos trascendentales de la contracultura de los setenta con la infomanía de los noventa. Además, también toma de los setenta el misticismo milenar del New Age y el ensimismamiento apolítico del movimiento por el potencial humano”⁶².

Por el otro lado, el valor del Ciberpunk como acontecimiento cultural mediado por la tecnología y la cibernética, radicó en abrir un campo de lectura futuro de las tendencias en usos y dominio por parte del poder, es decir, la evocación de reflejos tecnológicos al servicio del poder económico y los intereses monetarios. Muchos son los escenarios ciberpunks donde los humanos se encuentran en desventaja, desplazados, controlados y dominados por la high-tech, en cuyas condiciones emprenden nuevas formas de organización con tecnologías de baja intensidad para contrarrestar el ciberterrorismo. Para el ciberpunk hay algunos principios que son determinantes en las narrativas de la ciencia ficción: la organización anónima, la utilización de redes digitales de comunicación alternativas, la utilización de herramientas digitales libres, el vínculo con otras organizaciones, la experiencia corporal cyborg y la defensa de humanidades marginadas. Basta señalar que para mantener los sistemas de información en la selva y comunidades alejadas el zapatismo utilizó un generador de energía basado en celdas solares, algo inusitado en México de aquella época. En la filosofía ciberpunk el futuro no es sólo una cualidad narrativa de la sociología especulativa tecnológica, sino sobre todo una constante atención al presente, se trata de temores presentes escenificados en ficciones futuras. A todo esto se puede añadir una amplia ruptura en la estética ciberpunk: colores ocres, grises metálicos, naranjas decadentes; y algún oxímoron: ciudades desiertas, desiertos habitados, amaneceres oscuros, océanos vacíos. Podemos señalar resumiendo, que el ciberpunk apuntaló un sin número de representaciones dirigidas a la construcción de un entorno distópico, desplazando los ideales de su época hacia una reflexión mediada por la tecnología. La distopía del ciberpunk se basa en interrogar político-artísticamente la estructura social que sustenta un estado humano indeseable. Nuevamente en el caso del zapatismo podemos ver la enorme cantidad de vínculos con procesos creativos, desde la poesía hasta las formas narrativas basadas en metáforas, como aludiendo a la cultura mítica, donde la palabra aparece como el referente más singular, en consonancia con una verdad que es evitada por las condiciones sociales occidentales. También se puede añadir en lo relativo a la acción artística, que estos dos grandes movimientos (ciberdelia y ciberpunk) re-hicieron la conceptualización de la creación, en ellos podemos localizar un giro artístico, en tanto las formas de crear se entienden como el encuentro con nuevas utilidades para crear acciones. El arte electrónico es un tipo particular de acción porque siempre se asume dentro de un acontecimiento público,

⁶³ Cfr. Critical Art Ensemble. *Electronic civil disobedience and other unpopular ideas*, 1996.

pero sobre todo porque en el cibercontexto la creación es también comunicación, lo cual lleva al establecimiento de redes, una obra de arte digital es un nodo. El arte electrónico tiene la obligación en strictu sensu de cuestionar la herramienta y la utilidad en sí misma. Al mismo tiempo de interpelar al público deslocalizando las representaciones de lo social mediadas por tecnologías. Se trata de marcos alternativos de interactuar y comprender el traslado de la información.

¿cómo relacionar estos aspectos de la ciberdelia y el ciberpunk con la filosofía del ciberactivismo? ¿fue el movimiento zapatista el detonador de una nueva sucesión de formas de lucha social mediadas por redes digitales? No se puede responder esto sin elaborar una lectura sobre los modos de operación del zapatismo, desde el simbolismo de su organización hasta los vínculos con redes ciberactivistas.

2. Ciberorganización y activismo en red

Una evocación al movimiento zapatista no puede eludir que en el momento de su aparición esta tecnosofía ya estaba rondando los escenarios globales, muy presente en la lucha hacktivista por reorientar el uso de las herramientas digitales y la comunicación hacia un campo de libertades online, y un fuerte ciberactivismo en pos de resaltar luchas sociales en el ciberespacio. Así, uno de los rasgos más significativos del EZLN fue haberse vinculado a las redes hacktivistas de su época y haber relacionado modos tradicionales de lucha y con uso de herramientas tecnológicas de comunicación digital de manera alternativa. Fue esta contaminación la que permite relacionar la ciberdelia y el ciberpunk con un nuevo quehacer ciberactivista. La conciencia de esta comunicación alternativa no proviene del zapatismo sino de grupos que filtraron la concepción tecnológica al movimiento.

Esta concepción que se puede nombrar como “desobediencia civil electrónica”⁶³ tal como le nombraron un grupo de artistas electrónicos llamados critical art ensemble y cuya influencia fue decisiva para la ética hacker, en tanto consiste en la acción de desobedecer al gobierno a través de la toma de la información y sus canales de difusión. En plena analogía con la idea de desobediencia civil de David Thoreau, la toma de calles conlleva a la toma de vías de información, para ello la ética impone el anonimato como bastión.

En 1994, año que ocurre el levantamiento del EZLN no puede ocurrir propiamente una desobediencia civil electrónica, en el lenguaje del gobierno mexicano no estaba instalada la palabra “internet”. Ni siquiera había una estructura programada a nivel de planes por parte de la secretaría de comunicaciones y transportes (SCYT) en quien se le delegó con posterioridad la responsabilidad de planear la integración de internet en la agenda gubernamental. Las instituciones educativas de nivel medio superior no contaban con internet, se estaba experimentando el diseño de páginas Web en HTML, no existía una intranet que permitiera a las universidades

⁶⁴ Jorge Alberto Lizama Mendoza, “Redes virtuales e internet: hackers vs las webs del gobierno mexicano” en *La cultura del espectáculo y el escándalo: los media en la sociedad actual*. 2007. Pp. 240-241.
Maria Garrido y Alexander Halavais, “Mapping Networks of Support for the Zapatista Movement” en *Cyberactivism. Oline Activism in Theory and Practice*, 2003. Pp. 176-179.

Table 7.1 · Clusters of Highly Interlinked Domains

Label	# of Domains	Example Domains
Zapatista Information	18	EZLN, FZLN, Laneta, CIEPAC
Zapatista Global Development	23	Accion Zapatista (at the University of Texas), The Irish Mexico Group, Labor Net, Nodo 50
Cultural Exchange	5	International Service for Peace, Global Exchange, AfroCubaweb
Latin American Focus	8	Partners for the Americas, National Council of La Raza, Aspira Organization
Women and Development	11	Sisterhood Is Global Institute, Women Action Network, HIVOS, Synergos
Human Rights	22	Human Rights Watch, Amnesty International, Human Right in China, International Gay and Lesbian Human Rights Commission
Women's Rights	22	Women's World Summit Foundation, Instituto Social y Politico de la Mujer, Equality Now
Peace Groups	19	Witness for Peace, Center for the Advancement of Non-Violence, Radio for Peace International
Health and Family Planning	7	Fundacion Mexicana para la Planificacion Familiar, GIRE, North American Women's Education Resource Center
Guatemala	4	Rights Action for Central and South America, Guatemalan Human Rights Commission/USA
Grassroots Media	4	Paper Tiger Television, Adbusters
Trade Issues	10	Global Trade Watch, Bretton Woods Project, Central and Eastern Europe Bankwatch Network
Miscellaneous	4	Refuse and Resist, Revolutionary Association of Afghanistan Women

Mapping Networks of Support for the Zapatista Movement

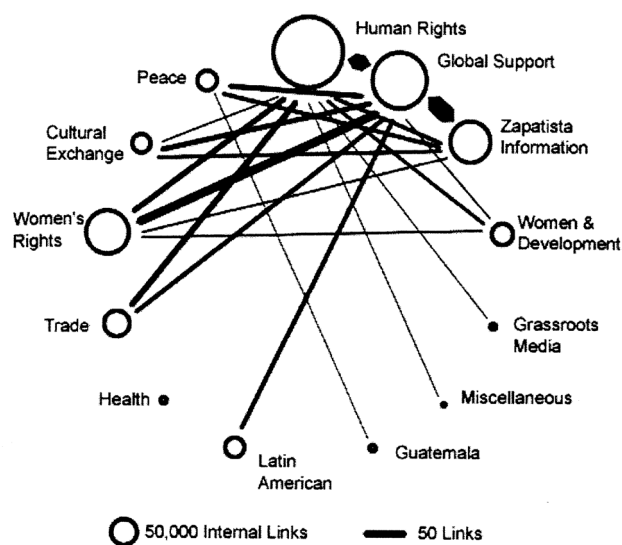


Figure 7.1 · A map of interconnections between subgroups. Ties of fewer than ten hyperlinks are not indicated.

el intercambio de bases de datos. En otros niveles educativos como el primario, secundario o medio superior, la presencia de tecnologías digitales de comunicación era impensable, de ahí la necesidad de hacer vínculos con redes globales que tuvieran capacidad de respuesta. México en materia de comunicación e internet ha llegado tarde, las formas de apropiación de la red han ocurrido únicamente desde un enfoque de consumo, sobresale una amplia difusión de las tecnologías de comunicación digital como un nuevo eje de desarrollo, pero sin infraestructura y con una fuerte presencia de monopolios.

Bajo este contexto era impensable que el EZLN pudiera utilizar internet como bastión de lucha. Sin embargo, sabía de la importancia que significaba informar más allá de los medios oficiales, que sin duda tras su levantamiento se tornarían como los principales enemigos. De acuerdo con las investigaciones que ha realizado Jorge Alberto Lizama, previo al levantamiento del EZLN es decir, de 1981 a 1993, ocurrieron los primeros vínculos con la comunidad hacktivista, que no trabajaban a base de páginas web, sino de tableros de noticias (BBS), la forma entonces pionera en comunicación reticular alternativa. Tres grupos fueron originalmente los que entraron en vinculación: la Association for Progressive Communicatio (APC), fundada en 1985; peace net, quien se convertiría en la mayor base de comunicaciones del EZLN; y la European Counter Network, un grupo que ha sido considerado el iniciador de la práctica del hacktivismo.

Desde la teoría de las redes, la vinculación del EZLN con estas BBS demuestra la construcción, en primer término, de un capital social, a fin de contar con apoyo colectivo cuando llegara el momento del levantamiento; y en segundo lugar, de expandir los lazos débiles, fundamentalmente en el campo de la difusión masiva, ya que la mayoría de medios masivos del país estaba lejos de actuar como núcleo fuerte y aliado a las demandas de los zapatistas. (Lizama 240-241)

En el mismo sentido y realizando un amplio mapping de las redes ligadas al

⁶⁶ Brecha digital de primer orden: los que no tiene acceso a las herramientas y a internet. Brecha digital de segundo orden: los que no saben usar las herramientas. Brecha digital de tercer orden: los que sólo las usan para consumo y entretenimiento.

zapatismo, María Garrido y Alexander Halavais, han mostrado las formas de comportamiento de las redes en el proceso del zapatismo, durante el año 2001, 392 dominios estaban relacionados al EZLN, esto equivalía a varios millones de hiperlinks.⁶⁴ (Garrido y Halavais 176-179) la tendencia en ese caso consistió en la centralización de redes tendencialmente hacia organizaciones no gubernamentales (Ongs) y en sitios relacionados con la defensa de derechos humanos.

Fig. 1 y 2. Mapas de interconexiones en el zapatismo. María Garrido y Alexander Halavais (2003)

El despliegue de estas redes a partir del nodo EZLN fue importante para el nacimiento de un modelo de participación civil online. Para María Garrido y Alexander Halavais el movimiento del EZLN representa un reto por entender la estructura más allá del discurso, algo que se presenta como singular en tanto se trata de modelos de participación mediados por tecnologías.

También podría añadirse como resultado de esa estructura, que la irrupción del EZLN marcó una crítica y una puesta en discusión sobre la construcción de una democracia mediática en el país. Sin duda se trata de un bastión político que se elaboró a la par de sucesos globales protagonizada por nuevos actores. Desde una lectura gubernamental el zapatismo era un grupo hacktivista que vulneró la seguridad, sin embargo, lo cierto es que tras las alianzas del EZLN con otros grupos y el reconocimiento de su legitimidad introdujo en la esfera mediática digital el tema de la seguridad informática, cuyo caso había sido remarcado por nuevas acciones. Desde aquella época acciones como el defacement o las tácticas enjambre, han sido contantes contra los sitios gubernamentales. También desde aquella época el tema de la seguridad informática en México ha sido visto sólo como una cuestión que abarca el resguardo de la información institucional, dejando en manos de modelos cibercapitalistas la información de las personas, la individualidad y la privacidad se han postrado como eventos de consumo sin ninguna acción de seguridad digital. El no instalar dentro de los planes educativos la seguridad digital a nivel civil por parte del gobierno mexicano, es sólo una consecuencia de la enorme desatención digital en la población, que se traduce en el crecimiento de brechas digitales de primer orden, de segundo y tercer orden⁶⁶. En ese sentido el zapatismo también representa un movimiento que resalta las insuficiencias de las tecnologías digitales, mostrando que más allá de los usos cibercapitalistas es necesario elaborar acciones que conduzcan a utilizar las redes digitales de otra forma.

Estas acciones llevadas al ciberespacio nos permiten dar cuenta de un nuevo escenario a partir del cual es necesario re-conceptualizar la política. El ciberespacio no sólo es un lugar de consumo informativo, sino un escenario de conflicto donde se prolongan los problemas de la vida offline, donde se produce una disrupción propia de la vida técnica contemporánea y donde estarán las nuevas arenas de la educación, la economía y la cultura. Por ello el ejemplo tecnocosmogónico más palpable es la lucha entre software de paga y software libre, por tener los derechos del software en usos sociales y por abrir la tecnología a un proceso de distribución comunitaria. A partir de la aparición de la perspectiva ciberactivista la sociedad ya no puede enfrentar los problemas sociales sólo con acciones analógicas, también es preciso incluir la dimensión tecnopolítica, es decir, la lucha por defender los

intereses colectivos reconociendo como campo de dominio la tecnología. Para ello el anonimato resulta ser una característica política en la lucha dentro del ciberespacio. Anonimato no únicamente como una estrategia de estar oculto, en la ciberpolítica el anonimato es un acto de separación que se gana a partir del dominio técnico, una acción que paradójicamente al ocultar produce una forma de visibilidad.

Una de las representaciones más conocidas en el movimiento zapatista fue y es el anonimato, y también en este caso se trata de una apropiación metafórica de la lucha hacktivista. ¿Cómo pueden ser indígenas aquellos que se ocultan tras una máscara (pasamontañas)? Hay todo un sentido simbólico en la organización zapatista relacionado con el anonimato. En ese sentido se puede señalar que el EZLN es también un movimiento posmoderno, al llevar la tradición a un modelo de anonimato mediado por tecnologías digitales.

Algunos rasgos son distintivos en la organización del EZLN: la composición del grupo, comandantes indígenas (lado ascendente) en quienes es delegada la representación, y subcomandante (lado descendente) Marcos, en quien recae la ejecución del acuerdo o la orden. La tergiversación del sentido en el cual se funda toda organización es un rasgo propio de los movimientos descentralizados, desterritorializados, característica fundante del ciberactivismo contemporáneo; otro rasgo es el defacement antropológico, que en el caso de los zapatistas aparece como un comportamiento mítico, resaltado en el uso de capuchas negras, se trata de una homogenización anónima, pero también de la producción visual de un grupo, paradoja de la uniformidad, en tanto institucionalmente puede utilizarse para control e identificación, esto también sirve como exposición visual sin rostro. La máscara tiene la facultad de producir un defacement. Un defacement es la acción de convertir algo público en secreto. Sin duda se refiere a datos identitarios lo mismo que a rasgos físicos que preceden y presentan, se trata entonces, de introducir un gesto de negación en aquello que se encuentra definido, identificado. Paradójicamente al negar la identificación de algo o alguien se produce el nacimiento de un nuevo entorno público, una figura sin rostro a la que hay comenzar a identificar. Así, no sólo los miembros de tribus o de hordas en los mundos de antes elaboraban defacement al tatuarse la piel, pintarse el rostro, elaborar máscaras, bailar; también el defacement se puede ubicar en una constante desacralización contemporánea al derribar o pintar estatuas, pintar paredes, destruir banderas, o memetizar acontecimientos de la vida pública. Al desacralizar el montaje de lo público como algo dado, el defacement produce una revelación al enmascararlo. Se trata de una de las estrategias más importantes en el comportamiento humano: enmascarar para revelar. Ocultar, ponerle velos a lo dado para hacer visibles sus facciones, sus defectos. La máscara entonces, altera la identidad al grado de mostrar rasgos no visibles a simple vista, es el momento donde el secreto delegado a un espacio oculto pasa a formar ahora parte del orden público: secreto público. Para Michael Taussing: “Defacement es como la iluminación. Vuelve exterior lo interior, lo desconocido conocido, revelando el misterio.”⁶⁷ (Taussing 3)

⁶⁷ Michel Taussing, *Defacement. Public secrecy and the labor of the negative*. 1999. p. 3.

Otra vez podemos traer a discusión lo citado en páginas anteriores, al señalar que la filosofía mediática del zapatismo denuncia la superposición de un modelo público sagrado. Al emprender una lucha social utilizando máscaras, el EZLN, no

únicamente revela el secreto de los indígenas (su extrema exclusión del sistema), sino que reconoce la necesidad de introducir defacement en la esfera sagrada de lo mediático, para ello las tecnologías de comunicación digital se revelan como una profanación a los medios de comunicación tradicionales. Se produce como resultado de una extensa identificación, el defacement del zapatismo tuvo la cualidad de revelar públicamente un secreto común: la exclusión y administración de grupos sociales en condiciones de vulnerabilidad por parte del sistema.

3. El netactivismo más allá del EZLN

El defacement del EZLN, también tiene su episodio dentro del ciberespacio. Todos los sitios Webs que se utilizaron para informar no provenían ni pertenecían a redes egocéntricas, eran sitios creados por los propios grupos, administrados por ellos. En esto se revela como importante la capacidad técnica para encriptar la información (la encriptación es la máscara de la información), aquí encriptar significa no estar a merced de la censura, de regulación de contenidos, de rastreo digital (aspectos que podemos llamar acciones ciberpolíticas). Esta característica significó mucho en la lucha ciberactivista de la época: mantenerse a distancia utilizando habilidades tecnológicas para sostener un proceso continuo de información global sobre el conflicto, y utilizar el ciberespacio como marco de acción.

¿Cómo entender esta forma autónoma de asumir resistencia, de desrealizar la política mediada por redes en un contexto donde el ciberespacio ya tiene otra fisonomía? Siguiendo un sin número de ejemplos a nivel global (13M, 15M, Occupy Wall Street) en México el uso de internet en el marco de redes sociales han llamado la atención. Uno de los más representativos ha sido el movimiento “#YoSoy132”. Destacan dos diferencias sustanciales respecto al contexto antes planteado por el EZLN. Uno de ellos es el desplazamiento del anonimato, para el movimiento “#YoSoy132” el defacement, que otrora aludía a una construcción abstracta de la identidad del grupo, se presenta ahora como una identidad literal. Baste recordar que el detonador de lucha nace cuando un grupo de estudiantes de una universidad de educación privada, elabora un video desligándose de las adjudicaciones oficiales de agresión e insultos hacia el candidato presidencial Enrique Peña Nieto, pero particularmente para desmentir la pertenencia a un partido político y de la identificación falsa que habían realizado de ellos señalando que no eran estudiantes. El gesto de realizar un video y ponerlo en circulación en internet donde mostraban su credencial de estudiantes y uno a uno aparecían en pantalla señalando su nombre y número de matrícula, modifica la idea del anonimato como dispositivo de lucha social. La máscara queda desactivada.

⁶⁸ Instituto Nacional De Estadística y Geografía (INEGI).
<http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/temas/Sociodem/notatinf212.asp> (Consultado Marzo 2014).

La identidad literal es una estrategia necesaria en un modelo de comunicación en red donde existe la obligación a mostrarse. Este es uno de los desplazamientos y transformaciones que ha sufrido internet de la mano de la Web. 2.0: la transformación del blog en microblogging, el cambio del uso de avatares por un gravatar (imagen de uno mismo en todos los servicios), el uso intensivo del Selfy en los procesos de comunicación digital producto de la superpoblación de dispositivos. Consiste en un individualismo reticular orientado por las nuevas arquitecturas digitales donde la estrategia reside en establecer un dispositivo de visibilidad. La aparición

servicios de redes sociales (Facebook, Twitter, Myspace, Orkut, Youtube, Instagram, entre otras), han reestructurado el campo de orientación hacia un mercado de las identidades en línea. En este contexto asumir el anonimato para elaborar una estrategia de comunicación ya no parece ser una actitud conducente de veracidad. Así, el movimiento “#YoSoy132” establece una paradoja, utiliza servicios de alta visibilidad, que no demandan capacidades técnicas. Es dentro del mismo juego de ser ubicable desde donde se muestra y reclama: siendo visible puede contrarrestar la veracidad oficial. ¿Es posible un net-activismo donde el anonimato y las capacidades técnicas ya no sean preponderantes, dónde el ciberespacio ya no sea un campo de acción?

En México hay 45 millones de usuarios, menos del 50% de la población tiene acceso a internet⁶⁸, por ello los medios de comunicación analógicos siguen siendo una fuerza informacional. Facebook se ha convertido en la red más utilizada, el crecimiento de dispositivos móviles también aparece en crecimiento. Este modelo de tecnologías orientadas al marketing digital poco a poco se ha instalado en los procesos institucionales, la política, la economía, la educación. A nivel poblacional los usos de internet no sólo se remiten a organizarse en red con fines activistas, el crimen organizado ha utilizado canales digitales para mostrar acciones delincuenciales, grupos altamente marginados utilizan alguna red social para informarse sobre espectáculos o mostrar sus gustos. Recientemente, tras la captura del narcotraficante “El Chapo Guzmán”, las redes sociales fueron utilizadas en Culiacán Sinaloa para organizar una marcha en defensa del narcotraficante, como apología del delito. Sintetizando se podría señalar que el uso de las redes sociales siempre será diferenciado de acuerdo a la constitución cultural de las sociedades. Pero hay algunas características en México muy determinantes: la tendencia a abandonar el uso de tecnologías alternativas, la aparición de usos sociales que

desrealizan la política por vías informales relacionadas con el espectáculo y la violencia, y una enorme desatención educativa sobre los temas de internet.

Evocar el zapatismo, 20 años después, en el terreno del uso de tecnologías en movimientos sociales, permite ver el desplazamiento social que ha habido desde entonces hasta la fecha. Nos brinda al mismo tiempo pistas para entender mejor la consistencia del ciberactivismo en el inicio del siglo XXI, donde las nuevas industrias video-audio-gráficas digitales emiten las normas tanto prácticas como simbólicas de la apropiación.

Fuentes de consulta

Dery, Mark Velocidad de escape. La cibercultura en el final del siglo. España: Siruela, 1998. Impreso.

Molina, José Luis. El análisis de redes sociales. Una introducción. Barcelona: Bellaterra, 2001. Impreso.

Córdova, Nery (Cordinador). La cultura del espectáculo y el escándalo: los media en la sociedad actual. Sinaloa-México: UAS-DIFOCUR, 2007. Impreso.

AAVV. Reunión de ovejas electrónicas (ROE). Ciberactivismo. Sobre usos políticos y sociales de la red. Barcelona: Virus editorial, 2006. Impreso.

Taussig, Michael. Defacement. Public secrecy and the labor of the negative. USA: Stanford University Press, 1999. Impreso.

Critical Art Ensemble. ELECTRONIC CIVIL DISOBEDIENCE AND OTHER UNPOPULAR IDEAS. USA: AUTONOMEDIA, 1996. Impreso.

José Alberto Sánchez Martínez es doctor en Comunicación y Política con especialidad en Cultura Visual Digital por la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Maestro en Comunicación con especialidad en Nuevas Tecnologías Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Profesor-investigador de tiempo completo Titular "C" del Departamento de Relaciones Sociales, División de Ciencias y Humanidades de la UAM-Xochimilco. Investigador miembro del Sistema Nacional de Investigadores SNI-Conacyt (Nivel I). Profesor con perfil PRODEP. Presidente del Consejo Editorial de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la UAM-Xochimilco. Ha publicado diversos ensayos relacionados con el tema de la cultura digital, virtualidad y procesos visuales, actualmente trabaja en el tema de la cultura digital enfocada al terreno del arte y sociología del arte. Dentro de sus actividades ha desarrollado la poesía como campo de creación e investigación. Autor de artículos y libros entre los que destaca: Figuras de la presencia. Cuerpo e identidad en los mundos virtuales. (Siglo XXI, 2013)

⁶⁹ Profesora-investigadora de tiempo completo en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) en la División Académica de Educación y Artes (DAEA). Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco (UAM-X) y tiene una especialidad en Administración Pública por la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), es maestra en Docencia por la UJAT y doctora en Estudios Transdisciplinarios de la Cultura y la Comunicación por ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura.

El advenimiento del cibermito político

Flor de Líz Pérez Morales ⁶⁹

1. Prólogo explicativo

Tensión es una palabra en la que confluyen y subyacen diversas condiciones de sentidos. En ella se encriptan nudos, circunstancias, divergencias, posturas y actores sociales en los que late un mundo en discrepancias. En esos vínculos tensionados se vehiculan las lógicas de una cultura que brinda las explicaciones para actuar sobre sus razones. Lo cierto es que las tensiones encubren procesos comunicativos que no sólo ponen en juego las funciones de sus emisores, sino también los marcos de referencia que le dan sentido a los mensajes que ahí transitan.

El año 2012, los jóvenes, la ciberpolítica, el activismo en las redes sociales, se convierten en elementos claves que procrean múltiples espacios en desacuerdo, espacios que aguardan inquietudes significativas para explorar y desgranar. Ahora mismo las tensiones sociales son delatorias de los actores y los marcos de referencia en los que interactúan. La disensión es el nudo del que se parte en un “horizonte donde el consenso nunca es adquirido” dice Jean Lyotard. (Lyotard 110) Emanan de ahí cargas de sentido tensionadas que dan cuenta de la polisemia de una cultura como la tabasqueña, espacialidad social y temporal sobre la que habitan discursos, representaciones de acontecimientos que se van hilvanando en un compuesto mítico poseedor de memoria y explicaciones que soportan su propia intertextualidad social.

El énfasis puesto en las elecciones para la gubernatura de Tabasco (México) ocurridas en el año 2012, es una circunstancia tensionada que pretexta en su explicación un tramado social; una fuente sígnica que apunta a brindar ilustraciones conceptuales, no sólo de las comunidades juveniles, sino también de la incidencia de la tecnología en la cultura. Justo aquí es la parada: en Tabasco (2012), en los jóvenes y su quehacer político, y en las redes sociales. Hay en los jóvenes tabasqueños y en la memoria social experiencias que se almacenan desde las percepciones de sus historias vividas y acciones realizadas que se sitian en las redes sociales.

En esta mirada aproximativa aparecen dimensiones que exploran articulaciones de la cultura, dimensiones ineludibles que aparcan en aspectos claves, que encuentran un común en el vínculo sujeto-objeto. Dice Edgar Morín que la explicación del conocimiento se da en un vínculo inherente del sujeto (hombre) y su objeto (mundo) (Morín 1994). La relación se demarca entonces sobre la condición temporal y espacial que pone en relieve la memoria social de la entidad. Es esta correspondencia la que genera su propio componente en la identidad de los pueblos. Ahí hacen sus apariciones la trascendencia y la particularidad.

Nosotros mismos, que vivimos en una cultura que desarrolló ciertas áreas de racionalidad, como la Filosofía o la ciencia, vivimos también imbuidos de mitos, de magia, pero de otro tipo, de otra clase. Tenemos, entonces, necesidad de una racionalidad autocrítica, que pueda ejercer un comercio incesante con el mundo empírico, el único corrector del delirio lógico. (Morín 65)

Estudiar el mito es abrirse a una deliberada provocación de saberes para abonar a otros territorios del conocimiento, un territorio que especialmente encuentra su nicho en la reflexión heurística. Es claro, que tales manifestaciones se adentran con rigor a una lógica que abunda en reglas y valores de la cultura. La apuesta a estos saberes la expone Morín cuando reviste la importancia del mito como un concepto que brinda profundidad y realidad de lo religioso y cognitivo del ser humano. En su crítica aclara que el estudio del mito regularmente se ha mostrado con explicaciones simplistas e incomprendidas. (Morín 1994)

Los signos que instituyen el lenguaje juvenil refieren entonces a una constante de sentido otorgado en una cultura, pero su trascendencia está señalada en la simbolización, es decir, en las lógicas que soportan la relación del hombre y el mundo. Es ante el sentido de lo representado donde la sacralidad se coloca como un resguardo temporal y trascendental, ambas condiciones edifican la identidad de un colectivo. Mircea Eliade explica que “gracias al símbolo, el mundo se hace <<transparente>>, susceptible de <<mostrar>> la trascendencia”. (Eliade 97)

Sobre este terreno se ubica a los jóvenes universitarios, y es sobre ese rastro en el tiempo que se intenta revivir lo pasado. En la experiencia acumulada hay una búsqueda por emular lo vivido y con ello edificar la historia del presente que arriba

de muchas maneras al territorio del ciberespacio. Es ahí donde devienen otros relatos que rastrean en lo existido a través del mundo que representan. Justo en el tramado de la cultura tabasqueña es que se fija el objetivo de esta reflexión, donde se apunta a conceptualizar y modelar las formas en que el cibermito político deviene como un corpus ideológico-estético expresado y actuado en las redes sociales.

El efecto tecnológico no sólo deriva en un espectro del sujeto con la máquina, sino también en una forma común para dialogar; performatividades que ahora mismo codifican reglas de lectura sobre índices o signos comprimidos que parecen reducir las explicaciones, pero que, en otras perspectivas, son las nuevas miradas holísticas y la convergencia de los muchos sistemas sociales. La complejidad está en comprender la forma en que los jóvenes se están conectando con estos sistemas, donde como bien menciona Derrick Kerckhove se dibujan las inteligencias o muchas inteligencias en conexión con una misma finalidad, es decir, un plano donde se deja ver y expresar la <<hiperacción>> del pensamiento. (Kerckhove 2009)

Una pregunta inicial y sustancial parece sustraerse de todo lo anterior: ¿Cómo están expresando y actuando los jóvenes su condición política hoy en día? La respuesta tampoco parece fácil de responder, pues las dimensiones del lenguaje se trastocan unas con otras. Lo plausible por comprender es la ideología y la emoción como móviles activos de su inmersión en las redes. “En cualquier caso, esos juegos entre diferentes tipos de percepción que constituyen la mirada itinerante, la mirada propiamente estética, que incluyen movimientos que participan de la reflexión y del acercamiento amoroso, están enmarcados”. (Pereda 10 2004)

Es en este estado tensionado que se modela una poética juvenil que entona su propia historia y hace performativa su memoria en el presente. Explica Mario Perniola que “el mundo sensológico no introduce sensaciones o afectos nuevos, sino un modo nuevo de sentir, que es condición general de todos los contenidos del sentir: todo debe ser experimentado por todos en la forma de lo ya sentido”. (Perniola 125)

Las alusiones mostradas en esta reflexión ensayística colocan su demarcación en la estructura del cibermito político como un cuerpo de saberes que entrelaza múltiples formas del lenguaje social y pone en evidencia el estatuto de las emociones en una dimensión relevante que caracteriza a los colectivos emergentes y sus acciones políticas en las redes sociales.

2. Tras el nuevo orden mítico

Las elecciones del Estado de Tabasco (para la presidencia de la República, gobernador del Estado y presidencias municipales), sobrellevan en su dimensión social a una comunidad juvenil; un colectivo que porta su ideología inherente a un erotismo, que signa a la estética como un corpus que no sólo se vehicula tecnológicamente sobre las redes sociales, sino que también se constituye como un proceso social de renovación constante, emergente a sus propias condiciones del entorno social. La fisonomía que adquiere en la red posibilita rasgos difíciles de cartografiar, pero que de ninguna manera impiden la búsqueda de comprensión.

Lo que se da en la red implica grados de complejidad insospechada; la red ha sido un tema ya discutido por Franco Berardi. Él describe que el proceso de construcción de una

red tecnológica, cognoscitiva y social se da cuando se concatenan infinitos fragmentos de actividad cognitiva para producir el universo de los bienes materiales e inmateriales. “El paradigma semiótico y organizativo de esta red. Los modos políticos de concatenación, los efectos culturales, relacionales y psíquicos que emergerán de esa concatenación no son evidentemente predecible”. (Berardi 236)

Los discursos que se desplazan en la red suministran protocolos aún sin discernir. El mismo Berardi explica a la red cómo: “un ejército de inteligencias, de operadores semióticos, de creadores de formas y de experimentadores técnicos. Es el ejército de la inteligencia colectiva, que lucha no sólo por su libertad de investigar, sino también y sobre todo por la felicidad del cuerpo erótico infinitamente múltiple de la vida social”. (Berardi 237) Adentrarse en los andamios de este tejido social infiere una búsqueda constante para comprender los elementos sígnicos que transitan en el tiempo-espacio; no sólo que se sostienen, sino que alegan e instan interpretaciones más precisas.

La pregunta inicial resurge nuevamente para interrogar el holograma cultural y con ella localizar los móviles que se ponen en marcha en este territorio social tabasqueño. Su deriva conlleva otras inquietudes que funcionan como orientadoras del trazo ensayístico aquí expuesto: ¿Qué ocurre en las subjetividades y las intersubjetividades de los colectivos sociales juveniles que se colocan en la red? ¿Cuál es la tesitura erótica de ese territorio de la cibercultura? ¿Es posible cartografiar estos móviles?

A) Tensiones y dispositivos sociales: acuse de ideologías

Los razonamientos sobre estas maneras de ser, actuar y pensar asociadas a la tecnología de este siglo, advierten hoy en día formas de expresión social renovadas, son estas expresiones las que se incorporan como un cuerpo que ofrece los vestigios de su propia memoria social. Parten de estos precedentes para explicarse en su proceso de mitificación.

La historia, en su memoria social, se torna incubadora de los mitos juveniles. 1968 es un punto referencial en las narrativas del mundo, no sólo porque desnuda la transformación social, sino porque las mentalidades juveniles se convierten en una provocación del orden mundial que encuentran buen cobijo en las utopías políticas. Wallerstein agrega que, lo que los levantamientos revolucionarios ofrecen a la población que claman representar y cuyo apoyo moral y político necesitan, es la perturbación de las expectativas sociales, la repentina intromisión de la esperanza de que todo en verdad puede transformarse, y transformarse rápidamente hacia una mayor igualdad y democratización de los seres humanos (Wallerstein 9)

Lo ocurrido en 1968 principalmente en Tokio, Roma, Berlín, París, Varsovia, Berkeley y México, por citar los principales escenarios de aquellos movimientos, fueron expresiones de luchas

juveniles. Tiempos donde las ideologías políticas cimbrarían las estructuras de los sistemas políticos de los gobiernos. La apertura de un pensamiento incipientemente liberal en lo político choca con un pensamiento conservador que signará una axiología juvenil de intervención contra los esquemas de dominio y regla de autoridad; es el pensamiento juvenil contra el poder institucional. El fin del siglo XX y principio del XXI es un nudo que socialmente muestra el tránsito de

un paradigma a otro.

De 1989 a 1991, con el paso de liberación de la internet de su uso militar y académico, se provocan otras prácticas culturales de las sociedades relacionadas con una tecnología, un disruptivo significativo en la vida cotidiana. A principio del siglo XXI será innegable el anclaje que un medio como la red social tendrá en las artes, fundamentalmente en las formas estéticas que renuevan su dimensión de crítica social. Fiel a la condición de la información que dota el nuevo medio, es también claro que con ella emerge una contra-información que se opone a las reglas y con ello al poder, lo que implica un sentido de resistencia, oposición y transgresión social, que los coloca en el ámbito de lo político.

Más allá de la propuesta artística y técnica, se redime la intención que llevan consigo los principios de la condición estética. “Las producciones que tienen la posibilidad de cuestionar y modificar un estado de cosas dado y generar una nueva realidad a partir de su existencia, son aquellas que se apropian de las características específicas de los nuevos medios y las exploran hasta sus extremos teóricos o sensibles, creando los signos de un nuevo lenguaje, inexistente antes de ellas” (Pagola 2014)

Se arista así una relación que abre un telón de condiciones ideológicas-sensitivas y tecnológicas que ordenan el renovado marco social sobre una política-estética que comienza a caracterizar a las comunidades juveniles que toman la ruta de un activismo social; una donde los sentidos puestos en la red se vehiculan de manera colateral a la ideología. Es en esta correlación donde la estética asume su papel vital, en los signos de la emoción; no está alejada de las ideologías políticas sino amparadas con ellas. “En la emoción el cuerpo, dirigido por la conciencia, transforma su relación con el mundo, para que el mundo cambie sus cualidades” (Sartre 68). Estas condiciones encomiendan una tarea mayúscula a la tecnología, no por lo apoteótico de ella, sino por lo que su uso e interacción provocan en las entrañas de lo social.

Tecnología y política conforman su propio territorio de activismo social. Se trata de una relación sutil del sujeto inmerso en su mundo, y el universo de sensaciones que emana de esta relación de inmersión, cuya latitud puede ser explicada a través de la estética.

En la figura de la interactividad, la presencia y la comunicación aparecen sometidas a la fidelidad de la tautología, interactuamos para reforzar nuestros intercambios de todo tipo: cotidianos, económicos, políticos, comunicativos. La interactividad permite el intercambio dinámico y requiere una estructura técnica de mayor simplificación (apropiación); por el lado de la inmersión, el intercambio comunicativo pasa por la creación del mundo (una espacialidad diseñada). Este mundo conlleva una representación gráfica de espacios a través de los cuales se pone en marcha la interactividad. (Sánchez 16)

Esta condición de estética social es entendida aquí como una prosaica social, un tejido que brota de los confines de los sentires de los sujetos sociales; figuras que se dibujan en una escala de íconos, símbolos y narrativas, cuya procedencia se fertiliza en la matriz social, va tomando su forma en relación los diferentes sistemas sociales y se visualiza en las prácticas de los sujetos. “Somos criaturas susceptibles a este encanto y, en consecuencia, la estética ejerce también un papel constitutivo en la producción de imaginarios, la legitimación del poder, la construcción del conocimiento y, sobre todo, la presentación de las identidades.” (Mandoki 2006 9)

Pagola dice que: “La introducción de una nueva tecnología, una nueva forma de hacer las cosas, siempre conlleva un cambio de paradigmas, tanto más pronunciado cuanto más distinta sea esa nueva técnica de su predecesora. A su vez, la introducción siempre dialoga, durante una etapa, con las concepciones precedentes, que intentan caracterizarla, diferenciarla y encontrar su especificidad”. (Pagola 2014)

Es en esa magnitud como se puede entender ahora un movimiento social como lo fue La Primavera Árabe o Revolución de los Jóvenes, en el año 2010 y 2011. Éste es quizás un indicativo social muy claro de ciberactivismo político coyuntural de estos tiempos; como tal, un modelo discursivo en el porvenir de otros jóvenes que cotidianamente hacían su vida conectados en el ciber mundo de la cultura contemporánea.

En la misma tesitura se dieron los Movimientos de los indignados (M-15) España y Chile. El M-15 (15 de mayo de 2011) en España, es encabezado por jóvenes cuyas protestas toman como referencia las reformas políticas y/o educativas de su país, marco que rompió contra la inercia de su Estado y de muchas otras instituciones. La historia más reciente de este “algo” que pasa en el mundo encuentra eco en los jóvenes, muy cercanos a la tecnología en redes, de tal manera que el suceso se expande como una manifestación ciudadana.

El 15 de octubre de 2011, como réplica de este movimiento empieza también en Chile el Movimiento de los Indignados; las consignas de los jóvenes se dan prioritariamente en demanda de una educación gratuita y de calidad.

En la misma dinámica del M-15, con el uso de las redes sociales y un grueso de razones sociales, el 17 de septiembre de 2011 surgió otro movimiento denominado Occupy Wall Street (Ocupa Wall Street o Toma Wall Street,), cuyo nombre en redes ha sido conocido como #occupywallstreet y su abreviatura en los hashtags de twitter como #ows.

Adueñado de las redes sociales en 2012, el movimiento #YoSoy132 en México también se constituiría en un disruptivo juvenil que desconcertó el protocolo de lo meramente institucional y permeó el pensamiento político de muchos jóvenes en el país. Las universidades vuelven a ser el espacio social que permite la participación de los jóvenes activistas. El momento histórico devela y coloca a la universidad como la detonante de la catarsis del sistema político mexicano, y del engranaje que propicia el rompimiento de las estructuras sociales. De las alusiones dadas a través del movimiento #YoSoy132, Meneses, Ortega y Urbina apuntan: “nos lleva a inferir que la universidad sigue siendo potenciadora de la movilización juvenil y espacio esencial para la diversificación de tareas y hábitos de involucramiento que rebasan los aspectos eminentemente políticos y vinculados al poder”. (Meneses y otros 38)

La sustancia social permea también en los jóvenes tabasqueños; quizás no sea factible entender lo ocurrido en la entidad como un movimiento social, menos como lo que mucho denominan “revolución”; pero sí es posible buscar comprender las entrañas de una ideología, o lo que puede suponer una transformación, otra manera

⁷⁰ Movimiento estudiantil realizado en Tabasco, arista del #YoSoy132

de razonarlo, como un cambio social. Wallerstein analiza la situación respecto al tema: “El concepto mismo de una revolución moderna supone la importancia de las fronteras de los estados para el análisis y la acción, así como su relativa autonomía en evolución”. (Wallerstein 19). Este referente se vuelve revelador cuando algunas aristas de análisis determinan estos movimientos como una incidencia ideológica-sensitiva que simboliza un rasgo de identificación con los jóvenes tabasqueños.

Es justo en esto, quizá en la idea de razonar sobre un cambio social, que precedía la crisis de la entidad en Tabasco donde los jóvenes encontraron en #Yosoy132Tabasco⁷⁰ una salida al ciberactivismo político; una apuesta a la ciudadanía juvenil que los haría partícipe de su condición, a través de las redes, a las otras comunidades. Lo mitos comenzaban su reciclaje y renovación en las redes. Estos movimientos portaron los elementos de afinidad política a las juventudes tabasqueñas. La “proximidad” mediante las redes y su temporalidad como experiencia cercana los convertía en jóvenes cuya convergencia los hacía contemporáneos con fines semejantes, una bandera de la crisis ondeada por las comunidades en red, que suscribía también a los jóvenes de la entidad.

Igual que muchos jóvenes del mundo, el colectivo tabasqueño define su descendencia social como heredera de los 80. Pertenecen a una generación que nació entre 1986-1992, que los hermana en una edad de 20 a 26 años cuando en 2012 fueron partícipes del proceso político. La caída del muro de Berlín, la Perestroika y particularmente el neoliberalismo como un modelo económico-social que los determina, fueron los paradigmas sociales que anunciaron sus nacimientos. Es una generación que también creció en un país donde se enlazan momentos críticos como el movimiento zapatista (EZLN-1994), la devaluación del 94, la muerte de Luis Donaldo Colosio y la ruptura priísta, y el surgimiento de Frente Nacional Cardenista, que posteriormente daría pie al PRD y con ello el fortalecimiento de la izquierda, así como el cambio del gobierno priísta a los gobiernos panistas. En Tabasco Andrés Manuel López Obrador irrumpiría como figura emblemática de oposición política. Todo ello hace un relieve conjunto que deja su marca en los discursos que dibujarán el devenir político de sus actos.

Sus nacimientos son un acuse de la crisis social y política de la década de los 90. Katya Mandoki lo explica así: “Las estructuras modelan y dinamizan las prácticas sociales que a su vez dinamizan las estructuras.” (Mandoki 2007 19) Ésta fue la estructura configurada en la memoria histórica de los universitarios de Tabasco, la vivencia de estos acontecimientos los hará crecer con un discurso histórico-simbólico que representará al territorio dolido. Es una historia paciente que aguardará para ser renovada en otros momentos.

Así como la historia se instituye en el presente, así es como se releva la importancia de señalar algunas particularidades de un entorno político tabasqueño como el que se proyecta en el año 2012. Una entidad que en las fronteras de esa temporalidad es caracterizada por un pasado inmediato que late con diversas problemáticas; la corrupción de su gobierno, el desempleo, la pobreza, la inseguridad, las inundaciones, la falta de calidad en la educación y en la salud, el abandono del campo, la ausencia de desarrollo agrícola, los problemas ambientales y viales, el caos urbano, los problemas de vivienda, la migración en la frontera sur, entre

muchos asuntos sociales esbozaron un escenario crítico para el joven tabasqueño. Para la población era conocido a finales de 2012, al término del sexenio del gobierno estatal de Andrés Granier Melo, los síntomas sociales de una entidad que signaba en su gente, pero especialmente en los jóvenes, la crisis política, social, y particularmente económica. En esa historia inmediata yacían los discursos políticos que hablaban por sí mismo en los repliegues de las discusiones sociales y se rehacían como fantasmas que velaban los acontecimientos futuros. El colectivo en red hace su presencia con los atributos de su propia cotidianidad. “Ello presupone la existencia de un pacto, explícito o implícito, que por un lado vincula al autor, al propietario, al amo y, por otro, al actor, al representante, a la persona. En virtud de dicho pacto, una multitud de hombres concede a un solo individuo o a un grupo autorización para que los represente”. (Perniola 109)

Desde aquí se configura una malla clara que teje al colectivo en un fin común. El linaje parental implicado en los actos políticos; el contexto mundial, mexicano y tabasqueño en crisis que marca la pertenencia a un territorio; la familiaridad con las redes sociales; las edades de los jóvenes que los señalan como una generación asidua a la tecnología; las afinidades personales; y un espacio social, como lo es la universidad; son nudos que se vehiculan en esos enlaces. Esta es una matriz de asociación que se coloca como un dispositivo que alerta y hace brotar la práctica política. En esta gestación se dieron los comunes en muchos terrenos.

Los rasgos señalados se perfilan como evidencias de quiebres sociales; de escenarios políticos que explícita o silenciosamente se colocan ante la esfera pública como los nuevos paradigmas sociales, donde la red parece ser la mejor aliada. Esta es la cultura digital, donde los problemas juveniles interactúan con mayor celeridad en la red; es ahí donde se comparten las voluntades y tensiones políticas; donde se dirimen los asuntos comunes como emblemas de un pensamiento juvenil tabasqueño en bulla. En el escenario de lo cibernético, la inmersión a sus realidades comulga de otras formas y se simbolizan con otras reglas; otro protocolo de lo político se enuncia en el ciberespacio donde se comparte con otras hermandades que se multiplican en la variabilidad de los nuevos dispositivos en red.

Esa huella es rastrada en la concepción de imaginario, que en los pasos de Castoriadis delinea aproximaciones que puntean hacia esa parte que él denomina realidad y racionalidad, es decir, hacia la obra del imaginario (Castoriadis 2013). El punto de partida está en tratar de acercarse a la concreción del imaginario, a la imagen puesta en la mirada de los otros, dicho de otra manera, a la contemplación o lectura de las imágenes de un mundo social que se teje sobre las huellas.

En alusión a lo anterior, Diego Lizarazo describe “que los objetos representados adquieren estatuto de valores simbólicos: configuraciones que expresan sintéticamente un complejo tejido de sentidos, un mundo cultural que se perfila en ellos. Es ir de las formas evidentes a los sentidos subyacentes” (Lizarazo 102). El universo simbólico abre sus dimensiones entonces en una estrecha relación de experiencias de los pueblos en su entorno, reelaborando así un escenario cultural que demarca escenarios de significados simbólicos.

Signo, símbolo y mito emergen como conceptos transversales que apuntan con

fuerza y envergadura a las explicaciones profundas de pueblos o comunidades que construyen su identidad sobre actos que viajan, sobre formas y articulaciones temporales, modelando así la relación directa del hombre con su entorno socio-político. Lizarazo lo explica así: “Si las dimensiones pueden comprenderse como modalidades de relación fruidor-obra, no debemos asumir su organización como una estructura lineal, sino como un campo de relaciones simultáneas que serán restituidas en cualquier orden de la experiencia semiótica y estética que constituye su fruición.” (Lizarazo 86)

B) El pasado en el presente: el universo poético juvenil

El contexto socio-político se constituye en un elemento emocional -sensible que propicia y da razones que determinan la forma de entender la realidad juvenil; el entorno vivido en el día a día permea y hace susceptible a un joven que saluda con estados anímicos estas circunstancias. Jodelet lo describe en términos de subjetivaciones y expresiones sociales: “Las representaciones, que son siempre de alguien, tienen una función expresiva. Su estudio permite acceder a los significados que los sujetos individuales o colectivos atribuyen a un objeto localizado en su entorno social y material, y examinar cómo tales significados están articulados a su sensibilidad, sus intereses, sus deseos y sus emociones, así como también al funcionamiento cognitivo.” (Jodelet 52)

El joven ciudadano se erige en la emoción de sus actos; desde ahí figura el mundo político y lo vuelve motor de sus discursos; el coraje lo plasma en corporeidad, la esperanza en la democracia, y justifica su acción pasional en el amor a la cultura-madre. El motor de la acción política también lo va transformando. “La ideología, en efecto, no puede prescindir de la aportación de elementos emotivos, afectivos y sensitivos, que son fundamentales para que la balanza de la opinión se incline hacia su lado.” (Perniola 83)

Castells lo atribuye a esa ira que detona la acción social. Por su parte Jodelet lo triangula en tres factores: emocionales, identitarios y ligados al lugar social. La expresión emocional se elabora justamente sobre una figuración de la realidad política de la entidad, la tierra tabasqueña y México, que es el entorno de sus experiencias, lo que se traduce en coraje, miedo, esperanza y acción. El miedo menciona Castells es un inhibidor de la acción social; el miedo es una sustancia emocional detonante de tensiones en las relaciones fraternales. (Castells 2013)

Subyacen en el imaginario juvenil las representaciones de un territorio cultural desmoralizado, <<sufrido>> en su condición socio-política, que puede ser visto como la aspiración a un <<mundo mejor>>, idealizado en el ciudadano pensante y sin miedo, en la convivencia de un territorio legitimado sobre la democracia que permite el voto, ésta es la norma y la justicia democrática, sobre la cual comienza su transformación. “La socialización de la facultad cognitiva conlleva la afirmación de valores y la activación de afectos, y es una experiencia especialmente intensa para el individuo.” (Perniola 83). Es a partir de esa estructura nuclear política y confiada como se promueve

el acto político.

Las imágenes simbolizadas se colocan en las redes sociales y son creadas con la intención de buscar la adhesión a la ideología, la solidaridad ciudadana a partir del concepto de amor. Tabasco es el referente que permanece sólido y sobre él se deposita el afecto más pasional, la envergadura simbólica de la tierra que engendra hijos que combaten por ella, una entidad que garantiza su tránsito en la historia evolutiva de los jóvenes y como un valor sobre el que hay que pelear. Del lugar social emana la visión sensible de sus actos y a la vez es depositario de esa carga de sentidos emotivos

El discurso se carga sobre los elementos textuales que se manifiestan en las voces de jóvenes, se busca convencer sobre una prosódica y kinésica corporal, con argumentos que apelan a diversos elementos referenciales como son los sentimientos, la experiencia y la historia. Vencer, unir, es la retórica que fundamenta la hermandad sobre las que se coloca a la tierra-patria, en la idea de Tabasco como el motivo emocional mayor (leimotiv) para la luchar. No se da alternativa; sobre la disuasión irrumpe la orden y el fundamento. Es verdad, en el tiempo subyace la esperanza, pero también el desencanto, emociones que se enlazan en el recuerdo visto en perspectiva, un balance donde se valora positivamente el actuar político del ciudadano, pero no así la propia historia de la política del país.

La historia nacional aparece como la referencia ideológica-sensitiva y argumental con el que entran al juego del contrapoder político; ella será inscrita en sus narrativas de estudiantes revolucionarios civilizados como elementos claves de la modelación de sus principios, pero también como un símil de voluntad. La argumentación se sostiene en la idea del cambio que sólo se puede hacer por México. En él se guarece la noción política del cambio como ideología-utopía y la esperanza como sustancia emocional, ambos elementos asociados sólo al ciudadano responsable. Perniola explica esta condición ideológica, sentida y actuada en un valor universal hegeliano.

¿Puede el sentir afirmar su independencia? Para conseguirlo tiene que presentarse como actuar, como una facultad inseparable de la acción: ha de salir de la esfera de la pasividad y la receptividad para ser esencialmente actividad. En la era ideológica, el sentir es el motor de los actos cuya finalidad está en sí mismos. En efecto, mientras conserva su papel de dependencia, de sumisión, el sentir no puede eludir los dictados de la ideología, que lo oprime y aplasta en nombre de los intereses colectivos que representa, lo culpabiliza y criminaliza en nombre de los valores y el idealismo, del que aquélla se erige en portavoz. El sentir-acción, que se contrapone a la ideología, no puede pues ser subjetivo [...] tiene un aspecto universal y espiritual; es el pathos. (Perniola 85)

Se marca la brecha generacional, se acusa del actuar político emocional, y se simboliza la adultez con la razón. Las utopías juveniles son derrumbadas frente al desencanto de la política de la calle, pero ante todo el desencanto es sobre las propias instituciones, donde lo único confiable es la familia, sus reglas y su experiencia. Las reflexiones se localizan en relación a una justificación que se explica al dar las razones de los comportamientos hostiles que se tienen en contra. (Abric 8)

En los jóvenes tabasqueños no se puede eludir el análisis de las tensiones sin esa emoción de euforia-furia (del griego fuerza para soportar) como la energía o fuerza que los hizo asociarse en un colectivo en 2012, para después depositarla en un cuerpo social, esa carga de sentidos colocados como estados anímicos juveniles en la red, vistos como expresividades para atraer o repudiar la condición política que estaban viviendo.

En efecto, el espíritu es la realidad del pensamiento, la dimensión activa del pensar, el cual, al perder su paz, no se sustrae al dolor, al conflicto, al sufrimiento, sino que los abraza, los domina y los supera, afirmando la primacía de una experiencia universal sobre los intereses particulares imbricados con la ideología. Si la facultad cognitiva permaneciese serena en su esfera, sin relacionarse con el mundo sensible, no habría ningún pathos. (Perniola 85)

La euforia es también una reacción anímica a esa conducta de la moral social de la política vivida, dictada desde sus propias éticas. La figuración de la emoción política es un rostro intestino que se torna en una crítica social a los sistemas sociales; en otros términos, es la disonancia social que acusa no sólo la debilidad de los excluidos, de igual manera acusa la debilidad de un sistema de gobierno que enfatiza en el malestar de su gente.

El punto de comprensión que tienen la memoria y la historia para evaluar los procesos, se antepone como nivel básico en la condición axiológica; es decir, un recuerdo se liga con el afecto amoroso personal-colectivo y sobre ello surgen experiencias de sentido y de razón, que responde a la edificación de un imaginario que es capaz de mirarse a sí mismo y reconstruirse sobre afectos pasionales en otras temporalidades, quizás a la luz de otras cargas vivenciales. El nudo emocional se da entre el coraje-combate, y el amor-pasión. “Nuestra época es estética porque todo lo que en ella es real debe marcarlo a fuego el punzón de lo ya sentido, porque lo sensible y lo afectivo se hacen valer como algo ya preparado y elaborado que solamente reclama ser aceptado y reproducido”. (Perniola 41)

En estos términos la estructura mítica, tal como la explica Mircea Eliade, puede ser concebida a la vez como historia y aprendizaje, y también como comunicación donde late la emoción y carga con ella en sus referentes. No se puede negar en esa estructura mítica la existencia de rasgos de cierta cosmogonía y/o divinidad. Para Eliade (1992), “el mito es un proceso de aprendizaje, no sólo por la forma en que las cosas llegan a la existencia, sino que también demanda dónde encontrarlas y cómo hacerlas reaparecer cuando desaparecen”. (Eliade 20)

Las exploraciones de estas cargas de sentidos referenciales modelan un paisaje sociopolítico, en el que subyace una odisea de origen; referencias figuradas que descubren y develan su propia estructura mítica:

oEl origen vital de su cosmogonía parte de un referente teológico, la figuración de ello es la tierra fértil (origen del mundo) con hijos heroicos que ilustran la defensa de la comunidad geográfica México-Tabasco.

oUn paisaje religioso cristiano es el que finca los valores trascendentes de caridad-solidaridad, que se restituyen en libertad, justicia e igualdad; esta trascendencia es representada sobre una formación de valores universales del hombre social moderno.

o La historia mexicana y tabasqueña de la educación institucionalizada, es una matriz fundamental para crear los arquetipos patrios-revolucionarios- modernos extraídos de los libros y los medios de comunicación, modelos sociales que trasladan la heroicidad legitimada, posible de ejemplificar; es decir, la historia nacional heroica, finca sus propios mitos.

o Hay un paisaje mítico que también hace relieve en ellos; son los escenarios sociales juveniles (68 y movimientos juveniles-tecnológicos), sobre ellos se forma un modelo de lucha social.

o Aparece la familia como la formadora del sustrato vital ideológico (la izquierda). Los años de vivencia los forma con bases cognitivas y les abre el campo de batalla.

o El año 2012 es la fisura idónea para actuar sobre una condición crítica y las redes sociales es la superficie favorecedora para representarla; los recursos se amparan en sus propios saberes: habilidad tecnológica y el uso del lenguaje para el espacio-tiempo político.

Estas naturalezas de los actos juveniles producidos en la superficie del ciberespacio adquieren atributos que se pueden explicar como un ciberacontecimiento, un flujo discursivo que se sostiene en una arquitectura edificada en la dispersión, la discontinuidad y la performatividad; generador de efectos multiplicadores emotivos, donde la temporalidad y la espacialidad de le dan un carácter errante, pero no sólo al proceso, sino también a las secuencias de los sentidos puestos en los discursos. La noción de ciberacontecimiento, abre un horizonte a un conjunto discursivo de efectos relacionados, azarosos, discontinuos que se producen bajo las perspectivas técnicas y culturales del ciberespacio. Su carácter es multiplicador, disperso y en mucho performativo, lo que lo hace transitorio.

Estamos entonces sobre una serie de ciberprácticas discursivas o un conjunto de enunciaciones interrelacionadas que propician multiplicidad de significaciones comunes y disipadas, cuyos alcances se dan justo sobre esa relación y coexistencia en el tiempo-espacio de las redes sociales, pero su conducta indeterminada irrumpe también en los escenarios sociales tradicionales. Tiempo errante, transversal, plural, indeterminado, como el que precede a todos los orígenes dice Pierre Levy. (Levy 10)

En estos escenarios aparecen necesariamente tres ángulos que hacen particular el estado de cosas que sostiene un ciberacontecimiento; los sujetos que intervienen desde un lugar-momento (actores juveniles en tiempo y espacio), las prácticas que realizan (acción política) y los mensajes (textualidades y sentidos) que circulan sobre redes de comunicación que posibilitan los flujos de información. Es sobre este holograma social donde el cibermito se constituye como un corpus de prácticas juveniles que resguardan las cartografías de otros tiempos para anunciarse como remedos del presente.

C) Cibermito: trazos de nuestro tiempo

El ciberacontecimiento juvenil tabasqueño reestructura su orden social sobre elementos y anclajes que configuran la explicación de un modelo mítico en la red que reedifica los nuevos paradigmas sociales de acción política, tras ellos se alojan componentes que revitalizan los tejidos sociales para la movilización social, cuya tesitura de convergencia se establece en lo tecnológico.

Esta misma naturaleza de encadenamiento de la información le brinda un rasgo más al proceso: que portan consigo signos altamente activadores en escenarios propicios cuya probabilidad apunta a desencadenar la comunicación viral. Tras estos actos hay una <<seducción>> que Piedrahita argumenta como “La constitución de subjetividades a partir de complejas semióticas u operadores materiales que no produce significaciones, palabras, normas, sino que activan comportamientos en tanto actúan desde canales afectivos y emocionales que enganchan el deseo humano.” (Piedrahita 20)

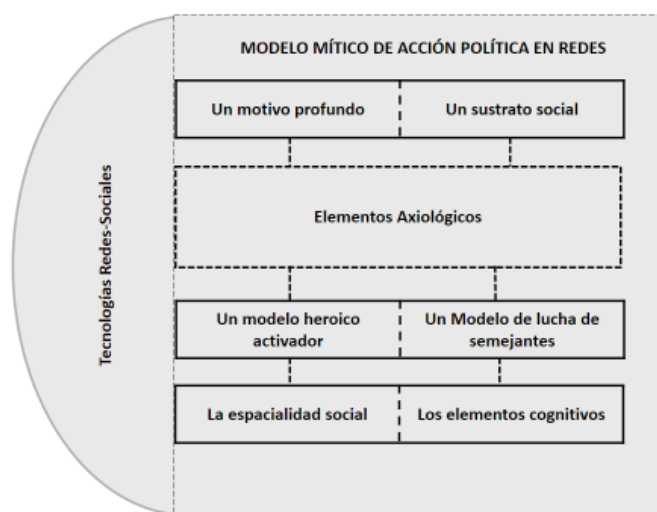
Los trazos anteriores dibujan una cartográfica conceptual que aloja y modela los flujos

MODELO DE ACCIÓN POLÍTICA TABASQUEÑA		ELEMENTOS MÍTICOS DE ACCIÓN POLÍTICA EN REDES	
Representación de estudiantes tabasqueños	Representación social	Concepto	Descripción conceptual
El origen vital de su cosmogonía parte de un referente teológico, la figuración de ello es la tierra fértil (origen del mundo) con hijos heroicos que ilustran la defensa de la comunidad geográfica México-Tabasco.	Comunidad geográfica Tabasco-México. (Teológico)	Un Motivo profundo	De arraigo socio-emotivo y cohesión identitaria que promueve el cambio. Es el principio-motor sublime o nuclear para movilizar lo social y depositario de las creencias sociales (Teológico).
Aparece la familia como la formadora del sustrato vital	La izquierda. (ideológico)	Un Sustrato social	Elemento intangible que consecuenta y reafirma el motivo. Postula la tesis o la postura del desacuerdo (Ideológico).
Formación de valores universales del hombre social moderno.	Libertad, justicia e igualdad (Valores idealizados)	Elementos axiológicos	Vierten los valores universales; funcionan como guías y conducen de forma subyacente los actos de los sujetos. Obrar como renovadores de la conciencia social. (Valores idealizados).
La historia mexicana y tabasqueña de la educación institucionalizada, a través de los libros y los medios de comunicación, modelos sociales que trasladan la heroicidad legitimada.	Los arquetipos de héroes patrios-revolucionarios. (Figuraciones arquetípicas)	Un Modelo heroico-activador	Ilustra convincentemente con su ejemplo, figura de comunicación simbólica y enseñanza social. Sus atributos son familiares; están en la resistencia, durabilidad, verdad solidaria y sincronía en el tiempo (Figuraciones arquetípicas).
Paisaje mítico que también hace relieve en ellos; los escenarios sociales juveniles (68 y movimientos juveniles-tecnológicos), sobre ellos se forma un modelo de lucha social	Movimientos del 68 y movimientos juveniles-tecnológicos de 2010-2012. (La historia de acción social).	Un Modelo de lucha de semejantes,	Disruptivo social y emblema colectivo; es reflejo similar y ejemplificador objetivo para el cambio a un nuevo paradigma social; con él se dota de estructura y experiencia para la nueva disputa. Igual actúan como anticipadores sociales. (La historia de acción social).
La fisura idónea para actuar sobre una condición crítica; las redes sociales es la superficie favorecedora para representarla	El año 2012 de las elecciones para gobernador del estado de Tabasco (Superficie)	La Espacialidad social	Favorece la acción y movilización social. Vehicula las capacidades retóricas-simbólicas como expresiones sociales (Superficie). Ello permite una estética propia y virtual característica de otras manifestaciones sociales.
Los recursos que amparan los saberes.	Habilidad tecnológica y el uso del lenguaje para el espacio-tiempo político. (Los conocimientos particulares y colectivos).	Los Elementos cognitivos	Habilitan para el actuar social, y posibilitan también esquivar la censura institucional; se muestran como formaciones o saberes de dominio comunal (Los conocimientos particulares y colectivos).

sociales por donde transita el cibermiteo, vectores o disolvencias que se van anudando en sus tensiones sociales, en su historia y en la identidad de sus propios actores. Emerge, sobre

estas primeras configuraciones del cibermito político, una estructura que de manera difusa comienza y anuncia su conformación social:

- Un Motivo profundo, de arraigo socio-emotivo y cohesión identitaria que promueve el cambio. Es el principio-motor sublime o nuclear para movilizar lo social; es depositario de las creencias sociales (Teológico).
- Un Sustrato social, es el elemento intangible que consecuencia y reafirma el motivo. Postula la tesis o la postura del desacuerdo (Ideológico).
- Elementos axiológicos que vierten los valores universales; funcionan como guías ideológicas-sensitivas y conducen de forma subyacente los actos de los sujetos. Obran como renovadores de la conciencia social. (Valores idealizados).
- Un Modelo heroico-activador que ilustra convincentemente con su ejemplo, figuras de comunicación simbólica y enseñanza social. Sus atributos son familiares; están en la resistencia, durabilidad, verdad, solidaridad y sincronía en el tiempo (Figuraciones arquetípicas).
- Un Modelo de lucha de semejantes, que figura como disruptivo social y emblema colectivo; es reflejo similar y ejemplificador objetivo para el cambio a un nuevo paradigma social; con él se dota de estructura y experiencia para la nueva disputa. Igual actúa como anticipador social. (La historia de acción social).



- Los Elementos cognitivos que habilitan para el actuar social, y posibilitan también esquivar la censura institucional; se muestran como formaciones o saberes de dominio comunal (Los conocimientos particulares y colectivos).
- La Espacialidad social que favorece la acción y movilización social. Ahí se vehiculan las capacidades retóricas-simbólicas como expresiones sociales (Superficie). Ello permite una estética propia y virtual, que la distingue de otras manifestaciones sociales.

El cibermito político encuentra pues su acomodo, capas de significación que se superponen, para crearse como cuerpo de información social que brindan elementos claves en el tejido simbólico sobre el que se representa. (Tabla 1):

Tabla 1 Matriz descriptiva de los elementos modelo. (Elaboración propia)

Los componentes míticos instituyen su esencia en una trama ideológica- sensitiva que se diagrama con elementos fundacionales que se van cohesionando unos con otros para vehicularse y modelarse en una cartografía social, donde la red tecnológica porta los signos cognitivos, culturales y sensitivos que reproducen la identidad de los colectivos sociales. No se trata entonces de una red que modela las prácticas culturales, sino de las formas en que se concatenan sus componentes, con los atributos de un vehículo con los que necesariamente están asociados.

En la red social las expresiones conllevan una razón válida (motivo profundo) que se articula de manera natural con la ideología (sustrato social), para configurar los valores socio- emotivos de los colectivos; aquí radica la centralidad del acontecimiento mitificado en las redes. El engranaje encuentra su empuje esperanzador en los modelos de lucha social con los que se asemeja en la voluntad e identidad (activador y de semejantes). La energía política toma su trascendencia en un entorno posible; en la espacialidad y en los saberes propios de los colectivos (lo cognitivo).

El ciberacontecimiento es referencia de sus contextos, saberes, ideologías y sentires. El orden social político es el orden que refrendan, pero también el que desafían. La estructura mítica está lista para ser transfigurada y por tanto para repetirse. En el ciberespacio los mitos del pasado se van remedando al mismo tiempo que también se van remozando. (Tabla 2).

Tabla 2. Modelo mítico de acción política en red. (Elaboración propia)

No es la máquina y el joven activista; es el lenguaje que se da entre el sujeto activo y la red. Este multisistema es creador de una estética múltiple, hipersensitiva, donde las emociones se conectan unas con otras. “Nuestra conciencia epistemológica es conciencia lingüística, pero también lo es nuestra conciencia política, estética, comunicativa y sociológica.” (Lizarazo 21). Ahí está la situación de un sujeto en acción, la clave de cualquier perturbación o movimiento social; se socorren a un recurso tecnológico, que les brinda las características para prolongar y rehacer el mito. Es la comunicación mítica que se reedifica sobre sí misma. “La vida y la forma, el espíritu y el corazón, el sentimiento y el sentido, la pasión y la elevación son dimensiones de la experiencia que sólo pueden enfrentarse a estructuras de poder hoy en decadencia, como la burocracia, la ideología, el mercado y la política en sentido estricto”. (Perniola 126)

3. Colofón

Hay reflexiones que aparecen de última hora, que al instante tienen cabida solo porque un pequeño aleteo las provoca. Justamente de eso se trata esta última reflexión, de un punto que quizás se estaba quedando en el tintero, porque durante el estudio acuñé la idea de que la mirada de la tecnología sería transversal al sujeto y a sus prácticas. Sin embargo, después de algunas provocaciones internas, intento, desde esta revisión postrera, dar respuesta a ese punto que tal vez quedó

delineado de forma sutil, y no tan preciso en la profundidad requerida. Desde luego esto no desdibuja lo aquí explicado, sino que simplemente apunta a dialogar más sobre un tema que por supuesto marca su continuidad para el debate.

Un aspecto muy importante que la tecnología ha abierto es la idea de la desterritorialización geográfica, lo que implica que se abren otros procesos de inmersión, complejos de razonar. La naturaleza técnico-social convive con otras variables que ensanchan el horizonte de la reflexión. Su convivencia con la política, por ejemplo, ha permitido el uso de herramientas digitales para fines públicos y de protesta lo que hace de ella superficies poliédricas con rasgos propios. El anonimato, la vigilancia, la fractalidad espacio-temporal son marcajes que aluden a estas superficies. Los movimientos sociales en red son como esos lenguajes ensamblados o compilados, semejante a la naturaleza técnica de la superficie, capaces de auto traducirse y reconstruirse constantemente.

Aún se está lejos una real democracia posibilitada por la red. En estas circunstancias, no se puede eludir a una ciudadanía juvenil- quizás muy reducida- que protesta frente a sus condiciones de vivencia o participación ciudadana, que conlleva la idea de hacer política en la red. Aunque también es importante reconocer esta suerte política, que precisa en una mejor clave para los procesos democráticos.

Es importante hacer hincapié en las potencialidades de hipertextualidad de las redes, lo que en riesgo lleva también la instantaneidad política o el populismo, sobre la base de la réplica. Este multisistema, dependiente en mucho de los ambientes ideológicos-sensitivos de los actores, se dirige sobre evoluciones tecnológico-políticas que plantean espectros sociales dinámicos, diferentes, emotivos y también difíciles de conocer o reconocer con exactitud. Este sistema es creador de una estética múltiple, hipersensitiva, donde las emociones se conectan unas con otras; una estética-política asociada a la crítica argumentativa que se repite constantemente sobre los elementos de la <<viralidad>>.

El tránsito de sentidos colectivos devine y renueva las preguntas antes planteadas en tonos particulares que buscan ser analizadas en la comprensión de las operaciones culturales tabasqueñas. ¿Qué está ocurriendo en las subjetividades y las intersubjetividades de los colectivos juveniles de Tabasco que se colocan en la red? ¿Cuáles son las tesituras ideológica-sensibles de la cibercultura tabasqueña? ¿Es posible cartografiar sus móviles? Ha quedado claro que lo ocurrido en Tabasco ese 2012, es un proceso, producto y circunstancia de una historia, pero también de sus propios contextos de tiempo presente que dio como núcleo aglutinador el ciberacontecimiento.

Para ser más específico, la tecnología en los jóvenes versa sobre la posibilidad de perturbar con ella sus propios entornos políticos, de allegarse a otras dinámicas acorde con sus ideales; en esencia de remover su propia cultura política. En el sentido estricto del cambio social, es la situación de un sujeto en acción la clave de cualquier perturbación o movimiento social; se socorren a un recurso tecnológico, que les brinda las características para prolongar y rehacer sus mitos contemporáneos.

Fuentes de consulta

- Abric, Jean-Claude. *Prácticas sociales y representaciones*. México: Ed. Coyoacán. 2001. Impreso
- Berardi, Franco (Bifo). *El sabio, el mercader y el guerrero. Del rechazo del trabajo al surgimiento del cognitariado*. Acuarela libros y A. Machado Libros. España. 2007. Impreso.
- Castells Manuel. *Redes de Indignación y de esperanza*. México: Ed. Alianza. 2013. Impreso.
- Castoriadis Cornelius *La institución imaginaria de la sociedad*. México: Fábula, Tusquets Editores. 2013. Impreso.
- Eliade, Mircea. *Mito y España. Col realidad*. Labor. 1992. Impreso
- Jodelet, Denise. *El movimiento de retorno al sujeto y el enfoque de las representaciones sociales*, en *Cultura y representaciones sociales*. Año 3, núm. 5, septiembre 2008
- Kerckhove Derrick. *Inteligencia en conexión: hacia una sociedad de la web*. Ed. Gedisa. España. 2009. Impreso.
- Levy, Pierre. *Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio*. Ed. Biblioteca Virtual em Saúde. BIREME / PAHO / WHO. 2004. Digital. <URL> <http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org>
- Lizarazo, Diego. *Iconos, figuraciones, sueños. Hermenéutica de las imágenes*. México. Ed. Siglo XX. 2004. Impreso
- Liotard, Jean-François. *La condición posmoderna*. Ed. Cátedra. España. 1998. Impreso.
- Mandoki, Katya. *Prácticas estéticas e identidades sociales*. México: Prosaica dos. Ed. CONACULTA-Siglo XXI. (2007). Impreso.
- Meneses, María Elena; Ortega, Enedina; y Urbina, Gustavo Adolfo. "Política ciudadana y redes sociales en México 2012", Capítulo publicado en *La Libertad de Expresión en el proceso electoral de 2012*. México: Porrúa, PNUD, Tecnológico de Monterrey y COPARMEX. 2013. 10-12-13. Digital. <URL> <http://mariaelenameneses.com/publicaciones/jovenes-participacion-politico-ciudadana-y-redes-sociales-en-mexico-2012/>
- Morín, Edgar. *Introducción al pensamiento complejo*. Ed. Facultad de Psicología. UBA. España. 1994. <URL>. http://www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios_catedras/electivas/067_psico_preventiva/material/bibliografia/morin_introduccion_al_pensamiento_complejo.pdf
- Morín
- Pagola, Lila. "arte-tecnología: ¿herramienta o lenguaje?" en *Recorrido por algunas prácticas artísticas en red de Argentina y Latinoamérica*. Venezuela. (2009). 23/10/2014. Digital. <URL>. <http://www.liminar.com.ar/netart/>
- Pereda, Carlos. "Prologo", en *Iconos, figuraciones, sueños. Hermenéutica de las imágenes*. México. Ed. Siglo XX. 2004. Impreso.

Pérez Morales, Flor de Líz. Imaginarios juveniles y prácticas de ciberpolítica. Ciudad de México: ICONOS, Instituto de Investigaciones de Cultura y Comunicación, 2016. Impreso.

Perniola Mario. Del sentir. Ed. Pre-texto. España. 2008

Piedrahita, Claudia Luz. “Reflexiones metodológicas. Acercamiento ontológico a las subjetivaciones políticas”, en Acercamientos metodológicos a la subjetivación política: debates latinoamericanos. Ed. Biblioteca Latinoamericana de Subjetividades Políticas. Universidad Distrital Francisco José de Caldas Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales – CLACSO Colombia, 2013. 8/03/2016. Digital. <URL>
[http://biblioteca .clacso .edu. ar/ clacso/ gt / 2014042 5024728/Acercamientos Metodologicos A La Subjetividad.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20140425024728/AcercamientosMetodologicosALaSubjetividad.pdf)

Sánchez, José A. Figuras de la presencia. Cuerpo e identidad en los mundos virtuales. Ed. Siglo XXI. México. 2013. Impreso.

Wallerstein, Inmanuel. Utopística o las opciones históricas del siglo XXI. México: Ed. Siglo XXI-UNAM. 2010. Impreso

Sartre, Jean-Paul. Bosquejo de una teoría de las emociones. Alianza Editorial. España. 2012. Impreso

Tablas

⁷¹ Profesora-investigadora de medio tiempo en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) en la División Académica de Educación y Artes (DAEA). Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de las Américas-Puebla, maestra en Docencia por la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) y doctora en Estudios Transdisciplinarios de la Cultura y la Comunicación por ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura.

Tabla 13 Matriz descriptiva de los elementos modelo. (Elaboración propia) 294
Tabla 14. Modelo mítico de acción política en red. (Elaboración propia) 295

Flor de Líz Pérez Morales es doctora en Estudios Transdisciplinarios de la Cultura y la Comunicación por ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura, maestra en Docencia por la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco (UAM-X) y tiene una especialidad en Administración Pública por la UJAT. Autora de diversos publicaciones y ensayos, académicos y periodísticos. Interés en la investigación de temas como: Procesos comunicativos, tecnología y colectivos sociales y Procesos formativos, actores y escenarios emergentes. Profesora-Investigadora de la licenciatura en Comunicación de la UJAT.

E-mail: flordelizp@hotmail.com

Viajeras del edén. La migración de las mujeres indígenas de Tabasco

Crystiam del Carmen Estrada Sánchez⁷¹

1. El entreverado del camino

Me declaro amante y apasionada de mi bello estado, Tabasco, su gente, la gastronomía, sus múltiples verdes, de la mujer... Aquella que nace y se va transformando como ceiba erguida, fuerte, frondosa, orgullosa, a la que el pasar de los años, ni los fuertes vientos, enfermedades, inundaciones, ni siquiera los moscos, la doblegan. Desde aquí, me mueven ciertos aspectos que como investigadora son necesarios escudriñar y adentrarse en ellos; ir y venir por el mundo del conocimiento. Tuve la fortuna de conocer al doctor Ernesto Treviño Ronzón, uno de mis entrañables profesores del Doctorado, quien, de manera sorpresiva, un día cuestionó lo siguiente - ¿Y es Tabasco, verdaderamente un edén? No dudé en responder que sí, pero hay ciertos aspectos, del amor a la patria, como bien señala Gilberto Giménez, que en momentos y ante cuestionamientos como estos, requieren ser contestados sin apasionamientos, ni temor. Es este ensayo un espacio de reflexión académica donde parcialmente doy cuenta de ese Edén desconocido por muchos, pero latente en mujeres migrantes indígenas, llamadas aquí: viajeras del Edén.

En la comunidad de Tecoluta 1^a se están presentando constantes transformaciones, debido a que algunos de sus habitantes se han visto en la necesidad de migrar a otras zonas en busca de ingresos económicos para la subsistencia de sus familias. El fenómeno migratorio se da en menor grado hacia la cabecera municipal, Nacajuca, y en mayor proporción hacia la capital de Tabasco, Villahermosa. La proporción entre hombres y mujeres que migran en las zonas indígenas de Tabasco es similar, aunque llama la atención el aumento del porcentaje de mujeres migrantes a nivel interestatal. La Comisión de Pueblos Indígenas (CDI 2013) indica que un aproximado de 0.8% de mujeres de procedencia indígena migran a Villahermosa por cuestiones laborales. Se sabe que el porcentaje de mujeres que migran de Nacajuca a Villahermosa varía constantemente, pero no se tienen registros que describan dicho fenómeno y menos aún que lo hagan a detalle.

El proceso de migración que algunas mujeres de Tecoluta 1^a han decidido emprender

⁷² Estrada Sánchez, Crystiam del Carmen. Las representaciones sociales en las mujeres indígenas de Tabasco, sobre su proceso de migración. México: ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura, 2016. Impreso.

hacia Villahermosa, es para laborar y obtener dinero, lo que está generando ciertas transformaciones, no solo en su comunidad, sino en ellas mismas. El punto de partida es este escenario, donde cinco mujeres de la comunidad chontal representan a través de las narrativas expresadas en sus voces, el traslado de un viaje que se adentra en las imágenes de la migración indígena; no únicamente en la decisión de salir, sino también en el proceso de ida y vuelta, del que pocos conocemos. El trabajo que presento tiene su punto de partida en la tesis doctoral *Las representaciones sociales en las mujeres indígenas de Tabasco, sobre su proceso de migración (2016)*⁷². El ensayo se articula en tres ejes: uno es, Tabasco, territorio cultural Yokot´an; otro es Identidad de las viajeras sociales y el último, La travesía cultural de las viajeras: la ida y el regreso.

El ensayo apunta a identificar signos de las emociones en estas migrantes, sobre todo aquellas que les genera nostalgia, es decir, conocer sus vínculos, en especial con otras personas y con su territorio, resaltando aquí la autodefinición de su feminidad, frente a los nuevos retos que se les presentan en el proceso de migración. La clave está en el desciframiento de la forma en que ellas se interpretan a sí mismas y leen el contraste entre, quiénes eran ellas al salir de su territorio de origen (Tecoluta 1ª), quiénes son en el nuevo territorio (Villahermosa) y quiénes son al regresar a su comunidad, qué identifican de sí, para sí mismas, y si hay una diferencia entre su forma de ser, relaciones, valores, intereses, dentro del horizonte de su vida comunitaria, y la manera en que se perciben como mujeres trabajadoras en un contexto urbano como el de Villahermosa.

A manera de metáfora, estas mujeres al salir de su comunidad llevan consigo una maleta para dar inicio a su viaje y dentro de ésta, trasladan en su interior, vivencias, experiencias, amor, objetos, pero, sobre todo, la nostalgia y el apego de todo lo que conforma su territorio cultural, la comida, el olor de la leña, recuerdos, tradiciones, costumbres...pero ¿Qué del interior de esta maleta es conservado? ¿Qué desechan? y ¿Qué transforman o revaloran?

Existen muchos estudios que abordan la migración de los diferentes grupos étnicos, y casi todos vistos desde distintos ángulos, pero no existe en Tabasco un solo trabajo que analice exclusivamente el proceso de migración de las mujeres indígenas de Nacajuca, un contexto singular que da cuenta de la travesía de su gente en el mundo de hoy.

2. Los claros oscuros del viaje

A) Tabasco, territorio cultural Yokota´n

Tabasco, estado de la república mexicana al que el poeta de América Carlos Pellicer Cámara, escritores, cineastas, artistas y sus habitantes identifican como “el Edén”. Su riqueza es natural, se manifiesta a través de la exuberante vegetación, diversidad en su fauna y acaudalados ríos que atraviesan la ciudad capital que es Villahermosa. En esta tierra de riquezas naturales, se establecieron las Olmeca y la maya. De todas esas riquezas culturales prodigadas por ellas, aún existe y se conserva -a pesar de la modernidad y las multiculturas-, el pueblo indígena Yokota´n de Tecoluta 1ª, en Nacajuca Tabasco.

Tecoluta es una comunidad con una cultura milenaria que atesora y que aún conserva rasgos de los pueblos indígenas Tabasco. Desde la perspectiva de Clifford Geertz (2003), define a la cultura como un sistema de concepciones expresadas en formas simbólicas, por medio de las cuales la gente se comunica, además de perpetuar y desarrollar su conocimiento sobre las actitudes a la vida. La función de la cultura, señala Geertz, es otorgar sentido al mundo y hacerlo comprensible.

De ese territorio cultural se desplazan las viajeras del Edén. Maribel, María Guadalupe, María Inés, Ceferina y Edilia, cinco jóvenes que nacieron en Tecoluta 1ª Nacajuca, pueblo indígena Chontal, pero que de manera decidida migraron de su lugar de origen a la ciudad capital de Tabasco, Villahermosa. Son ellas las que se constituyen en un referente de sentido a su proceso migratorio, que implica la decisión de salir de su casa, su cultura, su comunidad, el arribo al lugar donde decidieron migrar, su estadía, el trabajo a desempeñar, por su puesto la añoranza de lo que se deja atrás; hasta el regreso o retorno a su comunidad, con todos esos aspectos culturales que la formaron de origen.

Este proceso migratorio a denota cinco mujeres indígenas, pero también devela las subjetividades de sus propios discursos, esos que portan la forma en que intiman con su cultura. La familia, la comunidad son elementos claves que demarcan un territorio de origen simbolizado que conservan en el nuevo territorio; con nuevas propiedades regresan al lugar de origen para resignificar una ruta que deja huellas en sus palabras.

⁷³ Tomado de Saenz, Manuel Gil y. Compendio Histórico, Geográfico y Estadístico del Estado de Tabasco. Mexico: Consejo Editorial del Estado de Tabasco, 1872.

Tabasco: sobre la huella del territorio

Existen muchas versiones acerca del origen de la palabra “Tabasco”, todas en las lenguas habladas del México prehispánico. En el capítulo XI de La historia verdadera de la conquista de la Nueva España, Bernal Díaz refiere la llegada a un

río...que se llama Tabasco porque el cacique de aquel pueblo se decía Tabasco... (Castillo 13). El río se llamaría en lo sucesivo Grijalva en honor a su descubridor español, el río y territorio tenían nombre antes de la llegada de los españoles a estas tierras.

Manuel Gil y Sáenz alude a la segunda vez que los españoles pisaron tierra tabasqueña: “al ser recibidos con violencia por los naturales se habrían sentido engañados. Algún español conocedor de la lengua maya llamaría a esta tierra tazcoob⁷³, convergen que significa ‘fuimos juzgados o engañados’”. (Saenz 9).

Don José Narciso Rovirosa prefirió tomar la versión de don Alberto Correa: “Tabasco vendría de Tlapalco, lugar donde la tierra está húmeda. Donde es posible la etimología: tlalli, tierra paltic, es decir, cosa mojada o húmeda. Que se entendería como ‘en la tierra húmeda’” (INAFED 2014) Esta última interpretación del nombre de Tabasco parece ser la más acertada, el agua en Tabasco es muy abundante, se concentra aquí la tercera parte de los recursos hídricos del país.

Para diversos estudiosos, la conquista de la Nueva España inició en Tabasco, pero no fue la única que determinó en sí su desarrollo como entidad en el México independiente. El también llamado “Edén” sufrió otras transformaciones y conquistas que le permitieron ser conocido, pero sobre todo explotado a nivel nacional. Cabe resaltar que Tabasco está conformado por 17 municipios, uno de ellos es Nacajuca, donde aún prevalecen comunidades de la cultura Chontal.

Nacajuca “lugar de las caras pálidas”

Nacajuca, municipio de Tabasco, es referido como el pueblo yokot´an, conocidos también como los chontales de Tabasco. A los hombres se les llama yokoyinikob (hombres verdaderos) y a las mujeres yokoixikob (mujeres verdaderas) y a la lengua que hablan se le llama yokot´aan (lengua verdadera). Se autodenominan yokot´anob o yokot´an, que significa “el pueblo que habla yoko o choco” (Flores 5)

Esta provincia de Cupilcon es abundosa de esa fruta que llaman cacao y de otros mantenimientos...y mucha pesquería; hay en ella diez o doce pueblos buenos, digo cabeceras, como este de Anaxuxuca (Actualmente Nacajuca), es tierra muy baja y de muchas Ciénegas, tanto que en tiempo de invierno no se puede andar, ni se sirven sino en canoas, y pasarla yo en tiempo de secas se hicieron más de cincuenta puentes...” (Cortéz , Quinta Relacion.)

El nombre Nacajuca proviene del vocablo náhuatl Naca-shushu-can, del náhuatl que significa “caras”, shushuctic que quiere decir “descolorido o pálido” y can terminación toponímica. Lo que se traduce como “lugar de las caras pálidas o descoloridas” (Izquierdo 8). Al parecer, esta definición nace de las historias que relataban la abundancia de mosquitos del paludismo, en las cuales se relataba que muchos habitantes de esta zona tenían “las caras pálidas” debido a este padecimiento.

La dificultad de su territorio, así como la explotación petrolera en los campos de las comunidades de Nacajuca no son los únicos inconvenientes que tienen sus pobladores para seguir viviendo del campo y sus recursos naturales. Los fenómenos hidrometeorológicos, como las inundaciones, que año con año y de manera ancestral se presentan en su territorio, son un problema. Su relieve muy bajo y no tiene ninguna elevación, por eso

⁷⁴ Debido a la escasa información oficial sobre esta delegación municipal, se realizó una indagación, a nivel personal, que, además de procurar información nueva, permitió tener una visión general de la comunidad indígena chontal objeto de interés. Se contactó a la delegada de la comunidad, la señora Nelía de los Santos de la Rosa, quien en un pequeño recorrido por la Tecoluta 1ª expresó que la mayoría de los habitantes de esta comunidad profesan la religión católica y una minoría protestante (no existen templos protestantes), que las parejas que están casadas, o en unión libre, por lo general son personas de 15 años en adelante.

continuamente se inunda. (Fernández Editores 74).

Tecoluta 1ª “lugar de búhos o tecolotes”

Tecoluta 1ª, “lugar de búhos o tecolotes”. En lengua maya chontal, es un pueblo étnico perteneciente a Nacajuca, del cual se encuentra a una distancia aproximada de 27 km, vía terrestre, y a 70 km de Villahermosa. Se trata del poblado más lejano y el único que geográficamente colinda con Jalpa de Méndez y Comalcalco. Hoy en día, los pueblos son “delegaciones municipales” con una estructura similar a la del resto del país: tesorero, síndico, jefe de policía, etcétera. Las principales actividades de esta población habían sido la agricultura y la ganadería, pero actualmente se han reducido al cultivo y producción de la palma de guano.

Según datos demográficos de la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), en el año 2010 Tecoluta 1a sección contaba con un total de 1132 habitantes, de los cuales 553 eran hombres y 579 mujeres, con un alto grado de marginación. (SEDESOL 2014) En la actualidad la mayor parte de los pobladores de Tecoluta 1ª se dedican a la explotación forestal de la cañita de palma o de la fibra de Jacinto, con lo cual elaboran sombreros, petates y otras artesanías. Algunas familias viven de pequeños negocios establecidos, una “tiendita” de abarrotes, o vendiendo comida, empanadas, tamales; las demás se sostienen del trabajo que realizan, en diversas actividades laborales, sus familiares fuera de la comunidad.⁷⁴

Migración desde el territorio cultural de los Tecolotes

En la actualidad la población sufre constantes cambios debido a que algunos de sus habitantes se ven en la necesidad de migrar hacia otras zonas en busca de nuevas formas de subsistir y aportar ingresos económicos a la familia. Principalmente se dirigen a Villahermosa, la capital del estado, y en menor grado hacia Nacajuca, la cabecera municipal. La migración que se vive en las zonas indígenas de Tabasco, se presenta en porcentajes aproximados entre hombres y mujeres. Llama la atención el aumento del porcentaje de mujeres que emigran a otros estados, sobre todo entre los años 1995 y 2000, según lo manifiesta la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI 2013)

El CDI indica que, el desplazamiento de los hombres se enfoca más hacia otros estados, incluso un porcentaje mínimo se aventura fuera del país, mientras que la migración de las mujeres está enfocada al traslado dentro de su mismo estado, en un porcentaje apenas un poco mayor al de los hombres de su comunidad. Nuestro trabajo de investigación, plantea que en la migración de las mujeres indígenas no solo se encuentra el deseo de buscar una mejora en su economía, sino el miedo de perder lazos físicos con la familia y la comunidad, motivo por el cual no migran en mayor proporción a otros estados.

Los datos del CDI coinciden con lo señalado por el INEGI en los resultados del Censo Poblacional de 2010, donde manifiesta el instituto que las mujeres de las comunidades indígenas migran a la ciudad de Villahermosa para desempeñarse en labores domésticas, mientras que los hombres, cuando no deciden participar en los procesos de migración, se

quedan cerca de su comunidad realizando trabajos de albañilería o en labores del campo, lo cual les permite vigilar y cuidar el hogar y la familia.

En su trabajo de investigación, Flores López habla sobre la historia y surgimiento de los pueblos maya-chontal en Tabasco, y aun cuando refiere la migración de manera justificada, proporciona datos que si bien no están investigados a fondo, sí ilustran la importancia de realizar un estudio como el que aquí se presenta (Flores 11)

A grandes rasgos, Flores señala que muchos de los hombres de origen étnico chontal de Tabasco acuden a laborar diariamente a zonas urbanas de Villahermosa y que generalmente lo hacen en la construcción, como peones o maestros albañiles, oficios de muy poca paga, o como vendedores ambulantes, u obreros, aunque también hay quienes con una profesión han ocupado espacios en la Administración Pública. Asimismo, menciona que las mujeres de edad joven salen de su grupo o comunidad para trabajar como cocineras, empleadas domésticas o dependientes de comercios, pero también como secretarías y maestras de escuela. El traslado cotidiano es el de mayor importancia y el que más se ejerce en los pueblos étnicos de Tabasco.

La proporción entre hombres y mujeres que migran en las zonas indígenas de Tabasco es similar, aunque llama la atención el aumento del porcentaje de mujeres migrantes a nivel interestatal. La Comisión de Pueblos Indígenas (CDI) indica que un aproximado de 0.8% de mujeres de procedencia indígena migran a Villahermosa por cuestiones laborales.

Este proceso de movilidad social de las mujeres indígenas de Tecoluta 1ª da cuenta de una dimensión de la cultura que transita sobre un lenguaje social que es posible desentrañar, y donde la perspectiva de las Representaciones Sociales se torna en una mirada que ahonda en los entretejidos de ese lenguaje.

La situación de rezago económico ha llevado a las mujeres indígenas migrar a Villahermosa, donde prevalece una cultura distinta y en muchos casos opuesta a la de su pueblo. Esta migración entre dos territorios culturales que se contraponen, puede llegar a producir nuevas redes de significación que transformen su cultura, o que las haga revalorizar o modificar ciertos aspectos. La geografía cultural concibe el territorio como lugar de una escritura geosimbólica, porque no alude solo su geografía, sino a los elementos que le simbolizan. Giménez explica que el territorio, más allá de un escenario donde ocurren diversas situaciones de índole industrial, política y social, constituye... “un significante denso de significados y un tupido entramado de relaciones simbólicas” (Giménez 14)

De todos modos, en la actualidad parece imponerse cada vez más la convicción de que el territorio no se reduce a ser un mero escenario o contenedor de los modos de producción y de la organización del flujo de mercancías, capitales y personas. El mismo Giménez hace referencia a dos tipos fundamentales de territorio: los territorios próximos, llamados también territorios identitarios, como la aldea o pueblo, el barrio, el terruño, la ciudad y la pequeña provincia; y los territorios más vastos, como los Estado-nación, los conjuntos supranacionales (como la Unión Europea) y los “territorios de la globalización”.

La “desterritorialización” física no implica automáticamente la “desterritorialización” en términos simbólicos y subjetivos, sobre todo porque se puede abandonar físicamente un territorio sin perder la referencia simbólica y subjetiva al mismo, a través de la comunicación a distancia, la memoria, el recuerdo y la nostalgia. Cuando se emigra a tierras lejanas,

frecuentemente se lleva “la patria adentro” (Giménez 20)

Cuando se trata de pertenencia socio-territorial, la misma territorialidad se integra en el simbolismo expresivo-evaluativo de la comunidad como uno de sus componentes o elementos. Para alcanzar el nivel del involucramiento sociocultural, se requiere la adhesión compartida al complejo simbólico-cultural de una colectividad dentro de la cual el territorio desempeña un papel central. Esta pertenencia socio-territorial se logra mediante la socialización primaria de los individuos en el ámbito de múltiples colectividades de pertenencia territorialmente caracterizadas. En efecto, a través del proceso de socialización los actores individuales interiorizan progresivamente una variedad de elementos simbólicos hasta llegar a adquirir el sentimiento y el estatus de pertenencia socio-territorial. De este

NOMBRE- EDAD	ESTUDIOS	HIJOS	MOTIVO DE MIGRACIÓN	LUGAR DE MIGRACIÓN	SUELDO Y ACTIVIDAD
Maribel Ramírez Sánchez 26 años	secundaria	no	desempleo y salud de su padre	Villahermosa	\$1200 con 1 día de descanso, folia cajas de zapatos en bodega
María Guadalupe Rodríguez Ramírez 25 años	preparatoria	si	desempleo y manutención de su hija	Villahermosa	\$800 con 1 día de descanso, expendedora de carne
María Inés Ramírez de la Cruz 39	secundaria	no	desempleo y salud de su padre	Villahermosa	\$1000 con 2 días de descanso, servicio domestico
Ceferina Torres de la Cruz 26	preparatoria	no	desempleo	Villahermosa	\$800 con 2 días de descanso, servicio domestico
Edilia López de la Cruz 22	preparatoria	no	desempleo	Villahermosa	\$800 con 2 días de descanso, servicio domestico

modo coronan de significado social sus propias relaciones sociológicas con el entorno territorial.

La pertenencia socio-territorial que resalta Giménez pone en relieve el nivel de pertenencia a un colectivo, es decir, la dimensión territorial se caracteriza por la estructura misma de la colectividad y de los roles asumidos por los actores. Por ejemplo, un pueblo, una comunidad. Giménez presenta tres dimensiones de la identidad, que se pueden dar cuando un sujeto emigra de un territorio a otro. Lo que da más luz sobre el concepto de identidad (Giménez 15)

Identidad histórica y patrimonial, construida en relación con acontecimientos pasados

importantes para la colectividad y/o con un patrimonio sociocultural natural o socioeconómico.

Identidad proyectiva, fundada en un proyecto regional, es decir, en una representación más o menos elaborada del futuro de la región, habida cuenta de su pasado.

Identidad vivida, reflejo de la vida cotidiana y del modo de vida actual de la región. Este último tipo de identidad puede contener, en forma combinada, elementos históricos, proyectivos y patrimoniales.

Frecuentemente estos tres tipos se imbrican entre sí para definir y constituir la identidad regional. Pero a veces pueden ser asumidos en forma aislada por los actores regionales (Giménez 16). A través del diálogo los seres humanos muestran su rostro, es la imagen identitaria de una cultura que los forma; en esa identidad dicen lo que piensan y quiénes son.

B) Analogía de las viajeras sociales

Elas son mujeres bilingües. Su lengua materna es el chontal y su segunda lengua el español. Nacieron en la comunidad de Tecoluta 1a de Nacajuca, Tabasco, donde residen con sus familias. Consideran a la comunidad como su casa, pero se ven forzadas a salir de la misma con destino a Villahermosa en busca de nuevas oportunidades de trabajo, se establecen en la capital únicamente de lunes a viernes, y, por lo general, regresan a su lugar de origen y con su familia el fin de semana. En la base semiótica, Geertz sustenta que la cultura es el origen del “sentido”, que a través de estelos individuos dan significado a las conductas humanas.

Tabla 15 Información básica sobre las informantes sujetos de estudio. (Elaboración propia)

Es necesario concebir a la cultura no solo como un simple concepto, sino como una dimensión analítica de la vida social, aunque relativamente autónoma y regida por una lógica (semiótica) propia, diferente de las lógicas que rigen, por ejemplo, a las dimensiones económica y política de la sociedad, ambas situadas en el mismo nivel de abstracción (Giménez 4) Estas mujeres son relativamente jóvenes y solteras; cuentan con un aparente deseo de superación, evidenciado por el interés de mejorar su calidad de vida aportando a la economía familiar. El deseo se constituye entonces como el valor que le da movilidad a la utopía social. La ciudad se coloca en el elemento simbólico que porta la condición de bienestar social.

Es la figura materna la que cohesiona la representación de la familia, dándole mayor importancia en sus vidas. Logran establecer una comunicación con sus familiares y la comunidad, a través del celular. Ellas lo utilizaron por primera vez para mantenerse en contacto. Lo anterior pareciera significar una mejoría en su calidad de vida, pues gracias a esta tecnología no son excluidas “aparentemente” de los sucesos familiares que ocurren durante su ausencia.

La crisis económica en el mundo ha trastocado todas las clases sociales y sectores de la sociedad, incluyendo los grupos de indígenas que aún existen en México, cuyos parámetros de pobreza las señalan como comunidades vulnerables, cuyos

síntomas se hacen visibles justamente en la migración. En Tecoluta 1ª. la población femenina está viviendo una transformación debido a que se ha visto obligada a buscar otras formas de obtener recursos económicos para atender principalmente los requerimientos de alimentación, salud y educación de sus familiares.

En Maribel los papeles se invirtieron ya que su padre fue quien la apoyó para laborar en Villahermosa, su madre nunca estuvo de acuerdo, pero siempre acató las decisiones de su marido. El padre de Maribel tiene una experiencia migratoria en dicha ciudad, conoce la mejora económica que representan los sueldos. Maribel destaca del grupo de mujeres, precisamente, por la predilección de su proyecto de vida sobre otras representaciones. Se siente identificada y posee un vínculo extenso con su madre, pero existen muchas características asociadas con su padre, de alguna forma ella representa parte de la vida de él, y él se percibe en la decisión de ella con respecto a migrar.

María Guadalupe posee una experiencia distinta a las otras mujeres analizadas, tiene en su historia un matrimonio y el término de este por la muerte de su pareja, debido a esto María Guadalupe desarrolló una especie de asociación con sus padres. Esta condición no se funda solamente en el amor por sus padres, o en el vínculo con su pueblo, radica también en el hecho práctico de que los necesita para que cuiden a su hija, a cambio ella presenta una actitud sumisa y los apoya con aportaciones.

En el caso de María Inés, ella se mantiene inmersa en su cultura, esto no implica un aspecto necesariamente negativo, más bien es parte de la identidad de este pueblo y de sus costumbres. Su padre mantiene el control sobre ella y es quien toma las decisiones de mayor relevancia, es considerada como una mujer digna de su pueblo, ya que cumple con la normativa moral y tradicional de éste.

La madre de Ceferina, representa la figura del equilibrio familiar. Ayuda a mantener el control del padre, con respecto a las hijas y a su vez funge como intermediaria entre las hijas con el padre, tal es el caso que al final lograron convencerlo de que Ceferina migrara. La capacidad económica de la mujer en el contexto patriarcal, le otorga ciertas conquistas, como la de tener una capacidad de influencia en las concepciones paternas. Esta posibilidad la gana en la medida que, en dichos esquemas patriarcales, resulta ser una mujer “digna” según su ideología.

El padre de Edilia mantiene control sobre las decisiones que pudieran afectar a la familia. Consciente de que ya no podía sostener solo la casa, decidió dejarla migrar. Pero al fallecer él, Edilia se convirtió en la jefa de la familia, con lo cual conquistó el derecho a tomar decisiones importantes. Las aportaciones económicas han marcado en muchas culturas el dominio del hombre, así funciona la estructura familiar en Tecoluta, pero Edilia logró superar las aportaciones que ofrecía el jefe de familia y las de sus hermanos por lo cual el empoderamiento de Edilia terminó por reestructurar el esquema familiar.

Como en todas las migraciones, la razón de estas mujeres en su viaje se traza en la idea de un mejor porvenir. El principal motivo de la migración de las mujeres indígenas es la necesidad económica. Comentan que, en su pueblo, e incluso en

Nacajuca, la cabecera municipal, las oportunidades de trabajo son mínimas y el sueldo que ofrecen es mucho más bajo que los de la capital del estado. Así, ellas se convierten en un apoyo económico para sus familias, los salarios percibidos en Villahermosa son más elevado que el de sus padres; esto trastoca los roles familiares; un cambio dentro de la misma familia que modifica los marcos nucleares de la institución familiar. Clifford Geertz puntualiza que las significaciones en el individuo producen “la trama simbólica”; este es el papel establecido en la vida social del sujeto respecto a sus transformaciones (Geertz 20).

La representación de la vida social, toma sentido en el viaje, núcleo de una imagen de prosperidad o progreso; en la decisión de migrar a la ciudad de Villahermosa, ellas buscan encontrar esa mejor forma de vida, por eso migran temporalmente de su comunidad de origen a la capital para encontrar un empleo bien remunerado, en quehaceres que van desde cuidar niños hasta la preparación de alimentos y la limpieza del hogar.

Las mujeres indígenas han adquirido la capacidad para desempeñarse en este ámbito laboral y nueva etapa de su vida, se sienten competentes con él porque no requiere de estudios ni de trámites burocráticos; se identifican plenamente porque adquirieron de su madre, en el seno de su hogar, el conocimiento y la destreza para poder realizarlo; es la figura materna quien las incita y apoya a salir de su grupo social indígena. El trabajo doméstico se constituye en una práctica social que ahora mismo, para las mujeres de la zona urbana, es difícil cumplir debido al gran movimiento y actividades que se realizan en la ciudad. Son entonces reacomodados de una red de sujeciones sociales que dinamizan el tejido de la cultura tabasqueña. Los roles sociales de las mujeres que habitan las zonas urbanas ha cambiado y continúan su transformación. Sin embargo, las mujeres indígenas que habitan las zonas rurales han comenzado a visibilizar un proceso de reconfiguración de una práctica social que las dota de autoestima, decisión, carácter y circunstancias familiares, o de la comunidad; es decir, su transformación no solo se da en el plano del sujeto, sino de la relación con los demás.

Sin embargo, esta decisión ha influido para que su proyecto de vida sea transformado; buscan nuevas oportunidades de superación, como el estudio de una profesión, una gran autoestima, cuando se sienten importantes por dar aportaciones económicas en el hogar, se sienten capaces y valoradas por los demás integrantes de su familia, sobre todo por parte de la madre. Son mujeres tabasqueñas de Tecoluta 1ª de Nacajuca, indígenas y trabajadoras; buscan una oportunidad no solo de vida, sino de sentirse mujeres en el ámbito laboral, condiciones que las llevan a revalorarse. Por lo demás, la sociología de las migraciones ha comprobado frecuentemente que, al menos en la primera generación, la matriz cultural identitaria de los migrantes no se altera cualitativamente, que solo se transforma generando respuestas adaptativas a la nueva situación. En otras palabras, la identidad se recompone, se redefine y se readapta, pero sobre la base de conservar lo esencial de la antigua identidad y de la matriz cultural que le sirve de soporte (Giménez 12).

Las mujeres indígenas migrantes de Tecoluta 1ª, como muchos otros grupos sociales, tienen como ya lo hemos mencionado antes, un considerable apego a su comunidad, su familia y al territorio en el que nacieron. En estos elementos han vivido y experimentado

circunstancias, valores y formaciones que las hacen estimarlos. El territorio ya no representa solo un área geográfica sino parte de su cultura e identidad. Desde la perspectiva de Marcela Lagarde (1990), hacer hincapié en la identidad femenina desde la perspectiva de género, permitirá comprenderlas dentro de un círculo no de diferencias ni desigualdades, sino de procesos de adaptación, identificación y de significaciones en territorios y culturas diversas.

El énfasis en describir ciertos rasgos de la identidad de las mujeres migrantes de Tecoluta 1ª, pone en juego otros elementos de la cultural. Por ejemplo, el contacto con una “trama simbólica” diferente, como es la apropiación que tienen de una ciudad como Villahermosa; los afectos que transitan, las emociones que se colocan en el traslado de Tecoluta 1a a Villahermosa o viceversa. ¿Qué piensan ellas al llegar a su pueblo? Todo ello involucra no solo al territorio identitario, sino también las experiencias vividas por ellas, en una dimensión de representaciones sociales diversas.

C) La travesía cultural de las viajeras: la ida y el regreso

El viaje de estas mujeres a través de sus narrativas expone nociones vitales de la migración como son la desterritorialización y reterritorialización, y hacen emerger pregunta claves como: ¿Qué llevan?, ¿Qué traen? De forma específica ¿Cambia y se transforma su proyecto de vida?, ¿El rol social femenino se modifica? ¿Cómo lo influye lo económico en la familia? ¿Qué diferencias hay cuando llegan con miedo e inseguridad?

La migración es un fenómeno social complejo, dinámico y multifacético. No existe un único concepto de migración. Las migraciones se definen como un cambio permanente o parcial de residencia. No se colocan limitaciones respecto a la distancia del traslado o respecto a la naturaleza voluntaria o involuntaria del acto, ni tampoco una distinción entre las migraciones externas e internas cuando se habla de migración en general, pero la iniciación y las consecuencias de los traslados son muy diferentes. La migración implica entonces una transformación de fondo de los lenguajes de la cultura y de ello dan cuenta estas féminas

¿Qué llevan de su comunidad esas viajeras y que traen de regreso? ¿Qué desechan y qué preservan, tanto de un territorio, como de otro? ¿Cuáles son esos símbolos, aspectos de su vida o su cultura, que ellas de manera voluntaria atesoran tanto en la ida como en el regreso y que son incapaces de abandonar? Lizarazo indica que preguntar, investigar, no es desaparecerse a uno mismo sino por el contrario, es hacerse visible y decir quién se es y desde dónde se pregunta (Lizarazo 7). Lizarazo señala que:

La comprensión del lenguaje del otro exige una interpretación de lo que dice y de lo que no, exige una interpretación de lo que subyace a la palabra y de lo que implica. Estos dos lados son las dimensiones de lo que late por debajo del texto y de lo que se teje sobre su superficie. Interpretar significa entender que el diálogo no solo tiene la forma del encuentro sino también del conflicto, porque a veces las diferencias

son sustanciales, acecha continuamente la comprensión. La interpretación abarca la región del diálogo y la región del conflicto del sentido (Lizarazo 9).

Existe un sinnúmero de valoraciones que las actrices estudiadas pueden mostrar en su relación con la comunidad, con el lugar de origen, con su familia y con cada uno de sus integrantes, incluso de ellas mismas como mujeres. El punto es si tales valoraciones se ven afectadas debido al fenómeno migratorio y si en determinado momento pueden transformarse o revalorizarse. Las representaciones sociales establecen la denominación de diversos fenómenos que son observados y estudiados en varias etapas, y se pueden estudiar tanto de manera individual como colectiva, dentro de los ámbitos psicológico y social (Jodelet 469). La mirada reflexiva apunta justamente a la forma en que estas mujeres representan la movilidad que tienen de un territorio a otro.

Es indudable que los seres humanos se comportan según sea el grupo social al que pertenecen. Todos lo hacen de formas diversas, pero este actuar siempre está rodeado de significaciones, vivencias y valores que, desde la perspectiva de la presente investigación, son adquiridos por las personas al convivir con otras, o en un contexto al que se puede pertenecer o no. “Los sujetos comprenden e interpretan de manera diferente la situación en que se encuentran y no se comportan de manera similar ante un procedimiento que se mantiene idéntico.” (Jodelet 470)

Según Jodelet, hay diversas formas de asimilar las representaciones sociales; la que se elabora por parte de un colectivo, recibe la inducción social y no toma en cuenta la realidad de su estructura funcional (Jodelet 470).

Las representaciones sociales referentes a la migración de las mujeres de Tecoluta 1a, constituyen una trama densa de significados que las definen como mujeres, como parte de un pueblo indígena, como integrantes de una familia, de tradiciones, de territorio, de lo que conforma una cultura; cultura que se va transformando, y a la vez las transforma, en la que intervienen diversos elementos tan extensos como el ser mismo, pero que aquí se tratarán de categorizar y simplificar bajo ciertos análisis elaborados con base a su discurso, en las historias de vida que realizan día con día en su migración.

Las narrativas de las viajeras permiten comprender que el viaje migratorio que ellas realizan es sufrido, pues añoran lo que dejan (aunque ellas saben que regresaran en unos días), especialmente su familia en el caso de todas. Los amigos, en el caso de Edilia; la casa, en el caso sólo de Maria Guadalupe que deja con sus padres a su hija de 4 años; y Ceferina que extraña el olor de su hogar; o el lugar de origen como es el caso de María Inés, quien tiene un arraigo cultural de tradiciones y costumbres como la fiesta anual del pueblo “La virgen de la Asunción” y de la comida que ella y sus hermanas elaboran a diario; no así Maribel, quien asevera que, si sus padres le permitieran, ella se quedaría a vivir en Villahermosa, pues quiere estudiar y aspira a un mejor empleo. En el apego y desapego transitan los afectos y deseos, tensiones que modifican sus relaciones simbólicas. Ahí se vehiculan sus religiones, sus aspiraciones sociales y las valoraciones más significativas.

Durante el trayecto de salida y regreso a su comunidad Tecoluta 1ª, las mujeres migrantes llevan consigo un alto sentido de apego a su familia y a ese espacio social al que le llaman casa, esto lo reflejan al expresar el amor de sus padres y familia, quienes les motivan para iniciar su viaje de ida y regreso, ya que van en busca de trabajo para poder mejorar su condiciendo de vida y no sólo la de ellas sino la de todos en el hogar. Desde hace aproximadamente cinco años, las mujeres comenzaron a migrar, igual que los hombres; lo hacen, rompiendo el modelo social de las comunidades, de una cultura de dominio “machista” y patriarcal, que en algunas familias como en la de las viajeras ya desecharon, pero en otras, se niegan a aceptar y aún se preserva.

En ellas se figura la matría del pueblo, pero también la sujeción materna, emblema de sus valores sensibles y éticos. El mundo se configura a partir de ellos. Geertz dice que es importante puntualizar que “el símbolo” se manifiesta como una representación que trata de hacer significativa alguna idea, con rasgos asociados por un arreglo socialmente aceptado. Es decir, los símbolos se manifiestan como pictografías mentales con un sentido propio, la cultura en sí, las formas de organizarse, las formas de vida; el arte, la religión y las creencias, la política, la economía y el comercio, el deporte y la recreación, entre otras manifestaciones sociales (Geertz 11)

La conducta no solo se modela en la familia de ellas, sino por la comunidad religiosa que reclama o acepta el proceder social de ellas en el otro territorio. Para Geertz, la cultura denota un esquema históricamente transmitido de significaciones representadas en símbolos, un sistema de concepciones heredadas y expresadas en formas simbólicas. Partiendo de que los símbolos pueden ser cualquier tipo de objeto, acto, acontecimiento o cualidad que sirva para transmitir ideas o significados, se entiende aquí que la cultura es una estructura de símbolos, de prácticas.

A través de ellas se visibiliza la existencia de una colectividad, que como bien menciona Gilberto Giménez constituye su memoria, contribuye a forjar la cohesión de sus actores y legítima o deslegítima sus acciones (Giménez 67). La cultura de la que proceden las mujeres de Tecoluta 1ª las mantiene en una esfera doméstica propia, donde deben realizar actividades, tener comportamientos, actitudes, sentimientos, creencias, formas de pensamiento y lenguajes que las definen identitariamente y de cuyo cumplimiento depende la aceptación, por parte de ellas mismas y de su pueblo, de que son mujeres dignas de pertenecer a su comunidad. Aun cuando la migración se da por motivos predominantemente económicos, no se puede dejar de lado que la cultura conlleva un papel decisivo en los fenómenos migratorios; por sus funciones de elaboración de un sentido común, de construcción de la identidad social y por las anticipaciones y expectativas que genera, se encuentra en la misma raíz de las prácticas sociales. De manera que la interacción de los migrantes con los otros miembros de la comunidad es lo que los define identitariamente; las relaciones y los vínculos toman relevancia en la construcción subjetiva de los actores sociales. Y en el territorio se realizan las expresiones culturales, se generan vínculos identitarios que se definen en el afecto simbólico al territorio de origen.

Las pertenencias sociales, en general, implican la inclusión de las personas

en una colectividad hacia la cual experimentan un sentimiento de lealtad. Esta inclusión supone, desde luego, la asunción de algún papel dentro de la colectividad considerada, pero implica sobre todo compartir el complejo simbólico-cultural que funge como emblema de la misma. En efecto, a partir de la interiorización de por lo menos algunos rasgos o elementos de dicho simbolismo, las personas se convierten en miembros de una colectividad y orientan recíprocamente sus propias actitudes adquiriendo la conciencia de una común pertenencia a una misma entidad social. Pero ¿Qué sucede propiamente con la cultura y la identidad generada por las prácticas sociales en el territorio cuando se decide migrar? Giménez orienta en esta cuestión. Para él, la “desterritorialización” física de los sujetos sociales por desplazamiento o abandono de su lugar de origen no implica automáticamente la “desterritorialización” de su cultura internalizada, lo que equivaldría a una verdadera mutación de identidad. Según Giménez, se ha visto que, incluso entre los migrantes internacionales (de primera generación), la referencia simbólica y subjetiva a la cultura del lugar, de la clase o de la etnia de origen se mantiene viva y operante, sea por vía de comunicación a distancia, sea por vía de lo que se ha llamado “reterritorialización” simbólica de la cultura de origen en los lugares de destino.

Las viajeras no aceptan como suyo el nuevo territorio y no se identifican plenamente con él. Todas extrañan en el nuevo territorio la comida de que elaboran en casa, su cama, la comunidad, su familia, sólo Maribel refiere que si en sus padres se lo permitieran se quedaría a vivir en Villahermosa, pues es ahí, donde hay más oportunidades de crecer, a reservas de que la misma Maribel asume que, en el nuevo territorio, no hay las condiciones laborales para ella por su bajo nivel escolar. En Maribel prevalece en un futuro, el deseo, la ilusión y el hecho de transformar y replantear un nuevo proyecto de vida, el suyo; el que no esté determinado por lo que su madre y padre desean, sino el que le permita a decir en sus propias palabras: “crecer y salir de su comunidad, para ser una mujer prospera y en un mejor puesto”.

Es relevante mencionar que cuando las mujeres migrantes de Tecolula 1^a llegaron al nuevo territorio, no se identificaron con él, pero sí con el rol social que desempeñan las mujeres de la zona urbana, mujeres que trabajan, estudian, cuidan y educan a sus hijos y, además, trabajan en el hogar. Ellas abandonan y desechan, aspectos como la inseguridad, la desigualdad social y se empoderan de su género, lo anterior fue asumido con mayor interés por Maribel y en poco más de la media por María Guadalupe, María Inés, Ceferina y Edilia.

Ahora portan una nueva figuración de la mujer; visibilizan a la mujer urbana, con las que vivieron, conocieron y observaron. Resignifican su experiencia en esas nuevas mujeres con las que convivían a diario por una semana. Dejaron en el nuevo territorio la timidez y otras formas de verse a sí misma como mujeres de la zona rural. La tensión se marca en sus roles de género como mujeres indígenas, migrantes que trabajan. Al mirar a las otras mujeres de la ciudad vuelven a mirar a la familia que las formaron en las prácticas sociales, ahí ven en sus madres, hermanas, amigas y marcan sus propias tensiones. Sus identidades femeninas son susceptibles a cambios, sobre todo, durante su proceso de migración, al entrar en contacto con un nuevo espacio o territorio, sufren transformaciones que son diferentes a la identidad

femenina de las mujeres de la comunidad que no migran; son transformaciones que le permiten establecer o mantener ciertos aspectos y rasgos culturales de la comunidad, la familia y de ellas mismas.

La identidad de los sujetos se conforma a partir de una primera clasificación genérica. Las referencias y los contenidos genéricos son hitos primarios de la conformación de los sujetos y de su identidad. Sobre ellos se organizan y con ellos se conjugan otros elementos de identidad, como los derivados de la pertenencia real y subjetiva a la clase, al mundo urbano o rural, a una comunidad étnica, nacional, lingüística, religiosa o política. (Lagarde 1)

Esta identidad se construye también de la adscripción a grupos definidos por el ámbito de intereses, por el tipo de actividad, por la edad, por el periodo del ciclo de vida, y por todo lo que agrupa o separa a los sujetos en la afinidad y en la diferencia. Los padres de ellas son jefes de familia. La situación económica del pueblo los ha llevado a permitir que las mujeres de la comunidad trabajen fuera, en lugares como Villahermosa. Migrar es una de las estrategias que se replican cada vez más para hacer frente al deterioro económico. Las mujeres pueden salir a trabajar, con la venia del padre y el apoyo de la madre para convencer al padre, si cumplen con las normativas morales de la comunidad. Esta imposición es característica de la feminidad comunitaria y de las formas asignadas patriarcalmente, es una actitud inherente al estereotipo femenino en Tecoluta.

Son portadoras del “debe ser” y su digno opresivo generan en las mujeres conflictos con su identidad femenina, sobre todo porque es precisamente esta cultura patriarcal la que determina y condiciona su identidad de género: las mujeres deben realizar actividades, tener comportamientos, actitudes, sentimientos, creencias específicas para demostrar que en verdad son mujeres dignas de confianza.

Las mujeres de Tecoluta que deciden migrar, viven un proceso cultural en el cual se van redefiniendo. Dicho proceso no se da en forma puramente ascendente, es complejo, intervienen elementos, como sus posiciones de disimetría, que las llevan a esquemas de mayor autonomía y poder.

Si las mujeres hacen cosas de hombres se afirma que lesionan su feminidad. Se les llama machorras, marimachas, poco femeninas por haberse aproximado a hechos de la masculinidad. Como la feminidad supone un orden natural no puede perderse por completo. Se cultiva la esperanza del regreso a un bienestar mítico en que las mujeres vuelven a ser mujeres (Lagarde 6)

Es una realidad que las mujeres están sufriendo cambios y no solo en su rol social como mujeres, sino en su propia identidad femenina. Dichas transformaciones son significativas, aunque la sociedad y las culturas aún no estén preparadas para ello; algunas mujeres, incluso, pueden

identificarlas y reconocerlas, o negarlas y continuar, a final de cuentas siguen y seguirán siendo mujeres.

Sin lugar a dudas, el empoderamiento económico que les genera trabajar en Villahermosa acentúa su independencia femenina y las ayudó a percibir su potencial y su igualdad con respecto a los hombres de su comunidad; además les permite

hacer un comparativo con respecto a las mujeres de Villahermosa, asociadas con progreso social y económico, aun viviendo dentro de Tecoluta 1^a.

La mayoría de las mujeres migrantes de esta comunidad indígena Chontal de Nacajuca, se sienten plenamente identificadas con su territorio de origen, éste les confiere “seguridad y comodidad”, es lo que conocen, el lugar donde están sus memorias y donde han asumido los roles culturalmente enseñados. Sin embargo, la economía en Tecoluta es deficiente en muchos sentidos y obliga a buscar alternativas para mejorar. La opción distinta es Villahermosa, la ciudad capital, que le ofrece los empleos que ellas pueden ejecutar.

Las mujeres migran. Estar en el nuevo lugar les genera nostalgia. En la memoria sobre su pueblo Tecoluta es y siempre será el mejor lugar para vivir, es su pueblo, su tierra, aunque tengan que salir a trabajar a lugares distintos. Solo Maribel posee un apego disminuido a su tierra, por representarle una limitante en la constitución de su proyecto de vida. Dos territorios simbólicos conviven en ellas. Ahí se deslizan otros valores y templan otros rasgos culturales.

La lengua de origen o lengua <<madre>> Chontal es significada como una experiencia vital, que jamás podrían dejar de hablar, pero que en su experiencia migratoria saben, no usan en el nuevo territorio, ya que nadie puede entablar un proceso de comunicación con su lengua y las limita durante su estadía. La dejan en su territorio de origen, pero no la olvidan, ni la cambian, la llevan consigo a su nuevo territorio, la guardan, la añoran y preservan para luego usarla de nuevo en su regreso a la comunidad. Significa el reencuentro con lo suyo. Solo Maribel, es la única de las viajeras que señala hay cambios en su forma de expresarse, ya que está asumiendo en serio un cambio drástico de abandonar en un tiempo no lejano su comunidad, señalando que lo único que la mantiene en su comunidad es su madre:

“... de no tener a mi mamá, ya me hubiera ido a hacer mi vida a la ciudad, no en busca de un hombre, pues no quiero tener compromisos de pareja por ahora, sino lo que quiero es prepararme y capacitarme para lograr un mejor trabajo y ganar más.”

Otro de los valores que preservan en su proceso de ida y vuelta las viajeras, es la tradición de festejar el día del padre, de la madre y más a su santo patrono cada año “La virgen de la Asunción”, señalando incluso que hasta faltarían a su trabajo para acudir al pueblo y festejar ese día que es celebrado cada 15 de agosto por toda la comunidad, no así Maribel, quien dice:

“Yo no faltaría ningún día a mi trabajo, porque dejaría de ganar dinero y yo no quiero eso.”

En el aspecto cultural, las cinco viajeras coinciden en puntualizar que nunca dejaran de comer y beber lo que en su comunidad están acostumbradas a ingerir, muy a pesar de que en el nuevo territorio se ven obligadas a comer cosas que no les gustan, por lo que la gastronomía se convierte en uno de los símbolos que ellas como mujeres migrantes quieren preservar permanentemente. A través de los

sabores encuentran su arraigo y definen su pertenencia.

Como menciona Jodelet, los sujetos de estudio, en este caso las mujeres migrantes de Tecoluta 1ª, no son seres aislados, son seres sociales que se desenvuelven en esferas comunitarias, la familia y la comunidad, donde habitan con todos sus conocidos; y, en este caso también se agregaría, el lugar de migración donde se desempeñan inmersas en un grupo familiar distinto al suyo, pues muchas de ellas trabajan en labores domésticas. La trama simbólica se entreteje sobre las dimensiones de otro territorio.

A medida que se da una migración física en las mujeres de Tecoluta 1ª, para trabajar en la capital del estado Villahermosa, su rol como mujeres tienen y su identidad como tal, se ven afectadas de una u otra manera, pues si son transformadas, resignificadas o, incluso, revaloradas. Las capas de la cultura se yuxtaponen unas con otras, para representarse en sus subjetividades.

3. El equipaje de las viajeras en el Edén

Las migrantes indígenas de Tecoluta 1ª interactúan en esferas socioculturales propias. La familia, la comunidad y, en este caso también, Villahermosa, el lugar de emigración, que constituye el escenario donde además de desempeñar labores que les son remuneradas conviven con un grupo social muy distinto al suyo. En estas tres esferas, las informantes asignaron valor a ciertos elementos de la trama cultural.

El apego al territorio comunitario es claro. María Guadalupe, María Inés, Ceferina y Edilia, el proceso de migración deja ver la nostalgia como síntoma de su pertenencia. La experiencia en la ciudad les trajo cambios de valoración y percepción, pero no redefinió el sustrato central de sus valores, ni su identificación como mujeres indígenas, que migran de un mundo patriarcal que las hace vivir hitos de su feminidad, donde todas son evaluadas con estereotipos rígidos; que siguen, en la mayoría de los casos, por temor a no ser rechazadas o excluidas de la comunidad.

Maribel indica una dinámica muy particular, un proceso más intenso de transformación de valores hacia la condición urbana. Posee un vínculo especial con su madre, con su comida y con algunas tradiciones de su pueblo, pero la preponderancia de su proyecto de vida cobra cada día más importancia que estos. Los nuevos vínculos sociales en Villahermosa la hacen sentirse progresivamente más adaptada al ambiente citadino, es una mujer indígena, pero de manera gradual se va constituyendo como una mujer que transita con ligereza en otros ámbitos de la cultura. Su apego maternal se mira sobre los afectos y lazos a la madre. Es el ancla al territorio de origen.

Es un hecho que hoy en día existe una interiorización de las ideas de la modernidad en la ideología de un gran número de indígenas. Incluso muchos de ellos aceptan el rechazo de la sociedad y tratan de “modernizarse” dejando de hablar su idioma originario, cambiando su ropa tradicional, negándose a enseñar a sus hijos su

lengua. En el caso de las viajeras, el chontal, su lengua materna, es muy importante, un elemento que las dota de identidad y las mantiene activas como miembros de su colectividad; es un distintivo, generacionalmente asimilado, reproducido, que constituye en sí mismo parte de su patrimonio cultural.

Estas mujeres migrantes han desarrollado habilidades de manejo simultáneo de dos repertorios culturales, cuyo eje representacional es la lengua: activan su repertorio cultural en los espacios íntimos y en los retornos a la comunidad; y activan el repertorio cultural urbano en el trabajo y la vida en la ciudad. Maribel es quien lo ha hecho de manera más eficaz.

Las creencias que ellas tienen sobre sí mismas y la identidad que asumen según el territorio sociocultural en el que se encuentran antes y después de migrar forman parte de las representaciones sociales, que se construyen históricamente en la trama simbólica.

La crítica situación económica en Tecoluta 1ª está abriendo una brecha hacia la transformación cultural, aunque continúan predominando los rasgos de la cultura patriarcal. La migración, el trabajo en Villahermosa y el dinero obtenido a través de este permiten que las informantes se convirtieran en proveedoras del hogar, mejorando la calidad de vida de sus familias. Todo esto genera en la mayoría de ellas un empoderamiento que conlleva cierta reestructuración de su propio rol, como mujeres, dentro de su comunidad, reflejado en diversos niveles de complejidad, desde el delimitar, poseer y defender su propio espacio privado y los objetos personales que hay en él, hasta exigir la colaboración de los demás miembros de la familia en el cuidado y superación de la misma, e incluso el plantearse metas, como estudiar una carrera profesional, para el bienestar propio y de sus familiares. El modelo familia tradicional patriarcal donde los hombres son quienes toman las decisiones importantes e influyen en las mujeres e inician sus confrontaciones que convierten sus diferencias en parachoques del núcleo.

Las diferentes situaciones, buenas o malas, que viven estas cinco mujeres no afectan la apreciación que tienen de sí mismas; por el contrario, las ayuda adquirir mayor seguridad y a aspirar a una mejor calidad de vida, valorizándose por el trabajo que saben hacer y por su condición de mujeres capaces de sostener sus propios hogares.

A pesar de que los padres de las informantes expresan discursos de apertura hacia la migración de sus hijas, exigen el cumplimiento de normas con las cuales pretenden mantener el control parental sobre ellas; de manera que continúan inculcando costumbres genéricas que les fueron heredadas.

¿Representará Maribel el inicio de una nueva generación de mujeres indígenas en Tecoluta 1ª que desean transformar su comunidad reconstituyéndola como un espacio de equidad y libertad? ¿o será un sujeto social más en la homogenización de las mujeres de su comunidad que se apropian y adaptan a la zona urbana, sin dejar de lado sus raíces culturales?

Si la integración de los pueblos indígenas al proceso mundialización es una realidad. Las mujeres migrantes advierten que sus comunidades viven ciertos procesos de

transformación social y de alguna manera reconocen que ellas mismas son parte de esta transformación.

Las mujeres indígenas son uno de los grupos más vulnerables de la sociedad, no solo están sometidas a los efectos de transformación del mundo, también son sujetos de obediencia de la cultura patriarcal operante en sus comunidades. No obstante, el aspecto adverso en el que se desarrollan, se abren otras reflexiones que pugnan como pequeños espacios donde los que importa es el valor del ser humano y mostrarnos como humanos. Las escarpas sociales caen; hoy se puede decir que algunas mujeres indígenas de la comunidad de Tecoluta 1ª migran y viven experiencias que según su cultura son “cosa de hombres”, para convertirse en mujeres, viajeras del Edén que buscan su propio edén.

Fuentes de consulta

Castillo, Bernal Diaz de. «Biblioteca Virtual Universal.» 16 de enero de 2010. www.biblioteca.org.ar. 25 de mayo de 2014.

CDI. www.cdi.org.mx. diciembre de 2000. 28 de octubre de 2013.

Cortéz, Hernán. Biblioteca Virtual Antorcha. Julio de 2006. 2 de Septiembre de 2014.

Fernández Editores. Diccionario Ilustrado y Enciclopedia Regional del Estado de Tabasco. Mexico: Fernández Editores, S.A., 1974.

Flores, Jose Manuel. Chontales de Tabasco, (Pueblos indígenas del México contemporáneo). México, D.F.: Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas., 2006.

Frías López, Aurora Kristel. La promoción cultural: representaciones e identidad sobre los rituales indígenas en dos comunidades tabasqueñas. México, D.F.: ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura, 2016.

Geertz, Clifford. La Interpretación de las culturas. Barcelona: Editorial Gedisa, 2003.

Giménez, Gilberto. «La concepción simbólica de la cultura.» Teoría y análisis. México: Conaculta, 2005. 67-87.

—. «Territorio y cultura.» Estudios sobre las culturas contemporáneas. (1996): 9-30. 17 de enero de 2014. <<http://www.redalyc.org>>.

INAFED. <http://www.inafed.gob.mx>. s.f. 25 de mayo de 2014.

Izquierdo, Ana Luisa. Los Chontales de Nacajuca. Compendio Monografico. Villahermosa: Gobierno del Estado. SECUR., 1994.

Jodelet, Denise. «El movimiento de retorno al sujeto y el enfoque de las representacionss sociales.» Cultura y representaciones sociales (2008): 32-63. 12 de enero de 2014.

—. La representación social: fenómenos, concepto y teoría. Barcelona España: Paidós, 1984.

Jodelet, Denise. «La representación social: fenómenos, concepto y teoría.» Moscovici, Serge. Psicología social II, pensamiento y vida social, psicología social y problemas sociales. Barcelona España: Paidós, 1984. 469-494.

Lagarde, Marcela. «Identidad Femenina.» CIDHAL (1990): 1-10.

Lizarazo, Diego. La ansiedad cibernética, Docentes TIC en la escuela secundaria. D.F.: Universidad Autónoma Metropolitana., 2013.

Payró, Olinda García. Historia y Geografía del Estado de Tabasco. D.F.: Santillana, 2000.

Saenz, Manuel Gil y. Compendio Histórico, Geográfico y Estadístico del Estado de Tabasco. Mexico: Consejo Editorial del Estado de Tabasco., 1872.

SEDESOL. www.microrregiones.gob.mx. 2013. 2 de SEPTIEMBRE de 2014.

Tablas

Tabla 1 Información básica sobre las informantes sujetos de estudio 320

Crystiam del Carmen Estrada Sánchez es doctora en Estudios Transdisciplinarios de la Cultura y la Comunicación por ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura, es maestra en Docencia por la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) y licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de las Américas-Puebla. Profesora- Investigadora y asesora de la UJAT. Miembro del Padrón Estatal de Investigadores (PEI) de Tabasco. Autora de diversos capítulos en libros, artículos y publicaciones de periodismo, daño moral, migración indígena Chontal, comunicación social y liderazgo. Áreas de interés en la investigación: comunicación, procesos de migración, liderazgo y cultura. Orcid id:[sandbox.orcid.org/0000-0002-9914-3516](https://orcid.org/0000-0002-9914-3516).

E-mail: crystiam.estrada@ujat.mx

⁷⁵ Profesora-investigadora en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) en la División Académica de Educación y Artes (DAEA). Licenciada en Comunicación y maestra en Ciencias Sociales por UJAT, doctora en Estudios Transdisciplinarios de la Cultura y la Comunicación por ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación.

Apuntes para comprender la identidad del promotor cultural indígena de tabasco

Aurora Kristell Frías López⁷⁵

1. Introducción

Las miradas, en medio de las multiplicidades, siempre encuentran un punto de convergencia, particularmente cuando se habla de la identidad. Todos miran desde su ángulo para explorar lo que poseen pero también para buscar el límite con los otros. El espacio en que coinciden todas esas miradas adquiere un valor cuando se reconoce como un patrimonio del lugar de pertenencia. Es ahí donde aparecen los miembros de la comunidad que por herencia o por decisión deciden trabajar por el fortalecimiento, rescate, preservación e incluso la instrucción de lo que se asume como su cultura, ellos son los promotores culturales. A partir de lo anterior surgen interrogantes importantes como: ¿cuál es la labor de los promotores culturales en su comunidad?, ¿hacia dónde se dirigen sus prácticas propias y colectivas?

Los promotores culturales son actores que llevan consigo una condición especial, al divulgar los saberes de su cultura. En las comunidades indígenas de Tabasco se localizan en diversos espacios sociales, pero especialmente se puede dar referencia de sus tareas en dos comunidades indígenas de Tabasco: Tamulté de las Sabanas y Tecoluta, Segunda Sección, punto de partida de estas reflexiones. Ahí están ellos, regenerando los saberes populares, dando cuenta de las tradiciones de su cultura. Ya sea por interés personal o profesional ellos han asumido la responsabilidad de ser vigías de su identidad.

Es sobre el trabajo que desempeñan los promotores de la cultura indígena tabasqueña donde se aparcen las reflexiones de este ensayo. El análisis de esta tarea implica, necesariamente, conceptualizar la labor de los promotores culturales, lo cual significa brindar una descripción de sí mismos y de sus prácticas culturales, en un territorio donde los andamios de la cultura indígena tejen sus propias circunstancias.

En esta reflexión ensayística se hace un recorrido por los elementos que conforman las miradas que transitan como narrativas de los promotores culturales indígenas de Tabasco, tras ellas, se focalizan las coincidencias y diferencias que tienen los integrantes de las comunidades indígenas; en las representaciones de sus creencias, rituales y tradiciones se dibujan las interacciones que tienen con el mundo que viven y reviven. Justo, en ese territorio de semejanzas y divergencias, se configuran y asumen identidades que ahora mismo son referencia de una cultura que lucha por vivir y sobrevivir.

Desde aquí se esbozan los relatos que emergen de los propios actores, quienes exploraron en sus identidades, a través de la entrevista semi-estructurada, como un recurso que vivifica los imaginarios de su cultura. Pero no se trata sólo de narrar un quehacer tan trascendente para la comunidad, sino también de aproximarse a la conceptualización del promotor cultural indígena, mismo que toma como punto de arranque la propuesta de Colombres (1991), quien concibe al promotor cultural como un vigilante de las tradiciones y creencias de un determinado espacio.

La construcción del conocimiento de la labor del promotor cultural se edifica sobre dos aristas; por un lado, la experiencia originada en lo colectivo, y por el otro, los saberes propios, ambos constituyen el estrato vital de una memoria social que resguarda la identidad de sus pueblos. Son estos conocimientos los que le brindan la autoridad, lo hace expertis en los saberes de sus pueblos, en tanto son portadores de la identidad cultural de su comunidad; la tarea se torna mayúscula cuando asumen la responsabilidad para preservar la memoria de social que debe transitar en el tiempo.

2. Ecosistema de un promotor cultural indígena

A) Actos y rasgos compartidos

La finalidad del promotor cultural es la de ser un vigía y <<resguardador>> de aquello que le da una posición ante los otros, fuera de su espacio. Como poseedor de la memoria y conocimiento de sus pueblos su figura adquiere alcances vitales; al mismo tiempo que se le brinda un rol, también adquiere funciones. Su tarea por tanto es esencial: compartir y hacer partícipes a la comunidad en el resguardo de la memoria social.

Estos actores sociales, como habitantes de sus pueblos, heredan o aprenden por decisión propia los elementos culturales que ellos consideran para la supervivencia, un imaginario que los mantiene en la vida social. Desde ahí, asumen la función de dirigirla por lo que investigan no sólo las tradiciones, sino los valores de una cultura que trasciende en lo simbólico; es a través de ello como conforman toda una gama de elementos identitarios que están ahí, perviviendo y representándose en entre cada uno de los miembros de los pueblos.

Las identidades propias o compartidas que poseen los promotores quedan al descubierto cuando asumen la disposición de fortalecer, preservar y enseñar las costumbres, tradiciones, ritos, creencias e idiosincrasia de la vida comunitaria. Todos ellos convergen en los vínculos de pertenencia, condición étnica y los saberes compartidos. Es su labor, como se manifiestan en rigor las formas en que sus tradiciones pasan a ser contadas, representadas en formas sinuosas que significan el mundo. Es desde sus prácticas culturales como representan y brindan el linaje de sus culturas de origen. Son representaciones compartidas, tal como lo argumenta Gilberto Giménez (2005) al establecer que la cultura es la organización social de significados interiorizados de modo relativamente estables por los sujetos

en forma de esquemas o de representaciones compartidas y objetivados en formas simbólicas, todo ello, en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados.

Denis Jodelet (2006) ha enumerado cinco características de la representación social. La primera es que siempre es la representación de un objeto, tienen carácter de imagen y la propiedad de poder intercambiar lo sensible y la idea, además tiene un carácter simbólico y significativo, también constructivo, autónomo y creativo. Afirma que una vez que el sujeto ha tenido ese proceso de asimilación y sensibilización con el objeto entonces éste comienza a adquirir otro proceso en la mente del individuo porque se vuelve autónomo, esto es, puede actuar o relacionarse con otros objetos en la mente del sujeto, pero también, puede no hacerlo y crear sus propios espacios de construcción generando sus mecanismos debido a sus representaciones sociales que, a su vez, compartirá con los otros y éstos con él. Así se forman las perspectivas colectivas, explica la autora.

Este proceso por el que pasan las representaciones sociales comienza por la objetivación que es donde el sentido común trabaja en el sujeto materializando el objeto. Posteriormente, se parte del conocimiento y experiencia cotidiana; luego aparece el anclaje lo cual es el significado y la utilidad que tiene ese objeto en el sujeto, es la forma en que se coloca en sus pensamientos construidos.

Lo anterior releva la importancia del rol de los promotores culturales dentro del proceso de la construcción de identidad en un grupo que habita en un mismo espacio denominado comunidad, ya que logra crear y fortalecer los lazos de una cultura colectiva y, en consecuencia, en una representación social que los distingue de otros pueblos. Desde estas identidades compartidas los promotores culturales adquieren responsabilidades, como lo propone Colombres (1991), al señalar que el promotor cultural acepta de manera voluntaria o desinteresada dicho rol ya que su decisión de trabajar dentro de dicho rubro se basa en la motivación y la satisfacción en el interior de cada uno de los miembros de la comunidad. Para el autor, la decisión parte del interés específico del sujeto por salvaguardar sus ritos y todo aquello con lo cual es identificado su territorio fuera del mismo.

A partir de esta perspectiva se entiende que en una comunidad indígena este actor social, al ser miembro de la misma, adquiere un rol jerárquico por su labor a favor de la preservación. Esta adherencia se fortalece por la vinculación implícita entre el pasado ritualístico y el presente. Además, los miembros de la comunidad al identificarlo como parte de ellos, asumen una identidad activa con mayor importancia debido a que son los promotores culturales quienes cuidan el legado de todos los que integran la comunidad indígena.

En la edificación de la identidad colectiva aparecen tres claves que la conforman desde la representación social de los mismos promotores culturales:

- o Sentido de pertenencia
- o Condición étnica
- o Saberes compartidos

El sentido de pertenencia es el que proporciona la identidad colectiva, se basa en el imaginario social de la comunidad entre los pobladores. Giménez (2005) señala que la identidad de los miembros del lugar es un cúmulo de estrategias de creación y manipulación que posee una norma de pertenencia consciente, asentada en construcciones simbólicas capaz de modificar una cultura a través de la conciencia identitaria ya que se origina en esos procesos internos del sujeto.

Denys Cuche (2004) explica que la identidad se fundamenta en un sentimiento de pertenencia de algún modo innato y es una condición permanente del individuo que lo estabiliza y define. Los promotores culturales de Tamulté de las Sabanas y de Tecoluta, Segunda Sección, coinciden en que la labor asumida es consecuencia de esa transmisión de la cultura a través de la historia oral, así como de la iglesia católica que incide como un referente de vinculación entre los ritos, creencias y costumbres de ambos pueblos en análisis.

Wilber García García, promotor de Tamulté de las Sabanas, habla sobre su sentir al respecto de la comunidad:

... es algo representativo para la comunidad y para todos los que vivimos aquí. Y están más enfocados gracias a los cursos y talleres. (García García 2015)

Cuando se asume como representante de la comunidad se refiere a que ese lugar es identificado por otros colectivos a través de sus rituales propios, creencias y tradiciones, hecho que da origen al interés de los promotores culturales indígenas para crear mecanismos de resguardo. Dichas dinámicas son las que han permitido a todos los habitantes de la comunidad tener una identidad que los cohesionan, pero además, que les permite avanzar en el tramo generacional con fortaleza identitaria. El segundo elemento de las miradas compartidas que integran a los promotores culturales es la condición étnica ya que sus orígenes chontales están formados por rituales y simbolismos. En las dos comunidades mayas chontales, Tamulté de las Sabanas y Tecoluta Segunda Sección, existen festejos al santo patrono y también en ambas destacan las danzas indígenas como parte de la ritualidad del lugar. La población participa, en tanto, los promotores culturales asumen el rol y la responsabilidad implícita basada en su origen indígena. Estos actores sociales, de alguna manera, se han apropiado de los rituales y tradiciones populares de su pueblo indígena con el objeto de preservarlos y fortalecerlos entre todos los miembros, sean ancianos, adultos, jóvenes o niños.

Adelaido Arias Rodríguez, de Tecoluta, Segunda Sección, explica que su papel fue asumido como herencia de su abuelo indígena, quien fue de los primeros descendientes mestizos que conservaron la tradición étnica:

Nuestros abuelos nos los enseñaron y ya después con este caballo y con don Nazario íbamos llevándolo a cada fiesta patronal y luego llegamos a Villahermosa, a las exposiciones, ahorita también vamos a la feria. (Arias 2015)

Lourdes Arizpe (2011) define a la identidad desde la perspectiva indígena como relacional y múltiple en la que prevalecen adhesiones y filiaciones que unifican en una diversidad de grupos entretejidos conformando la identidad total incluyendo a los que nacieron en ese territorio pero que han emigrado a otros espacios lejanos.

Los mexicanos somos, al mismo tiempo, oriundos de un pueblo, barrio o ciudad, portadores de una cultura étnica –originaria maya o nahua, o de inmigración, afro y otras- o regional -oaxaqueña, jarocho [...] practicantes de una dirección, profesión [...] miembros de una feligresía religiosa [...] lo que sea [...] Hoy, además, varias de estas pertenencias múltiples nos unen a grupos en otros lugares del mundo. (Arizpe 72)

La identidad indígena tiene una correlación amplia con la religiosidad, específicamente la ideología católica ya que de ahí se originan o se efectúan ciertos rituales tales como la danza que se vincula con un santo patrono del lugar. La religión adquiere un papel estratégico tanto para el trabajo de los promotores culturales como para el resto de la población, porque los rituales dancísticos se efectúan en el marco de una celebración propiamente religiosa, se ejecutan dentro de los procesos espirituales, de ahí se deriva una respuesta de su trascendencia generacional.

Y el último elemento que construye la identidad compartida para los promotores culturales es la formación propia que tiene su referencia en el aprendizaje y la adquisición de saberes propios de la cultura en la que se insertan (historia, mitología, religión, orígenes). Éstos son conseguidos por herencia de sus antecesores, quienes también fungieron como promotores culturales o bien fueron aprendidos de forma empírica, por decisión e interés de dichos actores sociales, por medio de su participación con la iglesia o su acercamiento con los ancianos conocedores de los ritos.

La adquisición de saberes en los promotores contribuye a la preservación de los ritos colectivos propios del pueblo. La necesidad de dominar la sustancia y la forma de los elementos que conforman la identidad de la comunidad es lo que lleva a los promotores a aprender. Para los promotores, los integrantes de la población asumen el conocimiento de sus tradiciones y ritos a través de la socialización de los mismos, es decir, no nacen sabiendo en qué consisten sus procesos identitarios, sino que a lo largo de su crecimiento va adquiriendo el conocimiento a través de la gente que los rodea. Sobre esto distingue Cuche:

En un enfoque culturalista, el acento no se pone en la herencia biológica, a la que no se considera determinante, sino, por el contrario, en la herencia cultural, vinculada con la socialización del individuo en el seno de su grupo cultural. Sin embargo, el resultado es casi el mismo ya que, según este enfoque, el individuo llega a interiorizar los modelos culturales que se le imponen, de manera que no podrá hacer otra cosa que identificarse con su grupo de origen. Toda identidad cultural aparece como consustancial con una cultura particular. (Cucho 107)

Es así que los actores sociales anhelan la preservación de sus tradiciones porque han comprendido que éstas son los ejes de la identidad comunitaria, además que

ellos cuentan con esa legitimación a diferencia del resto de los miembros porque les da para poder desarrollar sus acciones de promoción cultural. Con el avance del tiempo, las costumbres y tradiciones, así como ritualidades se van transmitiendo con procesos sociales tales como la educación, la familia y los amigos. Es donde cada uno de los habitantes de las comunidades indígenas, como sujetos, comienzan a reconciliarse con su condición de ser, comprenden que en cada uno encarna su propia identidad por lo que reconocen a otros sujetos, los promotores culturales, como guardianes de la identidad de todos.

B) Singularidades construidas

La mirada de los promotores culturales no se queda en el ámbito de las colectividades, pues a ellas son inherente las experiencias propias, es decir, la incorporación que tienen las referencias particulares, las habilidades que son propias de cada individuo, éstas son sus miradas subjetivadas. Las particularidades de estos actores sociales también son factores que inciden en la construcción de la identidad cultural la cual conforma y hace la diferencia de ésta con la de los otros pueblos indígenas. Sobre las experiencias personales se pueden establecer tres rasgos básicos que la conforman:

- o Saberes propios del promotor cultural
 - o Creencias
 - o Poder o jerarquía que tiene dentro de su territorio.

Moscovici (2008) desde la perspectiva teórica de las representaciones sociales argumenta que éstas se integran con dos elementos, por un lado, el contenido que puede ser imágenes, informaciones, opiniones, actitudes que se relacionan con el objeto y por el otro lado está el sujeto en relación con otros sujetos. Entonces, toda representación social es representación de algo y del alguien, o respectivamente, es particular y colectiva.

El elemento de saberes propios es aquello que el mismo sujeto va aprendiendo a lo largo de su vida, es un conocimiento ontológico conformado por la educación formal, así como por la informal, la derivada de su vida diaria y de las herencias originadas de su acercamiento con la historia oral de su comunidad, con los ancianos y con sus creencias –que como se señaló anteriormente integran la mirada colectiva-.

El promotor cultural indígena cuenta con la experiencia cotidiana, ahí adquiere el conocimiento de su entorno, de sus raíces, de sus tradiciones, esto también se puede llamar sentido común; todo este bagaje proporciona a estos actores sociales las herramientas para que se formen las representaciones sociales pasando por un proceso. Pierre Bourdieu habla de esta distinción entre lo compartido y lo particular desde el concepto de cultura, donde asevera que se integra por las formas objetivadas y formas interiorizadas. Las primeras son los rituales, obras de arte y danzas y las interiorizadas, que también son llamadas habitus, son las que el sujeto incorpora en su condición subjetiva.

En ese sentido, Giménez (2005) aborda la identidad como un proceso de construcción social que los propios integrantes de la comunidad aprenden y reaprenden permanentemente. Desde ahí, los promotores culturales indígenas de Tamulté de las Sabanas y de Tecoluta, Segunda Sección han tenido formación empírica sobre los saberes de su comunidad basada en las creencias compartidas transmitidas por la historia oral, por la religión y por la cotidianeidad.

Para los promotores de Tamulté de las Sabanas el tener conocimiento más profundo que el resto de la comunidad en torno a su cultura y a su identidad tiene un origen en común: el haber participado en la década de los ochenta del siglo XX en el programa de gobierno “El tesoro de Tamulté” en donde acudieron artistas cubanos –por invitación del gobierno de Tabasco- para ofrecer talleres de arte a los niños del lugar; fue así como los hoy promotores, que en promedio oscilan entre los 25 a 40 años, adquirieron saberes y aprendieron según sus habilidades e intereses artísticos. El promotor cultural José Isabel García lo señala:

Siempre estuvimos como familia bastante respaldada, y la familia siempre amparó bien y fue que llevamos todos estos talleres en la época de don González Pedrero y siempre estuvimos en estas actividades de arte. (García Morales 2015)

Los actores sociales de la comunidad Tecoluta, Segunda sección, fue diferente su adquisición de saberes propios ya que todo lo que conocen de la identidad cultural de su pueblo ha sido por la transmisión oral y visual de los ancianos, como lo resalta el promotor cultural José Benito de la Rosa:

La primera vez que vi danzar a las personas, fue en la celebración 13, 14 y 15 de agosto, y me llamó la atención cuando yo tenía 14, 15 años, y empecé a saber cómo se hace, quienes lo hacen, y fui dando con las respuestas y empecé a trabajar solo, y después otros compañeros, empecé a investigar más a fondo y fuimos dando con los significados como los giros como a la derecha y a la izquierda, el abanico y la sonaja. La sonaja es espantar a los pájaros igual que a los espíritus. Y ahora no quieren aprender y si quieren aprender no hay material para trabajar. (Benito de la Rosa 2015)

Los saberes propios se adquieren por la decisión del sujeto, por su disposición en adquirirla y por su interés en conocer y reconocer la identidad del lugar donde nació, creció y se desarrolla en su vida cotidiana. De estas subjetividades se van conformando las intersubjetividades –lo compartido- acerca de la cultura del espacio que tienen en común. Cada actor va entretejiendo su conocimiento adquirido a lo largo de su vida, ahí es donde entra en función las preferencias de todo lo aprendido en distintos escenarios.

En el marco de esos saberes propios, emerge otro elemento que integra la particularidad de cada sujeto –promotor cultural- el cual es la creencia que concierne a la formación religiosa que tiene este actor social la cual contribuye a su construcción respecto a sus identidades.

La creencia es generadora de identidad colectiva e individual, tiene dos posibilidades de presentarse en la vida de cada miembro; puede ser en formas objetivizadas o en formas interiorizadas. Es, además, una fuente generadora de símbolos que se pueden denominar sagrados y que su función es la de encerrar la idiosincrasia de un pueblo. Geertz (2005) afirma que la función de los símbolos sagrados es la de sintetizar el ethos de un pueblo que no es otra cosa que el carácter, el tono, la calidad de vida, así como la moral, la estética y la cosmovisión, esto es, en el grado colectivo o las formas objetivizadas. “Es el cuadro que ese pueblo se forja de cómo son las cosas en la realidad, sus ideas más abarcativas acerca del orden.” (Geertz 89)

La función de la religión en la formación del sujeto es la de orientarlo ante la realidad, pero desde una perspectiva de anclaje, rodeada de simbolismo y es esencial en su vida. “La cultura, la totalidad acumulada de esos esquemas o estructuras, no es solo un ornamento de la existencia humana, sino que es una condición esencial de ella.” (Geertz 52). La formación religiosa de los promotores culturales en las comunidades indígenas de Tamulté de las Sabanas y Tecoluta, Segunda sección, incide en su vocación por esta actividad debido a que desde pequeños acudían a la iglesia y también formaban parte de los asistentes a la fiesta del pueblo en honor al Santo Patrono.

Lo anterior ha llevado a cada uno de los sujetos a adquirir sus propios saberes y a integrar en su individualidad la profanación religiosa y su vinculación con la fiesta patronal donde aparecen los rituales dancísticos que el promotor cultural fue aprendiendo en sus significaciones y sus conformaciones respectivamente. José Antonio Benito de la Cruz, de Tecoluta, Segunda Sección, explica el papel de la religión en cuanto a su actividad de promotor cultural como danzante del ritual de su comunidad:

Yo tengo 20 años participando soy de Tecoluta, primera. Participo en la iglesia de la Asunción y siempre me llaman para bailar [] Llevo 20 años, hay un cuate que me dijo que si me animaba apoyarlo ya estaba yo grande como de 25 años, ahorita tengo 43, me enseñó don Andrés Martínez, don Adelaido es el grupo de ellos que son ellos tres y un tal Nazario también. Todos son de la primera sección, “namás” hay un chavo de aquí de la segunda que si le entra también a la danza que si sabe también. (Benito de la Cruz 2015)

Cada individuo tiene su fe, integra sus creencias desde la formación de su hogar, de su familia hasta el contexto comunitario y su interés por aprender más de su cultura, todo ello confluye en la formación de esta

mirada subyacente que influye en que el sujeto vaya creando y, en consecuencia, aportando a la preservación de su cultura compartida.

Otra de las miradas particulares que conforman la representación social de los promotores culturales es la jerarquía en el territorio que tienen en su comunidad, su posición dentro de la población y de su territorio. Los sujetos adquieren su individualidad y asumen su función gracias a que los demás lo saben, lo aceptan,

reconocen, pero sobre todo participan en sus propuestas y acciones. Al existir el sujeto en su terruño posee un rol dentro del mismo, el cual ha sido asumido desde que dicho actor social tiene un reconocimiento ya sea por ser el hijo de un anciano danzante o por haber asumido la responsabilidad de promover su cultura.

Tratándose de personas la posibilidad de distinguirse de los demás también tiene que ser reconocida por los demás, en contextos de interacción y de comunicación, lo que requiere una intersubjetividad lingüística que moviliza la primera persona (el hablante) como la segunda (el interpelado, el interlocutor) [] dicho de otro modo, las personas no sólo están investidas de una identidad numérica, como las cosas, sino también de una identidad cualitativa que se forma, se mantiene y se manifiesta en y por los procesos de interacción y comunicación social. Toda identidad (individual o colectiva) requiere la sanción del reconocimiento social para que exista social y públicamente. (Giménez 48)

La interacción de los sujetos con los demás es lo que les permite construir mayor conocimiento, la experiencia y el valor que adquieren en la comunidad, porque a medida que los ancianos van compartiendo sus saberes empíricos en torno a la cultura del lugar, entonces cada uno de los promotores se va apropiando y procesando, a su manera, estos saberes y la interiorizaciones propias reelaboran un tejido cultural que da cuenta de los saberes propios que se ven representados en sus prácticas culturales.

La identidad del promotor cultural se ve fortalecida por la territorialización de su comunidad y también por la función alcanzada, el papel que adquiere él como <<resguardador de la cultura>>. Giménez explica el rol del territorio en el sujeto:

Contrariamente a la nación, una etnia es, si se quiere, una nación desterritorializada, es decir, una comunidad cultural disociada real o simbólicamente de su territorio ancestral por desplazamiento forzado, por despojo o por la reformulación jurídica de su relación con la tierra en términos instrumentales (circunscripción político-administrativa, régimen de propiedad) y no ya en términos simbólico-expresivos. (Giménez 132)

La territorialización simbólica de los pueblos indígenas en México se caracteriza por poseer elementos de identidad que justamente les proporcionan la cohesión a dichas agrupaciones, esto es lo que las hace distintas al resto de la población del país. En estos espacios étnicos es donde el promotor cultural encuentra una actuación que le permita contribuir a dicha comunidad adquiriendo así el sujeto una jerarquía otorgada por el resto de los habitantes.

Para el autor, la pertenencia del sujeto a un grupo tiene un fundamento ineludible en el territorio, es decir, en la superficie marcada por los propios pobladores a lo largo de la historia y que se sigue conservando gracias a los herederos del espacio. Ese apego a su territorio es generado de forma innata debido a que ellos, como sujetos, nacieron allí por lo que todos sus recuerdos y formaciones básicas en su vida las adquirieron en ese lugar.

Las creencias de los sujetos representan, en el marco de la identidad, un eje

coyuntural para crear y fortalecer los lazos como miembros de una comunidad y con mayor énfasis cuando es indígena. La religión con sus esquemas simbólicos ofrece al sujeto un espacio territorial, significaciones que comunican y de alguna manera rigen sus actitudes ante la vida cotidiana, Este es un proceso que yuxtapone generaciones sobre generaciones.

C) Memoria identitaria que sobrevive

Una de las posibilidades que tienen los promotores culturales es la creación de estrategias para el fortalecimiento de la identidad de la comunidad. La búsqueda de la transmisión de la cultura del terruño incita a estos actores sociales a diseñar, de acuerdo a las características de la gente, tácticas para que se fortalezcan entre todas las generaciones que confluyen en dicho espacio.

Las estrategias de los promotores culturales de las comunidades indígenas de Tamulté de las Sabanas y Tecoluta, Segunda Sección, se convierten en la herramienta primordial para alcanzar esa vinculación entre sus condiciones particulares y colectivas que ellos poseen, como ya se señaló en los apartados anteriores. Son estas tácticas el eje transversal que le da carácter a la gestión cultural de los promotores culturales. Ballart (2001) explica que la gestión cultural es un conjunto de actuaciones programas con el objetivo de conseguir una óptima conservación de los bienes patrimoniales tangibles e intangibles y un uso adecuado de éstos de acuerdo a las exigencias sociales contemporáneas.

La gestión del patrimonio histórico tiene como punto de partida la conservación de determinados objetos especialmente apreciados, producidos por la actividad humana en un pasado más o menos lejano, que han perdurado hasta el presente. En ese proceso de gestión es que se encuentran los promotores culturales en estudios porque realizan una serie de actuaciones con el objetivo de conservar en el futuro el patrimonio intangible de su comunidad.

El promotor cultural más longevo de la comunidad Tamulté de las Sabanas, Marcelino Torres Valencia, a sus 83 años, décadas atrás diseñó sus estrategias para la preservación del ritual La Danza del Caballito Blanco. Una de ellas es la seguir con la función de danzante en el ritual que se ejecuta cada 4 de octubre en la comunidad, en el marco del festejo patronal a San Francisco de Asís. Él asume el rol del jinete del caballito; en este sentido, sus acciones desarrolladas en Tamulté de las Sabanas dejan al descubierto que la existencia de factores como la edad y el deteriorado estado de salud no se convierten en impedimentos para contribuir a la preservación de la identidad de su pueblo. Sobre la actividad que él realiza para que no se pierda La Danza del Caballito Blanco en Tamulté de las Sabanas detalla:

Si se interesan los niños y jóvenes, yo enseño quien quiere aprender, va a mi casa. Yo hago los caballitos, los vendo y estaré hasta que me muera. (Torres Valencia 2015)

En esa misma comunidad, Isidro García Morales, danzante de la máscara ha hallado la posibilidad de transmitir sus conocimientos en unos talleres a donde fue invitado por parte de otro promotor cultural de

la comunidad, Isabel García Morales. Además, a sus 69 años, Isidro es el danzante que ejecuta el rol de la máscara en el festejo patronal cada 4 de octubre. Sobre esto asevera:

A los niños desde chiquitos los estamos enseñando en la casa de la cultura. Tenemos una casa para enseñar a los niños, para que no se vayan olvidando porque es muy bueno. Yo soy el de la máscara, hace mucho tiempo lo hago. Para seguir bailando está mi chamaco, él tiene 21 años y ya aprendió todos los pasos; además sí le interesa, llega a la iglesia, tiene grupo de misioneros mi hijo. (García Morales Isidro 2015)

El conjunto de acciones realizadas por estos decanos de Tamulté de las Sabanas han generado sucesores para la promoción cultural porque ellos siguieron el trabajo que sus padres y abuelos le legaron y ahora lo han transmitido a generaciones posteriores. Lo relevante es que continúan, aún a la edad con la que cuentan, además de otros factores como la salud y la pobreza.

Por otro lado, los ancianos promotores de Tecoluta, Segunda Sección ya se retiraron del rito en la fiesta patronal y ahora sólo fungen como asesores voluntarios para los que asumen el rol de bailar durante el festejo patronal cada 3 de mayo. Un ejemplo de ello es el veterano Adelaido Arias Rodríguez, quien no tiene alguna estrategia que le permita contribuir a la preservación y anclaje del ritual de la danza además, a diferencia de los decanos de Tamulté de las Sabanas, él no recibe alguna beca o apoyo por parte de las instituciones municipales, estatales y nacionales, esto sin duda, es un factor que no lo motiva a realizar prácticas para enseñar la tradición, porque tiene que trabajar en el campo como machetero, actividad que le permite la sobrevivencia en la comunidad.

Hay otra generación de promotores culturales más jóvenes. Isabel García Morales, de Tamulté de las Sabanas, desde pequeño comenzó a participar en los talleres artísticos El Tesoro de Tamulté propiciado por el gobierno del Estado en la década de los 80 del siglo pasado. Actualmente, a sus 37 años, tiene diversos recursos para preservar la danza, la música y la lengua yokotan; creó “La casa de artes de Tamulté de las Sabanas”. Sobre esto dice:

Tenemos la Casa de Artes de la comunidad, que depende de la Dirección de Cultura Popular y se enlaza con proyectos federales, donde se promueven músicos en algunos estados y se traen talleres. Talleres de música, de danza, de tamborileros, de artes plásticas y de lengua materna. Hay algunos promotores que están recibiendo una beca, otros promotores que les dan recursos por otras partes y otros que de manera personal se costea. Ahora la necesidad que hay es terminar de construir un salón para los chicos para las coreografías, es decir infraestructuralmente. Ahorita el ser promotor cultural, con la formación universitaria que llevo, pues te va dando estos canales dentro de la comunidad donde uno tiene esta injerencia con respecto a la cultura. Tiene que buscar ser promotor integral, uno la hace de todo un poco, promotor, psicólogo, gestor, emprendedor. Yo propongo que se debe tener cuidado en llevar proyectos paternalistas, sino que se tenga el sentido de pertenencia de la

comunidad y no (ser) deshonestos y disfrazados, no podemos estar utilizando las actividades para determinado fin político. La cultura se trabaja diferente. (García Morales 2015)

El trabajo de este promotor cultural alcanza diversas líneas de la gestión cultural ya que deja claro que las acciones surgidas por iniciativa de un promotor deben buscar la sinergia de las instituciones y de la sociedad civil.

Otro promotor contemporáneo de Isabel García Morales, es Wilbert García García, igualmente oriundo de Tamulté de las Sabanas, quien también se ha preparado profesionalmente y hoy es licenciado en promoción cultural, además de ser pintor, danzante y músico. Acerca de sus estrategias él dice:

Yo me he dedicado más a cuestiones del Instituto para la Educación de los Adultos en Tabasco (IEAT), pero también nos presentamos en la feria y nos apoyan en transportación y alimentación y nos dan incentivos para seguir promoviendo esto. Como tal no recibimos un salario por ser promotores. Por eso me dedico también a la pintura y con eso me ayudo. Actualmente el ayuntamiento me apoya en el taller de pintura. Me siento muy satisfecho, pero aún hay más por hacer, me da gusto cuando los niños y jóvenes salen a la ciudad y se enfrentan a algún escenario y aprenden a solucionar problemas en el escenario y eso les sirve para desenvolverse en su vida personal. Tengo un grupo de niños que aprenden la danza y la música, como toda la agrupación busca sus vínculos gracias a algo que se dé y así vas teniendo relaciones. Ojalá sigamos abriendo más brechas para los que vienen atrás y compartir los conocimientos que tenemos. (García García 2016)

Sin embargo, hay promotores culturales que no poseen vinculación directa con la iglesia, pero sí asumen ese compromiso de rescatar las creencias, ritos, tradiciones de Tecoluta, segunda sección y lo hacen con los niños. Uno de ellos es José Benito de la Rosa, con 41 años de edad, creó “El Centro de Enseñanza Cultural Indígena” dirigido a niños de la comunidad en forma gratuita.

Para Ballart (2001) la cultura se reintegra a la vida y a la preocupación de la gente y afirma que cada uno de los miembros puede ser constructor del “futuro”, el papel de los promotores culturales así lo ejercen. Benito de la Rosa lo explica cuando dice que se requiere una sinergia artística indígena para transmitirle a las nuevas generaciones los talleres gratuitos. Los promotores culturales confirman sobre el interés que los niños tienen en su cultura, pero sobre todo del apoyo de los padres de familia para llevarlos a los talleres, esto es lo que incide en que ellos alcancen el éxito de su trabajo, por lo que se convierten en los factores ineludibles de sus estrategias de preservación.

El diseño y la ejecución de estrategias de los promotores culturales para la preservación y el rescate de la identidad cultural de la comunidad deja al descubierto que las posibilidades y los recursos para ejecutarlos, no sólo dependen de la buena voluntad del propio promotor sino de la participación de la gente y una vinculación con las instituciones encargadas del campo en Tabasco y en todo el país. Los promotores culturales consideran que sí tienen una función como cohesionadores de la identidad de sus pueblos; reconocen también que su compromiso es crear

las más acertadas estrategias con el objeto de que los elementos identitarios sean revalorados por las nuevas generaciones.

3. Conclusiones

La labor de un promotor cultural está trazada por varios ejes de acción. Las dimensiones para mirar el mundo aluden a miradas propias y miradas compartidas; es sobre ellas que constituyen las prácticas sociales de actores que asumen y dan cuenta de su importancia en la vida cultural de los pueblos tabasqueños. ¿Cuál es la labor de los promotores culturales en su comunidad?, ¿hacia dónde se dirigen sus prácticas propias y colectivas? Las respuestas brindadas en este trabajo derivan del objetivo propio de un estudio que indaga en el análisis de las prácticas y procesos culturales de los promotores culturales, desde un territorio donde viven y asumen la responsabilidad de dar impulso a la memoria de sus pueblos.

Estos actores sociales adquieren un estatus ante el resto de los miembros de su comunidad debido a su interés, pero también al trabajo encaminado a la continuidad de los valores culturales que generan la identidad de su comunidad para que ésta no se pierda o quede rebasada en el maraco de los procesos interculturales propios de las sociedades contemporáneas. Para los promotores culturales de dos comunidades indígenas de Tabasco, la construcción de su conocimiento al respecto de su labor, así como el genuino interés en asumir dicha responsabilidad por decisión propia se fundamenta en sus formas de comprenderse a ellos mismos y a la comunidad.

Las identidades compartidas que poseen los promotores quedan al descubierto cuando asumen la disposición de fortalecer, preservar y enseñar las costumbres, tradiciones, ritos, creencias e idiosincrasia de la vida comunitaria. Todos ellos convergen en los vínculos de pertenencia, condición étnica y los saberes compartidos.

Es por ello, que es de gran importancia el rol de los promotores culturales dentro del proceso de la construcción de identidad en un grupo que habita en un mismo espacio denominado comunidad. A través de ellos es como se logra crear y fortalecer los lazos de una cultura colectiva y en consecuencia, en una representación social que los distinga de otros pueblos. Gilberto Giménez (2005) explica que la cultura es la organización social de significados, interiorizados de modo relativamente estable por los sujetos en forma de esquemas o de representaciones compartidas y objetivados en formas simbólicas, todo ello, en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados.

Es sobre la condición del lenguaje cultural donde se asientan los imaginarios sociales la primera representación es la de un objeto, tiene carácter de imagen y la propiedad de poder intercambiar lo sensible y la idea, además tiene un carácter simbólico y signifiante, también constructivo, autónomo y creativo.

Así, cuando el sujeto se encuentra con un objeto es implícito que éste tendrá un impacto en la mente del individuo, ya que de alguna forma se queda en su mente

lo cual es el primer paso de la construcción de la representación social, después, la mente comienza un proceso de comprensión al interior del cerebro donde la experiencia y el conocimiento lo relaciona y se sensibiliza. Jodelet afirma que el sujeto comienza a adquirir otro proceso en la mente del individuo porque tal se vuelve autónomo, esto es, puede actuar o relacionarse con otros objetos en la mente del sujeto, pero también puede no hacerlo y crear sus propios espacios de construcción generando la creatividad y posteriormente construyendo las representaciones sociales.

Desde este ángulo es que el promotor cultural indígena de Tabasco asume su colectividad identificada en relación a tres elementos: la pertenencia, la condición étnica y los saberes compartidos.

- Los actores sociales de Tamulté de las Sabanas y Tecoluta, Segunda Sección, se sienten identificados con su espacio, con la tierra en la cual nacieron, crecieron y ahí continúan viviendo, a pesar de sus actividades están fuera de la comunidad siempre regresan pues ahí han hecho su familia. También los otros –los demás miembros- los identifican como autoridades culturales y esto les da una plusvalía, que no sino el reconocimiento que los incita tener mayor énfasis en su trabajo.

Se trata entonces del arraigo, la sustancia afectiva que dota el territorio. Se trastoca

Promotores culturales indígenas	Identidad colectiva	<i>La pertenencia</i> <i>La condición étnica</i> <i>Los saberes compartidos</i>
	Identidad individual	<i>Los saberes propios del promotor cultural</i> <i>Las creencias que profesa y</i> <i>El poder o la jerarquía que tiene dentro de su territorio.</i>

la emoción y la historia en las subjetividades, ángulo que se entrevé en una relación que encuentra lazos de sentidos intimistas con el territorio cultural.

- Otro elemento que genera conocimiento a los promotores culturales en estudio es esa condición étnica que los asemeja a los otros; pertenecer a la etnia maya chontal de Tabasco significa que es una comunidad con antecedentes precolombinos y de lucha en la Conquista, así como de la fusión de la religiosidad entre ambas culturas generando nuevos simbolismos y significados.

- Finalmente, aparecen los saberes compartidos definidos como lo que aprendieron desde su niñez a través de los sentidos y de la historia oral de sus antecesores. Todos los saberes compartidos de los promotores culturales tienen una construcción común derivada de los ancianos y la historia oral que se van apropiando.

Frente a esa construcción del mundo, el promotor cultural integra su formación una mirada propia, una condición particular en las que se han señalado tres elementos que la integran: los saberes propios del promotor cultural, la creencia que profesa

EN RELACIÓN AL TIEMPO	EN RELACIÓN A LOS RECURSOS
Voluntarios u opcional	Institucionales
Tiempo completo	Independientes
	Mixtos

y el poder o la jerarquía que tiene dentro de su territorio.

- Acerca de los saberes propios son todos los conocimientos que el propio promotor cultural ha aprendido a lo largo de su vida, la derivada de la cotidianidad y de la interpretación de la historia oral de su comunidad, con los ancianos y con sus creencias.
- Otro punto que da formación al actor social es la creencia, la ideología que profesa, una formación que ha estado ligada a su religiosidad. Tamulté de las Sabanas y Tecoluta, Segunda Sección hay una ineludible vinculación de las identidades particulares indígenas con la iglesia católica.
- Las creencias religiosas son elementos significados que exponen el sincretismo de una cultura que yuxtapone en sus danzas la reelaboración de esas creencias. Dos trazos (dioses indígenas y cristianos) se sumergen en las subjetividades de los promotores y emergen en simbolismos que transitan en las máscaras de sus bailes comunitarios.
- Y el último elemento de la mirada propia es la jerarquía que tienen en su comunidad, otorgada por los demás miembros de forma implícita por su trabajo a favor de la preservación de la identidad del lugar.

Una vez que los promotores culturales de comunidades indígenas de Tabasco están conformados con las dos perspectivas –compartidas y propias- ellos aplican este conocimiento en acciones estratégicas cuya finalidad es la transmisión de los valores de identidad (Tabla 1).

Tabla 1. Configuración de la identidad cultural indígena. (Elaboración propia)

Es así que se puede hacer una tipología de los promotores culturales que existen en dos comunidades indígenas de Tabasco, rasgos que configuran sus identidades compartidas, particulares y con las cuales comparten como estrategias que llevan a la práctica en su espacio, con la finalidad de sostener la pervivencia de la memoria de sus pueblos. Es a partir de estas prácticas culturales como se puede hacer dos clasificaciones, una basada en el tiempo que dispone el promotor cultural para el desarrollo de sus estrategias; y la otra es dimensionada en relación a la obtención de los recursos económicos y materiales, ambas deben estar determinadas también por la condición de identidad que poseen.

Es sobre estas condiciones, que emergen las concepciones de la promotoría cultural, categorías cuya base se definen y conceptualizan la tarea de los actores

sociales en pro de la cultura. Las concepciones se explican de la siguiente manera: (Tabla 2).

Tabla 2. Los tipos de promotores culturales indígenas en Tabasco. (Elaboración propia)

- En relación al tiempo es lo que el promotor cultural dispone para sus acciones en relación a dicho rol, para ello pueden ser voluntarios u opcional y tiempo completo. Voluntarios son aquellos promotores culturales que se dedican a otra función formal tales como maestro de educación básica, empleado en instituciones estatales de otro giro o en las privadas pero que en sus días de descanso laboral, particularmente los fines de semana, desarrollan sus estrategias de promoción cultural como José Benito de la Rosa, de Tecoluta, Segunda Sección, promotor que en la semana trabaja en una institución privada como representante de ventas en salud, en tanto los sábados y domingos atiende sus talleres de danza y música indígena dirigida a niños de forma gratuita en las canchas de la comunidad.

Los denominados tiempo completo son aquellos que han decidido asumir este rol como su trabajo de vida para subsistir diariamente, esto es, sólo se dedican a la promoción en su comunidad, como el veterano danzante Marcelino Torres Valencia quien ejecuta el rol del jinete del caballito blanco en la Danza del Caballito Blanco en Tamulté de las Sabanas y además diseña los caballitos para venderlos a las escuelas u otras comunidades.

- En relación a los recursos materiales, financieros y humanos con los que cuenta el promotor cultural indígena se propone que pueden ser institucionales, independientes y mixtos.

Los institucionales son aquellos que reciben pago por su función como promotor cultural en la comunidad por parte del Estado por lo que cuentan con acceso a recursos materiales y sus estrategias diseñadas pueden llevarse a cabo sin obstáculos. Para este tipo de promotores, diseñar y ejecutar sus prácticas colectivas parten de una plataforma estructurada y con respaldo de una institución, lo cual se traduce en acceder a recursos económicos, materiales y humanos por parte del lugar a donde trabaja.

Los independientes son aquellos promotores culturales que no reciben apoyo alguno del Estado o de alguna institución por lo que trabajan con los recursos propios o por donaciones de los propios miembros de la comunidad. Su trabajo está respaldado por su genuino interés de preservar la identidad de su terruño y transmitirla a las nuevas generaciones. Para este tipo de promotores, la creación, el diseño y la ejecución de sus prácticas se basa en los recursos que él logre

conjuntar partiendo de donaciones o afines incluso de él mismo.

Los mixtos son aquellos que no trabajan formalmente en instituciones, pero reciben apoyo del Estado a través de becas, programas federales y/o estatales y por convocatorias. La mayor parte de los promotores culturales de Tabasco están bajo esta última clasificación porque han recibido apoyo en diversos momentos para ejecutar sus estrategias. Con este tipo de promotores, hay más posibilidades de que se efectúen más proyectos en la comunidad al lograr conjuntar recursos propios con recursos institucionales, o bien puede ir alternando sus proyectos con el objeto de darle continuidad a sus prácticas.

Evidentemente, revisión de la actividad de promoción cultural no se reduce a lo aquí expuesto, por el contrario, la discusión planteada alberga un horizonte más abierto para estudiar. Sin embargo, es claro que la vitalidad de estos aportes son el inicio de algo que es esencial: comprender a las sociedades actuales y su riqueza en la cultura.

Fuentes de consulta

- Arizpe, Lourdes. El patrimonio cultural inmaterial de México. Ritos y festividades. México: Porrúa, 2011. Impreso.
- Ballart, Joseph. Gestión del patrimonio cultural. México: Ariel, 2001. Impreso.
- Bourdieu, Pierre. Capital cultural, escuela y espacio social. México: Siglo Veintiuno, 1997. Impreso.
- Colombres, Adolfo. Manual del promotor cultural. Documentos y materiales de trabajo. Buenos Aires: Editorial Humanitas, 1991. Impreso.
- Cuche, Denys. La noción de Cultura en las Ciencias Sociales. Buenos Aires: Nueva Visión, 2004. Impreso.
- Frías López, Aurora Kristell. La promoción cultural: representaciones e identidad sobre los rituales indígenas en dos comunidades tabasqueñas. Ciudad de México: ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura, 2016. Impreso.
- Geertz, Clifford. La interpretación de las culturas. Barcelona: Editorial Gedisa, 2005. Impreso.
- Giménez, Gilberto. Teoría y análisis de la cultura. México: CONACULTA, 2005. Impreso.
- Jodelet, Denise. "El movimiento de retorno al sujeto y el enfoque de las representaciones sociales". Revista Cultura y representaciones sociales. 2006. 32-55. Digital. <http://www.journals.unam.mx/index.php/crs/article/view/16356>
- Moscovici, Sergei. Psicología Social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales. Barcelona: Paidós, 2008. Impreso.

Entrevistas

- Benito de la Cruz, José. Entrevista personal. 3 May. 2015.
- García, Wilbert. (2015). Entrevista personal. 5 Sept. 2015.
- Torres, Marcelino. (2015). Entrevista personal. 4 octubre.
- Benito de la Rosa, José. Entrevista personal. 12 Septiembre.
- Arias, Adelaido. (2015). Entrevista personal. 3 Mayo.

- García, Isabel. (2015). Entrevista personal. 10 Septiembre.
- García, Isidro. (2015). Entrevista personal. 22 Marzo.
- Martínez, Apolinario. (2015). Entrevista personal. 2 Mayo.

Tablas

- Tabla 1. Configuración de la identidad cultural indígena.....22
- Tabla 2. Los tipos de promotores culturales indígenas en Tabasco...23

Aurora Kristell Frías López es doctora en Estudios Transdisciplinarios de la Cultura y la Comunicación por ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura, maestra en Ciencias Sociales por la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) y licenciada en Comunicación también por la UJAT. Profesora de la Licenciatura en Comunicación y la Licenciatura en Gestión y Promoción de la Cultura en la DAEA en la UJAT. Coordinadora del Campo Emergente en Comunicación. Áreas de interés: Cultura, Periodismo y Comunicación Emergente.
E-mail: aurita3@hotmail.com

Es libro se terminó de editar el 30 de noviembre del 2018 en
ICONOS, Diseño. Av. Chapultepec No. 57 segundo piso, Centro
de la Ciudad de México

Cuauhtémoc, México.